

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU em MBA em Gestão da Informação e Privacidade de Dados

Campo Limpo Paulista - 2018

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

UNIFACCAMP
Centro Universitário Campo Limpo Paulista

Centro Universitário Campo Limpo Paulista (UNIFACCAMP)
PROJETO PEDAGÓGICO
CAMPO LIMPO PAULISTA 2018

MBA EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE DE DADOS

Vivemos na era da Informação, onde as informações são ativos cruciais para as empresas. Informação e conhecimento geram valor, dinheiro, poder e a Privacidade é essencial. Qualquer vazamento de dados pode expor empresas e instituições a ações judiciais coletivas e individuais, com pesadas multas. Neste contexto, questões cruciais precisam ser respondidas pelos gestores o mais rápido possível: Quais informações são essenciais ao negócio? As informações das pessoas (física e jurídica) estão custodiadas com autorização expressa? Quais informações podem ser consideradas pessoais? Como organizar e classificar informações? Quais informações devem ser protegidas? Quais informações devem ser descartadas? Quais ferramentas tecnológicas usar? Como introduzir maior transparência sem comprometer a privacidade? Quais normas e regulamentos devem ser obrigatoriamente seguidos pelas instituições? Sua instituição está em conformidade com as novas normativas nacionais e internacionais sobre proteção de dados pessoais?

O curso de MBA em Gestão da Informação e Privacidade de Dados da UNIFACCAMP oferece conceitos e práticas de Gestão de Negócios para lidar com informações críticas. O curso faz parte do Programa de Pós-graduação *Lato Sensu* (Nível de Especialização) e o objetivo principal é preparar o gestor para assumir posição de liderança em um tema extremamente crítico e controverso cada vez mais exigido pelo mercado de trabalho.

1. OBJETIVO

Capacitar gestores para lidar com dados e informações críticas das instituições, desenvolvendo competências essenciais de gestão do conhecimento em instituições de vários segmentos, tais como Financeiro, Tecnologia, Comércio e Indústria em geral, Serviço Público, entre outros.

2. PÚBLICO-ALVO

Profissionais com formação de nível superior em qualquer área (bacharelado, tecnologia ou licenciaturas). Gerentes, Administradores, Economistas, Analistas, Servidores Públicos (municipal, estadual e federal), Profissionais de todas as áreas que manipulam informações críticas.

3. DIFERENCIAIS

- 1) Tema atual e crítico.
- 2) Disciplinas, seminários e *workshops* ministrados por reconhecidos especialistas dos setores público e privado.
- 3) Estudos de casos de situações reais do mercado.
- 4) Uso de métodos e ferramentas de gestão da privacidade usados nas mais importantes instituições do mercado.
- 5) Possibilidade de publicação de artigos técnico-científicos e evolução da formação para um mestrado profissional.
- 6) Cursos com duração de 12 meses, mas com possibilidade de pagamento em 18 meses.

4. INVESTIMENTO

Valor: 18X R\$ 299,00

5. OFERECIMENTO

Terças e Quintas das 19:10h às 22:40h

6. DISCIPLINAS / CARGA HORÁRIA

Módulo de Gestão da Informação	CH
Introdução à Gestão da Informação e Perfil do Gestor de Conhecimento – Conceitos e Terminologia, Competências e Habilidades	48
Representação do Conhecimento e Bases de Dados Organizacionais	48
Metodologia de Trabalho Científico	32
Módulo de Privacidade de Dados	CH
Introdução à Privacidade de Dados – Conceitos e Terminologia	32
Aspectos Sócio-técnicos de Transparência e Privacidade de Dados	32
Gestão de Projetos e Classificação de Informações Críticas	32
Privacidade 1: Gestão de Riscos de Ativos de Informação	32
Privacidade 2: Normas e Regulamentos	32
Privacidade 3: Governança e Visão Sistêmica de Transparência e Privacidade de Dados	48
Privacidade 4: Construção do Plano de Privacidade Organizacional	32
Total Disciplinas	368
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	32
Total do Curso	400

7. DETALHES DO CURSO

Vagas: 40

Duração: 12 meses

Carga horária: 400 horas, divididas em 368 horas de disciplinas e 32 horas para monografia

Modalidade de Oferecimento: Presencial

Certificado de Conclusão: MBA EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE DE DADOS (Nível de Especialização), com validade em todo o território nacional.

8. EMENTAS

Introdução à Gestão da Informação e Perfil do Gestor de Conhecimento – Conceitos e Terminologia, Competências e Habilidades – 48 horas

Conceituação e terminologia essenciais à formação do gestor que lida (cria, edita, apaga) com informações críticas para a continuidade do negócio. Competências e Habilidades exigidas pelo mercado ao gestor de informações sensíveis ou críticas.

Representação do Conhecimento e Bases de Dados Organizacionais – 48 horas

Bases de conhecimento institucional e técnicas essenciais de proteção gerencial de dados sensíveis.

Metodologia de Trabalho Científico – 32 horas

Métodos e Técnicas para construção de trabalhos técnico-científicos. Modelos para redação de relatórios técnicos e artigos científicos.

Introdução à Privacidade de Dados – Conceitos e Terminologia – 32 horas

Conceituação e terminologia essenciais à formação do gestor que manipula informações sensíveis (ou pessoais) de clientes, sócios e funcionários da instituição.

Aspectos Sócio-Técnicos de Transparência e Privacidade de Dados – 32 horas

Princípios e técnicas de divulgação e privacidade de dados que não envolvem custo e que vão além das tecnologias empregadas. Ex.: Engenharia Social, Ataques de Regras de Negócios, Necessidade de Saber, processos e técnicas de divulgação de informações estratégicas, entre outros.

Gestão de Projetos e Classificação de Informações Críticas – 32 horas

Incorporação de técnicas e ferramentas de privacidade às áreas de conhecimento da gestão de projetos (PMBOK). Métodos, técnicas, políticas e normativa aplicáveis à classificação em graus de sigilo das informações da instituição; comitê de classificação de informação crítica; políticas de classificação e desclassificação de informações.

Privacidade 1: Gestão de Riscos de Ativos da Informação – 32 horas

Gestão de riscos e vulnerabilidades de ativos da organização. Planos de contingência e de continuidade de negócios.

Privacidade 2: Normas e Regulamentos – 32 horas

Estudo de normas e procedimentos regulamentares relativos ao tratamento de informações sensíveis à organização, incluindo leis, portarias, padrões, políticas e regulamentos internos.

Privacidade 3: Governança e Visão Sistêmica de Transparência e Privacidade de Dados – 48 horas

Governança de dados; Visão Sistêmica das informações estratégicas; Transparência x Privacidade na gestão de informações críticas ao negócio.

Privacidade 4: Construção do Plano de Privacidade Organizacional – 32 horas

Desenvolvimento de um Plano de Privacidade Organizacional. Mais especificamente, por meio de uma abordagem prática, busca-se capacitar os alunos em: gestão de riscos e vulnerabilidades de ativos da organização; proteção de perímetros (físicos e lógicos) e perfis de usuários; métodos e processos para proteção de dados estratégicos e técnicas de contra-inteligência; políticas de privacidade organizacional.

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) – 32 horas

Desenvolvimento do trabalho de conclusão do curso.

9. CORPO DOCENTE

Prof. Dr. Rodrigo Bonacin (Doutor pela UNICAMP) – (Coordenador)

Prof. Dr. Ferruccio de Franco Rosa (Doutor pela UNICAMP)

Profa. MSc. Christiany Pegorari Conte (Mestre pela FMU)

Prof. MSc. Amândio Ferreira Balcão Filho (Mestre pelo INPE)

Prof. MSc. Luiz Otávio Duarte (Mestre pelo INPE)

Prof. MSc. Rogério Winter (Mestre pelo ITA)

Prof. MSc. Miguel de Teive e Argollo Junior (Mestre pela UFRJ)

