

REPOSITÓRIO FACCAMP

**METAINFORMAÇÕES PARA REGISTRO DE CONSULTORIA NO REPOSITÓRIO FACCAMP**

ATRIBUTO	DESCRIÇÃO
Título*	Nome que descreve a consultoria realizada
Objetivo*	Descrever os objetivos associando-os com os serviços prestados
Entidade(s) envolvida(s)*	Nome ou descritivo (caso haja alguma restrição) das organizações públicas e/ou privadas beneficiárias dos serviços de consultoria realizados
Área temática da administração*	Indicar a área temática da administração diretamente associada aos serviços prestados e ao conhecimento gerado. Ex.: Gestão de Pessoas, Gestão de Custos, Gestão Financeira, Gestão de Capital Intelectual, Gestão de Materiais, ...
Público-alvo*	Nomes dos profissionais identificados como clientes em potencial do conhecimento replicável. Caso não seja um profissional específico, descrever a função gerencial a se beneficiar do avanço científico gerado pela consultoria
Segmentos de negócio*	Descrever as áreas da indústria ou do comércio ou de serviços que podem se beneficiar dos conhecimentos gerados pela consultoria realizada
Pertinência com as Micro e Pequenas Empresas*	Descrever como o conhecimento gerado pela consultoria está associado ao contexto das micro e pequenas empresas
Acesso ao relatório da consultoria*	Indicar o link do repositório para acesso ao relatório da consultoria. Caso haja uma entidade externa de prestígio associada à consultoria, que também hospede o relatório, pode se descrever adicionalmente a URL da entidade
Instruções de uso aos praticantes*	PDF ou URL com instruções voltadas à replicação do conhecimento gerado pelos praticantes indicados como público-alvo (Obs.: pode ser a indicação a um capítulo ou seção do relatório da consultoria)
Consultor(es) e autor(es)*	Nome(s) do(s) autor(es) do conhecimento gerado pela consultoria (obrigatoriamente um discente e/ou docente do programa)
Financiamento	Nome das entidades ou órgãos de fomento que financiaram o desenvolvimento da consultoria

REPOSITÓRIO FACCAMP

Avanços científicos gerados*	Descrever os avanços científicos percebidos com a consultoria realizada, podem ser em relação: ao método para execução e/ou produtos gerados e/ou conhecimento gerado
Divulgação aos praticantes (publicações não-científicas)	PDF ou URL de caso de sucesso / história de sucesso associado à consultoria realizada
Divulgação à academia científica (publicações científicas)	PDF ou URL do estudo de caso ou de outra estratégia de pesquisa associada à consultoria realizada
Depoimentos de clientes	Breve história de sucesso ou “falas” de clientes

* Atributos obrigatórios