# ANÁLISE SOCIOAMBIENTAL COMO FATOR DE RISCO NA CONCESSÃO DE CRÉDITO PARA AS MPE

# LUCIANO DOS SANTOS LOBOSCO FARAH DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

2017

**CAMPO LIMPO PAULISTA** 



#### LUCIANO DOS SANTOS LOBOSCO FARAH

# ANÁLISE SOCIOAMBIENTAL COMO FATOR DE RISCO NA CONCESSÃO DE CRÉDITO PARA AS MPE

CAMPO LIMPO PAULISTA 2017

# FACULDADE CAMPO LIMPO PAULISTA MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

#### LUCIANO DOS SANTOS LOBOSCO FARAH

# ANÁLISE SOCIOAMBIENTAL COMO FATOR DE RISCO NA CONCESSÃO DE CRÉDITO PARA AS MPE

Orientador - Prof. Dr. Takeshy Tachizawa

Dissertação de mestrado apresentada ao Programa de Mestrado em Administração das Micro e Pequenas Empresas da Faculdade Campo Limpo Paulista para obtenção do título de Mestre em Administração.

Este exemplar corresponde à versão final da dissertação defendida pelo aluno Luciano dos Santos Lobosco Farah e orientado pelo Prof. Dr. Takeshy Tachizawa

Prof. Dr. Takeshy Tachizawa

CAMPO LIMPO PAULISTA

2017

# Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

FARAH, Luciano dos Santos Lobosco.

ANÁLISE SOCIOAMBIENTAL COMO FATOR DE RISCO NA CONCESSÃO DE CRÉDITO PARA AS MPE / Luciano dos Santos Lobosco Farah; Campo Limpo Paulista: FACCAMP, 2017 (Dissertação para obtenção do título de Mestre em Administração).

Orientador: Takeshy Tachizawa.

Dissertação (mestrado) - Faculdade Campo Limpo Paulista - FACCAMP

- 1. Micro e pequena empresa 2. Risco socioambiental 3. Sustentabilidade empresarial 4. Crédito bancário.
  - I. TACHIZAWA, Takeshy.
  - II. Faculdade Campo Limpo Paulista.
  - III. Análise socioambiental como fator de risco para concessão de crédito para as MPE

#### **DEDICATÓRIA**

Dedico este estudo a minha familia, meu pai Ayrton, in memoria, que do céu sempre olha por mim e me protege, a minha mãe Eliana, que mesmo distante por fatos alheios a nossa vontade, sempre que possivel me apoiou, e em especial a minha amada esposa, Flávia, Dra. em Psicologia, exemplo de mulher, mãe e profissional, parceira de aproximados 20 anos e incentivadora desta empreitada e de todas as outras da minha vida, e finalizando e não menos importante, a minha filha, Lara, que com seus 11 anos, é um exemplo de amor, respeito, dedicação e disciplina, qualidades estas que aprendo dia a dia com ela, e fato determinante para que este trabalho não se perdesse no caminho.

#### **AGRADECIMENTOS**

Ao Prof. Dr. Takeshy Tachizawa, meu orientador, detentor de vasto conhecimento, não somente academico, mas também de mercado, adiquirido nos seus longos anos como executivo e consultor atuando em diversos empreendimentos e projetos no Brasil e exterior. Quando solicitado esteve sempre presente, me orientou de forma clara, rapida e objetiva, seus conhecimentos e ensinamentos para a realização e conclusão deste trabalho.

Especiais agradecimentos aos estimados Professor Doutor José Luiz Contador pelo apoio e assistência relevante na realização e preparação do projeto de qualificação, e a Profa. Dra. Loreni Brandalise que gentilmente aceitou o convite para participar da banca de defesa desta dissertação.

Aos Professores do Programa de Mestrado Profissional em Administração da FACCAMP, pelos ensinamentos prestados ao decorrer do curso, não somente durante as aulas, mas também em nossas agradaveis conversas informais. Conhecimento que serviu não apenas como alicerce para esta dissertação, mas que com certeza levarei para a vida toda.

Agradeço também a todos os sócios, gestores, diretores e gerentes das Micro e Pequenas, que foram tão solicitos e colaboraram, respondendo o questionário de pesquisa.

Finalizando, agradeço a todos os colaboradores da FACCAMP que trabalham no mestrado e aos amigos mestrandos, e a todas as pessoas que, de alguma forma, direta ou indiretamente, ajudaram na elaboração e conclusão deste trabalho.

A todos, meu sincero agradecimento e o meu muito Obrigado!

**RESUMO** 

A dissertação apresenta um cenário do atual momento pós-regulamentação de novos pré-

requisitos de sustentabilidade dos bancos, para concessão de empréstimos e financiamentos

bancários para seus clientes pessoa jurídica. Foram analisadas as políticas de risco

socioambientais, adotadas pelos três maiores bancos brasileiros privados de acordo com

classificação do Banco Central, em decorrência de sua Resolução 4.327, que determina a

forma de gestão de riscos socioambientais nas instituições financeiras brasileiras. Isso, com

foco nas partes interessadas, ou seja, seus clientes corporativos, principalmente, as micro e

pequenas empresas. Verificou-se, também, se estas mudanças foram percebidas pelas

empresas e se as mesmas adotam ou pretendem adotar algum instrumento de gestão

socioambiental, como por exemplo, certificações, balanço social, logística reversa, entre

outras.

Palavras-chave: risco socioambiental; sustentabilidade empresarial; acesso a crédito

bancário.

**ABSTRACT** 

The dissertation must present a scenario of the current post-regulation time of new banks of

sustainability prerequisites for loans and financing to their corporate clients. We intend to

analyze environmental risk policies, adopted by the largest Brazilian private commercial

banks in total assets, because of Resolution 4327 of the Central Bank, which determines the

evolution of the management of environmental risks in the Brazilian financial institutions,

focusing on stakeholders' i.e. corporate customers, this study specifically small and medium

business. Check also if these changes were perceived by companies and whether they adopt or

intend to adopt any environmental management tool, such as certifications, social balance,

reverse logistics, among others.

**Keywords:** environmental risk; corporate sustainability, access to banking credit.

vii

#### LISTA DE FIGURAS

- Figura 1. Visão Geral da Dissertação, 09
- Figura 2. Modelo Tachizawa, 30
- Figura 3. Macroambiente, 56
- Figura 4. Logísticas reversa típica da região, 70
- Figura 5. Fatores de risco socioambiental, 72

#### LISTA DE QUADROS

- Quadro 1. Sujeito e objeto, 04
- Quadro 2. Classificação do porte das empresas, 07
- Quadro 3. Tipos de organizações no contexto da sustentabilidade, 32
- Quadro 4. Procedimentos e instrumentos de análise de RSA, 46
- Quadro 5. Fatores de risco socioambiental, 73

#### LISTA DE TABELAS

- Tabela 1. Classificação por ativo total segundo BACEN, 08
- Tabela 2. Aderência ao perfil socioambiental, 58
- Tabela 3. Bloco 1 Perfil básico, 60
- Tabela 4. Bloco 2 Aderência ao perfil socioambiental, 62
- Tabela 5. Certificação socioambiental, 63
- Tabela 6. Relacionamento bancário, 65
- Tabela 7. Produto bancário por setor econômico, 66
- Tabela 8. Tipologia típica das empresas da região, 68

#### LISTA DE SIGLAS E SIGLAS

AA 1000 Accountability

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

ADEJ Associação de Desenvolvimento de Jundiai e Região

BACEN Banco Central do Brasil

BNDES Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

CAC Campos e Armas da Competição

CEMPRE Compromisso Empresarial para Reciclagem

CERES Coalization for Environmentally Responsible

CFC Clorofluorcarboneto

CIESP Centro das Indústrias do Estado de São Paulo

CNI Confederação Nacional da Indústria

FEBRABAN Federação Brasileira dos Bancos

FINEP Financiadora de Estudos e Projetos

GEM Global Entrepreneurship Monitor

GRI Global Reporting Initiative

IFC Corporação Financeira Internacional

ISEA Institute of Social and Ethical Accountability

ISO Organização Internacional para Padronização

MDL Mecanismo de Desenvolvimento Limpo,

MPE Micro e Pequena Empresa

NBR Norma Brasileira

OHSAS Occupational Health and Safety Assessment Series

OIT Organização Internacional de Trabalho

OSCIP Organização da Sociedade Civil de Interesse Público

PDCA Planejar, Executar, Checar e Agir

PNQ Premio Nacional de Qualidade

PNRS Política Nacional de Resíduos Sólidos

PNUMA Programa das Nações Unidas Para o Meio Ambiente

PRSA Política de Risco Socioambiental

ROB Receita Operacional Bruta

RSA Risco socioambiental

SA 8000 Social Accountability

SAAS Social Accountability Accreditation Services

SEBRAE Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas

SENAC Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SESI Serviço Social da Indústria

SRF Secretaria da Receita Federal

SST Saúde e Segurança do Trabalho

# ANÁLISE SOCIOAMBIENTAL COMO FATOR DE RISCO NA CONCESSÃO DE CRÉDITO PARA AS MPE

# **SUMÁRIO**

1.	INTRODUÇÃO	04
1.1.	Visão geral	04
1.2	Objeto do estudo	04
1.3.	Justificativa	05
1.4.	Objetivos	06
1.5.	Enfoque de análise	06
1.6.	Metodologia	08
2.	MÉTODO DA PESQUISA	11
2.1.	Caracterização do trabalho	11
2.2.	Delimitação da pesquisa	11
2.3.	População e Amostra	12
2.4.	Tipos de dados	13
2.5.	Análise de dados	13
2.6.	Limitação do trabalho	15
3.	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	16
3.1.	Revisão bibliográfica	17
3.1.1.	Visão Geral	17
3.1.2.	Sustentabilidade empresarial	17
3.1.3.	Legislação ambiental brasileira	20
3.1.4.	Normas e certificações	20
3.1.5.	Logística reversa e modelo de sustentabilidade	24
3.1.6.	Modelo de Tachizawa	28
3.1.7	Modelo de Campos e Armas da Competição	33

3.2.	REFEREN	VCIAL TEORICO	39
3.2.1.	Principio o	do Equador	39
3.2.2.	Guia prátr	ico BACEN	40
3.2.3	Política de	Responsabilidade Socioambiental (PRSA)	42
4.	ANÁLISE	ES E RESULTADOS	49
4.1.	Pré-requis	itos para concessão de crédito	50
4.2.	Analise co	ontextual	53
4.3.	Diagnóstic	co das empresas	57
4.4.	Proposta d	le fatores de risco	70
4.5.	Estratégia	de implementação	74
5.	CONCLU	SÕES	77
5.1.	Conclusõe	es específicas	78
5.2.	Conclusõe	es Gerais	79
5.3	Sugestões	para trabalhos futuros	79
BIBLI	OGRAFIA		80
APÊN	DICE 1.	Modelo do roteiro de coleta de dados via site	87
APÊN	DICE 1.1.	Roteiros de coletas de dados via site (respondido)	87
APÊN	DICE 1.2.	Tabela de consolidação dos roteiros via site	265
APÊN	DICE 2.1.	Modelo do roteiro de coleta de dados via entrevista	268
APÊN	DICE 2.2.	Roteiros de coleta de dados via entrevista respondidos	271
APÊN	DICE 2.3.	Tabela de consolidação dos roteiros via entrevista	318

### 1. INTRODUÇÃO

- 1.1. Visão Geral
- 1.2 Objeto do Estudo
- 1.3 Justificativa
- 1.4 Objetivos
- 1.5 Enfoque de análise
- 1.6 Método de pesquisa

A metodologia adotada baseia-se nos conceitos de estudo de caso de forma a estabelecer uma organização coerente de ideias, originadas de bibliografia de autores consagrados que escreveram sobre o tema escolhido. São descritos os passos que foram percorridos e como foram coletados os dados das organizações pesquisadas.

#### 1. INTRODUÇÃO

#### 1.1. Visão geral

A presente dissertação analisa os novos pré-requisitos socioambientais exigidos pelos bancos para análise e concessão de empréstimos e financiamentos bancários em razão da Resolução 4.237 do Banco Central – BACEN de junho de 2015. E, a partir de tais exigências legais, analisa o acesso ao crédito pelas MPE.

#### 1.2 Objeto do estudo

O objeto de estudo foi o atual contexto das micro e pequenas empresas (MPE), conforme enquadramento de porte padronizado pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Economico e Social (BNDES), que atuam na macro região de Jundiaí frente as políticas de risco socioambiental PRSA, adotadas pelas três maiores instituições financeiras privada do Brasil, conforme classificação de ativos totais (BACEN, 2017).

Quadro 1. Sujeito e objeto

#### Sujeito:

As MPEs e os três maiores bancos privados do pais (Itaú, Bradesco, Santander).

#### **Objeto:**

As políticas de crédito das instituições financeiras no que diz respeito às análises socioambientais.

#### Sujeito e objeto delimitado:

Verificar, acessando sites dos bancos, quais as atuais políticas de análise de risco socioambientais adotadas para concessão de crédito às MPEs pós Resolução Bacen Nº 4327, a fim de averiguar quais as exigências para a concessão de credito para seus clientes pessoa jurídica frente a esta política. Busca-se, também, verificar se tais exigências foram percebidas pelas MPEs, e se as mesmas adotam ou pretendem adotar instrumentos de gestão socioambientais, como por exemplo certificações, balanços sociais, logística reversas, entre outras.

Adaptado de Brandalise, Tachizawa e Hoss (2017)

#### 1.3 Justificativa

Estudos do Sebrae de julho de 2015 sobre a participação das micros, pequenas e médias empresas na economia brasileira, mostram que elas representam 99% das empresas brasileiras, são responsáveis por 44% do saldo dos empregos formais, 50% da massa salarial, 27% do PIB, 70% das novas vagas de emprego geradas por mês e por aproximadamente 1% das exportações brasileiras, evidenciando assim, sua relevância e importância para a economia e a sociedade de forma geral. Por outro lado, também em uma outra pesquisa do SEBRAE/SP (2016) sinalizou fatos relevantes, que confirmam que problemas financeiros é um dos principais motivos do fechamento das MPE, conforme evidenciado nos dados a seguir.

#### Principais causas do fechamento das MPE

- Falta de planejamento e informações do mercado = 41,64%
- Complexidade tributária e burocracias = 16,51%
- Dificuldade no acesso a crédito financeiro e a investimentos = 14,43%

Na visão das instituições financeiras sobre os empreendedores, há dificuldade para lidar com cada tipo de cliente. Segundo os bancos, 62% dos MEI confundem pessoa física com jurídica, 56% esperam que o banco libere crédito para abrir o negócio e 41% não têm um bom planejamento do empreendimento.

Ao buscar dinheiro para seus negócios, muitos donos de micro e pequenas empresas (MPE) dizem só recorrer ao banco em último caso. Porém, quando eles usam o crédito oferecido pelas instituições financeiras, boa parte escolhe as modalidades mais caras como cartão de crédito e cheque especial.

De acordo com o levantamento, 80% dos empreendedores afirmam usar algum produto de crédito como cartão de crédito, cheque especial, financiamento, desconto de duplicatas, empréstimo e antecipação de recebíveis. Dentro desse grupo, os dois primeiros itens ganham destaque, já que 45% dos empresários utilizam tal modalidade.

Motivos para solicitar crédito conforme pesquisa SEBRAE-SP (2016), apesar de sentarem à mesma mesa para conversar, as visões das partes sobre o assunto divergem bastante. Foram feitas perguntas similares para empreendedores e representantes de bancos e as respostas obtidas mostram percepções bem diferentes, até contraditórias, como se os envolvidos falassem de situações distintas.

Para 38% dos empreendedores, a razão para solicitar o dinheiro é injetá-lo no capital de giro. Na versão das instituições financeiras, esse é o motivo para 87% dos que as procuram. O segundo maior propósito, alegam 31% dos empreendedores, é a compra de máquinas e equipamentos; já os bancos informam que esse é foco de 61% deles. Mediante ao exposto, fica claro e evidente que o acesso a formas de financiamentos é fundamental para as MPE, justificando assim a elaboração deste trabalho que visa entender o atual cenário de concessão de crédito à luz da análise de risco socioambiental.

#### 1.4. Objetivos

#### 1.4.1. Objetivo Geral

Apresentar um cenário das MPE na região de Jundiaí e entorno, frente o atual momento pós-regulamentação do Bacen que entrou em vigor em 06/2015, sobre os novos prérequisitos de sustentabilidade dos bancos, para concessão de empréstimos e financiamentos bancários para seus clientes pessoa jurídica.

#### 1.4.2. Objetivos específicos

Analisar as políticas de risco socioambientais, adotadas pelos maiores bancos comerciais privados brasileiros em total de ativos, em decorrência da Resolução 4.327 do Banco Central, que determina a evolução da gestão de riscos socioambientais nas instituições financeiras brasileiras, com foco nas partes interessadas, ou seja, seus clientes corporativos, neste estudo especificamente as micro e pequenas empresas. Verificar se estas mudanças foram percebidas pelas empresas e se as mesmas adotam ou pretendem adotar algum instrumento de gestão socioambiental. E, averiguar a percepção dos empresários das MPE em relação à Resolução 4327 do BC.

#### 1.5. Enfoque de análise

Aproximadamente cem micro e pequenas empresas, que atuam nos mais diversos ramos de atividade, dos segmentos de comércio, indústria, e serviços, localizadas nas regiões

de Jundiaí e Campinas (Jundiaí, Itupeva, Louveira, Campo Limpo Paulista, Várzea Paulista, Jarinu, Franco da Rocha, Francisco Morato, Cabreúva, Campinas, Americana, entre outras) e associadas as Associação de Desenvolvimento de Jundiaí e Região (ADEJ), as quais estão classificadas de acordo do porte de empresas proposto pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), ou seja, empresas com receita operacional bruto (ROB) anual de R\$ 0 milhões a R\$ 3,6 milhões, e estas informações de interesse serão registradas em uma planilha de coleta de dados criada a propósito do estudo, para a formação de uma base de dados e posterior análise.

Segundo o BNDES, entende-se por receita operacional bruta anual, a receita auferida no ano-calendário com o produto de venda de bens e serviços nas operações de conta própria, os preços dos serviços prestados, e o resultado das operações em contas alheias. Destaca-se também que para empresas pertencentes a um grupo econômico, o valor a ser considerado com receita operacional bruta (ROB) anual, é a somatória de todas as empresas pertencentes a este grupo, ou seja, o porte da empresa será enquadrado pelo ROB anual consolidada.

Ilustra-se a seguir (Quadro 2) com classificação por porte de empresa, conforme normatizado pelo BNDES (2017).

Quadro 2. Classificação do porte das empresas

Classificação	Receita Operacional Bruta Anual ou Renda Anual (ROB)
Microempresa	Menor ou igual a R\$ 360 mil
Pequena empresa	Maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$ 3,6 milhões
Média empresa	Maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
Grande empresa	Maior que R\$ 300 milhões

Fonte: BNDES (2017)

Sobre as instituições financeiras escolhidas para análise de suas políticas de risco socioambiental, optamos pelos três maiores bancos comerciais privados do Brasil, de acordo com volume total de ativos, definidos no ranking para tal fim elaborado pelo Bacen, conforme tabela 1 explicitada a seguir.

Tabela 1. Classificação por Ativo Total segundo BACEN

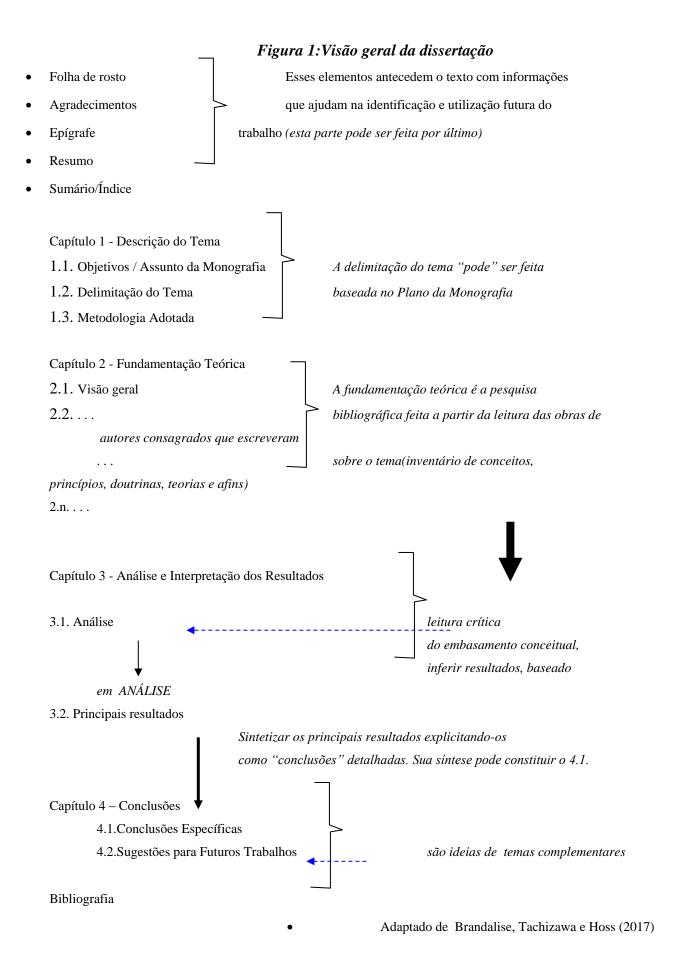
	Ativo Classificado por Ativo Total				
Instituições Data Balancete Ativo Total					
1	ВВ	201412	1.324.464.414		
2	Itau	201412	1.117.848.197		
3	Caixa Economica Federal	201412	1.064.674.796		
4	Bradesco	201412	883.438.773		
5	BNDES	201412	871.410.178		
6	Santander	201412	598.224.807		
7	HSBC	201412	167.971.558		
8	BTG Pactual	201412	154.593.402		
9	Safra	201412	140.675.131		
10	Votorantim	201412	99.106.715		

Fonte: BACEN (2017)

#### 1.6. Metodologia

Foi utilizada a alegação do conhecimento pragmática, por meio do método de pesquisa qualitativa do tipo exploratória e descritiva, que foi avaliada a mais apropriada para este estudo, composta por estudo de caso múltiplo.

A metodologia adotada baseia-se nos conceitos de análise teórico-empírica sugeridos por Tachizawa (2014) de forma a estabelecer uma organização coerente de ideias, originadas de bibliografia de autores consagrados que escreveram sobre o tema escolhido, desde a definição do objetivo inicial até as conclusões específicas a respeito do tema da monografia, conforme figura explicitada a seguir.



# 2. MÉTODO DA PESQUISA

- 2.1 Caracterização do trabalho
- 2.2 Delimitação da pesquisa
- 2.3 População e amostra da pesquisa
- 2.4 Tipos de dados
- 2.5 Análise de dados
- 2.6 Limitação da pesquisa

Neste capítulo foram detalhados os procedimentos metodológicos que foram utilizados para se chegar aos objetivos estabelecidos.

#### 2. MÉTODO DA PESQUISA

O uso dos métodos científicos consiste na instrumentalização e efetivação da pesquisa de forma coordenada, sistematizada e delimitada ao trabalho científico. É a fundamentação necessária para corroborar ou não os objetivos definidos, auxiliando na compreensão do processo de pesquisa. Procurou-se identificar os procedimentos utilizados, de forma sistemática e racional, para a devida operacionalização do trabalho com vistas a responder ao objetivo geral e objetivos específicos estabelecidos. (BRANDALISE, TACHIZAWA e HOSS, 2017).

#### 2.1. Caracterização do trabalho

Esta pesquisa, em relação aos fins a que se propôs, foi de cunho descritivo. Descritivo por que relatou a percepção das MPE frente as políticas de análise de risco socioambiental das instituições financeiras, bem como se as mesmas estão preparadas para atender estas exigências e quais instrumentos de gestão socioambientais são utilizados por estas empresas. Foi realizada a pesquisa a partir de levantamento de dados primários e secundários, que visaram corroborar os objetivos da pesquisa. Gil (2006.) aponta que "as pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno, ou então, o estabelecimento de relações entre as variáveis". Com base nesta descrição e aliado aos objetivos gerais deste trabalho, a pesquisa descritiva demonstra ser a mais consistente, com base nos procedimentos técnicos que foram utilizados, ou seja, para analisar os fatos do ponto de vista empírico, que seria o levantamento. Conforme De Sordi (2013), a pesquisa descritiva, expõe características de determinado fenômeno e pode também estabelecer correlações entre variáveis e definir sua natureza, não tendo compromisso de explicar os fenômenos que descreve, embora sirva de base para tal explicação.

#### 2.2. Demitação da pesquisa

A pesquisa foi dividida em três etapas, sendo a primeira realizada por meio dos sites do Bacen, Febraban e dos principias bancos privados, visando entender a resolução 4.237 do Bacen e quais as PRSA implementadas pelos bancos a fim de cumprir esta

resolução, no que diz respeito especificamente a risco indiretos dos clientes corporativos. A segunda etapa foi realizada através de roteiro de levantamento de dados primários, via site, de cem MPE, conforme normatização vigente no Banco Nacional de Desenvolvimento Social, BNDES, ou seja, com empresas com receita operacional bruta anual de até R\$ 3,6 milhões, associadas a ADEJ e que atuam nos mais diversos segmentos e ramos de atividade na indústria, comércio e serviços, localizadas na macro região de Campinas e Jundiaí. Dentre as cidades pesquisadas destaca-se Jundiaí, Itupeva, Louveira, Campo Limpo Paulista, Cajamar, Várzea Paulista, Jarinu, Franco da Rocha, Francisco Morato, Cabreúva, Campinas, entre outras. Já na terceira e última etapa foi enviado convite por e-mail para os principais gestores destas cem empresas, convidando para entrevista pessoal, a fim de preencher formulário aprofundados de levantamento de dados primários elaborado a proposito deste trabalho, e foram selecionadas vinte e quatro empresas, levando-se em consideração ordem cronológica de aceitação do convite, proporção de trinta e três por cento de empresas para cada segmento, ou seja, serviço, comercio e indústria. Por fim, buscou-se diversificar os ramos de atividade dentro de cada segmento. De Sordi (2013) aponta que uma das principais características está na utilização de técnicas padronizadas de coletas de dados, tais como o roteiro de levantamento e observação sistemática. Salienta ainda que tem por objetivo levantar a opinião de uma determinada população e ainda, vai além da simples identificação da existência de relações entre variáveis, pretendem determinar a natureza desta relação. A amostra foi intencional pois empresas selecionadas para análise da presente pesquisa, estão localizadas em uma mesma macro região e normalmente são atendidas pelo mesmo polo de análise de credito do bancos, e sujeitas aos mesmos fatores externos. Desta maneira mantemos a homogeneidade da amostra evidenciando que variações na pesquisa podem ou não ocorrer, de acordo com a características da gestão socioambiental de cada empresa.

#### 2.3. População e amostra

O presente trabalho teve como população da pesquisa aproximadamente 8300 empresas, conforme fonte do IBGE (2017), e amostra de aproximadamente 100 MPE, conforme normatização vigente no Banco Nacional de Desenvolvimento Social, BNDES, e que atuam nos mais diversos segmentos e ramos de atividade na indústria, comércio e serviços, localizadas na macro região de Campinas e Jundiaí, dentre as cidades pesquisadas destaca-se Jundiaí, Itupeva, Louveira, Campo Limpo Paulista, Cajamar, Várzea Paulista,

Jarinu, Franco da Rocha, Francisco Morato, Cabreúva, Campinas, entre outras. A escolha desta população se deu devido as mesmas pertencerem a uma mesma associação, ADEJ, e estarem localizadas na mesma macro região. E, por consequência, analisadas pelas mesmas áreas de créditos dos bancos, sujeitas aos mesmos fatores externos e principalmente por estarem expostas as mesmas PRSA destes bancos. Conforme De Sordi (2013) "... não é preocupação da pesquisa qualitativa a quantificação da amostragem. [...] decide intencionalmente, considerando uma série de condições (sujeitos que sejam essenciais, segundo o ponto de vista do investigador, para esclarecimento do assunto em foco)".

#### 2.4. Tipos de dados

Para responder os objetivos da pesquisa foram empregados dois tipos de dados: os dados primários e os dados secundários. Os dados primários foram coletados diretamente das empresas pesquisadas por meio de formulário de levantamento de dados primários elaborado pelo autor a propósito deste trabalho e registrados em uma planilha, sendo eles primeiramente coletados diretamente nos sites das empresas, e em uma segunda etapa por meio de entrevista pessoal com os principais gestores das empresas. Os dados secundários foram àqueles obtidos por meio de pesquisa bibliográfica, conforme fundamentação teórica explicitada no Capítulo 2. Ou seja, foram selecionados de fonte secundária, de autores consagrados que escreveram a respeito do tema.

#### 2.5. Análise de dados

O procedimento de análise de dados foi planejado em função dos objetivos, e dessa forma realizada a coleta de dados em fontes primarias e secundárias. Com o objetivo de obter máxima amplitude na descrição e compreensão dos dados e partindo dos pressupostos apontados por De Sordi (2013), que "é impossível conceber a existência isolada de um fenômeno social, sem raízes históricas, sem significados culturais e sem vinculações estreitas com uma macro realidade social".

Gil (2006.) sinaliza que "as pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno, ou então, o estabelecimento de relações entre as variáveis". Com base nesta descrição e aliado aos

objetivos gerais deste trabalho, a pesquisa descritiva demonstra ser a mais consistente, com base nos procedimentos técnicos que foram utilizados, ou seja, para analisar os fatos do ponto de vista empírico, que seria o levantamento.

Para De Sordi (2013) "[...] a coleta e a análise de dados são tão vitais na pesquisa qualitativa, talvez mais que na investigação tradicional, pela implicância nelas do investigador, que precisam de enfoques mais aprofundados [...]"

Complementando, Brandalise, Tachizawa e HOSS (2017) afirmam que muitas vezes a coleta e a análise de dados chegam a se confundir. A pesquisa qualitativa não segue uma sequência rígida de etapas. A coleta e a análise de dados não constituem divisões estanques. As informações recolhidas são interpretadas, podendo gerar uma exigência de novas buscas de dados. A coleta, muitas vezes, transforma-se em análise, denotando em seguida, uma nova busca de informações.

De acordo com De Sordi (op.cit.), esse processo é bastante complexo e não linear. À medida que os dados vão sendo coletados, o identificador vai tentando identificar temas e relações, montando interpretações e originando outras questões que o levam a buscar novos dados, caracterizando um processo de sintonia fina que se estende até a analise final. Desta forma, os dados da pesquisa, foram interpretados através de referencial teórico. Neste sentido, a análise dos dados foi feita pela utilização da interpretação dos dados obtidos, com foco no processo, na perspectiva qualitativa. Esta pesquisa, em relação aos fins a que se propôs, foi de cunho descritivo.

Descritivo porque relatou as políticas de análise de risco socioambiental das instituições financeiras e analisou a percepção das MPE à luz desta nova realidade de PRSA como ferramenta de análise para concessão de crédito, bem como se as mesmas estão preparadas para atender estas exigências e quais instrumentos de gestão socioambientais são ou pretender ser utilizados por estas empresas. Foi realizada a pesquisa a partir de levantamento de dados primários e secundários, que visaram corroborar os objetivos da pesquisa.

Para responder às perguntas de pesquisa foram empregados dois tipos de dados: os dados primários e os dados secundários. Os dados primários foram coletados diretamente das empresas pesquisadas através de acesso aos sites (internet) e registrados em planilha de consolidação (Apêndices), e através de roteiro de entrevistas pessoal com os gestores para coletas de dados.

Ou seja, as questões socioambientais foram formuladas nas próprias colunas da planilha (balanço social, ISO14000, ISO16000, lei logística reversa e certificações correlatas). Essa coleta utilizou-se de roteiro de coleta de dados (vide anexos), estruturados conforme Brandalise, Tachizawa e Hoss (2017) e modelo Campos e Armas da Competição - CAC (Contador, 2008). Esse modelo, originou-se de uma ideia simples: separar aquilo que os autores chamam de vantagens competitivas em dois grupos.

O primeiro, contendo aquelas vantagens competitivas que são do interesse do cliente (preço, qualidade do produto, etc.), distinguindo-as das do segundo grupo, que contém as vantagens competitivas que não lhe interessam (produtividade, qualidade no processo, e aspectos correlatos).

As primeiras relacionam-se aos campos da competição, e as segundas, às armas da competição", Visa: (1) entender, analisar e explicar como as empresas pertencentes ao mesmo segmento econômico competem entre si; (2) entender, analisar e explicar a posição competitiva de uma empresa em relação aos concorrentes; (3) diagnosticar as deficiências e identificar as características competitivas da empresa; (4) propor medidas para aumentar a competitividade da empresa; (5) formular a estratégia competitiva de negócio da empresa; (6) definir estratégias competitivas operacionais da empresa; (7) alinhar (dar coerência e harmonizar) as estratégias competitivas operacionais à estratégia competitiva de negócio da empresa; (8) determinar as competências essenciais e o core business da empresa; e (9) identificar as atividades a terceirizar dentro do processo de desverticalização de forma a aumentar as vantagens competitivas da empresa (CONTADOR, 2008).

No caso da presente dissertação, foram utilizados os itens 3 e 8 (oito) do modelo CAC, para elaboração do roteiro de coleta de dados, conforme explicitado nos apêndices.

#### 2.6. Limitação do trabalho

A limitação da pesquisa está relacionada à elaboração de um estudo multicasos, o que limita a generalização de seus resultados, pois analisa cem MPE dos mais diversos segmentos e ramo de atividade, restrito a determinada região e determinado tempo, descrevendo uma realidade particular da população investigada.

# 3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

#### 3.1. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

- 3.1.1 Visão geral
- 3.1.2. Sustentabilidade empresarial
- 3.1.3. Legislação ambiental brasileira
- 3.1.4. Normas e certificações
- 3.1.5. Logística reversa e modelo de sustentabilidade
- 3.1.6. Modelo de campos e armas da competição

#### 3.2 REFERENCIAL TEÓRICO

- 3.2.1. Princípios do Equador
- 3.2.2. Resolução Bacen nº 4.237
- 3.2.3.. Guia prático para elaboração das PRSA- Febraban

A fundamentação teórica, para efeito desta dissertação, é a revisão bibliográfica e o referencial teórico. Foi feita a partir de uma pesquisa bibliográfica em repositórios de artigos científicos, visando analisar os principais conteúdos advindos da literatura sobre o tema desenvolvido.

#### 3.1. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

#### 3.1.1.Visão geral

O capítulo de Fundamentação Teórica visa consolidar os conceitos inventariados e estudados da bibliografia pesquisada. É uma revisão da literatura aplicável ao tema da dissertação, servindo de suporte teórico e conceitual às sucessivas conclusões que serão formuladas nos capítulos seguintes.

Os conceitos e teorias aplicáveis ao tema, a partir da revisão da literatura criticamente articulada e ordenada, são explicitados a seguir. Os capítulos seguintes apresentam o referencial teórico, que aglutinam as bases teórico-metodológicas sobre Sustentabilidade e Triple Bottom Line, Micro, Pequenas e Médias Empresas, Logística Reversa e a lei dos resíduos sólidos e Redes de empresas e Arranjo Produtivo Local.

#### 3.1.2. Sustentabilidade empresarial

O termo sustentabilidade ficou popularmente conhecido em meados de 1987, por meio da Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento das Nações Unidas (Relatório de Brundtland), que passou a então a se difundir o conceito de desenvolvimento sustentado. Desta maneira, conforme este cenário, levar em consideração o que detalha o tripé da sustentabilidade empresarial.

#### 3.1.2.1 Triple Bottom Line

Com o objetivo de ajudar as empresa (ELKINGTON, 2001) três dimensões podem compor a sustentabilidade como Triple Bottom Line, para que não considerem apenas o desempenho financeiro, como lucro e retorno sobre o investimento, mas também sob uma perspectiva ambiental, social e econômica.

De acordo Scharf (2004) a motivação dos líderes empresariais dever ser respaldada numa visão de longo prazo, em que se leve em consideração os custos futuros e não somente os custos presentes embasada no conceito do *Tripple Bottom Line* a fim de proporcionar uma gestão eficiente e eficaz, corroborando com a dimensão ambiental, social e econômico.

#### 3.1.2.2 Dimensão Ambiental, Social e Econômico

Conforme Savitz (2007) as empresas ao desempenhar suas funções, utilizam recursos financeiros (caixa, capital de terceiros), recursos ambientais (água, energia) e recursos sociais (pessoas da comunidade, infraestrutura dos órgãos públicos, mão de obra) e para que sejam consideradas sustentáveis, precisam medir seus resultados de modo a apresentar o retorno sobre o investimento positivo e os aspectos das três dimensões: ambiental, social e econômica.

A dimensão ambiental refere-se ao capital natural de um empreendimento ou sociedade. É a perna ambiental do tripé. A princípio, praticamente toda atividade econômica tem impacto ambiental negativo. Nesse aspecto, a empresa ou a sociedade deve pensar nas formas de amenizar esses impactos e compensar o que não é possível amenizar. (BAQUERO E CREMONESE, 2006, ELKINGTON, 2001)

Conforme afirmam Hansen, Grosse-Dunker e Reichwald (2009), a fase final da vida de um produto, normalmente afeta aspectos ambientais (qualidade do ar, qualidade da água, uso de energia e geração de resíduos etc).

Desta forma, para que sejam aplicados e seguidos os conceitos de sustentabilidade, espera-se que os produtos sejam inteligentes, de uma maneira que sejam reciclados, reutilizados e manufaturados. Não havendo possibilidade de seguir nesta linha, o descarte deve ser adequado sem que prejudique e afete o meio ambiente.

A dimensão social diz respeito ao capital humano de um empreendimento, comunidade, sociedade como um todo. Além de salários justos e estar adequado à legislação trabalhista, é preciso pensar em outros aspectos como o bem estar dos seus funcionários, propiciando, por exemplo, um ambiente de trabalho agradável, pensando na saúde do trabalhador e da sua família. (PORTER, 2006, SAVITZ, 2007)

Além disso, é imprescindível ver como a atividade econômica afeta as comunidades ao redor. Nesse item, está contido também problemas gerais da sociedade como educação, violência, projetos sociais e até o lazer.

Segundo Savitz (2007), a prática social, leva em consideração as práticas trabalhistas, os impactos sobre a comunidade, os direitos humanos e responsabilidade pelos produtos.

Observa-se assim que o papel das pessoas na sociedade global é complexo, podendo tomar vários papéis, é que Michael Porter (2006) sugeriu ampliar o conceito de

Responsabilidade Ambiental Corporativa para incluir a dimensão social, introduzindo então o pilar da sustentabilidade social de Elkington (2001).

#### 3.1.2.3 Balanço Social

O Balanço Social é um relatório, não obrigatório no Brasil, que fornece informações contáveis, sociais e ambientais, dirigidas aos seus funcionários e à comunidade onde a organização está inserida.

De acordo de Iudícibus e Marion (2001), o Balanço Social é um:

Relatório que contêm dados, os quais permitem identificar o perfil da atuação social da empresa durante o ano, a qualidade de suas relações com os seus empregados, a participação dos empregados nos resultados econômicos da empresa e as possibilidades de desenvolvimento pessoal, bem como a forma de sua interação com a comunidade e sua relação com o meio ambiente.

Portanto, é uma ferramenta que possui a capacidade de ajustar e explicitar a preocupação que uma empresa tem com as pessoas e a vida no planeta.

Para Zarpelon (2006), o Balanço Social visa evidenciar à sociedade que uma empresa não intenciona exclusivamente o lucro. E que esta empresa reconhece e retribui o meio social em que ela está inserida. Desta forma, independentemente de seu formato, o Balanço Social deve ressaltar os aspectos relacionados aos recursos humanos, contribuição para o desenvolvimento econômico e social, ambientais e contribuições para a cidadania.

#### 3.1.2.4 Global Reporting Initiative – GRI

Uma das principais iniciativas para a confecção de relatórios de sustentabilidade é o GRI. A Global Reporting Initiative (GRI) é uma organização sem fins lucrativos, criada em 1997 pela Coalizition for Environmentally Responsible (CERES) em conjunto com o Programa das Nações Unidas Para o Meio Ambiente (PNUMA), objetivando contribuir com a melhoria dos relatórios e estimular indicadores de sustentabilidade.

O GRI é considerado o mais sofisticado dos balanços sociais, pois exige informações desde impactos ambientais da atividade das empresas até as avaliações qualitativas dos resultados dos investimentos.

De acordo Prates (2007) o GRI têm sido adotado por grandes empresas em todo o mundo, buscando maior clareza e evidenciação de suas responsabilidades socioambientais e a fim de atender as exigências do mercado.

#### 3.1.3. Legislação ambiental brasileira

De acordo com Farias (2007) o primeiro momento histórico em relação à legislação ambiental brasileira vai do Descobrimento até aproximadamente a década de 1930, caracterizado pela ausência de uma preocupação com o meio ambiente, a não ser por alguns dispositivos protetores para determinados recursos. Souza (1998) afirma que os instrumentos de política ambiental, atualmente empregados são de duas ordens:

- regulatórios do tipo Comando e Controle: Politicas para identificar problemas ambientais específicos;
- ➤ de Incentivos Econômicos ou de Mercado: Políticas para corrigir ou prevenir falhas.

Para Farias (2007) apenas a partir da década de 1960 houve um aprofundamento nas normas segmentadas por tipo de recurso natural e o estado passou a realizar gestão dos recursos naturais. Desta forma o governo passou a regulamentar o uso dos recursos ambientais por meio de outorgas e concessões particulares.

No entanto, Milaré (2004) destaca que somente após a década de 1980, é que surge o Direito Ambiental, com princípios, objetivos e instrumentos peculiares. Despontando a ideia de intercomunicação e interdependência entre os elementos que formam o meio ambiente, o que faz com que esses elementos devam ser tratados de forma harmônica e integrados.

#### 3.1.4. Normas e certificações

A normatização é um processo que envolve investimento financeiro, organizacional e humano, e normalmente é adotado pelas grandes empresas, sendo que as pequenas empresas adotam mediante alguns fatores que poder ser as exigências das grandes empresas contratantes de seus produtos ou serviços, e também devido ações dos concorrentes ou por pressão da sociedade, ou seja, visa acompanhar as exigências do mercado. As normas e as certificações, propiciam as empresas uma ampla reflexão a respeito das ferramentas de

gestão a serem utilizadas, para garantir o planejamento e a execução da evolução sustentável das empresas, e passam a ser um diferencial capaz de auferir maior competitividade nas organizações.

Para Kroetz (2000), os programas de certificação configuram-se em poderosos mecanismos de educação, controle e de informação ao consumidor, que utiliza as forças indutoras da oferta para exigir produtos mais saudáveis e ecologicamente corretos.

#### **3.1.4.1. Selo Verde**

O termo Selo verde é o nome genérico para qualquer programa que verifica a proteção do meio ambiente. O Selo Verde é o grau mais alto de conformidade, atestando que o produto não impacta ou impacta minimamente o meio ambiente. Desta forma, não deve ser considerado apenas como uma logomarca, mas como o resultado de criteriosas avaliações técnicas. As empresas, conforme Tachizawa (2016), dependendo do nível de conscientização em relação aos aspectos ambientais passam por três fases:

- ➤ controle ambiental nas saídas constitui-se na instalação de equipamentos de controle da poluição nas saídas, como chaminés e redes de esgoto. Nesta fase mantém-se a estrutura produtiva existente;
- ➤ integração do controle ambiental nas práticas e processos. O princípio básico passa a ser o da prevenção da poluição, envolvendo a seleção das matérias-primas, o desenvolvimento de novos processos e produtos, o reaproveitamento da energia, a reciclagem de resíduos e a integração com o meio ambiente;
- ➤ integração do controle ambiental na gestão administrativa. A questão ambiental passa a ser contemplada na estrutura organizacional, interferindo no planejamento estratégico.

Existem várias normas voluntárias que geram certificação, no sentido de contribuir para o estudo em questão, em seguida serão abordadas as normas: ISO 9000 que aborda sobre qualidade, NBR ISO14000/1 que aborda sobre meio ambiente, NBR ISO 16000/1 que aborda sobre responsabilidade social, SA8000 que aborda direitos sociais, OHSAS 1800 que aborda riscos e acidentes de trabalho e finalizando AA1000 que trata sobre prestação de contas/transparência.

## 3.1.4.2. Certificação NBR ISO 9000

Composto por um conjunto de normas britânicas que tornaram-se oficiais a partir de 1987 e desde então vem sofrendo revisões, as quais buscam a gestão da qualidade e podem ser aplicadas em diversos segmentos. Refere-se apenas a qualidade dos processos da organização, e não dos produtos ou serviços. Este grupo de normas descreve regras de implantação, desenvolvimento, avaliação e continuidade do Sistema de Gestão da qualidade, fornece uma infinidade de técnicas para otimização dos processos, e as utilização destes técnicas é benéfica para as empresas, visto que ações flexíveis que foram estudadas e fundamentadas para a melhor satisfazer os clientes. As empresas tornam-se sustentáveis, pois toma medidas que não agridem o meio ambiente, os custos diminuem, melhora o processo produtivo, e os funcionários integram-se ao processo e contribuem para o desenvolvimento da empresa. Desta forma em linhas gerais, as empresas que adotam as normas ISO 9000, garantem responsabilidade, solidez e credibilidade na relações comerciais, trazendo uma vantagem adicional frente seus concorrentes.

## 3.1.4.3. Certificação NBR ISO 14000

A ISO 14000 é uma família de normas tendo como sua principal norma a mundialmente adotada e reconhecida ISO 14001. A sua adoção determina diretrizes para garantir que uma empresa pratique a gestão ambiental, visando o equilíbrio e proteção ambiental, prevenindo a poluição e eventuais problemas que esta poderia trazer para o meio ambiente e para a sociedade. Desta maneira, por consequência, permite um incremento na qualidade produtiva, melhores relações com colaboradores, fornecedores e comunidade, maior controle da legislação aplicável e redução de custos operacionais. (ISO 14001, 2004)

Para implementação e manutenção do certificado ISO 14001, a empresa deve seguir a legislação ambiental do país, treinar e qualificar os funcionários para seguirem as normas, diagnosticar os impactos ambientais que está causando e aplicar procedimentos para diminuir os danos ao meio ambiente (ABNT NBR ISO 14001, 2004).

## 3.1.4.4. Certificação NBR ISO 16000

A ISO 16000 estabelece os requisitos mínimos relacionados a um sistema de gestão da sustentabilidade e tem como sua principal norma a ISO 16001, que permite às empresas formularem e implementarem uma política e objetivos que levem em conta os requisitos legais, seus compromissos éticos e sua preocupação em promover a cidadania e o desenvolvimento sustentável, com transparência de suas atividades. (ABNT NBR ISO 16001, 2004). Utiliza como um dos seus fundamentos as três dimensões de sustentabilidade, ou seja, aspectos econômicos, ambientais e sociais.

A ISO 16001 é uma norma brasileira e tem por objetivo proporcionar uma diretriz prática relacionada ao compromisso empresarial para com o desenvolvimento social e ambiental, e está fundamentada na metodologia conhecida como PDCA (Plan-Do-Check-Act, ou planejar-fazer-verificar-atuar), e considera o engajamento dos stakeholders, dando ênfase aos resultados, a melhoria de desempenho e na comparação desses resultados entre as empresas e os aspectos locais e culturais da área ou da região de atuação das empresas (ABNT NBR ISO 16000, 2004).

## 3.1.4.5. Certificação SA 8000

Criada em 1997, com o objetivo de defender os direitos dos trabalhadores, a norma SA 8000 foi desenvolvida como resposta à diversidade de códigos de conduta adotados pelas empresas, especialmente as que detêm unidades de produção em países em desenvolvimento. Ela é fruto da pressão exercida pelos consumidores dos mercados nórdicos, que alertaram para as difíceis condições de trabalho nas empresas daqueles países (SA8000.org, 2008).

A certificação SA 8000 é baseada num conjunto de convenções da OIT (Organização Internacional de Trabalho) e das Nações Unidas, complementados por outro conjunto de requisitos de gestão que conferem a sistematização e permitem a melhoria contínua associada às premissas do Ciclo de Deming – PDCA: Planejar, Executar, Verificar e Atuar, sendo a certificação suportada no cumprimento de oito requisitos centrados na responsabilidade social (SA8000.org, 2008): trabalho infantil; trabalho forçado; segurança e

saúde no trabalho; discriminação; práticas disciplinares; liberdade de associação e direito à negociação coletiva; horário de trabalho; salário.

#### 3.1.4.6. Norma OHSAS 18000

A sigla OHSAS significa Occupational Health and Safety Assessment Services, sendo a sua tradução Serviços de Avaliação de Saúde e Segurança Ocupacional, esta norma também possui objetivos, indicadores, metas e planos de ação assim como as normas ISO 9001 e ISO 14001, mas seu foco é voltado para a saúde e segurança ocupacional, sendo um sistema que permite a empresa controlar e melhorar continuamente o nível do desempenho da Saúde e Segurança do Trabalho por ela mesma estabelecido, e desta maneira retrata o respeito e a preocupação da empresa com a integridade física de seus colaboradores e parceiros.

## 3.1.4.7. Certificação AA1000

Com origem no Reino Unido e procedente de um esforço para padronização o AA1000 foi lançado pelo Institute of Social and Ethical Accountability (ISEA, 1999). De acordo com O'Dwyer (2001) o objetivo do AA1000 é melhorar a transparência e o desempenho das organizações, aumentando a qualidade de seus relatórios.

## 3.1.5. Logística reversa e modelo de sustentabilidade

A Lei federal nº 12.305 de agosto de 2010 que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos. A Lei reforça os critérios da gestão, indicando que o gerador tem responsabilidades sobre os resíduos gerados e também pelo descarte final do seu produto ou serviço. Portanto, temos Leis que, se forem cumpridas, teremos um cenário melhor nas próximas décadas.

O plano de negócio das MPEs deve contemplar os diferentes tipos de resíduos e o seu destino adequado. O município deverá criar diretrizes técnicas e procedimentos para o exercício das responsabilidades dos pequenos, médio e grandes geradores, apoiados na lei nº 123, de 14 de dezembro de 2006, que formaliza o Projeto de Lei Geral da MPE e estabelece normais gerais relativas ao tratamento diferenciado que favorece as microempresas e

empresas de pequeno porte. As características regionais devem ser observadas e contempladas no diagnóstico dos resíduos da construção civil gerado naquela cidade ou estado. O setor privado deve ser convidado a participar com investimentos nas plantas de reciclagem. O governo deverá criar mecanismos de compensações fiscais para os capitalistas que investirem neste segmento.

Diante deste entorno, os contornos não são ainda definidos e o que temos hoje, mesmo dispondo de um arcabouço legislativo e de marcos regulatórios, é um mercado em expansão e a maior parte dos resíduos da construção civil originários de autoconstruções e reformas, que na maiorias das vezes destina os entulhos para terrenos baldios, praças, ruas e encostas de rios. Segundo Tachizawa (2016):

"A expansão da consciência coletiva em relação ao meio ambiente e a complexidade das atuais demandas ambientais que a sociedade repassa às organizações levam as empresas a um novo posicionamento em face a tais questões. Esse posicionamento, por sua vez, exige gestores empresariais preparados para fazer face a tais demandas e com habilidade para conciliar as questões ambientais com os objetivos econômicos de suas organizações."

Por isso, a criação de uma Cartilha Nacional, determinando um projeto de âmbito nacional, se justifica. Mas, se os setores e os agentes desde segmento não encontrarem respaldos legais e marcos nacionais, não teremos em curto prazo nenhuma mudança neste cenário. A disposição clandestina de entulhos agrava os impactos ambientais, o que ocorre, em grande parte, por consequência do custo referente ao encaminhamento adequado do entulho, já que hoje uma caçamba custa em média 100 reais para ser retirada. O entulho é um resíduo de grande volume e, devido seu peso, o processo de transporte e depósito se torna ainda mais caro e complicado, devendo ser sempre realizado por caçambas fornecidas por empresas especializadas. É importante que a destinação do entulho seja feita em condições adequadas, os equipamentos devem estar identificados e devem respeitar as leis de trânsito para o posicionamento na rua.

Os problemas provocados pelo depósito irregular deste tipo de lixo, abrangem desde assoreamento de córregos, degradação da paisagem urbana e entupimento de redes de drenagem, até doenças pelo acúmulo de água e lixo depositados em terrenos baldios. O custo do impacto para uma empresa causadora de danos ao meio ambiente caracteriza-se por penalidades como multas, ressarcimento a terceiros por prejuízos causados, recuperação de áreas degradadas entre outros. A necessidade de habitação de baixo custo também torna

interessante a viabilização de materiais originários de reciclagem, que oferecem custos inferiores, sem abrir mão da qualidade dos materiais originalmente utilizados.

A logística reversa é uma área que está relacionada com a logística empresarial, tendo como objetivo o retorno dos bens que foram utilizados pelos consumidores ao ciclo de negócios, tanto no pós venda quanto no pós-consumo, com o intuito de agregar valor ao produto, em âmbito econômico, ecológico, legal, logístico, ou mesmo no que diz respeito à imagem corporativa (LINHARES, 2008). Reafirmando Linhares (op.cit.), Leite (2009) entende que:

"À Logística Reversa é a área da Logística Empresarial que planeja, opera e controla o fluxo, e as informações logísticas correspondentes, do retorno dos bens de pósvenda e de pós-consumo ao ciclo de negócios ou ao ciclo produtivo, através dos Canais de Distribuição Reversos, agregando-lhes valor de diversas naturezas: econômico, ecológico, legal, logístico, de imagem corporativa, entre outros."

Porém Leite (2002) definia a logística reversa como sendo um processo de planejamento, implementação e controle eficiente (inclusive os custos) de matérias-primas, materiais em processo, produtos acabados e informações que vão desde o ponto de consumo até o ponto de origem com o intuito de atender as necessidades de recuperação de valor e de um descarte correto, sem fazer nenhuma relação com a logística empresarial. Assim podemos notar a própria evolução da logística reversa com o avanço das pesquisas e o aprimoramento dos autores.

Seguindo esta evolução Souza (2009), corrobora Linhares (2008) e Leite (2009), e subdivide a logística reversa em duas grandes áreas de atuação, sendo diferenciadas pelo estágio em que o produto está ou pela fase do ciclo de vida útil do produto retornado. As áreas são denominadas logística reversa de pós-venda e logística reversa de pós-consumo.

# 3.1.5.1. Logística de pós venda

Leite (2002) denomina de logística reversa de pós-venda a área específica que se ocupa do equacionamento e da operacionalização do fluxo físico e das informações logísticas correspondentes aos bens de pós-venda, juntamente com os produtos com pouco uso ou os produtos que não foram utilizados pelo consumidor, que

por diferentes motivos retornam aos diferentes elos da cadeia de distribuição direta, sendo conduzidos através dos canais reversos.

Enquanto Linhares (2008) acredita que a logística reversa de pós-venda pode ter um objetivo estratégico de agregar valor a um produto logístico que por hora foi devolvido por razões comerciais, razões técnicas ou razões logísticas.

Uma logística reversa de pós-venda eficiente é um dos fatores fundamentais para a manutenção da boa imagem da empresa. No caso do consumidor desistir da compra (Código de Defesa do Consumidor) ou no caso do produto apresentar defeito que ocasione a troca do mesmo, se faz necessário um bom canal reverso, operando com rapidez e eficiência no atendimento das necessidades do cliente, possibilitando assim com que a empresa agregue valor ao seu produto e garanta um diferencial competitivo, pois um cliente satisfeito, além de elogiar a empresa, acaba fidelizando-se a empresa ou a sua marca (GONÇALVES; TEODOSIO, 2006).

### Logística do pós-consumo

A logística reversa pós-consumo tem a função de operacionalizar o fluxo físico dos materiais, juntamente com as informações correspondentes aos bens de consumo que foram descartados pelo consumidor, sendo que estes bens podem ser selecionados da seguinte forma: bens no final de sua vida útil, bens usados com possibilidade de reutilização e os resíduos industriais (MUELLER, 2005).

Leite (2009) corrobora Mueller (2005) quando coloca que o acelerado desenvolvimento tecnológico, está trazendo uma obsolescência precoce dos bens de consumo, fazendo assim que o aumento dos produtos com o ciclo de vida útil menor gere um aumento nos resíduos sólidos.

Com este considerável aumento dos resíduos, os dispositivos para a coleta existente atualmente não conseguem efetuar o recolhimento adequado, enquanto que os produtos que estão sendo substituídos pelas novas tecnologias, devem ser coletados e levados para centros especializados.

Rodrigues (2010) enfatiza que existem três opções para o descarte dos produtos após serem utilizados pelo consumidor: transporte para um local seguro de descarte, isto é, aterros sanitários e depósitos específicos; transporte para um destino não seguro, sendo

descartado na natureza e evidentemente contaminando o ambiente; ou o retorno à cadeia de distribuição reversa, ajudando assim a preservação do meio ambiente.

### Razões para a implantação da logística reversa

Lacerda (2002) coloca que existem várias razões que podem ser elencadas para a implantação da logística reversa por parte das empresas, tendo como fator determinante a estratégia implantada pela direção. Daher (2006) corrobora Lacerda (2002), quando cita que as principais razões que levam as empresas a atuarem com a logística reversa são: legislação ambiental, benefícios econômicos, conscientização ambiental dos consumidores, razões competitivas, proteção da margem de lucro, recaptura de valor e recuperação de ativos.

## 3.1.5.2. Legislação

A implantação da logística reversa pode advir por meio de ações governamentais, como instituição de leis que obriguem as empresas a recolher os produtos por elas fabricados após serem descartados pelos consumidores, para que os mesmos tenham uma destinação correta.

Os governos podem oferecer na área fiscal e tributária privilégios, como alíquotas reduzidas para as empresas que utilizarem matéria prima reaproveitada ou implantar políticas de incentivos, como facilidade de financiamento, para o desenvolvimento de novas tecnologias de reaproveitamento e até mesmo para criação de empresas que atuem na reciclagem de produtos usados.

Corroborando Leite (2011), Palhares (2011) entende que no Brasil, diferentemente de alguns outros países do mundo, a logística reversa ainda está engatinhando. Entretanto um passo muito importante foi dado, pois após tramitar por mais de duas décadas no Congresso Nacional, em dois de agosto de 2010, entrou em vigor a Lei 12.305 que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Dentre as principais inovações trazidas pela nova lei, está a obrigatoriedade de implantação da logística reversa em alguns setores específicos e a responsabilidade compartilhada pela destinação dos resíduos sólidos.

Se com relação ao sistema de logística a lei é bastante genérica e abrangente, deixando vários pontos para ser regulamentada no futuro, no tocante a responsabilidade compartilhada, a lei estabelece de modo claro quais são os papéis de cada um dos atores da cadeia produtiva e do ciclo

de vida dos produtos, sendo que o cidadão será a peça chave para o sucesso da Política Nacional de Resíduos Sólidos, pois será ele a mola propulsora do início da cadeia reversa.

#### 3.1.5.3. Modelo Tachizawa

Tachizawa (2011) relata que pesquisa realizada pela CNI, SEBRAE e BNDES revelou que a razão para à adoção de práticas de gestão ambiental não foram apenas em função da legislação, mas, principalmente, por questões que poderiam ser associadas à gestão ambiental, como: aumentar a qualidade dos produtos; aumentar a competitividade das exportações; atender ao consumidor com preocupações ambientais; atender à reinvindicação da comunidade; atender à pressão de organização não governamental ambientalista; estar em conformidade com a política social da empresa e melhorar a imagem perante a sociedade.

Para Tachizawa (2014), o modelo proposto permitem o agrupamento de diferentes organizações em classes, organizações essas equivalentes entre si, são o nível de concentração (que é, basicamente, determinado pelas barreiras à entrada de novas empresas no setor) e o grau de diferenciação de produtos e processos produtivos.

A partir deste modelo constatou de que existem no mercado organizações distintas entre si, que podem ser agrupadas em categorias distinguindo, por exemplo, aquelas organizações que se caracterizam por ganho no giro do ativo (empresas de setores comerciais altamente competitivos como os supermercados), daquelas que ganham na margem de rentabilidade (empresas caracterizadas como monopólios e oligopólios como o cimento, siderurgia e afins), somente para citar dois elementos de análise.

Esta análise das organizações, partindo-se de fora-para-dentro (vide figura 2), considerou as macro variáveis ambientais e aquelas específicas do microambiente empresarial. Em outras palavras, como uma empresa não compete e não cresce no vácuo, mas cresce refletindo a lógica e a dinâmica do setor econômico/ramo de atividades do qual faz parte; significa dizer que este último tem o seu comportamento típico, e parte da estratégia corporativa das organizações refletindo, necessariamente, essas características.

No macro ambiente tem-se uma significativa amplitude das forças ambientais que afetam todos os agentes no contexto da organização, em termos de variáveis: econômicas; demográficas; físicas/ecológicas; tecnológicas; político/legais; e socioculturais.

Tais variáveis externas atuam com forças e megatendências que criam oportunidades e ameaças à organização, sendo consideradas incontroláveis, as quais a organização deve monitorar e interagir em seu processo de gestão empresarial.

ABNT/ ISO14000. Variáveis tecnológicas Certificados de 16000 sustentabilidade Empresas Comerciais Empresas de Serviços Empresas Industriais Empress S-1 Empresa I-1 Empresa C-1 Empresa I-a Empress S-a Empresa C-a Variáveis **Culturais** Variáveis Legais e Políticas Variáveis Físicas Sociais

Figura 2. Modelo Tachizawa

Fonte: adaptado de Tachizawa (2016)

Variáveis ambientais como a econômica, por exemplo, ocorrem frequentemente na forma de mudança cambial, taxa de juro, política de concessão de crédito, e outros fatores afins manipulados pelo Governo, e que embora incontrolável por parte das empresas, afeta-as diretamente. A variável ambiental como a demográfica, tanto pelo crescimento vegetativo da população como pela chegada de novas gerações de clientes com faixa etária cada vez menor e quantitativamente maior que gerações anteriores, parece explicar a recente explosão da demanda por novos tipos de produtos. As variáveis como as tecnológicas, que provocam enormes impactos em termos do uso de microcomputadores nas empresas, deslocam a ênfase

que as organizações devem adotar, gerenciando, não mais dados e informações e sim, o conhecimento. Outra variável, a legal, tem exemplo na restrição legal dos bancos necessitarem de autorização governamental para atuarem no mercado. Evidenciam e confirmam a existência de diferentes tipos de empresas brasileiras em diferentes tipos de ambientes (setores econômicos). Estes diferentes ambientes como evidenciam, apenas para efeito ilustrativo, os três setores básicos da economia nacional (industrial, comercial e de serviços), é composto de um conjunto de empresas inerentes a cada um destes segmentos de atividades econômicas. As empresas de cada setor econômico interagem entre si e com as empresas dos demais setores.

Há, portanto, uma interdependência econômica entre elas onde cada empresa, para exercer sua atividade, procura e contrata no mercado, bens e serviços. Ela utiliza equipamentos, capitais, trabalho de seus assalariados e gestores, para produzir e comercializar outros bens e serviços. E assim, sucessivamente, todas as empresas exercem ciclo de atividade econômica semelhante.

O modelo Tachizawa (2014), um entre outros possíveis, se apoia no paradigma, de representação de um padrão a ser seguido. Foi adotado como constructo, que incorpora técnica e instrumentos que de forma integrada proporcionou suporte de análise dos dados inventariados no tópico seguinte (4. Análise e resultados).

### 3.1.5.3.1. Determinação do setor econômico

Para Tachizawa (2014) as estratégias socioambientais resultam em benefícios para as empresas que as adotam, na forma de: aumento da competitividade das exportações; atendimento do consumidor verde e de organizações ambientalistas; conformidade com a política social da empresa; melhoria da imagem perante a sociedade; atendimento de exigência licenciamento/regulamentação; aumento da lealdade e preferência do seu cliente; ajuda no acesso a novos mercados e na construção de uma marca mais forte; sustentação de sua estratégia de comunicação, reforçando os valores da organização; reforço da motivação e o comprometimento dos colaboradores, com melhoria na qualidade de seus produtos e processos; melhoria da gestão de sua cadeia produtiva; e redução dos custos dos processos industriais.

#### 3.1.5.3.2 Análise da cadeia de sustentabilidade

De acordo com Tachizawa (2014) as exigências quanto à rotulagem ambiental devem ser incorporadas em seus processos produtivos e produtos finais, constituindo-se em diferencial competitivo em relação aos seus concorrentes internos e externos.

Organizações sociais (tipo A): a organização assume responsabilidades perante a sociedade e toma ações em relação ao exercício da cidadania coerente às suas atividades econômicas. Empresas de serviços (tipo B): A organização reconhece os impactos causados por seus produtos, processos e instalações, apresentando algumas ações isoladas no sentido de minimizá-los. Enfatiza a promoção do comportamento ético, posicionamento normalmente exigido para empresas de prestação de serviços especializados, e afins. Empresas comerciais (tipo C): A organização adota práticas socioambientais para atenuar os potenciais impactos dos produtos comercializados, processos e instalações. Tende a exercer certa liderança em questões de interesse da comunidade. Instituições financeiras (tipo D): A organização adota práticas socioambientais para atenuar os impactos de seus serviços, processos e instalações. A organização promove o comportamento ético. Empresas prestadoras de serviços financeiros, bancos, seguradoras e de serviços em geral. Hospitais e Hotelaria (tipo E): A organização adota práticas socioambientais para atenuar os impactos de seus serviços, processos e instalações. A organização lidera questões de interesse da comunidade e do setor. O estímulo à participação das pessoas em esforcos de desenvolvimento social é sistemático. Existem formas implementadas de avaliação e melhoria da atuação da organização no exercício da cidadania e no tratamento de suas responsabilidades públicas.. Exigido para hotéis, hospitais e organizações prestadoras de serviços de lazer e entretenimento. Empresas de médio efeito socioambiental (tipo F): A organização adota práticas socioambientais para atenuar os médios impactos de seus produtos, processos e instalações. Busca antecipar as questões públicas. A empresa pública balanços sociais e cumpre padrões anteriormente estruturados nos estágios anteriores. Posicionamento exigido para empresas de materiais de construção, do setor automotivo, confecções e têxteis e higiene e cosméticos. Indústria de bens de consumo não-duráveis (tipo G): O processo de avaliação dos impactos dos produtos, processos e instalações precisa ser sistematizado, buscando antecipar as questões públicas. A empresa necessita, normalmente, de certificação internacional do tipo selo verde e/ou equivalente, instituídos pela SA 8000, AA 1000 e congêneres. É o caso das empresas pertencentes a setores econômicos como: alimentos, agronegócios e atividades correlatas de alto impacto socioambiental. Indústria de bens de consumo duráveis (tipo H): O processo de avaliação dos impactos dos produtos, processos e instalações precisa ser sistematizado, buscando antecipar as questões públicas. Adota, normalmente, certificação internacional do tipo selo verde e/ou equivalente, instituídos pela SA 8000, AA 1000, e congêneres. Indústrias de alto efeito socioambiental (tipo I): O processo de avaliação dos impactos dos produtos, processos e instalações precisa ser sistematizado, buscando antecipar as questões públicas. A empresa necessita de certificação internacional do tipo selo verde e/ou equivalente, instituídos pela SA 8000, AA 1000 e congêneres. Deve ser considerada como uma exigência a ser "cobrada" das grandes organizações, cujas características socioambientais exigem tal posicionamento. É o caso das empresas pertencentes a setores econômicos como: papel e celulose, tabaco, farmacêutico, bebidas, química leve e atividades correlatas de alto impacto socioambiental. Indústrias de altíssimo efeito socioambiental (tipo J): O processo de avaliação dos impactos dos produtos, processos e instalações precisa ser sistematizado, buscando antecipar as questões públicas. A empresa necessita de certificação internacional do tipo selo verde e/ou equivalente, instituídos pela SA 8000, AA 1000 e congêneres. São empresas pertencentes a setores econômicos como: siderúrgicas, petroquímica, química pesada, mineração, hidrelétricas, termoelétricas e usinas nucleares, cimento, fabricantes de munições, armamento militar, fabricantes de agrotóxicos, produtoras de sementes transgênicas e atividades correlatas de altíssimo impacto socioambiental. Possuem capital altamente concentrado.

Fonte: Tachizawa (2016)

O quadro 3 evidencia a análise e classificação das organizações sociais, empresas de serviços e equivalente, neste caso seriam do tipo A, B, D e E. Já as organizações

comerciais (varejistas, atacadistas e assemelhadas) neste caso seria do tipo C. Por fim, na categoria de empresas industriais, do tipo F, G, H, I e J, necessitam de certificação internacional do tipo selo verde e/ou equivalente, instituídos pela SA 8000, AA 1000, ISO 14000 e congêneres (normas internacionais inerentes a responsabilidade social e proteção ambiental e que no Brasil estão padronizadas pela ABNT).

É neste segmento que repousam alternativas, em potencial, para redução do efeito estufa, que é através da redução de emissões através do aumento da eficiência energética, do uso de fontes e combustíveis renováveis, da adoção de melhores tecnologias e sistemas para o setor de transportes e para o processo produtivo de um modo geral.

Os efeitos socioambientais nas empresas podem ser graduados em 10 tipos, de acordo com suas atividades econômicas e, portanto, em função do setor econômico a que pertencem. Desde empresas de baixo impacto socioambiental, como decorrência natural de suas atividades econômicas, que assumem comportamento ético também compatível com esta ínfima exigência em termos de responsabilidade social, até empresas do setor altamente concentrado, que adotam a avaliação de impactos dos produtos, processos e instalações (sistematizada), buscando se antecipar às demandas públicas.

## 3.1.6. Modelo de campos e armas da competição

Conforme Contador (2008) competir significa:

- disputar com outro (s), com objetivo de alcançar um mesmo fim;
- rivalizar; pretende igualar;
- caber; pertencer por direito;
- caber; ser da competição ou das atribuições de.
- caber; ser de obrigação de.

Considerando que vantagem competitiva está relacionada à escolha da empresa onde deseja competir e desempenhar a sua estratégia de negócio cabe reforçar que desempenhar significa:

- resgatar; readquirir: desempenhar as joias.
- cumprir, executar.
- representar; encenar: desempenhar um belo papel.

Diante dos conceitos primordiais exposto, outro conceito importante é saber distinguir arma e arma da competição sendo estás ferramentas de desempenho da empresa.

Para Contador (2008) arma é qualquer atividade ou recurso da empresa, e arma da competição é uma atividade executada ou um recurso utilizado pela empresa para conquistar e ou manter a vantagem competitiva. O que distingue um campo ou uma arma de competição é o interesse do cliente; se tiver interesse é um campo, caso contrário é uma arma.

Para Contador (op.cit.) as armas são classificadas por dois critérios distintos, de acordo com a sua natureza e de acordo com sua relevância. De acordo com sua natureza são classificados 4 grupos, sendo: armas de produção, armas de atendimento, armas de planejamento e armas de apoio. Quanto a sua relevância, primeiro deve-se identificar o conjunto de armas utilizadas pela empresa, e em seguida aquelas utilizadas com maior frequência pelas diversas áreas da empresa, feita por meio da matriz de priorização, classificadas, como relevantes, semi-relevantes e irrelevantes.

Outro conceito importante está na definição do alvo, que conforme Sacconi, (1996) representa o ponto em que se deseja acertar; escopo; objetivo. Para Contador (2008) o alvo é o elemento de ligação entre um campo da competição e as armas utilizadas.

Dentre os principais conceitos, temos que descrever também o que representa produto, consumidor e cliente, segundo Contador (op.cit.).

Produto é o resultado de um processo produtivo ou da execução de um trabalho, consumidor é toda pessoa física ou jurídica que adquire ou utiliza produtos ou serviços como destinatário final, e cliente é toda pessoa física ou jurídica que adquire ou utiliza de forma assídua bens ou serviços de uma empresa ou de um prestador de serviços.

## 3.1.6.1 Estratégia competitiva

O modelo de campos e armas da competição alia duas concepções bastante distintas: a concepção de que a competitividade da empresa provém predominantemente do seu posicionamento no mercado (CONTADOR, 2008), e a concepção de que ela provém basicamente dos seus fatores internos, como postulam os autores adeptos da *visão baseada em recursos*.

Estratégia conforme Contador (op.cit.) é a ciência e arte de planejar o melhor meio de realizar alguma coisa na guerra, dirigindo operações militares em grande escala; qualquer plano hábil e cuidadosamente elaborado para atingir determinado fim.

Contador (2008) descreve que estratégias decorrem de uma análise integrada da entidade e correspondem a definir como os recursos serão alocados para atingir certo objetivo.

Para Contador (op. cit.) o modelo de campos e armas da competição, a estratégia de negócio, é aquela empregada por uma empresa ou uma unidade de negócio para o posicionamento de um produto ou da própria empresa num mercado, cuja essência está na definição dos pares produto/mercado e na escolha dos campos da competição e dos campos coadjuvantes para cada par produto/mercado, que versa basicamente em: 1) definição da empresa almejada; 2) definição da linha de produtos; 3) definição dos mercados de atuação da empresa e dos clientes em cada mercado para cada produto; e 4) definição dos campos da competição e dos campos coadjuvantes de cada par produto/mercado. Em relação à estratégia operacional, está assume a forma da estratégia competitiva operacional e refere-se à definição das ações internas à empresa que são necessárias à implementação da estratégia competitiva de negócio, sendo que a condição mais importante é a necessidade de alinhar essas ações aos campos da competição e aos campos coadjuvantes da empresa. O autor cita também a importância da estratégia de posicionamento, que é a definição do conjunto de produtos (bens ou serviços) a ser oferecido num determinado mercado (definição dos pares produto/mercado), que atenda às exigências, às necessidades, às preferências, às expectativas ou aos anseios dos clientes empresariais e/ou consumidores em termos de preço, produto, atendimento, prazo ou imagem.

Contador (op.cit.) define que competitividade é a capacidade da empresa em obter resultado sustentável superior ao das concorrentes, medido por um indicador de crescimento de mercado e assegurada uma rentabilidade satisfatória, por meio do alcance de uma ou mais vantagens competitivas; e sendo a competitividade por essa definição, medida em relação às empresas concorrentes, conclui-se que ela fica restrita ao interior de um segmento econômico.

Vantagem Competitiva, também é enfatizado no modelo de campos e armas da competição, como sendo uma posição de superioridade reconhecida e valorizada pelo cliente que leva uma empresa ser mais competitiva que uma concorrente ou a si mesma em momento anterior, tendo apenas, tendo vantagem competitiva apenas nos campos de competição.(Contador, op.cit.)

Como medir a vantagem competitiva? Como citado (CONTADOR, 2008) vários autores discordam do uso de indicadores de resultado financeiro e pregam que a competitividade deve ser medida por um indicador de participação de mercado.

Segundo Contador (op.cit.) apesar da diversidade de pensamentos, que gera enorme diversidade de indicadores, há consenso entre muitos autores quando ao critério de mensuração da competitividade – ela deve ser medida por um ou alguns indicadores de resultado. Mas, há discordância sobre a natureza do indicador. Entre os indicadores mais utilizados, encontram-se: resultado econômico-financeiro, participação de mercado, rentabilidade dos acionistas, valor das ações negociadas em bolsa e valores da empresa. Podem ser denominados genericamente por indicadores de resultado. Há, por outro lado, alguns que pensam de forma diferente – a competitividade deve ser medida por indicadores internos, como qualidade, produtividade e custo. Podem ser denominados genericamente por indicadores internos de competitividade.

Contador (2008) descreve que a pesquisa do modelo de campos e armas da competição é quantitativo, a competitividade precisa necessariamente ser medida. Competitividade é medida pela variável matemática denominada grau de competitividade. Assim, grau de competitividade é a medida da competitividade de uma empresa em relação a um conjunto de empresas do mesmo segmento econômico. O resultado deve ser medido por um indicador de crescimento de mercado, assegurada uma rentabilidade satisfatória. Os indicadores de mercado tais frequentemente utilizados são a variação absoluta ou a variação percentual, num determinado período de tempo, do faturamento ou d a receita liquida ou do volume de produção ou de outro indicador de crescimento de mercado em relação a um conjunto de empresas do mesmo segmento econômico. Conforme Contador (2008) a rentabilidade pode ser medida por qualquer indicador que relacione lucro com ativo. Rentabilidade satisfatória depende dos objetivos da empresa, mas um valor superior á da média da rentabilidade do setor pode ser considerado satisfatório, desde que o indicador de mercado esteja também num patamar acima da média do setor. Para medir o grau de competitividade, a empresa deve criar um indicador que reflita seus objetivos, com o qual conseguirá comparar-se á concorrentes e avaliar os efeitos das suas decisões sobre sua competitividade ao longo do tempo, deve ser submetido a um processo de validação.

Para Contador (2008) concorrente é empresa que disputa o mesmo cliente no mesmo segmento de mercadoria, e significa competição; rivalidade; grande número de pessoas que se dirigem simultaneamente para o mesmo ponto.

## 3.1.6.2 Campos de competição

Segundo Contador (2008) "competir num campo significa ser, ou almejar ser, melhor quer as empresas concorrentes nesse campo da competição, ser a empresa líder nesse campo", no modelo de campos e armas da competição os campos da competição são divididos por macro campos, sendo os macrocampos de preço, produto (bem ou serviço), atendimento, prazo e imagem.

Contador (2008) enfatiza que o campo da competição é aquele no qual a empresa vai efetivamente criar ou manter vantagens competitiva, e que o campo coadjuvante é aquele que completa a estratégia competitiva de negócio da empresa. Coadjuvante é o locus imaginário secundário e complementar da disputa entre empresas pela preferência do cliente ao produto e/ou à empresa.

As empresas se diferenciam quanto às características dos produtos e/ou quanto às da própria empresa pela escolha de diferentes combinações entre campos da competição e campos coadjuvantes. Contador (op.cit.)

Segundo as definições de Contador (op.cit.) produto coadjuvante é um produto acessório ou complementar agregado ao produto principal que aumenta o valor atribuído pelo cliente ao produto principal; e utilizar um produto coadjuvante é uma estratégia importante na decisão de compra do cliente e determinar a preferência do cliente pelo produto principal.

Segundo Contador (op.cit.) segmento de mercado é um pouco diferente: é o processo de identificação de um grupo de clientes que tenham exigências, necessidades, preferência, expectativas ou anseios similares em relação ao produto da empresa. O modelo de campos e armas da competição o modelo é enfático a empresa deve ser segmentar no mercado, definir um produto ou família de produtos para cada segmento de mercado e escolher os campos da competição e os coadjuvantes para cada par produto/mercado. Nesse aspecto, há semelhança com a estratégia de enfoque.

Para Contador (op.cit.) o processo de segmentação de mercado é constituído por três etapas sequenciais, sendo:

- identificação e avaliação das exigências, das necessidades, das preferências, das expectativas ou dos anseios dos vários clientes;
- 2- agrupamento dos clientes ou consumidores em classes com afinidades coletivas homogêneas; e
- 3- disponibilização de produtos específicos para cada classe.

A íntima relação entre estratégia e campo da competição, é a decisão sobre a estratégia competitiva de negócio consiste na definição do produto para cada mercado e na escolha de um ou dois campos principais e de um ou dois campos coadjuvantes para cada par produto/mercado. Contador (2008)

No modelo de campos e armas da competição, para Contador (op.cit.) quanto mais alto o preço do produto, maior a quantidade de campos; a competição geralmente se dá entre produtos e não entre empresas. É um produto de uma empresa que compete com um produto de outra empresa, num determinado mercado. Para Contador (op.cit.) concorrência é a disputa entre empresas pela preferência do cliente no mesmo segmento de mercado e caracteriza-se pela exigência de um conjunto de empresas que exercem uma mesma atividade ou atuam no mesmo campo; e isso acaba por acarretar um acirramento que é o excesso de capacidade produtiva em relação à demanda, que consequentemente este acirramento da competição, causa elevação dos padrões de desempenho da empresa, o que só é alcançado pela elevação do desempenho dos dirigentes e funcionários. Os benefícios advindos são para o setor como um todo e para o país, e que estas empresas buscam se aglomerar para atrair os clientes o que auxilia no fortalecimento da empresa quanto a sua competição. O autor enfatiza que a competição não existe apenas entre empresas concorrentes, mas também entre as pertencentes a uma mesma corporação. Convencidas da importância da competição, as grandes corporações obrigam a disputa entre suas empresas para o fornecimento em nível global, o que tem acarretado o fechamento das unidades menos competitivas.

Visa: (1) entender, analisar e explicar como as empresas pertencentes ao mesmo segmento econômico competem entre si; (2) entender, analisar e explicar a posição competitiva de uma empresa em relação aos concorrentes; (3) diagnosticar as deficiências e identificar as características competitivas da empresa; (4) propor medidas para aumentar a competitividade da empresa; (5) formular a estratégia competitiva de negócio da empresa; (6) definir estratégias competitivas operacionais da empresa; (7) alinhar (dar coerência e harmonizar) as estratégias competitivas operacionais à estratégia competitiva de negócio da empresa; (8) determinar as competências essenciais e o core business da empresa; e (9) identificar as atividades a terceirizar dentro do processo de desverticalização de forma a aumentar as vantagens competitivas da empresa.

No caso da presente dissertação, foram utilizados os itens 3 e 8 (oito), para elaboração do roteiro de coleta de dados, conforme explicitado nos seus anexos.

#### 3.2. Referencial teórico

### 3.2.1. Princípios do Equador

Os princípios de equador advém do ano de 2002, quando International Finance Corporation (IFC), braço financeiro do banco Mundial e o banco holandês Amro Bank, promoveram o encontro de diversos executivos dos maiores bancos de financiamento internacional de projetos, a fim de discutir experiências com investimentos em projetos, envolvendo questões socioambientais em países emergentes, uma vez que nestes países sempre existiam legislação rígida de proteção ao meio ambiente. Após este encontro, já no ano de 2003, dez dos maiores bancos financiamento de projetos (ABN Amro, Barclays, Citigroup, Crédit Lyonnais, Crédit Suisse, HypoVereinsbank (HVB), Rabobank, Royal Bank of Scotland, WestLB e Westpac), responsáveis por mais de 30% do total de investimentos em todo o mundo, lançaram as regras dos Princípios do Equador na sua política de concessão de crédito.

O objetivo principal é garantir a sustentabilidade, o equilíbrio ambiental, o impacto social e a prevenção de acidentes no transcorrer do projeto, fatos que podem colocar em risco o projeto e por consequência, caso ocorram, aumentos os risco de inadimplência por parte do tomado do financiamento.

Como consequência a adoção dos princípios do Equador, as empresas interessadas em obter recursos no mercado financeiro internacional deverão incorporar, em suas estruturas de analises de projetos, os seguintes quesitos:

- Respeito aos direitos humanos
- ➤ Combate a mão de obra infantil
- Proteção à saúde, a diversidade cultural e ética
- Adoção de sistemas de saúde ocupacional e segurança
- Avaliação de impactos socioeconômicos, incluindo as comunidades de povos indígenas
- > Proteção ao habitat naturais com a exigência de compensação para populações afetadas pelo projeto.
- ➤ Eficiência na produção, distribuição e consumo de energia e recursos híbridos e o uso de energias renováveis
- ➤ Gestão de risco ambiental, proteção a biodiversidade

Adoção de mecanismos de proteção e controle a poluição

A aplicação destes princípios é baseado por um Rating de risco socioambiental dos projetos, elaborado conforme regras do IFC, classificados como: Categoria A (alto risco), Categoria B (médio risco) e Categoria C (baixo risco), sendo:

- ➤ Categoria A: possibilidade de apresentar significativos impactos ambientais e adversos, sendo irreversíveis, diferentes ou sem precedentes
- ➤ Categoria B: possibilidade de apresentar impactos ambientais adversos em populações humanas ou em áreas ambientalmente importantes. Impactos estes, menos relevantes que os enquadrados na Categoria A
- Categoria C: possibilidade de apresentar pouco ou nenhum impacto ambiental adverso

A classificação dos projetos dentro destas categorias são de responsabilidade dos bancos, que para tanto devem investir na capacitação de seus analistas de credito para atender estas exigências, e nos projetos A e B os banco se comprometem a fazer um relatório socioambiental, sugerir mudanças nos projetos para reduzir risco, e se for o caso, inclusive sugerir em não concluir o projeto. Além disto, para todos projetos da categoria A devem ser elaborados um Plano de Gestão ambiental, e para a categoria B, se o banco achar necessário, pode aconselhar a elaboração do plano, e após todas as análises ora descritas, caso ocorra algum "desvio" por parte do tomador que deixe de cumprir qualquer das cláusulas estabelecidas, o banco em parceria com o tomador, buscará medidas e soluções para que as cláusulas sejam cumpridas.

Finalizando reforço que inicialmente somente os projetos com valores superiores a USD 50 milhões estavam sujeitos e eram analisados sobre as regras dos Princípios do Equador, mas atualmente este valor foi reduzido para USD 10 milhões. No Brasil, diversos bancos adotam estes princípios, inclusive os bancos Itaú Unibanco, Bradesco e Santander, cujas PRSA fazem parte desta dissertação.

#### 3.2.2. Guia Prático BACEN

Dispõe sobre as diretrizes que devem ser observadas no estabelecimento e na implantação da Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA) pelas instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil, ou

seja, os conglomerados financeiros, os sistemas cooperativos de crédito, inclusive a cooperativa central de crédito, e quando houver, sua federação e banco cooperativo.

A seguir detalha-se seus capítulos, onde fica evidenciado as partes relacionadas, clientes, e também os controles e políticas socioambientais que serão implementadas e poderão causar impactos nas pequenas e médias empresas.

## Objeto e do âmbito da aplicação

Discorre sobre as diretrizes que, considerados os princípios de relevância e proporcionalidade, devem ser observadas no estabelecimento e implementação das PRSA, sendo entendido por relevância o grau de exposição ao risco de socioambiental das atividades e das operações das instituições, e por proporcionalidade a compatibilidade da PRSA com a natureza da instituição e com a complexidade de suas atividades e de seus serviços e produtos financeiros.

## Política de responsabilidade socioambiental

Aborda os princípios e diretrizes que embasam as ações de natureza socioambiental nos negócios e na relação as partes interessadas, sendo as partes interessadas os clientes e usuários dos produtos e serviços oferecidos pelas instituições citadas acima, a comunidade interna à sua organização e as demais pessoas que, conforme avaliação da instituição, sejam impactadas por suas atividades

### Governança

Menciona que as instituições devem manter estrutura de governança compatível com seu porte, a natureza de seu negócio, complexidade e sistemas adotados, para assegurar o cumprimento das diretrizes e dos objetivos da PRSA, quanto à implantação das ações, monitoramento, avaliação de efetividade, adequação do gerenciamento do risco socioambiental estabelecido, bem como identificar eventuais deficiências na implementação.

### Gerenciamento do risco socioambiental

Define-se o risco socioambiental como a possibilidade de ocorrência de perdas das instituições financeiras decorrentes de danos socioambientais, qualifica o mesmo como uma das diversas modalidades de risco que as instituições estão expostas, e determina os procedimentos para a identificação, classificação, avaliação, monitoramento, mitigação e controle do risco socioambiental. Determina também, que para operações relacionadas a atividades de maior risco socioambiental, devem ser adotadas critérios e mecanismos específicos de avaliação de risco.

### Disposições finais

Cita que as instituições devem estabelecer plano de ação visando a implementação da PRSA, e se necessário definir ações requeridas para a adequação da estrutura organizacional, bem como rotinas e os procedimentos a serem executados em conformidade a PRSA, o qual deve ser aprovado pela diretoria, e quando houver, pelo conselho de administração, assegurando a adequada integração com a demais políticas da instituição, tais como a de crédito, a de gestão de recursos humanos e a de gestão de riscos. Neste capítulo define-se também o prazo limite para a implementação destas ações, sendo 28 de fevereiro de 2015 para as instituições obrigadas a implementar o processo interno de avaliação de adequação de capital (Icaap), e julho de 2015 para demais instituições. Desta forma, evidencia que se trata de fato novo e relevante para as pequenas e médias empresas, e portanto passível deste estudo.

## 3.2.3. Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA)

Visando auxiliar as instituições financeiras, regidas pelo Bacen, na implementação da Resolução 4237, ora detalhada acima, a Federação Brasileira de Bancos, Febraban, desenvolveu um guia prático para a elaboração e implementação da Política de Responsabilidade Socioambiental, o qual foi desenvolvido a partir da capacitação organizada pela Febraban que envolveu mais de 150 profissionais de diferentes áreas e instituições financeira, e utilizaram diversas ferramentas domésticas e

internacionais para avaliação das questões socioambientais. A utilização deste guia não garante ou certifica que as instituições estejam em conformidade com as exigências do Banco Central, mas se trata de uma importante ferramenta para esclarecer os conceitos e auxiliar as mesmas nesta implantação. A Resolução 4237/14 do Banco Central, que dispõe sobre as diretrizes que devem ser observadas no estabelecimento e na implementação da Política de Responsabilidade Socioambientais (PRSA), pelas instituições regidas pelo Bacen, nada mais é que o resultado da compreensão de novas variáveis de riscos discutidas nos últimos anos pelo setor financeiro e seu principal órgão regulador, o BACEN, as quais impactam as instituições em diferentes instâncias, conforme destacado no guia, que são:

- crédito: possibilidade de perdas financeiras decorrentes de eventos socioambientais que causem danos a clientes, comprometendo sua capacidade de pagamento de compromisso com as instituições financeiras;
- legal: existência de arcabouço lega capaz de corresponsabilizar a instituição financeira que financie (direta ou indiretamente) cliente ou projeto que incorra em descumprimento da legislação socioambiental vigente ou cause dano ambiental relevante;
- reputacional: possibilidade da imagem da instituição estar ligada a irregularidades socioambientais."

Mediante ao exposto sobre o guia prático criaram-se 6 passos as serem seguidos pelas instituições financeiras, a fim de auxiliá-los na construção da política de responsabilidade socioambiental, que são explicitados a seguir.

#### ➤ Passo 1: Governança das questões socioambientais

Descreve que, embora seja necessário a designação de um diretor responsável pela política e cumprimento da PRSA, a mesma é transversal e permeia todas as áreas e níveis da instituição. Esta diretoria deve ter trânsito e influência sobre as áreas, especialmente por se tratar de operações que muitas vezes não são necessariamente sua responsabilidade. Desta maneira, para o adequado *empoderamento* desta diretoria, o envolvimento da alta administração é fundamental, a fim de dar legitimidade ao tema e se necessário atuar como mediador com as diversas áreas da instituição, visando acompanhar a implementação e os resultados da PRSA.

### Passo 2: Princípio da proporcionalidade e relevância

Os temas e atividades relevantes variam de acordo com a atuação de cada instituição, sendo assim, os princípios da proporcionalidade e relevância, visam preservar as diferentes atuações de cada instituição sem comprometer sua eficiência operacional, ou seja, por exemplo quanto maior o volume de carteira de ativos ou quanto maior a possibilidade de nível de impacto socioambiental, maior deve ser a estrutura montada pela instituição para atender as PRSA.

#### ➤ Passo 3: Envolvimento das partes relacionadas

O Banco Central incentiva as instituições a envolverem as partes interessadas, nas elaboração da PRSA, mas como partes interessadas possuem abrangência muito ampla, entende-se que a consulta a públicos interessados representa uma maior transparência e por consequência observância dos riscos e oportunidades socioambientais pela organização. Existem diversas formas de participação, desde simples comunicado até parcerias, alianças, e vai depender do nível de maturidade e cultura de cada organização.

#### ➤ Passo 4: Política e Responsabilidade Socioambiental (PRSA)

A PRSA traça as diretrizes que norteiam as ações socioambientais nos negócios e nas partes interessadas, ou seja, clientes, fornecedores, colaboradores, comunidades, entre outros, sendo assim, a mesma deve ser um instrumento de gestão integrada, que permeia todas as áreas das instituições, tratando da estrutura de governança, da gestão do risco socioambiental, cujas as atividades e operações devem sem priorizadas de acordo com os princípios da relevância e proporcionalidade e eficiência, integrando-se as demais estratégicas, normativas e políticas das instituição. Desta maneira, se faz necessário documentar de forma detalhada o processo decisórios das em relação a abrangência dos temas da PRSA.

### > Passo 5: Sistema de gerenciamento do risco socioambiental

Neste quinto passo elaborado pelo guia prático da Febraban, observa-se de forma mais clara e objetiva, como a implementação das PRSA, pode interferir na concessão de crédito para os clientes corporativos, segmento no qual as pequenas e médias empresas estão

enquadradas, uma vez que discorre sobre ferramentas as serem utilizadas pelas instituições, a fim de minimizar possíveis riscos ou impactos indiretos as mesmas, proveniente das operações de crédito, investimentos, seguros e operações no mercado de capitais, contratadas por seus clientes.

O guia também aborda os impactos diretos, ou seja, decorrentes de suas atividades, como consumo de recursos naturais, as relações com colaboradores, fornecedores e outros públicos de interesse, mas o enfoque deste estudo será nos impactos indiretos, visto ser o tema principal desta dissertação.

Alinhado ao princípio da proporcionalidade e da relevância, a análise dos riscos sócios ambientais devem considerar a estrutura já existente para que não seja oneroso ou gere perda de agilidade no processo de concessão de credito, cita também, que deve-se evitar estruturas paralelas e que concorra com as estruturas já existentes, buscando a integração dos processos já adotados pelas instituições.

Segundo o normativo de autorregularização, SARB 14/14, em seu art. 7°, define que no tocante das operações, as sujeitas a análise de risco socioambiental, vai ao encontro da capacidade da instituição financeira identificar previamente o destino e finalidade dos recursos tomados pelo cliente, verificando se este destino pode causar algum impactos negativos socioambientais, além de observar aquelas que, por exigência legal, requeiram análise.

Levando-se em consideração o descrito até o momento dentro de um contesto de integração entre as áreas e processos, de forma geral, a análise inicial de um cliente conhecida no mercado por KYC (Know Your Client) é feita pelas áreas de *compliance* ou jurídicas das instituições financeiras, e para os clientes corporativos, segue a política de procedimentos gerais, e vão se aprofundando de acordo com a relevância do risco pré-existente, no que diz respeito a procedimentos específicos do projeto e do setor de atuação, se este for o caso.

Deste modo, existem alguns temas normalmente observados nesta análise, dentre eles destacam-se: trabalho análogo ao escravo e mão de obra infantil; pessoas politicamente expostas (PPE); poluição e contaminação; licenciamento ambiental; áreas contaminadas ou embargadas; estudos de impactos ambientais; terras indígenas.

Quadro 4. Procedimentos e instrumentos de análise de RSA

TEMAS	PROCEDIMENTOS	FERRAMENTAS
Licenciamento Ambiental  Desmatamento Áreas contaminadas Áreas embargadas Área de Proteção Permanente (APP)  Reserva legal  Outorgas de recursos hídricos  Regularidade junto ao Ibama  Multas ambientais  Autos de infração  Ações Civis Públicas  Termos de Ajustamento de Conduta (TAC)	Questionário socioambiental Verificação documental Equipe técnica Visita de campo Auditoria interna Auditoria externa Diálogo com partes interessadas Monitoramento Planos de ação junto ao cliente	FICAD Ambiental Conformidade Ambiental Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) Uplexis Reuters Google Earth INPE

Fonte: Guia Prático para Elaboração e Implementação de PRSA

Para esta análise, as instituições possuem diversas formas de pesquisas, que passam por buscas em mídias em geral por meio de palavras chaves (Ex. crime ambiental, corrupção, embargo, entre outras), lista suja de trabalho escravo disponível no Ministério do trabalho, Receita Federal, Tribunais de Justiça, Procuradoria Geral da República, STF, STJ,

Contas Abertas, Transparência Brasil, World List (PPE) e órgão ambientais, tais como Cetesb, ANA, INEA, IBAMA, dentre outros.

Passada esta fase de início de relacionamento em que as pesquisas gerais descritas já foram feitas e validadas, para os clientes corporativos, deve-se promover pesquisas específicas de acordo com setor de atuação e as operações de cada cliente. Conforme citado neste trabalho, existem temas, procedimentos e ferramentas utilizadas para análise do risco socioambientais por partes das instituições financeiras, conforme sintetizado no quadro 4, a partir do Guia Prático.

A profundidade destas pesquisas especificas, depende da complexidade das operações do cliente com a instituição financeira, podendo envolver: procedimentos e ferramentas para análise de projetos, para análise de garantias e se for o caso, políticas setoriais e setores restritivos.

, E neste contexto, explicitam-se elementos relevantes a serem considerados em termos de:

- análises de projetos: os recursos liberados pelas instituição financeiras para seus clientes em um projeto, possuem um destino certo e conhecido, o risco de corresponsabilidade pelas instituições financeiras por danos sócios ambientais é ainda maior, e por consequência requer uma análise ainda mais aprofundada. Desta maneira normalmente utiliza-se um acordo específico para análise de projetos, denominado "Princípios do Equador", que traz padrões de desempenho da Corporação Financeira Internacional (IFC), integrante do Grupo do Banco Mundial:
- análises de garantias imobiliárias: requer avaliação prévia quanto a possibilidade de serem áreas contaminadas, áreas de preservações permanentes (APP) ou reservas legais;
- políticas Setoriais e Setores Restritivos: alguns setores demandam análises adicionas, setores que por natureza de sua atividade apresentam riscos socioambientais maiores, ou por possuírem legislação específica.

Deste modo, estes setores possuem um tratamento específico dentro das análises gerais, podendo ser incluídos em listas restritas, normas internas diferenciadas e outros procedimentos, dentro destas atividades.

O guia cita algumas atividades econômicas, tais como:

- agricultura (soja, cana de açúcar, outras);
- pecuária;
- avicultura;
- suinocultura;
- pesca;
- aquicultura;
- manejo florestal;
- silvicultura;
- papel e celulose;
- petróleo e gás;
- químico e petroquímico;
- mineração;
- siderurgia e metalurgia;
- bebidas;
- tabaco;
- geração e transmissão de energia;
- armas e munição; e
- construção civil, e afins.

### > Passo 6: Plano de ação

Finalizando, no guia prático também foi abordado a questão do plano de ação, no qual deve constar o cumprimento da política e integração das questões socioambientais as suas atividades, mapeando gaps e ações específicas que podem ser desenvolvidas para cada item da resolução.

# 4. ANÁLISES E RESULTADOS

- 4.1.Pré-requisitos para concessão de empréstimos bancários
- 4.2. Análie contextual
- 4.3. Diagnóstico das empresas
- 4.4. Proposta de fatores de risco

Nessa parte são apresentadas análise e resultados da dissertação em seu desenvolvimento final, a partir do projeto de qualificação anteriormente apresentado.

### 4. ANALISES E RESULTADOS

## 4.1. Pré-requisitos para concessão de empréstimos bancários

#### 4.1.1. Banco Itaú Unibanco S/A

A política de risco socioambiental, disponíveis nos sites dos bancos, estabelecem diretrizes para análise e concessão de crédito para pessoas jurídicas, e aborda vários pontos que vão ao encontro da Resolução 4.237 do Bacen, conforme melhor detalhado no guia prático elaborado pela Febraban. Neste contexto, cita sobre as atividades proibidas e restritivas, sobre a formalização das operações, financiamentos a projetos de biotecnologia, licença ambiental, operações de repasse do BNDES e constituição de garantias imobiliárias. Deste modo, destaca-se, cada ponto desta política, e em apêndice, a mesma na íntegra.

Lista de atividades proibidas: como o próprio nome diz, trata-se das atividades proibidas de operar com o banco, pois contrariam os princípios e valores da instituição, sendo elas as que: incentivam a prostituição, utilizam mão de obra infantil ou em desacordo com a legislação e utilizam mão de obra análoga à de escrava

Listas de atividades restritas: trata-se de atividades com maior potencial de risco socioambiental, e desta forma, são classificadas como atividades restritas e estão sujeitas a procedimentos específicos para a concessão de crédito, sendo as atividades de produção e comércio de material bélico, armas de fogo e munições; atividades de extração de madeira provenientes de florestas naturais; atividades pesqueiras, atividades de extração e industrialização de asbesto/amianto; frigorífico e abatedouro.

Formalização de operações: neste item o banco inclui cláusulas contratuais em seus contratos de empréstimos e nos financimentos, relacionadas a política de risco socioambiental, que computam obrigações aos clientes relacionadas a este tema, como: declaração do tomador da regularidade socioambiental de suas atividades e a obrigação de manter as mesmas durante a vigência do contrato; faculta a suspensão dos desembolsos e/ou vencimento antecipado. Caso a empresa esteja enquadrada em qualquer um dos itens citados nas atividades da lista proibitiva, ou que esteja em desacordo com a legislação, impõe tambem ao tomador a obrigação de manter o banco ileso na hipótese deste vir a responder, perante quaisquer terceiros, inclusives autoridades públicas, por eventuais danos socioambientais

causados pela empresa e, finalizando este ítem, para financianentos, quando o banco julgar apropriado, deve-se inserir *covenants* socioambientais específicos para o projeto financiado.

Financiamentos a projetos de biotecnologia: verifica-se o certificado de qualidade de biossegurança, emitida pelo CTNbio (Comissão Técnica Nacional de Biossegurança), e demais documentos exigidos por lei na época da contratação do financiamento.

Licenciamento Ambiental: verifica-se o processo de licenciamento ambiental conforme o projeto, e quando aplicável, para os casos sujeitos ao princípio do Equador, são estabelecidos os criterios estabelecidos por tais princípios

Operações de Repasses: observa-se as normas do BNDES, e nos casos de operações de crédito rural, deve-se solicitar a Licença Ambiental e outros documentos previstos nas normas do Conselho Monetário Nacional para operações de credito rural.

Constituição de Garantias imobiliárias: são aceitas as garantias de hipotecas ou alienação fiduciárias de imóveis, mediante a verificação de não contaminação, desde que precedida de análise de questionário, ou outro documento que o substitua. Outro ponto analisado em casos de imóveis rurais e a existência de reserva legal.

#### 4.1.2. Banco Bradesco S/A

Visando gerenciar os riscos socioambientais associados às operações de crédito, o banco analisa e monitora estes aspectos em operações de financiamento de projetos, e também são analisados aquelas que são identificadas com potenciais de risco socioambiental, conforme segue:

Operações enquadradas em Principios do Equador III: princípios do Equador são compromissos voluntários assumidos por instituições financeiras para a avaliação e gerenciamento de riscos socioambientais em projetos, dentre destes compromissos inclui os padrões de desempenho da International Finance Corporation (IFC) e as diretrizes de saúde, segurança e meio ambiente do Banco Mundial, em projetos de financiamento ou serviços de acessoria a project finance em que o custo do capital é superior a USD 10mm; ou financiamento corporativo em que a maior parte do empréstimo destina-se a um único projeto e que o cliente possua o controle operacional efetivo, com valor total igual a R\$100 milhões e o Bradesco participe com pelo menos R\$ 50 milhões, e o prazo da operaçõe seja igual ou superior a 2 anos, ou para operações mais curtas que sejam "pontes" para operações de *project finance* ou *corporate finance*.

Operações com risco socioambiental pré existente: operações que não se enquadram na regras dos Princípios do Equador, mas que possuam risco socioamiental pré existente, sendo: proprietários de áreas embargadas ou contaminadas, ou empresas que estejam do cadastro de empregadores em condições análogas à escravo. Projetos imobiliários pré análise: poderão passar por uma pré análise para identificar possíveis riscos socioambientais, os projetos com valores entre R\$ 30 mm e USD 50mm, sendo que para os projetos novos ou ampliação com valor acima de USD 50mm são obrigatorios. Demais operações de crédito: independente da modalidade/ finalidade, valor ou prazo, quando o analista de crédito identificar potencial de risco socioambiental, a mesma deve ser encaminhada para análise.

#### 4.1.3. Banco Santander Brasil S/A

O Santander adota parâmetros sociosambientais, na análise de risco, para concessão de crédito e para a abertura de novos clientes pessoa jurídica, visando minimizar risco financeiro do negócio e prevenir que o Banco financie atividades que desrespeitam a legislação ou coloquem em risco a saúde pública e o meio ambiente. Desta maneira, para tal fim, a análise de risco socioambiental é aplicada em três situações, sendo: aceitação e manutenção de clientes: o banco por meio da área de compliance e com o auxílio da área de risco socioambiental (RSA), analisa a aceitação e manutenção dos clientes pessoa jurídica atacado, ou seja, com faturamento acima de R\$ 80 mm.; concessão de crédito / limites iguais ou superiores a R\$ 1mm: empresa do segmento atacado, já detalhado acima, que atuam em um dos 14 segmentos considerados de maior enfase socioambiental, passam por uma avaliação de risco socioambiental específico, a qual contempla o preenchimento de um questionário socioambiental, em anexo, utilizado para levantar informações sobre as práticas de gestão ambiental e de segurança e saúde do trabalho. Este questionário é analisado por especialistas da área de análise de riscos socioambientais, as informações são checadas em fontes internas e externas, e havendo duvída o cliente é contatado ou até mesmo visitado, a fim prestar esclarecimento e dirimir estas dúvídas. Além disto, simultaneamente são levantadas as licenças ambientais, autorizações, multas, infrações, indícios de trabalho infantil ou análogo ao escravo, terrenos contaminados, bem como verifica-se se possui certificações e se adota algum sistema de gestão socioambiental. Finalizado este processo, em caso de aprovação, o questionário tem validade de 1 ano, e nesta rotina o cliente é acompanhado anualmente.

Financimento de novos projetos: adota-se os Princípios do Equador, já citado por outras instituições neste estudo, ou seja, princípios que estabelecem critérios socioambientais para o finaciamento de projetos. Aplica-se também a análise de risco socioambiental, em projetos que não estão enquadrados nos Princípios do Equador, desta forma o banco vai além do que o compromisso lhe determina. Quando constatada alguma irregularidade, o banco não atua de forma punitiva e sim colaborativa, no sentido que a empresa ou projeto solucione o problema e se adeque as legislações vigentes, normas e contratos e boas práticas de mercado. A exceção a esta postura colaborativa, se dá para as empresas que utilizem trabalho forçado ou análogo ao escravo, trabalho infantil, extraiam, beneficiem ou desdobrem madeira nativa sem a devida certificação Selo Verde (FSC ou Cerflor), atuam no segmento de extração ou fabricação com amianto, ou exerçam atividades diretas ou indiretas que incentivem os jogos ilegais ou protituição, visto que nestes casos, o crédito é negado automaticamente e a empresa é excluída da carteira de clientes do banco. Apesar das políticas acima descritas citarem apenas clientes pessoa jurídicas pertecentes ao segmento do atacado, acima de R\$ 80milhões, o site cita que no final de 2014 a área de risco socioambietal, definiu critérios para análises de risco socioamientais para clientes do varejo, com foco em clientes considerados críticos. Descreve também que esta política seria implementada no início de 2015, e que estava alinhada a Resolução 4.237 do Bacen.

### 4.2. Análie contextual

A partir de 2002 com o advento da criação dos Principios do Equador pelo braço financeiro do banco mundial e pelo banco holandes Amro Bank, principios estes que regem a analise socioamabiental para a concessão de credito para financiamento de projetos em paises em desemvolvimento, com valores superiores a USD 50 milhões, e posteriormente este valor foi reduzido para USD 10 milhões. Principios estes que inicialmente foram adotados pelos dez maiores bancos mundiais, responsaveis por 30% do financiamento mundial a estes projetos, e posteriormente adotados por diversas instituições financeiras no mundo e no Brasil, e dentre elas os tres maiores bancos brasileiros, conforme ranking de ativos totais divulgados pelo BACEN, cujas politicas de risco socio ambiental serão analisados a seguir.

A Resolução 4.237 de 2014 do Bacen, possui um aspecto bem mais amplo do que o proposto nesta dissertação, pois trata-se de exigência do Banco Central para as instituições financeiras subordinadas a este órgão, implementar já em 2015, as Políticas de risco socioambientais (PRSA), observando-se os princípios da relevância e proporcionalidade, contemplando o objeto e o âmbito de aplicação, da governança, da própria política de responsabilidade de socioambiental, do gerenciamento do risco socioambiental, e das considerações finais que impõe a elaboração de um plano de ação para tal fim. Desta maneira, buscando um melhor entendimento desta resolução, a fim de auxiliar as instituições financeiras na sua implantação, a Febraban elaborou um guia prático, com o auxílio de aproximadamente 150 profissionais de diferentes áreas de atuação e de diversas instituições, munidos com ferramentas domésticas e internacionais de avaliação das questões socioambientais.

Este guia traz de forma mais clara, quais são os reais desejos e interesses desta Resolução, visto a mesma ser o resultado da compreensão de novas variáveis de riscos, discutidas nos últimos anos pelo setor financeiro e seu principal órgão regulador, o Banco Central. Dentro deste contexto, as exigências decorrem de riscos pré existentes, atrelados a temas socioambientais que impactam as instituições em diferencias instâncias, no que diz respeito a Crédito, Legal e Reputacional. A implantação da PRSA imputou às instituições diversas obrigações, um vez que a PRSA deve ser um instrumento de gestão integrada, tratando de estrutura de governança, da gestão de risco socioambiental, das atividades e operações que devem ser priorizadas de acordo com sua relevância, proporcionalidade e eficiência, inclusive integrando as demais estratégias, políticas e normativos das instituição. Quanto à governança deve contar com estrutura e diretoria respaldada pela alta gestão, para que possa ser legitimamente empoderada, visto que deve permear com livre trânsito em todas as áreas da instituição. Além disto, fica estipulado que as instituições deveriam envolver partes interessadas na elaboração de sua política, entendendo-se por partes interessadas, seus clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade em geral. Aliado a estes fatores, deveria estabelecer diretrizes que norteiam as ações socioambientais em relação às partes interessadas, e sistemas de controle e gerenciamento de risco socioambientais, que possam evitar ou minimizar os impactos diretos, causados pela própria instituição no desenvolver de suas atividades, ou indiretos, causados por seus clientes / consumidores de seus produtos provenientes das operações crédito, investimentos, seguros e operações de capitais, sendo que os mecanismos e ferramentas utilizadas pelas instituições financeiras, para evitar ou minimizar os impactos indiretos, bem como, suas consequências nas pequenas e médias empresas, são o objeto de estudo e pesquisa desta dissertação. O guia prático sugeriu diversas ferramentas para que as instituições possam atuar de forma preventiva, para evitar e minimizar os possíveis impactos causados por seus clientes, sugerindo que fosse desenvolvida metodologia, critérios, responsabilidades e fluxo da análise de risco socioambiental.

Este fluxo inicia-se na entrada/escolha ou seleção dos clientes, inclusive elencando ramos de atividades com maior potencial de risco socioambiental, os quais podem ser incluídos em listas proibitivas, empresa proibida de abrir relacionamento ou contrair empréstimos, ou listas impeditivas, empresas que passarão por um filtro mais rigoroso. Esta análise inicial normalmente é feita pela área de compliance ou jurídica dos bancos, e busca-se conhecer seu cliente (KYC – Know Your Client) por meio de diversas formas de pesquisas em sites/ mídia em geral, utilizamdo-se buscas com palavras chaves, e também em órgãos oficiais, a fim de identificar possíveis falhas de conduta socioambiental, como envolvimento com trabalho escravo ou análogo ao escravo, trabalho infantil, prostituição, poluição, áreas degradadas, terras indígenas, entre outras. Após este primeiro "filtro" ou análise, as empresas aceitas para manter relacionamento com as instituição financeiras, passarão por análises socioambientais periodicamente, dependendo, do grau de relacionamento e negócios que desenvolvam, ou seja, normalmente nas análises e aprovações de crédito, nas tomadas de recursos, nas análises de projetos de financiamento, na concessão de garantia imobiliária, entre outros e conforme política de cada instituição, lembrando que sempre se deve observar as questões de proporcionalidade e relevância. No levantamento das PRSA dos bancos Itaú, Bradesco e Santander, voltou-se a pesquisa somente ao quesito parte interessadas, clientes pessoa jurídica, a fim de verificar quais as exigências socioambientais, que os bancos estão solicitando para que seus clientes tenham acesso a crédito. De modo geral, verificou-se que todos os bancos em um primeiro momento exigem apenas legislação, ou seja, que as empresas devem possuir todas as licenças ambientais, necessárias de acordo com seu ramo de atividade, e também é feita a pesquisa se as empresas estão envolvidas ou sendo acusadas em crimes ambientais e sociais, conforme os já descritos anteriormente, e dentro deste contexto, existem alguns segmentos de atuação que, no momento zero da análise, são inclusos em listas proibitivas, proibidas de operar e com o crédito negado automaticamente, ou incluídas em listas impeditivas, que passam por uma análise mais profunda, por se tratar de segmentos de maior potencial de risco socioambiental. As análises iniciais, ora descritas, são feitas muitas vezes sem o conhecimento dos clientes, utilizando sites de buscas com palavras chave relacionada aos temas socioambientais e por meio de pesquisas em órgãos oficiais, e quando constatado alguma irregularidade, os clientes podem ser contatados por canais a distância, *e-mail* ou telefone, ou mesmo pessoalmente, para que possam esclarecer o apontamento, inclusive se julgar necessário pelas instituições, com provas documentais da regularização da ocorrência apontada, questionários socioambientais e certificações, entre outras.

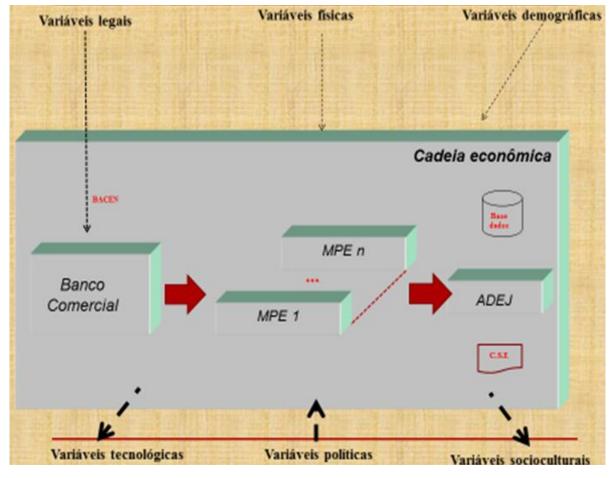


Figura 3 Macroambiente

Adaptado de Tachizawa(2016)

Finalizada esta primeira análise, a qual é refeita frequentemente, sendo que um dos bancos citou ser feita anualmente, as quais já podem restringir ou negar o acesso a crédito, as empresas passarão por análises mais profundas mediante o nível de relacionamento, necessidade de crédito e tipo de garantias oferecidas. Desta forma, após revisão da fundamentação teórica, baseada nos principais autores sobre o tema, e após a análise da Resolução 4.237 aliado ao detalhamento do guia prático da FEBRABAN, que foi elaborado para auxíliar os bancos na criação e implementação destas políticas socioambientais, e mediante a análise das PRSA dos três maiores bancos privados dos país, as quais estão disponíveis nos sites oficiais destes bancos, com maior ou menor nível de detalhe,

fica evidente que os bancos adotaram políticas de análise de riscos socioambientais , que pode negar ou restringir as MPE's ao acesso a crédito bancário, como forte de financiamento de suas atividades, sejam para operações para capital de giro/fluxo de caixa ou para financiamentos de projetos ou investimentos em infra-estrutura, máquinas e equipamentos, imóveis, etc

#### 4.3. Diagnóstico das empresas

#### 4.3.1. Analise de dados do roteiro de coletas de dados via site.

Os dados consolidados na Tabela 2, compiladas dos cem roteiros de dados primários via site, buscou-se identificar o segmento de atuação, bem como qual a aderência das empresas sob a ótica de questões socioambientais, e para tanto foram elaborados dez questões que visam identificar:

- participação em ações sociais;
- busca por fornecedores adeptos as boas práticas socioambientais;
- busca por parceiros visando melhorar o desempenho socioambiental;
- código de conduta de ética;
- voluntariado;
- estratégias socioambientais;
- política de Educação socioambiental;
- ambiente de trabalho;
- certificações.

# 4.3.1.2.Aderência ao perfil socioambiental

Conforme tabela 2, procurou-se traçar o índice médio geral de aderência ao perfil socioambiental, denominada IMGASA, mediante a média simples de "adesões" de pelo menos uma alternativa das questões do roteiro de levantamento de dados primários, via site. Desta maneira, levantou-se a média por segmento, ou seja, serviço, comercio e indústria e a média geral.

Mediante esta tabulação evidenciou-se que o segmento com maior aderência socioambiental é o industrial, pois atingiu significativo 40%, seguido do segmento de

comércio com 23% e serviços com 16%. Desta forma corrobora-se ao levantamento de dados secundários, autores renomados sobre o tema, que afirmam que quanto maior o risco socioambiental maior tem que ser as normas, qualificações e certificações, etc. adotadas para minimizar tais riscos.

Tabela 2. Aderência ao perfil socioambiental

Segmento de atuação	Serviço	Comércio	Industria	MÉDIA
Foco das ações sociais da empresa junto à	27%	42%	24%	31%
comunidade				
Exige, sugere ou dá preferência a	9%	33%	48%	30%
fornecedores cumpram padrões quanto a				
Quanto as estratégias de parcerias para um	21%	21%	48%	30%
melhor desempenho, com:				
Quanto às questões de ordem ética	21%	21%	45%	29%
observa:				
Adota estratégias de voluntariado	26%	33%	24%	<b>28%</b>
proporcionando aos seus colaboradores:				
Adota estratégias socioambientais visando:	12%	6%	52%	23%
Utiliza indicadores socioambientais e de	18%	27%	48%	31%
gestão relacionados a:				
Quanto a política de educação ambiental	15%	9%	45%	23%
da empresa:				
Quais iniciativas a empresa valoriza para	18%	18%	30%	22%
melhoria do ambiente de trabalho:				
Certificados socioambientais que a	18%	15%	33%	22%
empresa possui:				
Índice médio geral de aderência ao	19%	23%	40%	27%
perfil socioambiental (IMGASA)				

Fonte: dados primários coletados

#### 4.3.2. Analise de dados primários obtidos via entrevista

#### 4.3.2.1. Analise de dados do roteiro de coletas de dados via entrevista.

Foram entrevistadas 24 empresas com receita bruta operacional (RBO) anual de até R\$ 3,6 mm, caracterizando assim, a população alvo desta dissertação. Quanto o critério de seleção das empresas, foram extraídas das cem empresas que pesquisou-se via site. E, como critério de seleção foi adotada ordem cronológica de aceitação do convite feito para tal fim aliado ao fato de não poder ser do mesmo ramo de atividade, respeitando oito empresas por segmento, ou seja, serviço, comércio e indústria.

Tais critérios foram utilizados buscando a máxima imparcialidade na seleção, mas mantendo amostras entre os segmentos do mesmo tamanho, e pulverizando os ramos de atividades, visando buscar eventuais distorções dentro do mesmo segmento. Isto posto, significa que se trata de pesquisa qualitativa, pois conforme De Sordi (2013) " ... não é preocupação da pesquisa qualitativa a quantidade da amostragem. [...] decide intencionalmente, considerando um série de condições (sujeitos que sejam essenciais, segundo o ponto de vista do investigador, para o esclarecimento do assunto em foco). Este roteiro foi formulado a fim de complementar-se a pesquisa, visto que o roteiro de coletas de dados primarios via site, pode conter possiveis distorções, devido a eventuais omissões de informações relevantes não disponibilizadas nos sites. Além disto, a pesquisa remota/site, não responde diretamente o objetivo geral e específicos desta dissertaçãos. Desta forma, este roteiro foi elaborado com vinte e tres questões, divididas em tres blocos descritoa a seguir.

- Bloco 1: composto pelas questões de 1 a 6, e visa apenas identificar o perfil da empresa referente a data de constituição, segmento e ramo de atividade, tipo de gestão e receita operacional bruto.
- Bloco 2: composto pelas questões de 7 a 17 exceto as questões 13 e 14, visa aprofundar no perfil socioambiental da empresas, abordando novamente as mesmas questões do roteiro de coleta de dados via site, mas desta vez com mais profundidade, e desta forma recalcular o Indice médio geral de aderência ao perfil socioambiental (IMGASA).
- Bloco 3: composto pelas questões 13 e 14 e as questões de 18 a 22, e visa levantar se as empresas ja foram autuadas pelos orgãos que as regém, e também em quais bancos estas empresas possuem relacionamento, se são ou não tomadoras de recursos bancários e principalmente se tem conhecimento das analises socioambentais por parte dos bancos para concessão de credito as MPE's, e nos casos afirmativos, se perceberam alguma mudança na postura dos bancos, apos a Resolução de 2015.

#### 4.3.2.2. Analise de dados Bloco 1, perfil básico da empresas entrevistadas

O bloco 1, tem por finalidade descrever a empresas quanto aspectos básicos, como data de constituição, se possui missão, crença e valores declarados, tipo de gestão, segmento de atuação, ramo de atividade e, finalizando o porte da empresa. Desta formar com base nas questões de 1 a 6 do relatório de coleta de dados primários via entrevista, elaboramos a tabela 3 detalhada a seguir.

Tabela 3. Bloco 1 – Perfil básico

Empresas	2	3	4	5	6
1	2010	F	I	1092-9/00 - Fabricação de biscoitos e bolachas	M
2	1986	M	I	1112-7/00 – Fabricação de vinhos/bebidas alcoólicas	P
3	1992	F	I	2223-4/00 - Fabricação de tubos e acessórios de material plástico	P
				para uso na construção	
4	2015	F	S	6492-1/00 – Securitizadora de recebíveis	M
5	1988	F	S	8513-9/00 – Ensino fundamental	M
6	1997	M	C	4639-7/01 - Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral	P
7	2012	M	I	1013-9/01 - Fabricação de produtos de carne	P
8	1985	F	S	9313-1/00 – Atividades de condicionamento físico	M
9	2008	P	I	20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e polimento	P
10	2013	F	C	4781-4/00 – Comércio Varejista de artigos de vestuário e	M
				acessórios	
11	1999	M	C	4713-0/02 – Lojas de variedades, exceto lojas de departamentos ou	M
				magazines	
12	2005	F	C	4741-5/00 – Comercio varejista de tintas e materiais para pintura	M
13	1982	F	I	3299-0/03 – fabricação de letra, letreiros e placas	M
14	2010	P	I	2443-1/00 – Metalurgia do cobre	P
15	1999	P	C	45.11-1-02 - Comércio a varejo de automóveis, camionetas e	P
				utilitários usados	
16	1979	M	I	28.33-0-00 - Fabricação de máquinas e equipamentos para a	P
				agricultura e pecuária, peças e acessórios, exceto para irrigação	
17	2002	F	S	7711-0/00 – locação de veículos	M
18	2013	F	S	7810-8/00 – Seleção e agenciamento de mão de obra	M
19	2007	F	S	0106/6920 – Contabilidade	M
20	2011	F	C	4785-7-99 – Comercio varejista de outros artigos usados	M
21	1995	M	S	93.21-2-00 - Parques de diversão e parques temáticos	P
22	2002	M	С	01074754 – Comercio varejista de moveis	M
23	1997	F	С	02014721 – padaria e confeitaria com predominância de revenda	M
24	1989	F	S	43215/00 – Instalação elétrica	M

Tabela elaborada a proposito deste trabalho

Dentre as empresas entrevistas a mais nova tem dois anos de atividade e a mais antiga trinto e oito anos, e uma idade média de dezenove anos, evidenciando tratar-se de um grupo de empresas maduro e já consolidados no mercado. Quanto a missão, crença e valores das vinte e quatro empresas doze possuem formalmente tais declarações, já quanto ao tipo de gestão foi constatado predominância de familiar com quatorze empresas, seguidos por sete mistas e apenas três profissionais. Finalizando quanto ao ROB são quinze micro empresas e nove pequenas.

Trazendo esta análise por segmento, dentre as empresas de serviços a mais nova tem dois anos de atividade e a mais antiga trinta e dois anos, e uma idade média de dezessete anos. Quanto ao tipo de gestão foi constatado predominância de familiar com sete empresas, seguidos por uma mistas. Finalizando quanto ao ROB são sete micro empresas e uma

pequena. As empresas de comercio a mais nova tem quatro anos de atividade e a mais antiga vinte anos, e uma idade média de quatorze anos. Quanto ao tipo de gestão foi constatado predominância de familiar com quatro empresas, seguidos por três mistas e uma profissional, e quanto ao ROB são seis micro empresas e duas pequenas. Finalizando as empresas industriais mais nova tem cinco anos de atividade e a mais antiga trinta e oito anos, e uma idade média de vinte. Quanto ao tipo de gestão não foi constatado predominância, pois três empresas apresentaram familiar, assim como mista e duas empresas apresentaram gestão profissional. Finalizando quanto ao ROB são seis empresas pequenas e duas micros. Resumindo as empresas de comércio e serviços apresentam uma maior proximidade quanto ao perfil básico, levando-se em consideração as amostras apresentarem predominância de gestão familiar e porte (micro empresas).

# 4.3.2.3. Analise do Bloco 2, perfil socioambiental das empresas entrevistadas

Este bloco é composto pelas questões de 7 a 17 exceto as questões 13 e 14, e visa aprofundar no perfil socioambiental da empresas, abordando novamente as mesmas questões do roteiro de coleta de dados via site porem com adaptações que a entrevista possa agregar em busca de melhor identificar o perfil socioambiental atual e futuro/ pretendido destas empresas, e com base nestes dados, busca-se recalcular recalcular o Indice médio geral de aderência ao perfil socioambiental (IMGASA), porem desta vez mais aprofundado e protanto renomeamos como Indice médio geral de aderência ao perfil socioambiental aprofundado (IMGASAA). Busca-se também fazer uma breve analise sobre a adoção ou a pretenção em adotar balanços sociais e certificações.

## 4.3.2.3.1. Aderência ao perfil socioambiental aprofundado

Com base nas questões do roteiro de coleta de dados via entrevista, buscamos traçar um novo perfil socioambiental, desta vez mais rico em detalhes possibilitados pela entrevista pessoal, e também entender um pouco sobre as pretensões dos gestores sobre o futuro de suas companhias no que diz respeito a certificações socioambientais. Desta maneira percebe-se pelas questões oito e nove, que atualmente as empresas possuem um baixo volume de certificações, na média 25%, mas por outro lado cerca de 71% pretendem possuir. Quanto

ao novo Índice médio geral de aderência ao perfil socioambiental aprofundado (IMGASAA), percebe-se que apesar das alterações nos percentuais de cada segmento, continuou aderente ao IMGASA calculado na coleta de dados via site com cem empresas, e portanto também corrobora com as coletas de dados secundarias, na qual autores renomados classificam os segmentos serviços, comercio e indústria em ordem crescentes de risco socioambiental, exceto eventuais ramos de atividades que se deslocam do seu seguimento de atuação.

Tabela 4. Bloco 2 - Aderência ao perfil socioambiental

Segmento de atuação	Serviço	Comércio	Industria	MÉDIA
A empresa possui pessoa responsável por meio ambiente e/ou saúde e segurança	37,50%	50,00%	87,50%	58%
Certificados socioambientais que a empresa possui:	12,50%	25,00%	37,50%	25%
Certificados socioambientais que a empresa pretende possuir	75%	50%	87,50%	71%
Adota ações redução de agua e energia	75%	75%	87,50%	79%
Adota iniciativas de combate de mudanças climáticas	25%	37,50%	25,00%	29%
Quanto aos fornecedores sugere, exige ou dá preferencia	13%	37,50%	100,00%	50%
Possuis ações sociais junto à comunidade	75%	62,50%	87,50%	75%
Observa questões de ordem ética	100,00%	87,50%	87,50%	92%
Adota estratégias de voluntariado	25,00%	50,00%	25,00%	33%
Índice médio geral de aderência ao perfil socioambiental aprofundado (IMGASA )	49%	53%	69%	57%

Tabela elaborada a proposito deste trabalho

#### 4.3.2.3.2. Certificação socioambiental

As práticas de gestão socioambiental, conforme evidenciado pelos dados da pesquisa são estratégias adotadas ou pretendidas pelas empresas de forma diferenciada, conforme podemos evidenciar nas questões oito e nove. Verifica-se que continua coerente com os demais resultados desta dissertação e também dos autores sobre o tema, visto que se mantém a ordem de serviços, comércio e indústria na escala crescente de adoção ou interesse em certificações e instrumentos de gestão socioambiental e sustentabilidade. Verifica-se esta escala analisando índice médio de interesse, que neste caso é a média simples dos % de interesse por certificação divindade pela quantidade de certificações/instrumentos apontados na pesquisa (sete), sendo serviço com 30%, comércio com 36% e indústria com 50%, verifica-

se também na quantidade média de interesse em certificações diferentes, ou seja, quantos certificados cada segmento tem interesse na média, sendo serviço 2,12, comércio, 2,5 e finalizando indústria 3,5.

Tabela 5. Certificação socioambiental

Segmento	ISO	ISO	ISO	AS	OHSA	LOG.	BAL.	IM%	QTD
	9000	14000	16000	8000	18000	REVER	SOCIAL		Med.
S	12,50%	25%	72,50%	25%	37,50%	0%	37,50%	30%	2,12
С	37,50%	50%	50%	50%	12,50%	37,50%	12,50%	36%	2,5
I	87,50%	37,50%	37,50%	25%	62,50%	75%	25%	50%	3,5

Fonte: dados gerados pela pesquisa

#### 4.3.2.4. Analise de dados Bloco 3, perfil PRSA das empresas entrevistadas

Composto pelas questões 13 e 14 e as questões de 18 a 22, visa levantar se as empresas ja foram autuadas pelos orgãos que as regém em qualquer esfera, ou seja, municipal, estadual ou federal, e também em quais bancos estas empresas possuem relacionamento, se são ou não tomadoras de recursos bancários e principalmente se tem conhecimento das analises socioambentais por parte dos bancos para concessão de credito as MPE´s, e nos casos afirmativos, se perceberam alguma mudança na postura dos bancos, apos a Resolução 4.237 de 2015.

Destaca-se que os bloco de analise um buscou-se identificar o perfil basico das empresas entrevistadas a fim de melhor conhecermos a amostra e podemos distinguir eventuais distorções, ja o bloco dois procurou-se indentificar o perfil socioambiental das empresas, levando-se em consideração não somente a situação atual, mas tambem também a situação desejada pelos principais gestores no que diz respeito a certificações, e agora o bloco tres conforme acima explicitado, busca-se averiguar a relação concessão de credito a "luz" do risco socioambiental, frente a percepção das empresas desta nova realidade, e desta meneria ilucidar o objetivo geral e específico desta dissertação.

#### **4.3.2.4.1** Legislação

As questões treze e quatorze do relatório de coleta de dados via entrevista, faz referência sobre ao cumprimento a legislação vigente no que diz respeito a questões ambientais e condições de trabalho, uma vez que questiona se a empresa ja foi autuada pelos orgãos publicos, seja qual for, por descumprimento das legislações vigentes. Desta maneira,

busca-se identificar por via destas questões, se existe alguma correlação entre as empresas que tem conhecimento sobre as analises de risco socioambientais e as empresas autuadas, visto que os bancos fazem pesquisas remotas e normalmente só abordam as empresas que possuem algo fora do padrão, ou seja, alguma ocorrência, citação ou apontamento.

Na amostra não foi necessário tabular os dados, visto que cem por cento das empresas nunca foram atuadas, portanto não foi possivel mensurar se existe correlação entre estes fatos, e se as pesquisas remotas efetuadas pelos bancos, são percebidas pelas empresas. Por outro lado, analisando as respostas, mesmo não existindindo empresas autuadas, verica-se que a empresa quatorze faz um citação que ja teve sua licença ambiental não renovada pela Cetesb, até apresentar uma laudo de avaliação que comprovasse que o solo do terreno da sede de sua empresa não estava contaminado, isto por que uma empresa vizinha a sua, teve um vazamento de oléo. Verificando a resostas das questões vinte e um e vinte e dois, que busca identificar se a empresas tem conhecimento sobre as PRSA dos bancos e se perceberam alguma mudança apos a resolução do Bacen, esta empresa respondeu que sim em ambas as questões, e inclusive que percebeu sobre a mudança visto que o banco no momento da renovação das suas linhas de crédito, questionou sobre a não renovação da licença ambiental, evidenciando assim, neste caso a correlação entre as pesquisas remotas e os questionamentos aos clientes com alguma desconformidade.

#### 4.3.2.3.4.2. Bancos com que as empresas se relacionam

A questão dezenove aborda quais instituições bancárias as empresas se relacionam, e a motivação da inclusão desta no roteiro, foi para identificar que apesar desta dissertação estar tratando as PRSA dos três maiores bancos privados por ativos (Itaú, Bradesco e Santander), na verdade nossa amostra evidencia a realidade do relacionamento destas empresas com um número maior de bancos conforme tabela 8. Conforme tabela 7, evidencia-se que as vinte e quatro empresas entrevistadas possuem em média relacionamento com três bancos cada, e ao todo elas se relacionam com nove instituições financeiras distintas, sendo elas os bancos: Itaú com penetração em 95%, Bradesco com 79%, Santander com 17%, Banco do Brasil com 10%, Caixa Econômica Federal com 5%, Safra com 8% e finalizando Daycoval e ABC com penetração de 4% cada. Estes bancos, são regidos pelo Bacen, e por consequência estão sob as mesmas regras decorrentes das Resolução 4.237.

Tabela 6. Relacionamento bancário

Empresas	Itaú	Bradesco	Santander	Demais	Quantidade
1	X	X	X		3
2	X	X	X	BB, S, D	6
3	X	X	X	BB	4
4	X	X			2
5	X	X		BB	3
6	X	X	X		3
7	X	X		BB	3
8		X	X		2
9	X	X	X	BB	4
10	X			BB	2
11	X		X	CEF	3
12	X		X	CEF	3
13	X	X	X	BB	4
14	X	X	X	S, ABC	5
15	X		X		2
16	X	X	X	BB	4
17	X	X			2
18	X	X	X		3
19	X		X	BB	3
20		X	X		2
21	X	X	X	BB,CEF	5
22	X	X		CEF	3
23	X	X			2
24		X	X		2

Legenda: Banco ABC (ABC), Banco do Brasil (BB), Banco Caixa Econômica Federal (CEF), Banco Daycoval, Banco Safra (S)

Tabela elaborada a proposito deste trabalho

Ou seja, cada uma delas possui implementada sua PRSA, nos contornos legais delineados anteriormente.

# 4.3.2.4.3. Modalidade de empréstimos

Os dados relativos aos produtos bancários foram extraídos do roteiro de coleta de dados via entrevista, mas especificamente da questão vinte, que refere-se sobre a tomada de empréstimos por parte das empresas, bem como suas modalidades e garantias, visto que a dissertação trata da relação concessão de credito a "luz" do risco socioambiental para as MPE, tornando-se necessário averiguar se as empresas pesquisas se financiam por terceiros/

instituições financeiras, sejam, operações de curtíssimo prazo, médio ou longo, tanto para financiar CAPEX como OPEX.

Tabela 7. Produto bancário por setor econômico

Modalidade	Serviços	Comércio	Indústria
Cheque Especial	100%	100%	100%
Cartão de crédito	50%	62,50%	87,50%
Antecipação recebíveis de cartões	12,50%	37,50%	0%
Desconto de duplicatas ou cheques	0%	37,50%	62,50%
Capital de giro parcelado	37,50%	12,50%	62,50%
Conta garantida	0%	25%	25%
Leasing veículos ou equipamentos	0%	12,50%	37,50%
Finame veículos ou equipamentos	0%	0%	50,00%
Índice de utilização (IU%)	25%	36%	53%

Fonte: dados gerados pela pesquisa

Conforme tabela 7 descrita, verifica-se que 100% da amostra se financiam com bancos, sendo assim, evidencia-se que a amostra é aderente aos objetivos desta pesquisa, e também apuramos que dependendo do setor de atuação, existe uma maior ou menor dependência de financiamento bancário, visto que o índice de utilização (IU%), que é a somatória simples do percentual de utilização de cada modalidade dividido pelo total de modalidades encontradas na pesquisa (nove), varia de acordo com o segmento, sendo: serviços com 25%, comércio com 36% e indústria com 53%.

Não é intenção deste trabalho traçar no detalhe qual o nível de endividamento por segmento, mas mesmo que de forma simplista podemos dizer que o nível de endividamento e dependência bancaria pode andar em paralelo ao níveis de exigências socioambientais, visto que as PRSA tomam por base o princípio da proporcionalidade, ou seja, quanto maior a necessidade de financiamento bancário maior o nível de detalhe das análises socioambientais para a concessão de credito. Desta maneira, subentende-se que em uma escala de exigências por parte dos bancos para concessão de crédito, teríamos classificados do menor para o maior os segmentos de serviços, comércio e indústria, porém se faz necessário salientar que esta escala não é 100% rígida, visto que cada ramo de atividade, pode também agregar maiores ou menores riscos socioambientais e portanto, podemos ter eventuais migrações de alto risco de empresas do segmento de serviço e comércio, assim como baixo risco em segmento industrial.

#### 4.3.2.4.4. Percepção das empresas quanto as PRSA

As questões dezoito, vinte um e vinte e dois, tem por finalidade apurar a percepção das empresas sobre as PRSA, sendo que na questão dezoito a referência a este assunto é de forma indireta, ou seja, perguntamos para as empresas quais os motivos por adotarem estratégias sócio ambientais, e dentre as alternativas de respostas citou-se "atender exigências dos bancos para concessão de crédito", sendo que esta alternativa não foi escolhida pelas empresas, evidenciando ou que as empresas desconhecem tais exigências para a concessão de credito, ou se conhecem, tal exigência ainda não é motivo de preocupação das empresas a ponto de adotar estratégias socioambientais para atender tais exigências.

Isto posto, tornou-se necessário incluirmos as questões diretas sobre o tema, a fim de chegarmos a uma conclusão mais clara, e mediante as questões vinte e um e vinte e dois, percebeu-se que dentre as vinte quatro empresas entrevistas oito (33%) empresas tinham conhecimento que os bancos levavam consideração riscos socioambientais para concessão de credito, e destas quatro empresas (16%) perceberam alguma mudança a após a regulamentação do Bacen.

Analisando as oito empresas que tem conhecimento sobre as PRSA, percebe-se que 87,50% atuam no segmento de indústria e 12,5 % em serviços, e que das quatro empresas que perceberam mudanças após a nova resolução do Bacen, 75% são industrias e 25% são serviços.

Desta forma corrobora com a análise dos dados secundários, de autores renomados no assunto, e também de outras evidencias levantadas nas análises, ajudam-nos a concluir que os critérios de analises são mais rigorosos nas industrias, seguidos por comercio e serviços, exceção feita aos ramos de atividades mais propensos a riscos socioambientais.

Este fato, constatado na empresa de serviço, vinte e um da amostra, que tem conhecimento sobre as PRSA e percebeu mudanças após 2015, e atua no ramo de atividade de parque aquático, e como é inerente a sua atividade, utiliza-se de aquecimento das piscinas via combustão e também utiliza-se de lago para reposição das aguas do parque, e mesmo adotando práticas sustentáveis na gestão dos riscos ambientais provenientes de suas atividades, evidenciados nas questões onze e doze, percebe-se que a mesma é acompanhada mais de perto pelos bancos, sento está uma exceção frente ao padrão do segmento.

#### 4.3.3. Efeitos da observância da lei da logística reversa

A aderência à lei dos resíduos sólidos (denominada logística reversa), produziu significativos impactos na gestão socioambiental das MPE da região. Uma MPE, ao mesmo tempo

em que pode ser forncedora, pode ser cliente de outra empresa, independentemente de seu porte. A interdependência entre as empresas caracteriza-se pela ampliação de sua atuação através da identificação e formalização de parceria com fornecedores e clientes de empresas de grande porte. É a constatação de que existe uma cadeia produtiva interna à MPE, e outra de maior abrangência, que interliga várias organizações e um mesmo ou de diferente setor econômico. Esta ampliação da atuação da MPE através da identificação e formalização de parceria com fornecedores e clientes de empresas de grande porte permite que seja visualizadas a influência das variáveis legais que incidem de forma diferenciada, a depender do segmento econômico a que ela pertença. Ou seja, via de regra, existe uma rede de micro, pequenos e médios (MPE) fornecedores e clientes de empresas como a NATURA, KRUPP e equivalentes. Essas MPE's necessitam atuar de forma sustentável e, principalmente, observando a legislação vigente, para se manterem como fornecedor/cliente de uma grande empresa. É possível, inclusive, parceria com a grande empresa para fins de desenvolver parceria para capacitação (educação ambiental) para sua respectiva rede de fornecedores e clientes. Analisando a cadeia produtiva do mercado-para –trás (logística reversa) nota-se que os clientes tem expectativa de interagir com organizações que sejam éticas, com boa imagem institucional no mercado, e que atuem de forma ecologicamente responsável. Tais mutações no mundo dos negócios são decorrentes da evolução das novas tecnologias que afetam diretamente as empresas e, indiretamente, as organizações sociais que podem a ela se associar na forma de parcerias.

Tabela 8. Tipologia típica das empresas da região

Segmento	investimento
Alimentos e bebidas	48%
Embalagens	16%
Química	8%
Autopeças	6%
Mec.+Máq.+Fer.	5%
Metalúrgicas	4%
Outros	13%

Fonte: dados da pesquisa

O fato de, em raio de 80 km ter-se uma população de perto de 18 milhões de pessoas, evidencia que Jundiaí situar-se num entroncamento rodo-ferroviário e dispor de um aeroporto adequado, torna inegável sua vocação logística, que vem se confirmando nos últimos 10 anos em função de empresas de serviços que em Jundiaí se instalaram (vide tabela 8).

Algumas das atividades no segmento da logística: indústrias de bens não duráveis (com baixo valor agregado + grande volume) e perecíveis (prazo validade curto do produto) : ex.: artefatos plásticos; bebidas e alimentos (depende); centrais de distribuição e atacados – distribuidores; Armazéns; Entreposto aduaneiro; transportadoras; central de containers; despachantes logísticos

Nesse segmento, a competição com municípios vizinhos para atrair negócios recomenda atenção aos aspectos enfatizados em termos de: disponibilização de áreas em Plano Diretor , de forma a permitir a prática de preços competitivos para expansão do parque de empresas de logística; alíquotas mínimas (2%) de ISSQN para competir com os municípios vizinhos (já praticado); formação e treinamento de recursos humanos na área de logística (operadores de empilhadeiras, almoxarifes, etc..).

Semelhante ao que aconteceu em Alphaville e que acontece em grandes metrópoles no mundo, para fugir dos problemas crônicos dos grandes centros, ocorre o fenômeno de matrizes de empresas de porte deslocando-se de São Paulo (SP).

Isso envolve interação com as grandes incorporadoras que identificarão e motivarão seus clientes a se deslocarem para Jundiaí e os órgãos técnicos da Prefeitura que deverão analisar os impactos e a facilitação adequada. O fato de ser sede de conglomerado de empresas pode trazer expressiva elevação de arrecadação municipal, o que deve ser objeto de estudo quanto ao perfil desejável e impacto decorrente.

Aproveitando o fato de estar a pouca distância de centros de pesquisa como a USP, UNICAMP e IPT , Jundiaí pode aspirar a ter seu parque de empresas de base tecnológica. A questão é identificar os fatores que possam torná-la mais atrativa que outros centros como Campinas, S.Carlos, etc. A instalação de cursos tecnológicos e de gestão nos vários níveis (FATEC, SEBRAE, SENAI e faculdades particulares) já está sendo um importante passo nesse sentido.

Em termos de atividades agrícolas, evidenciou-se pela análise de dados secundários, que não é vocação, mas sim necessidade para preservar cinturão verde no entorno de Jundiaí. Uma cadeia de logística reversa, típica da região, pode ser visualizada na figura 4.

A substituição de matéria-prima mineral earimal por vegetal devereduzir as emissões de CD<sub>2</sub>. O uso de combustivel verde no transporte contribuipara a queda 16% Inovação tecnológica para a criação de novespredutos, processose embalsigens menospotuentes é a salda para a queda das emissões na fabrica da Natura 3% III III Secs for necedores abraçarem a causa verde, comouso de energia limpa e amethoria dos processos de produção, a iberação de CO, ressa etapa da cade la pode ser menor 4% 0000 Otransporte desprodutes é cutrogargalo BATTAGA da Natura. Com ouso de combustíveis renovaveis e amelhoria da logistica de distribução, podem-se reduziras emissões POTENCIAL TOTAL DE REDUÇÃO As embalagens viramixo nacasado consumido. Com projetos de **reciciagem** que contarão com a ajudadas vendedoras, os trascos serão reutilizados

Figura 4. Logística reversa típica da região

Adaptado de Tachizawa (2016)

# 4.4. Proposta de fatores de risco

Conforme evidenciado no item anterior, bloco 2 de analise, referente ao perfil socioambiental, percebeu-se que as MPE possuem um baixo volume de certificações, talvez

devido à falta de conhecimento ou acesso as certificadoras, ou talvez pelos custos das certificações, mas percebe-se também que a maioria das empresas tem o interesse de obter as certificações.

Isso porque a princípio, pelo fato de não atenderem exigências bancarias para a concessão de credito, e sim visto que nesta mesma pesquisa evidenciou-se que as empresas ainda não se preocupam com esta questão.

Mas, em função de que, devido todos os outros fatores evidenciados na pesquisa, podem sinalizar que, passam pela melhoria de processos, redução de custos, exigências legais, melhoria do ambiente de trabalho, aumento da competitividade e até mesmo atender o consumidor verde, ou atender necessidades de sua cadeia produtiva enquanto cliente ou fornecedor, ou até mesmo visando melhorar sua imagem frente a sociedade, fato este que corrobora com autores renomados, que afirmam que a sustentabilidade é um caminho sem volta.

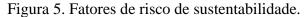
Mediante a estes fatos, propõe-se que as microempresas se auto-avaliem de acordo com os níveis de sustentabilidade. Os fatores de risco podem servir de referencial de excelência para avaliação das empresas quanto ao cumprimento dos requisitos de sustentabilidade, para futuras exigências no processo de concessão de crédito, mas também para todas as outras demanda ora já citadas.

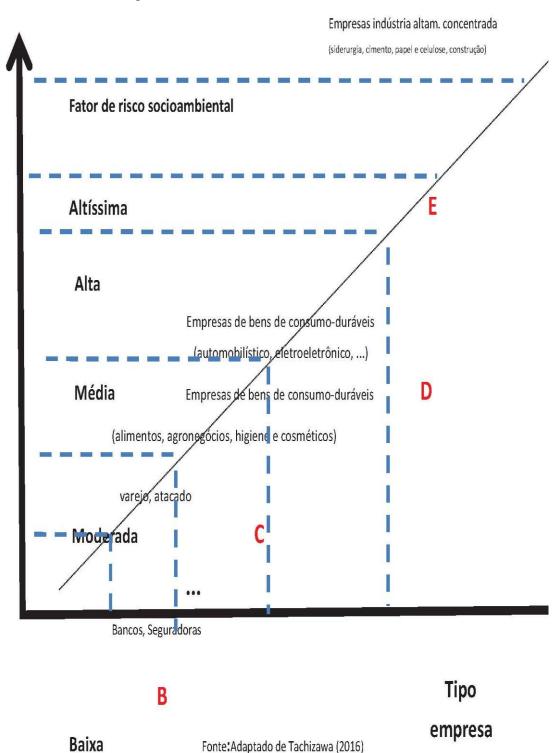
O guia (FEBRABAN, 2015), enfatiza algumas atividades merecedoras de destaque, quando da análise do risco ambiental, tais como: agricultura (soja, cana de açúcar, outras), pecuária, avicultura, suinocultura, pesca, aquicultura, manejo florestal, silvicultura, papel e celulose, petróleo e gás, químico e petroquímico, mineração, siderurgia e metalurgia, bebidas, tabaco, geração e transmissão de energia, armas e munição e construção civil.

E, incorporando outras atividades da economia brasileira (TACHIZAWA, 2016), explicitam-se a seguir exigências de cada fator de risco socioambiental e as necessidades de certificações ou instrumentos de gestão de sustentabilidade, como contrapartida compensatória pela natureza de suas atividades econômicas.

Essa caracterização de fatores de riscos socioambientais associados aos diferentes segmentos econômicos, é ilustrada na figura 5 a seguir.

.





Essa classificação (vide quadro 5), é compatível com a Resolução 4.327 do BACEN. Para obtenção de crédito junto às instituições financeiras, dada sua atual regra de análise do risco socioambiental, propõe-se que as microempresas se auto-avaliem de acordo com os níveis de sustentabilidade ora propostos.

Quadro 5. Fatores de risco socioambiental

FATO	RISCO	CERTIFICAÇÃO
R	SOCIOAMBIENTAL	
A	organizações cujas	Para essas organizações não há necessidade de instrumento de gestão
	atividades	socioambiental. Pressupõe-se que, já internalizou habitualmente
	econômicas não	processos socioambientais e tem condição de exercer e divulgar seu
	oferece nenhum	comportamento ético aos atores envolvidos.
	risco socioambiental	
В	atividades	Normalmente associado a organizações com ISO9000 Normalmente
	econômicas que	associado a organizações com ISO9000. Além de possuir essa
	gera baixo risco	certificação, tem uniformidade e padronização dos processos
	socioambiental	internos, com foco na qualidade
C	atividades	Pode se valer de ISO 14000 e pode ter logística reversa de forma
	econômicas que	embrionária
	gera risco	
	socioambiental, de	
	caráter moderado	
D	atividades	utiliza ISO14000/16000, SA8000, Logística reversa e balanço social.
	econômicas que	Cada vez mais solidifica sua interação com o mercado internacional, pois
	gera alto risco	sua conduta é adequada às exigências demandadas. Presume-se que a
	socioambiental	organização adere a SA 8000 para melhor contribuir nas relações internas,
		concomitantemente, desdobra para a comunidade envolvida, por meio da
		ISO 16000. Inicia seu compromisso com o meio ambiente, certificando-se
		pela ISO 14000, pelo processo de logística reversa e rotulagem ambiental.
		Sua produção passa a ter melhor qualidade, depreendendo mais condições
		em possuir atividade exportadora constante
E	atividades	ISO14000/16000, SA8000, AA1000, Logística Reversa (Lei dos resíduos
	econômicas que	sólidos); balanço social e código de ética observado pelos fornecedores e
	gera altíssimo	colaboradores da organização do nível da alta administração e nível
	impacto	operacional de sua cadeia produtiva sustentável. Típico da indústria de
	socioambiental	papel e celulose, cimento, mineração, plástico, armas e munições. É
	negativo	exportadora de produtos, bens e serviços, ao mercado externo que exige
		como pré-requisito, a adoção de certificação socioambiental de
		reconhecimento internacional.
	ı	Adantado de Tachizawa (2016)

Adaptado de Tachizawa (2016)

Os fatores de risco podem servir de referencial de excelência para avaliação das empresas quanto ao cumprimento dos requisitos de sustentabilidade, no processo de concessão de crédito. Embora considerado cinco fatores de risco, outros níveis intermediários podem ser interpolados entre eles, por exemplo, dez fatores podem ser implementados.

Como a classificação de setor econômico é generalista, pode ocorrer indústria cujo enquadramento neste ranking seja desmembrado. Ou seja, pode ter distinção a ser feita do produto final (cigarro, que é eticamente nocivo) e o seu processo produtivo (produção limpa). Da mesma forma com o que ocorre na indústria de armamento (arma, com uso nocivo e cadeia produtiva limpa e a produção de pólvora, considerada como fábrica distinta, com produção não-sustentável).

Essa classificação socioambiental possibilita que as microempresas efetuem um autodiagnóstico de sua condição de sustentabilidade. Por outro lado, instituições financeiras poderiam se valer desse ranking classificatório para liberação de créditos e financiamentos, no contexto da legislação vigente.

Como a instrução normativa do BACEN (2015) e de recomendação e o guia normativo da FEBRABAN (2015) é, também não-prescritivo, ficou a cargo de cada instituição financeira definir seus pré-requisitos para concessão de créditos e financiamentos. Portanto, sugere-se que cada micro e pequena empresa faça sua autoanálise e para aquelas com fator de risco:

E, apresente balanço social de suas atividades de contingenciamento de suas atividades socioambientais. Com tais providencias, poder-se-á planejar a mitigação de efeitos socioambientais evidenciando-a no balanço social possível de ser elaborado.

Os fatores de risco socioambiental podem ser implementados sob a perspectiva de um termômetro de sustentabilidade. Ou seja, de um lado tem-se a visão linear de cinco graus, estanques, e de outro na forma continua com esses níveis sobrepostos.

# 4.5. Estratégia de implementação

# 4.5.1. Parceria com associação de classe

A Agência de Desenvolvimento de Jundiaí e Região (ADEJ) tem a missão de contribuir para o desenvolvimento sustentável dos municípios desta região, coerente com uma visão estratégica. A ADEJ possui, desde 2006, a qualificação de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público). Suas atividades acontecem na sede da agência local do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP).

Estudos e projetos em andamento acontecem pela ação de suas células socioeconômicas, cujos integrantes acreditam na força da articulação de ações para promover o desenvolvimento, com a consequente geração local de renda e emprego. A ADEJ estimula tais iniciativas. A promoção do desenvolvimento é uma atividade complexa, particularmente na região, que vive momento de elevação crescente da remuneração local o que induz à saída de empresas, notadamente industriais , tais como: CICA, CEVAL, VULCABRÁS entre outras (ADEJ, 2017)).

O próprio entendimento do que seja o desenvolvimento não é tão simples como aparenta à primeira vista. Daí a necessidade de discutirmos essa questão, a fim de melhor nos capacitarmos para a ação de desenvolvimento, para a geração de emprego e renda e para elevar a qualidade de vida da população de Jundiaí e demais municípios da região.

#### 4.5.2. Aplicação dos fatores de risco

Estratégias possíveis de serem implementar vão depender da amplitude de aplicação dos fatores de risco propostos:

- envolvendo exclusivamente, a própria empresa, em que foi feita a auto-avaliação, de forma única; ou
- abrangendo várias empresas para interação com banco comercial; e.
- abrangendo várias empresas para interação com banco de desenvolvimento e instituições de fomento do exterior.

#### 4.5.2.1. Aplicada na própria empresa, de forma única

Uma única empresa, faria seu diagnóstico para se enquadrar em um dos fatores de risco ambiental. Essa informação pode se tornar útil para a empresa em questão negociar transação financeira com seu banco comercial. Isso facilitaria a formação de um dossiê da empresa, conforme pré-requisitos estipulados pela instituição financeira. Por exemplo, um balanço social com dados de sustentabilidade poderia ser preparada pela empresa, minimizando a análise das condições de riso socioambiental, ora em vigência nos bancos comerciais.

#### 4.5.2.2. Envolvendo em várias empresas

Um conjunto de empresas filiadas a ADEJ poderiam se consorciar, e negociarem de forma conjunta, com o gerente de banco de sua área de interesse. Nesse caso, a ADEJ preservaria um banco de dados com informações socioambientais de suas empresas filiadas. Poder-se utilizar a internet para disponibilização, em portal corporativo, daqueles dados cadastrais de sustentabilidade. (informações sobre a empresa e de elementos organizacionais disponibilizados no website da associação de classe).

São aqueles referentes aos instrumentos de gestão socioambiental em uso como: ISO 9000, procedimentos da lei de exportação simplificada e de certificados de sustentabilidade, tais como: ISO14000, ISO1600, SA8000, AA1000, GRI – Global Report Initiative; balanço social, lei da logística reversa e afins.

## 4.5.2.3. Várias empresas para interação com banco de fomento

Empresas, filiadas a ADEJ ou a outras associações de classe, se consorciariam para financiamento e aporte de recursos oficiais ou a juros subsidiados junto a instituições do exterior.

# 4.5.3. C.S.E. – Certificado de Sustentabilidade Empresarial

Além disso, propõe-se a emissão de um certificado verde (C.S.E.) pela ADEJ ou outras associações de classe, para aquela MPE detentora de condições de pleitear operações financeiras dentro dos pré-requisitos socioambientais normatizados pelo BACEN. Para tanto, as associações de classe manteriam um banco de dados ("cadastro positivo" socioambiental) das empresas, evidenciando o estágio em que se encontram em termos de sustentabilidade. A ADEJ preserva a Tabela de Fatores de Risco em banco de dados, para fins de orientação técnica às suas empresas filiadas, bem como para emissão dos CSE.

# 5. Conclusões

- 5..1. Conclusões específica
- 5.2. Sugestões para futuros trabalhos

As conclusões ora explicitadas, representam uma síntese dos principais pontos analisados no tópico anterior de análise e resultados.

#### 5. Conclusões

#### 5.1. Conclusões específicas

Analisou-se as PRSA dos tres mais bancos privados quanto ao total de ativos, conforme ranquem do BACEN, as quais foram regulamentadas pela Lei 4.237 do Bacen de 25 de abril de 2015 e que entrou em vigor em juho de 2016, cujas PRSA foram embasadas ou acompanharam o guia pratico da Febraban, que foi elaborado por mais de 150 profissionais de diferentes areas e instituições financeiras, e utilizaram diversas ferramentas domesticas e internacionais para avaliação de questões socioambietais. Evidenciou-se que todas as politicas analisadas, devido terem como pedra fundamental as mesma legislação e serem regulamentadas pelo o mesmo orgão, seguem praticamente a mesmas regras, ou seja, seguem o principio da proporcionalidade e da relevancia, e desta forma a rigidez desta analise de credito a Luz de questões socioambientais, variam de acordo com o segmento de atuação e ramo de atividade, sendo crescentes as exigencias mediante ao maior grau de risco, e neste contexto, verica-se que inclusive existem ramos de atividade incluidos em listas restritas ou proibidas. As analises são feitas normalmente pela a area crédito de forma remota / informações publicas, atraves de buscas em midias em geral porpesquisas em orgão reguladores c meio de palavras chaves (ex. Crime ambiental, corrupção, trabalho infantil, entre outros), lista suja de trabalho escravo, Receita Federal, orgãos ambientas (ex. Cetesb, Ibama) entre outras fontes, e somente as empresas identificadas em algum ocorrencia são abordadas e solicitadas a prestar maiores informações e esclarecimentos a respeito da ocorrencia, e inclusive dependendo do apontamento são exigidos declarações, certificação, respeitando assim, conforme descrito no início os princípios da proporcionalidade e relevancia.

Verificou-se praticamente a inexistência da percepção das MPE sobre as políticas dos bancos de análise de risco socioambiental para concessão de crédito, exceto para as empresas que de alguma forma apresentam uma maior exposição a risco socioambientais devido segmento de atuação ou ramo de atividade, e também para as empresa que estão desenquadradas ou foram apontadas por algum motivos nas pesquisas remotas feitas pelo bancos.

Finalizando, evidenciou-se também que as MPE na sua maioria adotam ou pretendem adotar alguma ferramenta de gestão ambiental, sendo que a motivação para tal não

se baseia em atender as exigências bancarias, e sim de uma forma mais ampla, ou seja, de forma geral visando atender necessidades de melhoria de desempenho, credibilidade, atender legislação e fortalecer relacionamentos, sejam com clientes, colaboradores, fornecedores ou sociedade, e desta forma consonante com ao autores renomados, citados nesta obra, que afirmam que a sustentabilidade empresarial é um caminho sem volta.

#### 5.2. Conclusões gerais

As conclusões especificas elucidam as conclusões gerais, constatando-se um cenário de praticamente, inexistência da percepção das MPE sobre as políticas dos bancos de análise de risco socioambiental para concessão de crédito, visto que nas pesquisas não foram encontrados relatos de inibição ao acesso a credito pelas empresas, mas contudo destaca-se que para os segmentos mais propensos a risco, as tendências no futuro próximo é aumentar a exigência, pode-se fazer uma analogia as exigências de informes financeiros, que no passado recente as instituições financeiras solicitavam apenas declarações simples de faturamento para concessão de crédito, e que atualmente já existem modelagens matemáticas para cálculo de score, solicitam informes financeiros assinados pelos representantes legais e contadores, IRPF dos sócios, balanços, demonstrativos de resultados, entre outras, e desta forma, pode-se deduzir que sobre as questões socioambientais o caminho natural deverá seguir os mesmos princípios, ou seja, caminhar da atual pouco exigência de praticamente somente atender a legislação, para no futuro começar a exigir além do legislação, ou seja, que as empresas realmente comecem agregar valor a sociedade nos quesitos socioambientais.

#### 5.3. Sugestões para trabalhos futuros

Verificou-se na pesquisa que a maioria das empresas não possuem certificações, mas verificou-se tambem que a maioria das empresas desejam possuir. Isto posto, ja deliniou-se um estudo embrionário para que associações de classe possam criar e fornecer um Selo de Sustentabildiade, de facil acesso pelas MPE e que inclusive seja de auto-avaliação. Desta maneira, e entende-se, ser grande valia para as empresas, o desenvolvimento de um instrumento ou artefato neste sentido.

#### **BIBLIOGRAFIA**

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas – **NBR 10.719 Apresentação de relatórios técnico-científicos**. Rio de Janeiro. 1989.

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas – NBR 10520 apresentação de citações em documentos. Rio de Janeiro, 2002.

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas – **NBR 6.023 Referências Bibliográficas**. 5ª ed. Rio de Janeiro. 1989.

ABNT NBR ISO 14001. Disponível em: <a href="http://www.unemat-nttp

et.br/prof/foto\_p\_downloads/nbr-iso-14001-2004.pdf>. Acesso em: 09 jun. 2015.

ABNT NBR ISO 16001. Responsabilidade social – sistema da gestão – requisitos. Associação Brasileira de Normas Técnicas. ABNT 2004. Disponível em: <

http://www.inmetro.gov.br/qualidade/responsabilidade\_social/norma\_nacional.asp >. Acesso em: 07 jun. 2013

ADEJ – Agência de Desenvolvimento de Jundiai e Região. Acesso em 18.08.2017.

Disponível em: www.adej.org.br/

AMATO NETO, J. Gestão de sistemas locais de produção e inovação

(CLUSTERS/APLS): um modelo de referência. 1ª. Edição. São Paulo: Atlas. 2009.

ANDERSSON, T.; SCHWAAG-SERGER, S.; SÖRVIK, J.; HANSSON, e. w. The cluster policies whitebook. IKED- International Organization for Knowledge Economy and Enterprise Development. Holmbergs. Published: 2004.

BAQUERO, Marcelo; CREMONESE, Dejalma (orgs.). Capital social: teoria e prática. Ijuí: Editora Unijuí, 2006

BACEN, Classificação por Ativos Totais: Disponível em:

< http://www4.bcb.gov.br/top50/port/top50.asp >, extraído em 17/09/2017

BARDIN, L. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, 2006.

BARRETO, R. C. S. **Políticas públicas e o desenvolvimento rural sustentável no estado do Ceará: um estudo de caso.** Dissertação de Mestrado em Economia Rural. UFCE, 2004.

BARROS, A. A.; PEREIRA, C. M. M. A. **Empreendedorismo e crescimento econômico: uma análise empírica**. Revista de Administração Contemporânea. Curitiba, v.12, n.4, out./dez., 2008.

BNDES. **Porte das empresas.** Disponível em: <

http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes\_pt/Institucional/Apoio\_Financeiro/porte.ht ml > extraído em 17/09/2006 BRADESCO, Gestão de risco Socioambiental. Disponível em: <

http://www.bradescosustentabilidade.com.br/site/ > extraído em 17/09/2016

BRANDALISE, L.; TACHIZAWA, T.; HOSS, O. **Trabalhos de conclusão de curso:** orientação prática na era da internet. Editora DRS, Cascavel-PR: 2017.

BRASIL. Lei 12.305. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, Brasília, 2 ago. 2010.

BRASIL. Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Institui o Estatuto Nacional e Microempresa e Empresa de Pequeno Porte. **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, Brasília, 15 dez. 2006 de publicação. Seção 1, p.1

BRITO, J. & ALBAGLI, S. Glossário de arranjos e sistemas produtivos e inovativos locais. Rede de Pesquisa em Sistemas Produtivos e Inovativos Locais (REDESIST), Rio de Janeiro, 2003.

CARROLL, A. Three-dimensional conceptual model of corporate performance. Academy of Management Review, v. 4, n. 4, p. 497-505, 1979.

CARROLL, A.; BUCHHOLTZ, A. K. Business & society: ethics & stakeholder management. 6th ed. Cincinnati, OH: South-Western/Thompson, 2006.

CASSIOLATO, J. E.; LASTRES, H. M. M. e MACIEL, M. L. (eds) **Systems of Innovation** and **Development**. Cheltenham: Edward Elgar, 2003.

CERVO, L. A.; BERVIAN, P. A. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.CLARO, P. B. O.; CLARO, D. P.; AMÂNCIO, R. (2008). **Entendendo o conceito de sustentabilidade nas organizações**. (On-line). Revista de Administração - RAUSP, vol. 43, núm. 4, octuber-diciembre, 2008

CONTADOR, J. Celso. **Campos e armas da competição**: novo modelo de estratégia. São Paulo: Saint Paul Editora, 2008.

CONTADOR, J. C.; STAL, E. A estratégia de internacionalização da Natura: análise pela óptica da vantagem competitiva. Economia Global e Gestão v.16 n.2 Lisboa, p.63-82, set. 2011

CORAL, E. **Modelo de planejamento estratégico para a sustentabilidade empresarial.** Tese de doutorado em Engenharia da Produção. Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis – SC, 2002.

CLARO, Priscila Borin de Oliveira; AMÂNCIO, Robson, **Entendendo o Conceito de sustentabilidade nas organizações.** Revista de Administração – RAUSP, vol. 43, num.4, out/dez, 2008

CRESWELL, J. W. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto.** 2 ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

DAHER, C.E., SILVA, E.P.S. & FONSECA, A.P.(2006, enero-junio). Logística Reversa: Oportunidade para Redução de Custos através do Gerenciamento da Cadeia Integrada de Valor. BBR Brazilian Business Review, vol. 3, numb. 1, pp. 58-73. FUCAPE Business School. Brasil

DE SORDI, O. Elaboração de pesquisa científica: seleção, leitura e redação. 1ª. Edição. São Paulo: Saraiva, 2013

DENCKER, A. de F. M. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. ed. São Paulo: Futura, 2000.

DONAIRE, D. Gestão Ambiental na Empresa. São Paulo: Atlas, 1995.

DROUVOT, H; FENSTERSEIFER, J.E. O papel das redes de cooperação nas políticas de inovação tecnológica das pequenas e médias empresas. XXVI ENANPAD, Salvador, 2002.

ELKINGTON, J. **Canibais com garfo e faca.** Trad. Patrícia Martins Ramalho. São Paulo: Makron Books, 2001

EURADA. Clusters, industrial districts, local produtive systems. www.eurada.org, Bruxelas: Eurada,1999.

FARIAS, Talden Queiroz. **Evolução histórica da legislação ambiental**. In: Âmbito Jurídico, Rio Grande, 39, 31/03/2007.

FERREIRA, L C. Sustentabilidade: uma abordagem histórica da sustentabilidade. In: BRASIL. Encontros e Caminhos: Formação de Educadoras(es) Ambientais e Coletivos Educadores. Brasília: Ministério do Meio Ambiente, 2005.

GALDÁMEZ, E. V. C.; CARPINETTI, L. C. R.; GEROLAMO, M. C. **Proposta de um sistema de avaliação do desempenho para arranjos produtivos locais**. Gest. Prod. São Carlos, v. 16, n. 1, p. 133-151, jan./mar. 2009

GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa: 4. ed. São Paulo: Atlas. 2006.

GIL, A.C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6**. ed. São Paulo. Atlas, 2008

GONÇALVES, S.L.F., TEODÓSIO, A.S.S. (2006, set./dez.). Estrutura da cadeia reversa:

"caminhos" e "descaminhos" da embalagem PET. (EAESP-FGV) Produção, v. 16, n. 3

HANSEN, E; GROSSE-DINKER, F.; REICHWALD, R. Sustainability innovation cube: a framework to evaluate sustainability-oriented innovations. **International Journal of Innovation Management**, v. 13, n. 4, p. 683–713, 2009

ITAÚ, **Política de Ricos Socioambiental Pessoa Jurídica**, Disponível em < <a href="https://www.itau.com.br/sustentabilidade/politicas-e-compromissos/">https://www.itau.com.br/sustentabilidade/politicas-e-compromissos/</a> > Extraído em 17/09/2017.

ITAÚ, **Política de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambienta**, Disponível em < <a href="https://www.itau.com.br/sustentabilidade/politicas-e-compromissos/">https://www.itau.com.br/sustentabilidade/politicas-e-compromissos/</a> > Extraído em 17/09/2017.

KON, Anita e SUGUHARA, Claudemir R. S. **Sustentabilidade e empregos verdes no Brasil.** Curitiba: Appris, 2005.

KROETZ, Cesar Eduardo Stevens. **Balanço social: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000. INSTITUTE OF SOCIAL AND ETHICAL ACCOUNTABILITY – ISEA. **AccountAbility 1000 (AA1000) Framework.** London, ISEA, 1999.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. **Dicionário de Termos de Contabilidade.** São Paulo: Atlas, 2001.

LACERDA, L.(2002, out./dez.). Logística Reversa. Uma visão sobre os conceitos básicos e as práticas operacionais. v. 18, n. 5, pp. 300-320.

LASTRES, H. M. M. et al. Interagir para Competir: promoção de arranjos produtivos e inovativos no Brasil. Brasília: Sebrae, 2002

LAVEZ, Natalie, DE SOUZA, Vivian Mansano, Leite, Paulo Roberto. **O Papel da logística reversa no reaproveitamento do "lixo eletrônico"** - Revista de Gestão Social e Ambiental, Vol. 5, No 1 (2011)

LEITE, P. R. Logística Reversa – **A complexidade do retorno de produtos.** Revista Tecnologística, 2002, maio.

LEITE, P. R. Logística Reversa – **Nova área da logística empresarial.** Revista Tecnologística. 2009, dez.).

LEITE, Paulo Roberto. **Logística Reversa: meio ambiente e competitividade**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011

LÉO, A. (2013). **Sustentabilidade**. (On-line). Blog Geografia do Mundo, Economia, Política e Urbana – Atualizada. Disponível em:<a href="http://geografiadomundoatual.zip.net/">http://geografiadomundoatual.zip.net/</a>. Acesso em: 20 mai. 2015.

LIMA, M. G. **Diagnóstico das Micro e Pequenas Empresas da Cadeia Produtiva Moveleira da Serra Gaúcha, Importância para o Desenvolvimento Local** (dissertação de mestrado). Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas-FGV, 2001

Linhares, A. C. S., Cardoso, P. A., & Canciglieri Junior, O. Logística Reversa: O caso do destino de produtos químicos e vidrarias de uma instituição de ensino profissionalizante em Curitiba. Brasil, 2008.

MARSHALL, A. (1890, 1907) Principles of Economics: An introductory volume. Trad. brasileira: Princípios de economia. São Paulo: Abril Cultural, 1982. Coleção Os Economistas. MARSHALL, **A. Principles of economics: an introductory volume**. London: Macmillan,1961.

MARTINS, G. de A. Estudo de caso: uma estratégia de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2006. MERRIAM, Sharan B. Qualitative Research in Practice - Examples for Discussion and Analysis. San Francisco: Jossey-Bass, 2002.

MILARÉ, Edis. Direito **do ambiente**. 3ª ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004. MUELLER, C. F.(2005). **Logística Reversa Meio-ambiente e Produtividade**. Estudos Realizados – GELOG-UFSC.

NETO, G. H.; LOURENÇÃO, P. T. de M.; OLIVEIRA, E. A. de A. Q. **Análise do perfil do empreendedor Joseense para implantação de novos negócios e Desenvolvimento Regional**. Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional, São Paulo, v. 2, n.1, 2006.

O'Dwyer, B. The legitimacy of accountants' participation in social and ethical accounting, auditing and reporting. Business Ethics: A European Review, 2001. OLIVEIRA, José Antônio Puppim de. Empresas na Sociedade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

PALHARES, Leonardo. A logística Reversa e o comercio eletrônico: desafios trazidos pela política de resíduos sólidos. Câmara Brasileira de Comercio Eletrônico, 2011 PEREIRA; Raquel S. Gestão para o Desenvolvimento Sustentável: São Paulo: Globus 2014.

PHILIPPI, Luiz Sérgio. A Construção do Desenvolvimento Sustentável. In. LEITE, Ana Lúcia Tostes de Aquino; MININNI-MEDINA, Naná. Educação Ambiental (Curso básico à distância) Questões Ambientais – Conceitos, História, Problemas e Alternativa. 2. ed., v.5. Brasília: Ministério do Meio Ambiente, 2001.

PORTER, Michael E. Vantagem Competitiva: Criando e Sustentando um Desempenho Superior. 35ª reimpressão. Rio de Janeiro, ed. Elsevier, 2006

PRATES, L.A.; LEITE FILHO, G.A.; GUIMARÃES, T.N. Níveis de Evidenciação dos Relatórios de Sustentabilidade das Empresas Brasileiras A+ do Global Reporting Initiative (GRI), 2007

RODRIGUES, D.F., RODRIGUES, G.G., LEAL, J.E., & PIZZOLATO, N.D. (2010). **Logística Reversa – Conceitos e Componentes do Sistema**. XXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, Curitiba. Brasil.

SA8000.org,2008. Disponível em <a href="http://www.portalocupacional.com.br/icontrole/">http://www.portalocupacional.com.br/icontrole/</a> imagens/arquivos/2ae42166f1.pdf>. Acesso em 11 jun., 2015.

SACHS, I. Estratégias de transição para o século XXI: desenvolvimento e meio ambiente. São Paulo: Nobel, 1993.

SANTANDER, **Práticas de gestão/risco socioambiental:** Disponível em: < <a href="https://sustentabilidade.santander.com.br/pt/Praticas-de-Gestao/Paginas/Risco-Socioambiental.aspx">https://sustentabilidade.santander.com.br/pt/Praticas-de-Gestao/Paginas/Risco-Socioambiental.aspx</a> > extraído em 17/09/2017

SAVITZ. Andrew. A empresa sustentável. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2007 SCHARF, R. Manual de Negócios Sustentáveis. São Paulo: Amigos da Terra; FGV; GVces, 2004.

SCHWEIGERT, L. R. Plano diretor e sustentabilidade ambiental da cidade. Dissertação de mestrado. Arquitetura e Urbanismo. Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2007.

SEBRAE, O Financiamento das micros e pequenas empresas no Brasil, disponível em: <a href="http://bis.sebrae.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos">http://bis.sebrae.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos</a> > extraído em 17/09/2017

SEBRAE, Financiamento da Sustentabilidade Ambiental nas Micros e pequenas Empresas, disponível em: <a href="http://bis.sebrae.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos">http://bis.sebrae.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos</a> <a href="http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos">http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos</a> <a href="http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos">http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos</a> <a href="http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos">http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos</a> <a href="http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos">http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos</a> <a href="http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos">http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos</a> <a href="http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml">http://example.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml</a> <a href="

SEBRAE, Financiamento dos pequenos negócios, disponível em:
<a href="http://bis.sebrae.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos">http://bis.sebrae.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos</a> > extraído em 17/09/2017

SEBRAE. Termo de referência para atuação do sistema SEBRAE em arranjos produtivos locais. Brasília. Jul. 2003.

SEBRAE / DIEESE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas / Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos. Anuário do trabalho na micro e pequena empresa: 2007. - Brasília, DF: DIEESE, 2007.

SEBRAE – Serviço de Apoio à Micro e Pequena Empresa Disponível em: <a href="https://www.sebrae.com.br">www.sebrae.com.br</a>>. Acesso em 02 de junho de 2015.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. 23ª ed., São Paulo: Cortez. 2007.

SEBRAE / SP. **Pesquisa sobre o Panorama das MPEs paulistas**. São Paulo, 2016 http://sebrae/SP/emp\_deficiencia http://sebr.ae/SP/emp

TACHIZAWA, T. – "**Criação de novos negócios**". 2ª edição. Editora Fundação Getúlio Vargas. Rio. 2016.

TACHIZAWA, T. - Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 9ª. edição, revista e ampliada. São Paulo: Atlas, 2014.

TACHIZAWA, T.; FURLANETTI, E. Atendimento bancário digital. Ciências Sociais em Perspectiva. Revista da UNIOESTE. Cascavel (PR): 2016.

TACHIZAWA, T; CONTADOR, J.L.; POZO, H.; PICCHIAI, D.; Arquitetura de dados socioambientais: referencial para desenvolvimento de sistema aplicado à sustentabilidade empresarial no contexto das mudanças climáticas globais. Coletânea nacional sobre engenharia de produção. Curitiba, PR: Atena Editora, 2016

TACHIZAWA, T. – "Como Fazer Monografia na Prática". 12ª edição. Editora Fundação Getúlio Vargas. Rio. 2008.

VERSCHOORE, J. R. de S.; BALESTRIN, A. **Fatores competitivos das empresas em redes de cooperação.** In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 30°., 2006, Salvador. Anais... Bahia. ANPAD, 2006.

WEBER, Alfred. **Theory of Location of Industries**, 2<sup>a</sup> ed. Chicago: University of Chicago Press, 1957. (Primeira edição: 1909).

YIN, Robert K. **Estudo de caso – planejamento e métodos**. (2Ed.). Porto Alegre: Bookman.2001.

ZARPELON, Márcio Ivanor. **Gestão e responsabilidade social: NBR 16.001/SA 8.000:** implantação e prática. Rio de Janeiro: Qualymark, 2006.

# **APÊNDICE 1.**

# MODELO DE ROTEIRO DE COLETA DE DADOS PRIMÁRIOS VIA SITE

1.	Segmento de atuação:		
(		(	) Indústria
(	) Comércio		
2.	Foco das ações sociais da empresa junto à c	omui	
(		(	) portadores necessidades especiais
(	) meio ambiente	(	) criança e ao adolescente
(	) saúde	(	) pessoas da terceira idade
(	) cultura	(	) proteção de animais
(	) segurança	(	) esporte e lazer
(	) inclusão social	(	) não informado ou identificado no site
3.	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedo	res c	cumpram padrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sustentável		• •
(	) normas ABNT		
(	) práticas ambientais		
(	) não-adoção de trabalho infantil		
(	) legislação inerente aos portadores de necess	sidad	es especiais
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar	sua re	esponsabilidade socioambiental
(	) observância dos valores da empresa repassa	idos i	no treinamento de fornecedores
(	) não informado ou identificado no site		
1	Quanto as estratégias de parcerias para um	mall	har desembenha com
<b>T.</b>	) empresas privadas	(	) organizações sociais / ONGs
(	) governo federal	(	) entidades de classe
(	) governo estadual	(	) não informado ou identificado no site
(	) prefeitura municipal	•	) nuo miormado ou ruemmendo no sne
_	0 4 5 4 7 1 1 4 4 1		
	Quanto às questões de ordem ética observa:		5 T
(	) manual próprio de conduta ética disponibili		
(	) suas crenças e valores incorporam a questão		
(	) ética no relacionamento com fornecedores e		
(	) ética no relacionamento com o poder públic	:O(III	umcipai, estaduai e federai)
( 6	) não informado ou identificado no site	onon	do aos sous coloboradores.
<b>U.</b>	Adota estratégias de voluntariado proporciono de la facilidade de horários	onan (	) abono dos dias dedicados ao
(	) transporte de pessoal	( vol	<i>) abono dos días dedicados ao</i> luntariado
(	) incentivo monetário	(	) lista de ONGs que atuam na área
(	) serviço comunitário planejado	(	) não informado ou identificado no site
(	) doações conjunta da empresa com	(	) nao miormado du identificado no site
se	us colaboradores		
7.	Adota estratégias socioambientais visando:		
(	) melhoria da qualidade de seus processos, pr		os e serviços
(	) aumentar a competitividade das exportaçõe	S	
(	) atender o consumidor verde		

(	) atender à pressão	de organizações ambi	entalistas						
(	· •	m perante a sociedade							
(	· · ·	processos industriais							
(		s de licenciamento/reg	gulamentação						
(	_	criar maior motivação dos colaboradores da empresa							
(		s dos bancos para con	<u>-</u>						
(	· ·	identificado no site							
`	,								
8.	Quanto a política d	e educação ambienta	l da empresa:						
(	) treinamento de in	tegração							
(	) treinamento para	internalizar a missão,	visão, crenças e valores e políticas corporativas						
(	) treinamento no at	endimento ao público	externo						
(	) treinamento de 5	S e qualidade total							
(	) treinamento viver	icial							
(	) treinamento dos t	rabalhadores terceiriza	ados						
(	) possui programa (	le estágio							
(	) capacitação de su	pervisores e líderes de	equipe						
(	) treinamento e cap	acitação de fornecedo	res						
(			nsino a distância(e-learning)						
(	) cursos on-line via	Intranet e via Internet	į.						
(	) programa de educ	ação continuada							
(	) universidade corp	orativa própria ou cor	n parceria com instituições de ensino						
(	) parceria com enti-	dades externas (Senac	, Senai, Sesi, e entidades de classe)						
(	• •	identificado no site							
9.	_		a melhoria do ambiente de trabalho:						
(	) escritório panorâr								
(	) horário móvel / fl	exível							
(	) programas de inte	gração colaboradores	familiares						
(		issão voluntária – PD							
(	) programa de reco	locação de executivos	e/ou apoio a demitidos						
(	) de entrevistas de								
(	) de rotação/rodízio	de pessoal/mão-de-ol	bra						
(	) consumo conscier	nte e à eco eficiência							
(	) promoção da dive	rsidade racial							
(	) recuperação socia	l de colaboradores e f	amiliares						
(	) não informado ou	identificado no site							
4.0									
/		ambientais que a em <sub>l</sub>	·						
(	) IS09000	ICO14000	( ) certificação internacional do índice						
(	) gestão ambiental		Dow Jones de Sustentabilidade-ISE						
(	) responsabilidade	social: ISO 16000	( ) selo verde						
(	) SA8000;		( ) exportação simplificada						
(	) AA1000	at motor at	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa						
(	) GRI – Global Rep	_	( ) não informado ou identificado no site						
(	) balanço social (Et								
BS	SD-Business and Soc	ial Development)							

# APÊNDICE 1.1. ROTEIRO DE LEVANTAMENTO DE DADOS PRIMÁRIOS VIA SITE (RESPONDIDOS)

# Empresa 1

1.5	Segmento de atuação:
(	) Serviços
( )	x ) Comércio
(	) Indústria
2.	Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
(	) educação
(	) meio ambiente
(	) saúde
(	) cultura
(	) segurança
(	) inclusão social
(	) portadores necessidades especiais
(	) criança e ao adolescente
(	) pessoas da terceira idade
(	) proteção de animais
( )	x ) esporte e lazer
(	) não informado ou identificado no site
	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT
(	) práticas ambientais
(	) não-adoção de trabalho infantil
(	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
(	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
(	x) não informado ou identificado no site
`	
	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
(	) empresas privadas
(	) governo federal
(	) governo estadual
	) prefeitura municipal
,	) organizações sociais / ONGs
(	) entidades de classe
( )	x) não informado ou identificado no site
5.	Quanto às questões de ordem ética observa:
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
(	) suas crenças e valores incorporam a questão ética
( )	x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(	) ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
(	) não informado ou identificado no site
6.	Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(	) facilidade de horários
(	) transporte de pessoal
(	) incentivo monetário
(	) serviço comunitário planejado
(	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado

	) lista de ONGs que atuam na área ) não informado ou identificado no site
	dota estratégias socioambientais visando:
	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
	) aumentar a competitividade das exportações
	) atender o consumidor verde
•	) atender à pressão de organizações ambientalistas
	) melhorar a imagem perante a sociedade
	) reduzir custos dos processos industriais
	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
( x	) não informado ou identificado no site
	Quanto a política de educação ambiental da empresa:
	) treinamento de integração
	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
	) treinamento no atendimento ao público externo
	) treinamento de 5 S e qualidade total
`	) treinamento vivencial
,	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
	) possui programa de estágio
	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
	) treinamento e capacitação de fornecedores
	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ) cursos on-line via Intranet e via Internet
	) programa de educação continuada
	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	) não informado ou identificado no site
	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
	) escritório panorâmico
,	) horário móvel / flexível
	) programas de integração colaboradores/familiares ) programa de demissão voluntária – PDV
	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	) de entrevistas de desligamento
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
	) consumo consciente e à eco eficiência
,	) promoção da diversidade racial
	) recuperação social de colaboradores e familiares
	) não informado ou identificado no site
10.	Certificados socioambientais que a empresa possui:
	) ISO9000
•	) gestão ambiental - ISO14000
	) responsabilidade social: ISO16000
	) SA8000;
	) AA1000
	) GRI – Global Reporting Initiative
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
	) selo verde
,	exportação simplificada
	) lei resíduos sólidos/logística reversa
	) não informado ou identificado no site

# Empresa 2

1.Segmento de atuação:			
( ) Serviços	( ) Comércio	( x ) Indústria	
2. Foco das ações sociais da empresa	junto à comunidade:		
( ) educação	(	) portadores necessidades especiais	
( ) meio ambiente	(	) criança e ao adolescente	
( ) saúde	(	) pessoas da terceira idade	
( ) cultura	(	) proteção de animais	
( ) segurança	(	) esporte e lazer	
( ) inclusão social	(	x ) não informado ou identificado no site	
3. Exige, sugere ou dá preferência a f	ornecedores cumpran	n padrões quanto a:	
( ) existência de cadeia produtiva sus		•	
( x ) normas ABNT			
( x ) práticas ambientais			
( ) não-adoção de trabalho infantil			
( ) legislação inerente aos portadores	de necessidades especi	ais	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental			
( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores			
( ) não informado ou identificado no			
( )			
4. Quanto as estratégias de parcerias	para um melhor dese	mpenho, com:	
( ) empresas privadas	F		
( ) governo federal			
( ) governo estadual			
( ) prefeitura municipal			
( ) organizações sociais / ONGs			
( ) entidades de classe			
(x) não informado ou identificado no	site		
( 11 ) 1440 14101114440 041 144111114440 140			
5. Quanto às questões de ordem ética	observa:		
( ) manual próprio de conduta ética d		na Internet	
( ) suas crenças e valores incorporam			
( ) ética no relacionamento com form			
( ) ética no relacionamento com o po		estadual e federal)	
(x) não informado ou identificado no		ostadaar o rederary	
(x) has informace ou identificació no	Site		
6. Adota estratégias de voluntariado	nronorcionando aos se	eus colahoradores:	
( ) facilidade de horários	proporcionando dos se	cus comportadores.	
( ) transporte de pessoal			
( ) incentivo monetário			
( ) serviço comunitário planejado			
( ) doações conjunta da empresa com	seus colaboradores		
( ) abono dos dias dedicados ao volu			
( ) lista de ONGs que atuam na área	nunuo		
(x) não informado ou identificado no	site		
( x ) nuo informado ou identificado no	· Site		
7. Adota estratégias socioambientais	visando.		
( x ) melhoria da qualidade de seus pro		icos	
( ) aumentar a competitividade das es		300	
( ) atender o consumidor verde	sportações		
( ) atender à pressão de organizações	ambientalistas		
( ) melhorar a imagem perante a soci			
( x ) reduzir custos dos processos industriais			
( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação			
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa			
( ) atender exigências dos bancos par			
( ) não informado ou identificado no			

8. Quanto a pontica de educação ambientai da empresa:		
<ul><li>( ) treinamento de integração</li><li>( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças</li></ul>		
) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas		
) treinamento no atendimento ao público externo		
( ) treinamento de 5 S e qualidade total		
( ) treinamento vivencial		
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados		
( ) possui programa de estágio		
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe		
( ) treinamento e capacitação de fornecedores		
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distânc	ia(e-learning)	
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet		
( ) programa de educação continuada		
( ) universidade corporativa própria ou com parceria com		
( x ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e	e entidades de classe)	
( ) não informado ou identificado no site		
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria de	o ambiente de trabalho:	
( ) escritório panorâmico		
( ) horário móvel / flexível		
( x ) programas de integração colaboradores/familiares		
( ) programa de demissão voluntária – PDV		
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a d	lemitidos	
( ) de entrevistas de desligamento		
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra		
( ) consumo consciente e à eco eficiência		
( ) promoção da diversidade racial		
( ) recuperação social de colaboradores e familiares		
( ) não informado ou identificado no site		
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:		
( ) IS09000		
( ) gestão ambiental - ISO14000		
( ) responsabilidade social: ISO16000		
( ) SA8000;		
( ) AA1000		
( ) GRI – Global Reporting Initiative		
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business an	nd Social Development)	
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sus		
( ) selo verde		
( ) exportação simplificada		
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa		
( x ) não informado ou identificado no site		
Empres	<u>a 3</u>	
1.Segmento de atuação:	( ) In déatain	
( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria	
<ol> <li>Foco das ações sociais da empresa junto à comunidad</li> <li>) educação</li> </ol>	( ) portadores necessidades especiais	
	( ) criança e ao adolescente	
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade	
( ) cultura	( ) proteção de animais	
( ) segurança	( ) esporte e lazer	
( ) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site	

	xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sustentável
(	) normas ABNT
(	) práticas ambientais
(	não-adoção de trabalho infantil
	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
	) não informado ou identificado no site
•	uanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
	) empresas privadas
	) governo federal
	) governo estadual
	) prefeitura municipal
	) organizações sociais / ONGs
	) entidades de classe
	) não informado ou identificado no site
	Quanto às questões de ordem ética observa:
	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
	) suas crenças e valores incorporam a questão ética
	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
	) ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
	) não informado ou identificado no site
,	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
,	) facilidade de horários
	) transporte de pessoal
,	) incentivo monetário
	) serviço comunitário planejado
	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
,	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
	) lista de ONGs que atuam na área
	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias socioambientais visando:
	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
	) aumentar a competitividade das exportações
	) atender o consumidor verde
	) atender à pressão de organizações ambientalistas
	) melhorar a imagem perante a sociedade
	) reduzir custos dos processos industriais
	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
	) não informado ou identificado no site
	Quanto a política de educação ambiental da empresa:
	) treinamento de integração
	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
	) treinamento no atendimento ao público externo
	) treinamento de 5 S e qualidade total
	) treinamento vivencial
	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
	) possui programa de estágio
	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
	) treinamento e capacitação de fornecedores
	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
	) cursos on-line via Intranet e via Internet
	) programa de educação continuada
	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
( X	) não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do an	nbiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	
( ) horário móvel / flexível	
( ) programas de integração colaboradores/familiares	
( ) programa de demissão voluntária – PDV	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demi	tidos
( ) de entrevistas de desligamento	
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
(x) consumo consciente e à eco eficiência	
promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiares	
( ) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) ISO9000	
( ) gestão ambiental - ISO14000	
( x ) responsabilidade social: ISO16000	
(x) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	a sial Davidanusant)
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and So	
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustent	abilidade-ISE
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( ) não informado ou identificado no site	
T 4	
Empresa 4	
1.Segmento de atuação:	( ) In Adamia
(x) Serviços () Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:	
( ) educação (	) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente (	) criança e ao adolescente
( ) saúde (	) pessoas da terceira idade
( ) cultura (	) proteção de animais
( ) segurança (	) esporte e lazer
	x ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram	padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especia	ais
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabi	lidade socioambiental
( ) observância dos valores da empresa repassados no treinan	nento de fornecedores
( x ) não informado ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desen	npenho, com:
( ) empresas privadas	•
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
( ) entidades de classe	
(x) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
	a Internet
	a monet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
(x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	ostoduol a fadorell
<ul><li>( ) ética no relacionamento com o poder público(municipal, ε</li><li>( ) não informado ou identificado no site</li></ul>	estadual e lederal)

	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
( x)	) facilidade de horários
(	) transporte de pessoal
(	) incentivo monetário
(	) serviço comunitário planejado
	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
,	) lista de ONGs que atuam na área
	) não informado ou identificado no site
, ,	dota estratégias socioambientais visando:
	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
	) aumentar a competitividade das exportações
	) atender o consumidor verde
,	) atender à pressão de organizações ambientalistas
	) melhorar a imagem perante a sociedade
	) reduzir custos dos processos industriais
	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
	) não informado ou identificado no site
	uanto a política de educação ambiental da empresa:
, ,	) treinamento de integração
	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
1 1	) treinamento no atendimento ao público externo
	) treinamento de 5 S e qualidade total
1 1	) treinamento vivencial
` '	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
	) possui programa de estágio
	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
	) treinamento e capacitação de fornecedores
	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
` '	) cursos on-line via Intranet e via Internet
	) programa de educação continuada
	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
( x)	) não informado ou identificado no site
	uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(	escritório panorâmico
( x)	) horário móvel / flexível
(	) programas de integração colaboradores/familiares
(	) programa de demissão voluntária – PDV
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(	) de entrevistas de desligamento
(	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
	) consumo consciente e à eco eficiência
	) promoção da diversidade racial
	) recuperação social de colaboradores e familiares
	) não informado ou identificado no site
	Certificados socioambientais que a empresa possui:
	) IS09000
, ,	) gestão ambiental - ISO14000
	) responsabilidade social: ISO16000
	) SA8000;
	) AA1000
	) GRI – Global Reporting Initiative
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
	) selo verde
, ,	) exportação simplificada
` '	, - r

( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( x ) não informado ou identificado no site	
Empresa 5	
1.Segmento de atuação:	
( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:	
( ) educação (	, 1
( ) meio ambiente (	, 3
( ) saúde (	) pessoas da terceira idade
( ) cultura (	) proteção de animais
( ) segurança (	) esporte e lazer
	x) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpran	n pauroes quanto a:
<ul><li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li><li>( ) normas ABNT</li></ul>	
<ul><li>( ) práticas ambientais</li><li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li></ul>	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espec	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsab	
( ) observância dos valores da empresa repassados no treina	
(x) não informado ou identificado no site	mento de fornecedores
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor dese	empenho, com:
( ) empresas privadas	,
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
( ) entidades de classe	
(x) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site	na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
( ) ética no relacionamento com o poder público (municipal	, estadual e federal)
( x ) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos s	eus colaboradores:
( ) facilidade de horários	
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
( ) liste de ONGs que atuan un fras	
( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
	rians.
	TÇOS
<ul><li>( ) atender o consumidor verde</li><li>( ) atender à pressão de organizações ambientalistas</li></ul>	
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	
( ) reduzir custos dos processos industriais	
( x ) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito	
( ) não informado ou identificado no site	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e v	valores e políticas corporativas

( ) treinamento no atendimento ao público externo	O
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	
( ) treinamento vivencial	
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
( ) possui programa de estágio	
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe	3
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a	distância(e-learning)
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	
( ) programa de educação continuada	ota a a contracta tara da a contrac
( ) universidade corporativa própria ou com parce	
<ul><li>( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai.</li><li>( ) não informado ou identificado no site</li></ul>	, Sesi, e entidades de classe)
	aorio do ambiento de trabalho.
<ul> <li>9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melle</li> <li>( ) escritório panorâmico</li> </ul>	ioria do ambiente de trabamo:
( ) escritório panorâmico ( ) horário móvel / flexível	
( ) programas de integração colaboradores/familia	ares
( ) programa de demissão voluntária – PDV	1105
( ) programa de recolocação de executivos e/ou a	noio a demitidos
( ) de entrevistas de desligamento	polo a definidado
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( x ) consumo consciente e à eco eficiência	
( ) promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiar	es
( ) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa p	oossui:
( ) IS09000	
( ) gestão ambiental - ISO14000	
( ) responsabilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Busi	
( ) certificação internacional do índice Dow Jones	s de Sustentabilidade-ISE
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site	
(x) nao informado ou identificado no site	
Ţ	Empresa 6
1.Segmento de atuação:	mpresa v
(x) Serviços () Comé	ércio ( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à com	
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores	s cumpram padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessida	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua	
( ) observância dos valores da empresa repassado:	s no treinamento de fornecedores
( x ) não informado ou identificado no site	

4	. Q	uanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
(		empresas privadas
(		) governo federal
(	,	) governo estadual
(	,	) prefeitura municipal
(	X	) organizações sociais / ONGs
(	,	entidades de classe
(	,	) não informado ou identificado no site
5		uanto às questões de ordem ética observa:
(		) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
(		) suas crenças e valores incorporam a questão ética
(		) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(		) ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
		) não informado ou identificado no site
6		dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(		) facilidade de horários
(		) transporte de pessoal
(		) incentivo monetário
(		) serviço comunitário planejado
(		) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(		) abono dos dias dedicados ao voluntariado
(		) lista de ONGs que atuam na área
(		) informações viabilizadoras de suas práticas disponibilizadas na Internet
		) não informado ou identificado no site
		dota estratégias socioambientais visando:
(		) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
(		) aumentar a competitividade das exportações
(		) atender o consumidor verde
(		) atender à pressão de organizações ambientalistas
		) melhorar a imagem perante a sociedade
(		) reduzir custos dos processos industriais
(		) atender exigências de licenciamento/regulamentação
(		criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(		) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
(	-	) não informado ou identificado no site
	_	uanto a política de educação ambiental da empresa:
(		) treinamento de integração
(		) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(		) treinamento no atendimento ao público externo
(		) treinamento de 5 S e qualidade total
(		) treinamento vivencial
(	_ ′	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
(		) possui programa de estágio
(		) capacitação de supervisores e líderes de equipe
(		) treinamento e capacitação de fornecedores
(		) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(		) cursos on-line via Intranet e via Internet
(		) programa de educação continuada
(		) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(		) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
		) não informado ou identificado no site
-		uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(		) escritório panorâmico ) horário móvel / flexível
(		
(		) programas de integração colaboradores/familiares ) programa de demissão voluntária – PDV
(		) programa de demissão voluntaria – PDV ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(		) de entrevistas de desligamento
(		) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
•	,	, de romçuo, rodizio de pessoni, mao de obra

(	) consumo consciente e à eco eficiência	
(	) promoção da diversidade racial	
(	) recuperação social de colaboradores e familiares	
( x	) não informado ou identificado no site	
10.	Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( x	) IS09000	
(	) gestão ambiental - ISO14000	
(	responsabilidade social: ISO16000	
	) SA8000;	
	) AA1000	
	GRI – Global Reporting Initiative	
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and	d Social Development)
	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sust	
	) selo verde	
	exportação simplificada	
	) lei resíduos sólidos/logística reversa	
	) não informado ou identificado no site	
`	,	
	Empresa	a 7
1.Se	gmento de atuação:	
	) Serviços (x) Comércio	( ) Indústria
	oco das ações sociais da empresa junto à comunidado	
	) educação	( ) portadores necessidades especiais
(	) meio ambiente	( x ) criança e ao adolescente
(	) saúde	( ) pessoas da terceira idade
	) cultura	( ) proteção de animais
	) segurança	( ) esporte e lazer
	) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
•	xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
	) existência de cadeia produtiva sustentável	<b>f 4</b>
	) normas ABNT	
,	) práticas ambientais	
	) não-adoção de trabalho infantil	
	) legislação inerente aos portadores de necessidades espe	eciais
	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons	
	) observância dos valores da empresa repassados no trei:	
	) não informado ou identificado no site	
	puanto as estratégias de parcerias para um melhor de	semnenho, com:
	empresas privadas	sompemo, com
	) governo federal	
	) governo estadual	
	) prefeitura municipal	
	) organizações sociais / ONGs	
	) entidades de classe	
	) não informado ou identificado no site	
,	Quanto às questões de ordem ética observa:	
	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em si	te na Internet
	) suas crenças e valores incorporam a questão ética	te na miemet
	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
,	) ética no relacionamento com o poder público (municip	al estadual e federal)
		ai, estaduai e rederai)
<ul> <li>(x) não informado ou identificado no site</li> <li>6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:</li> </ul>		
	) facilidade de horários	s seus colaboradores.
,	,	
	) transporte de pessoal	
	) incentivo monetário	
	) serviço comunitário planejado	
	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
•	) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
(	) lista de ONGs que atuam na área	

( <b>7.</b> A	) não informado ou identificado no site <b>Adota estratégias socioambientais visano</b> ) melhoria da qualidade de seus processos ) aumentar a competitividade das exporta ) atender o consumidor verde	s, produtos e serviços	
	,	entalistas	
		Sittanstas	
	) reduzir custos dos processos industriais		
	) atender exigências de licenciamento/reg	ulamentação	
(	) criar maior motivação dos colaboradore		
(	) atender exigências dos bancos para conc		
	x) não informado ou identificado no site	vessuo de eredito	
	Quanto a política de educação ambienta	l da empresa:	
(	) treinamento de integração	1	
(	) treinamento para internalizar a missão, v	visão, crenças e valores	
(	=		
	•		
		dos	
(	) possui programa de estágio		
(	) capacitação de supervisores e líderes de	equipe	
	) treinamento e capacitação de fornecedor		
(	) treinamento com uso dos recursos do en	sino a distância(e-learning)	
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet		
(	) programa de educação continuada		
(	) universidade corporativa própria ou con		O
(	) parceria com entidades externas (Senac,	Senai, Sesi, e entidades de classe)	
	x ) não informado ou identificado no site		
	Quais iniciativas a empresa valoriza par	a melhoria do ambiente de trabal	ho:
(	) escritório panorâmico		
(	) horário móvel / flexível	a	
(	) programas de integração colaboradores/		
(	) programa de demissão voluntária – PDV		
(	) programa de recolocação de executivos	e/ou apoio a demitidos	
	) de entrevistas de desligamento		
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-ob	ога	
(	) consumo consciente e à eco eficiência		
(	<ul> <li>) promoção da diversidade racial</li> <li>) recuperação social de colaboradores e fa</li> </ul>	amiliana a	
( **	x) não informado ou identificado no site	unmares	
	). Certificados socioambientais que a emp	arasa nassuit	
(	) IS09000	nesa possui.	
(	) gestão ambiental - ISO14000		
(	) responsabilidade social: ISO16000		
	) SA8000;		
	) AA1000		
,	) GRI – Global Reporting Initiative		
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSI	D-Business and Social Developmen	t)
	) certificação internacional do índice Dov		,
	) selo verde	202	
(	) exportação simplificada		
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa		
•	x) não informado ou identificado no site		
		Empresa 8	
1.S	Segmento de atuação:		
(	) Serviços ( )	Comércio	( x ) Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

(	) educação	( ) portadores necessidades especiais
	) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
(	) saúde	( ) pessoas da terceira idade
	) cultura	( ) proteção de animais
(	) segurança	( ) esporte e lazer
	) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
3. E	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores	cumpram padrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sustentável	
(	) normas ABNT	
	) práticas ambientais	
	) não-adoção de trabalho infantil	
	) legislação inerente aos portadores de necessida	
	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua	
	) observância dos valores da empresa repassados	no treinamento de fornecedores
•	) não informado ou identificado no site	
	Quanto as estratégias de parcerias para um me	lhor desempenho, com:
(	) empresas privadas	
	) governo federal	
	) governo estadual	
	) prefeitura municipal	
	) organizações sociais / ONGs	
	) entidades de classe	
•	) não informado ou identificado no site	
	Quanto às questões de ordem ética observa:	T
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizad	
(	) suas crenças e valores incorporam a questão éti	
(	) ética no relacionamento com fornecedores e cli	
( ( <b>V</b>	) ética no relacionamento com o poder público (r	numcipai, estaduai e federai)
	) não informado ou identificado no site	ndo oog govg oolohovodovog.
	Adota estratégias de voluntariado proporciona: ) facilidade de horários	nuo aos seus colaboradores:
•	) transporte de pessoal	
	) incentivo monetário	
	) serviço comunitário planejado	
	) doações conjunta da empresa com seus colabor	adores
	) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
	) lista de ONGs que atuam na área	
	) não informado ou identificado no site	
	Adota estratégias socioambientais visando:	
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produ	itos e servicos
(	) aumentar a competitividade das exportações	
(	) atender o consumidor verde	
(	) atender à pressão de organizações ambientalista	as
(	) melhorar a imagem perante a sociedade	
(	) reduzir custos dos processos industriais	
	) atender exigências de licenciamento/regulamen	tação
	) criar maior motivação dos colaboradores da em	
(	) atender exigências dos bancos para concessão o	le crédito
( X	) não informado ou identificado no site	
<b>8.</b> (	Quanto a política de educação ambiental da em	presa:
(	) treinamento de integração	
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, c	
	) treinamento no atendimento ao público externo	
	) treinamento de 5 S e qualidade total	
(	) treinamento vivencial	
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
(	) possui programa de estágio	
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
(	) treinamento e capacitação de fornecedores	

<ul> <li>( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância</li> <li>( ) cursos on-line via Intranet e via Internet</li> <li>( ) programa de educação continuada</li> <li>( ) universidade corporativa própria ou com parceria com in elementario () parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e e externas (Senac, Senai, Sesi, e externas informado ou identificado no site</li> <li>9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do () escritório panorâmico</li> <li>( ) horário móvel / flexível</li> <li>( ) programas de integração colaboradores/familiares</li> <li>( ) programa de demissão voluntária – PDV</li> <li>( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a de</li> <li>( ) de entrevistas de desligamento</li> <li>( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra</li> <li>( ) consumo consciente e à eco eficiência</li> <li>( ) promoção da diversidade racial</li> <li>( ) recuperação social de colaboradores e familiares</li> </ul>	instituições de ensino entidades de classe) ambiente de trabalho:
(x) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
<ul> <li>( ) IS09000</li> <li>( ) gestão ambiental - ISO14000</li> <li>( ) responsabilidade social: ISO16000</li> <li>( x ) SA8000;</li> <li>( ) AA1000</li> <li>( ) GRI – Global Reporting Initiative</li> <li>( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and</li> <li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Suste</li> <li>( ) selo verde</li> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	
Empresa	9
1.Segmento de atuação:	<u> </u>
(x) Serviços () Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	:
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
(x) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra	nm padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsa	
( ) observância dos valores da empresa repassados no trein	amento de fornecedores
(x) não informado ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor des	sempenno, com:
<ul><li>( ) empresas privadas</li><li>( ) governo federal</li></ul>	
( ) governo federal ( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
( ) entidades de classe	
(x) não informado ou identificado no site	

5.		uanto às questões de ordem ética observa:
(		manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
(		suas crenças e valores incorporam a questão ética
(		ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(		ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
		) não informado ou identificado no site
,		dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(		facilidade de horários
(		transporte de pessoal
(		incentivo monetário
(		serviço comunitário planejado
(		doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(		abono dos dias dedicados ao voluntariado
(		lista de ONGs que atuam na área
		não informado ou identificado no site
		dota estratégias socioambientais visando:
(		melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços aumentar a competitividade das exportações
(		atender o consumidor verde
(		atender à pressão de organizações ambientalistas
(		melhorar a imagem perante a sociedade
(		reduzir custos dos processos industriais
(		atender exigências de licenciamento/regulamentação
(		criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(		atender exigências dos bancos para concessão de crédito
•		não informado ou identificado no site
		uanto a política de educação ambiental da empresa:
(		treinamento de integração
(		treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(		treinamento no atendimento ao público externo
(		treinamento de 5 S e qualidade total
(		treinamento vivencial
(		treinamento dos trabalhadores terceirizados
(		possui programa de estágio
(		capacitação de supervisores e líderes de equipe
(		treinamento e capacitação de fornecedores
(		treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(		cursos on-line via Intranet e via Internet
(	)	programa de educação continuada
(		universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(		parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
(		não informado ou identificado no site
9.	Q	uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(	)	escritório panorâmico
(	)	horário móvel / flexível
(	)	programas de integração colaboradores/familiares
(	)	programa de demissão voluntária – PDV
(	)	programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(	)	de entrevistas de desligamento
(	)	de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
(	)	consumo consciente e à eco eficiência
(		promoção da diversidade racial
(		recuperação social de colaboradores e familiares
		não informado ou identificado no site
10		Certificados socioambientais que a empresa possui:
(		IS09000
(		gestão ambiental - ISO14000
(	)	responsabilidade social: ISO16000

( ) SA8000;				
) AA1000				
( ) GRI – Global Reporting Initiative				
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and	Social Development)			
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Suste	ntabilidade-ISE			
( ) selo verde				
( ) exportação simplificada				
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa				
(x) não informado ou identificado no site				
-				
Empresa 1	<u>.0</u>			
1.Segmento de atuação:	( ) In 44 at 11 a			
( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria			
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:	( )			
	( ) portadores necessidades especiais			
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente			
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade			
( ) cultura (	( ) proteção de animais			
( ) segurança ( ) inglysõe social	( ) esporte e lazer			
	(x) não informado ou identificado no site			
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumprat ( ) existência de cadeia produtiva sustentável	in pauroes quanto a:			
existência de cadeia produtiva sustentável     normas ABNT				
( ) práticas ambientais				
( x ) não-adoção de trabalho infantil				
	riaic			
( ) não informado ou identificado no site	( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores			
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor des	emnenho com:			
( ) empresas privadas	empenno, com.			
( ) governo federal				
( ) governo estadual				
( ) prefeitura municipal				
( ) organizações sociais / ONGs				
( ) entidades de classe				
(x) não informado ou identificado no site				
5. Quanto às questões de ordem ética observa:				
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site	na Internet			
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética				
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes				
( ) ética no relacionamento com o poder público(municipal	, estadual e federal)			
(x) não informado ou identificado no site	,			
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos s	seus colaboradores:			
( ) facilidade de horários				
( ) transporte de pessoal				
( ) incentivo monetário				
( ) serviço comunitário planejado				
( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores				
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado				
( ) lista de ONGs que atuam na área				
( ) informações viabilizadoras de suas práticas disponibiliza	adas na Internet			
(x) não informado ou identificado no site				

7.	١d	lota estratégias socioambientais visando:
(		melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
(		aumentar a competitividade das exportações
(		atender o consumidor verde
(		atender à pressão de organizações ambientalistas
•	-	melhorar a imagem perante a sociedade
(		reduzir custos dos processos industriais
(		atender exigências de licenciamento/regulamentação
(		criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(		atender exigências dos bancos para concessão de crédito
(		não informado ou identificado no site
•	_	uanto a política de educação ambiental da empresa:
(		treinamento de integração
(		treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(		treinamento no atendimento ao público externo
(		treinamento de 5 S e qualidade total
(		treinamento vivencial
(	_	treinamento dos trabalhadores terceirizados
(	_	possui programa de estágio
(		capacitação de supervisores e líderes de equipe
(		treinamento e capacitação de fornecedores
(		treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(		cursos on-line via Intranet e via Internet
(	_	programa de educação continuada
(	-	universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(		parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
		não informado ou identificado no site
		uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(		escritório panorâmico
(		horário móvel / flexível
(	)	programas de integração colaboradores/familiares
(		programa de demissão voluntária – PDV
(	)	programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(	)	de entrevistas de desligamento
(	)	de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
(	)	consumo consciente e à eco eficiência
(	)	promoção da diversidade racial
(	)	recuperação social de colaboradores e familiares
( x	)	não informado ou identificado no site
10.	(	Certificados socioambientais que a empresa possui:
(	)	IS09000
(	)	gestão ambiental - ISO14000
( x	)	responsabilidade social: ISO16000
(	)	SA8000;
(	)	AA1000
(	)	GRI – Global Reporting Initiative
(	)	balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
(		certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
(	)	selo verde
(	)	exportação simplificada
(	)	lei resíduos sólidos/logística reversa
(	١	não informado ou identificado no site

## Empresa 11

1.Se	gmento de atuação:
	) Serviços (x) Comércio () Indústria
	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
•	educação ( ) portadores necessidades especiais
,	) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente
,	) saúde ( ) pessoas da terceira idade
•	) cultura (x) proteção de animais
	) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site
,	xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:
	existência de cadeia produtiva sustentável
	) normas ABNT
,	) práticas ambientais
	) não-adoção de trabalho infantil
	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
( x	) não informado ou identificado no site
	uanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
	) empresas privadas
	governo federal
	) governo estadual
	) prefeitura municipal
	) organizações sociais / ONGs
•	) entidades de classe ) não informado ou identificado no site
,	uanto às questões de ordem ética observa:
	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
	) suas crenças e valores incorporam a questão ética
	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
	) ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(	) facilidade de horários
	) transporte de pessoal
,	) incentivo monetário
	) serviço comunitário planejado
	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
,	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
	) lista de ONGs que atuam na área
	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias socioambientais visando: ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
	) aumentar a competitividade das exportações
	) atender o consumidor verde
	) atender à pressão de organizações ambientalistas
	) melhorar a imagem perante a sociedade
	) reduzir custos dos processos industriais
	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
(	criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
( x	) não informado ou identificado no site
	uanto a política de educação ambiental da empresa:
	) treinamento de integração
	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
	) treinamento no atendimento ao público externo
(	) treinamento de 5 S e qualidade total

(	) treinamento vivencial
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
(	) possui programa de estágio
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
(	) treinamento e capacitação de fornecedores
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet
(	) programa de educação continuada
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
( x	) não informado ou identificado no site
9. (	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(	) escritório panorâmico
(	) horário móvel / flexível
(	) programas de integração colaboradores/familiares
(	) programa de demissão voluntária – PDV
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(	) de entrevistas de desligamento
(	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
(	) consumo consciente e à eco eficiência
(	) promoção da diversidade racial
(	) recuperação social de colaboradores e familiares
	) não informado ou identificado no site
10.	Certificados socioambientais que a empresa possui:
(	) IS09000
(	) gestão ambiental - ISO14000
(	) responsabilidade social: ISO16000
(	) SA8000;
(	) AA1000
(	) GRI – Global Reporting Initiative
(	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
(	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
(	) selo verde
(	) exportação simplificada
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa
( x	) não informado ou identificado no site
	E 12
1 0	Empresa 12
	egmento de atuação:
	) Serviços ( ) Comércio ( ) Indústria
	Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais
(	
(	) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade
(	) cultura ( ) proteção de animais
(	
(	) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site
( 2 I	
	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável
(	) normas ABNT
(	) práticas ambientais
(	) não-adoção de trabalho infantil
(	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
(	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
	) não informado ou identificado no site
	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
<b>7. (</b>	) empresas privadas
(	) governo federal

,	)
	) governo estadual
	) prefeitura municipal ) organizações sociais / ONGs
(	) entidades de classe
( ( v	) não informado ou identificado no site
•	Quanto às questões de ordem ética observa:
3. <b>(</b>	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
( ( v	) suas crenças e valores incorporam a questão ética
( A (	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(	) ética no relacionamento com o poder público( municipal, estadual e federal)
(	) não informado ou identificado no site
6. A	Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
	) facilidade de horários
(	) transporte de pessoal
	) incentivo monetário
(	) serviço comunitário planejado
(	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
(	) lista de ONGs que atuam na área
( x	) não informado ou identificado no site
7. A	Adota estratégias socioambientais visando:
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
(	) aumentar a competitividade das exportações
(	) atender o consumidor verde
(	) atender à pressão de organizações ambientalistas
(	) melhorar a imagem perante a sociedade
(	) reduzir custos dos processos industriais
(	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
(	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
•	) não informado ou identificado no site
	Quanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração
( (	) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(	) treinamento no atendimento ao público externo
(	) treinamento de 5 S e qualidade total
(	) treinamento vivencial
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
(	) possui programa de estágio
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
(	) treinamento e capacitação de fornecedores
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet
(	) programa de educação continuada
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	) não informado ou identificado no site
9. (	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(	) escritório panorâmico
	) horário móvel / flexível
(	) programas de integração colaboradores/familiares
(	) programa de demissão voluntária – PDV
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
( (	) de entrevistas de desligamento ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( (	) consumo consciente e à eco eficiência
(	) promoção da diversidade racial
(	) recuperação social de colaboradores e familiares
2	) não informado ou identificado no site

( ) IS09000	
( ) gestão ambiental - ISO14000	
( ) responsabilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)	
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE	
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( x ) não informado ou identificado no site	
Empresa 13	
1.Segmento de atuação:	
( ) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria	
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:	
( ) educação ( ) portadores necessidades especiais	
( ) meio ambiente ( x ) criança e ao adolescente	
( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade	
( ) cultura ( ) proteção de animais	
( ) segurança ( ) esporte e lazer	
( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no	site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental	
( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores	
( x ) não informado ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:	
( ) empresas privadas	
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
( ) entidades de classe	
( x ) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet	
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
(x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
( ) ética no relacionamento com o poder público( municipal, estadual e federal)	
( ) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:	
( ) facilidade de horários	
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
( ) lista de ONGs que atuam na área	
(x) não informado ou identificado no site	

7. Adota estratégias socioambientais visando:

( x)	melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
( )	aumentar a competitividade das exportações
( )	atender o consumidor verde
( )	atender à pressão de organizações ambientalistas
( )	melhorar a imagem perante a sociedade
	reduzir custos dos processos industriais
	atender exigências de licenciamento/regulamentação
( )	criar maior motivação dos colaboradores da empresa
( )	atender exigências dos bancos para concessão de crédito
( )	não informado ou identificado no site
	uanto a política de educação ambiental da empresa:
	treinamento de integração
	treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
	treinamento no atendimento ao público externo
	treinamento de 5 S e qualidade total
` ′	treinamento vivencial
` ′	treinamento dos trabalhadores terceirizados
	possui programa de estágio
	capacitação de supervisores e líderes de equipe
	treinamento e capacitação de fornecedores
, ,	treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
` '	cursos on-line via Intranet e via Internet
	programa de educação continuada
	universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
	parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	não informado ou identificado no site
	uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
	escritório panorâmico
	horário móvel / flexível
	programas de integração colaboradores/familiares
	programa de demissão voluntária – PDV programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	de entrevistas de desligamento
	de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
	consumo consciente e à eco eficiência
` '	promoção da diversidade racial
	recuperação social de colaboradores e familiares
	não informado ou identificado no site
	Certificados socioambientais que a empresa possui:
	ISO9000
	gestão ambiental - ISO14000
	responsabilidade social: ISO16000
	SA8000;
	AA1000
	GRI – Global Reporting Initiative
	balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
	certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
	selo verde
	exportação simplificada
	lei resíduos sólidos/logística reversa
	não informado ou identificado no site
	Empresa 14
<b>1.Se</b>	gmento de atuação:
	Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria
	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
	educação ( ) cultura
	meio ambiente ( ) segurança
( )	saúde ( ) inclusão social

( ) portadores necessidades especiais	( ) proteção de animais
( ) criança e ao adolescente	( ) esporte e lazer
( ) pessoas da terceira idade	(x) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores	cumpram padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidad	des especiais
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua i	responsabilidade socioambiental
( ) observância dos valores da empresa repassados	no treinamento de fornecedores
( x ) não informado ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um me	lhor desempenho, com:
( ) empresas privadas	
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
( x ) entidades de classe	
( ) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado	o em site na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão éti-	ca
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clie	entes
( ) ética no relacionamento com o poder público(es	sfera municipal, estadual e federal)
(x) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionar	ndo aos seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
( ) doações conjunta da empresa com seus colabora	adores
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
( ) lista de ONGs que atuam na área	
( x ) não informado ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produ	tos e serviços
( ) aumentar a competitividade das exportações	
( ) atender o consumidor verde	
( ) atender à pressão de organizações ambientalista	as
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	
( ) reduzir custos dos processos industriais	
( ) atender exigências de licenciamento/regulamen	tação
( ) criar maior motivação dos colaboradores da em	
( ) atender exigências dos bancos para concessão d	le crédito
( x ) não informado ou identificado no site	
8. Quanto a política de educação ambiental da em	presa:
( ) treinamento de integração	
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, cr	renças e valores e políticas corporativas
( ) treinamento no atendimento ao público externo	
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	
( ) treinamento vivencial	
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
( x ) possui programa de estágio	
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a c	listância(e-learning)
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	
( ) programa de educação continuada	

(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino			
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)			
(				
9. (	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:			
(	) escritório panorâmico			
(	) horário móvel / flexível			
(	) programas de integração colaboradores/familiares			
(	) programa de demissão voluntária – PDV			
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos			
(	) de entrevistas de desligamento			
(	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra			
,	) consumo consciente e à eco eficiência			
( \( \)	) promoção da diversidade racial			
	) recuperação social de colaboradores e familiares			
(	) não informado ou identificado no site			
10				
	Certificados socioambientais que a empresa possui:			
(	) ISO9000			
(	) gestão ambiental - ISO14000			
(	) responsabilidade social: ISO16000			
(	) SA8000;			
(	) AA1000			
(	) GRI – Global Reporting Initiative			
(	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)			
(	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE			
(	) selo verde			
(	) exportação simplificada			
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa			
(	) não informado ou identificado no site			
	T 15			
1.0	Empresa 15			
1.5	egmento de atuação:			
(	) Serviços (x) Comércio () Indústria			
	Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:			
(	) educação ( ) portadores necessidades especiais			
(	) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente			
(	) saúde ( ) pessoas da terceira idade			
(	) cultura ( ) proteção de animais			
(	) segurança ( ) esporte e lazer			
	) inclusão social (x) não informado ou identificado no site			
3. 1	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:			
(	) existência de cadeia produtiva sustentável			
(	) normas ABNT			
(	) práticas ambientais			
( X	) não-adoção de trabalho infantil			
(	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais			
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental			
(	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores			
(	) não informado ou identificado no site			
4. (	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:			
(	) empresas privadas			
(	) governo federal			
(				
	) governo estadual			
(	) governo estadual ) prefeitura municipal			
(				
	) prefeitura municipal			
(	) prefeitura municipal ) organizações sociais / ONGs			
( ( ( x	) prefeitura municipal ) organizações sociais / ONGs ) entidades de classe			
( ( ( x	) prefeitura municipal ) organizações sociais / ONGs ) entidades de classe ) não informado ou identificado no site			

(	)	ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(		ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
,		não informado ou identificado no site
		lota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
		facilidade de horários
	-	transporte de pessoal
		incentivo monetário
(	_	serviço comunitário planejado
		doações conjunta da empresa com seus colaboradores
		abono dos dias dedicados ao voluntariado
(	_	
(		lista de ONGs que atuam na área
(	_	não informado ou identificado no site
		dota estratégias socioambientais visando:
		melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
(		aumentar a competitividade das exportações
(	_	atender o consumidor verde
		atender à pressão de organizações ambientalistas
		melhorar a imagem perante a sociedade
		reduzir custos dos processos industriais
(		atender exigências de licenciamento/regulamentação
(		criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(		atender exigências dos bancos para concessão de crédito
•	_	não informado ou identificado no site
8. (	_	uanto a política de educação ambiental da empresa:
(		treinamento de integração
(		treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(	)	treinamento no atendimento ao público externo
(		treinamento de 5 S e qualidade total
(	-	treinamento vivencial
(	-	treinamento dos trabalhadores terceirizados
(		possui programa de estágio
(	)	capacitação de supervisores e líderes de equipe
(	)	treinamento e capacitação de fornecedores
(		treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(	)	cursos on-line via Intranet e via Internet
(		programa de educação continuada
(	)	universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(		parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
( x	)	não informado ou identificado no site
9. (	Įı	uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(	)	escritório panorâmico
(	)	horário móvel / flexível
(	)	programas de integração colaboradores/familiares
(	)	programa de demissão voluntária – PDV
(	)	programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(		de entrevistas de desligamento
(	)	de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
(	)	consumo consciente e à eco eficiência
(	)	promoção da diversidade racial
(	)	recuperação social de colaboradores e familiares
( x		) não informado ou identificado no site
10.	C	Certificados socioambientais que a empresa possui:
(		IS09000
(	)	gestão ambiental - ISO14000
(	)	responsabilidade social: ISO16000
(		SA8000;
(		AA1000
(		GRI – Global Reporting Initiative
(	)	balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

(	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
(	) selo verde
(	) exportação simplificada
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa
( x	x ) não informado ou identificado no site
1 0	Empresa 16
	Segmento de atuação:
	( ) Serviços ( ) Comércio ( ) Indústria
	Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
(	) educação ( ) portadores necessidades especiais
(	) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente
(	) saúde ( ) pessoas da terceira idade
(	) cultura ( ) proteção de animais
(	) segurança ( ) esporte e lazer
(	) inclusão social (X) não informado ou identificado no sit
,	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sustentável
(	) normas ABNT
(	) práticas ambientais
(	) não-adoção de trabalho infantil
(	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
(	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
(	x) não informado ou identificado no site
	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
	empresas privadas
(	) governo federal
(	) governo estadual
(	) prefeitura municipal
(	) organizações sociais / ONGs
(	) entidades de classe
( ( v	x) não informado ou identificado no site
	Quanto às questões de ordem ética observa:
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
(	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
•	) não informado ou identificado no site
	Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(	) facilidade de horários
(	) transporte de pessoal
(	) incentivo monetário
(	) serviço comunitário planejado
(	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
(	) lista de ONGs que atuam na área
(	) informações viabilizadoras de suas práticas disponibilizadas na Internet
	x) não informado ou identificado no site
	Adota estratégias socioambientais visando:
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
(	) aumentar a competitividade das exportações
(	) atender o consumidor verde
(	) atender à pressão de organizações ambientalistas
(	) melhorar a imagem perante a sociedade
(	) reduzir custos dos processos industriais
(	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
(	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
ì	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito

	) não informado ou identificado no site
8. Q	uanto a política de educação ambiental da empresa:
	) treinamento de integração
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(	) treinamento no atendimento ao público externo
(	) treinamento de 5 S e qualidade total
(	) treinamento vivencial
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
( x	) possui programa de estágio
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
	treinamento e capacitação de fornecedores
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
	) cursos on-line via Intranet e via Internet
(	) programa de educação continuada
(	universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	) não informado ou identificado no site
	uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
	escritório panorâmico
	) horário móvel / flexível
	) programas de integração colaboradores/familiares
	) programa de demissão voluntária – PDV
	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	) de entrevistas de desligamento
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
	) consumo consciente e à eco eficiência
	) promoção da diversidade racial
	) recuperação social de colaboradores e familiares
	) não informado ou identificado no site
	Certificados socioambientais que a empresa possui:
	) ISO9000
	) gestão ambiental - ISO14000
	) responsabilidade social: ISO16000
	) SA8000;
	) AA1000
	) GRI – Global Reporting Initiative
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
1	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
	) selo verde
,	) exportação simplificada
	) lei resíduos sólidos/logística reversa
	) não informado ou identificado no site
(	) had informatio ou identificatio no site
	Empresa 17
1 50	
	gmento de atuação: ) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria
	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
	) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente
,	·
	) saúde ( ) pessoas da terceira idade
,	) cultura ( ) proteção de animais
	) segurança ( ) esporte e lazer
,	) inclusão social (x) não informado ou identificado no site
	xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:
	) existência de cadeia produtiva sustentável
,	) normas ABNT
	) práticas ambientais
	) não-adoção de trabalho infantil
(	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

(	)	recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
(		observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
		não informado ou identificado no site
(	_	
		uanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: empresas privadas
(		governo federal
(	- 1	
(		governo estadual
(		prefeitura municipal
(		organizações sociais / ONGs entidades de classe
(	_	não informado ou identificado no site
,		uanto às questões de ordem ética observa:
(		manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet suas crenças e valores incorporam a questão ética
(		
( **		ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
( X		
(	- 1	não informado ou identificado no site
		dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(	_	facilidade de horários
(		transporte de pessoal
(	_	incentivo monetário
(		serviço comunitário planejado
		doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(	_	abono dos dias dedicados ao voluntariado
(		lista de ONGs que atuam na área
(		informações viabilizadoras de suas práticas disponibilizadas na Internet
(	_	não informado ou identificado no site
		dota estratégias socioambientais visando:
		melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
(		aumentar a competitividade das exportações
(	- 1	atender o consumidor verde
(		atender à pressão de organizações ambientalistas
(		melhorar a imagem perante a sociedade
		reduzir custos dos processos industriais
(		atender exigências de licenciamento/regulamentação
(		criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(		atender exigências dos bancos para concessão de crédito não informado ou identificado no site
(	_	
	_	uanto a política de educação ambiental da empresa:
(		treinamento de integração
(		treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas treinamento no atendimento ao público externo
(		treinamento de 5 S e qualidade total
(		treinamento vivencial
(		treinamento dos trabalhadores terceirizados
(	_	
(		possui programa de estágio capacitação de supervisores e líderes de equipe
(		1 , 1
(		treinamento e capacitação de fornecedores treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(		cursos on-line via Intranet e via Internet
(	_	
(		programa de educação continuada
(		universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
,		parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) não informado ou identificado no site
( 0 4	- 1	
,		uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(		escritório panorâmico horário móvel / flexível
(	_	
(		programas de integração colaboradores/familiares

( ) programa de recolocação de exec	utivos e/ou apoio a demi	tidos		
( ) de entrevistas de desligamento				
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão	o-de-obra			
( ) consumo consciente e à eco eficie	ência			
( ) promoção da diversidade racial				
( ) recuperação social de colaborado				
( x ) não informado ou identificado no	site			
10. Certificados socioambientais que	a empresa possui:	( ( ) IS09000		
( ) gestão ambiental - ISO14000				
( ) responsabilidade social: ISO1600	00			
( ) SA8000;				
( ) AA1000				
( ) GRI – Global Reporting Initiative				
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Iba				
( ) certificação internacional do índi	ce Dow Jones de Sustent	abilidade-ISE		
( ) selo verde				
( ) exportação simplificada				
( ) lei resíduos sólidos/logística reve				
(x) não informado ou identificado no	site			
	Emmugg 10			
1.Segmento de atuação:	Empresa 18			
( x ) Serviços	( ) Comércio	( ) Indústria		
2. Foco das ações sociais da empresa	, ,	( ) 1110000110		
( ) educação	(	) portadores necessidades especiais		
( ) meio ambiente	(	) criança e ao adolescente		
( ) saúde	(	) pessoas da terceira idade		
( ) cultura	(	) proteção de animais		
( ) segurança	(	) esporte e lazer		
( ) inclusão social	(	x ) não informado ou identificado no site		
3. Exige, sugere ou dá preferência a				
( ) existência de cadeia produtiva su	_	•		
( ) normas ABNT				
( ) práticas ambientais				
( ) não-adoção de trabalho infantil				
( ) legislação inerente aos portadores	s de necessidades especia	ais		
( ) recebe visitas da empresa para in				
( ) observância dos valores da empre				
(x) não informado ou identificado no				
4. Quanto as estratégias de parcerias	s para um melhor desen	npenho, com:		
( ) empresas privadas				
( ) governo federal				
( ) governo estadual				
( ) prefeitura municipal				
( x ) organizações sociais / ONGs				
( ) entidades de classe				
( ) não informado ou identificado no				
5. Quanto às questões de ordem ética				
( ) manual próprio de conduta ética	-	a Internet		
( ) suas crenças e valores incorporar				
(x) ética no relacionamento com form				
( ) ética no relacionamento com o po		cipal, estadual e federal)		
( ) não informado ou identificado no				
_	6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:			
( ) facilidade de horários				
( ) transporte de pessoal				
( ) incentivo monetário				
( ) serviço comunitário planejado				
( ) doações conjunta da empresa con	n seus colaboradores			

( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escri ( ) hor. ( ) pro ( ) pro ( ) de d ( ) de n ( ) con ( ) pro ( ) rect ( x ) não 10. Certi ( ) ges ( ) resp ( ) AA ( ) GR ( ) bala ( ) cert ( ) selo ( ) exp ( ) lei n ( x ) não	eversidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico rário móvel / flexível gramas de integração colaboradores/familiares grama de demissão voluntária – PDV grama de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra grama ou identificado no site informado ou identificado no site ificados social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site ificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000 gonsabilidade social: ISO16000 gonsabilidade social: ISO16000 gonsabilidade social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) tificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE o verde portação simplificada residuos sólidos/logística reversa o informado ou identificado no site	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escrito ( ) pro ( ) recto ( x ) não 10. Certi ( ) ges ( ) respondador ( ) certi ( ) gas ( ) certi ( ) ges ( ) certi ( ) certi ( ) ges ( ) certi ( ) ce	ceria com entidades externas (Senac, Šenai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico rário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária — PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra osumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial ouperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site cificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000 ponsabilidade social: ISO16000 8000; 11000 & I — Global Reporting Initiative anço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) tificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE o verde cortação simplificada resíduos sólidos/logística reversa	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escrito ( ) pro ( ) recto ( x ) não 10. Certi ( ) ges ( ) respondador ( ) certi ( ) gas ( ) certi ( ) ges ( ) certi ( ) certi ( ) ges ( ) certi ( ) ce	ceria com entidades externas (Senac, Šenai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico rário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária — PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra osumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial ouperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site cificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000 ponsabilidade social: ISO16000 8000; 11000 & I — Global Reporting Initiative anço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) tificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE o verde cortação simplificada resíduos sólidos/logística reversa	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escrito ( ) pro ( ) recto ( x ) não 10. Certi ( ) ges ( ) respondador ( ) certi ( ) gas ( ) certi ( ) ges ( ) certi ( ) certi ( ) ges ( ) certi ( ) ce	ceria com entidades externas (Senac, Šenai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico rário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária — PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra osumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial ouperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site cificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000 ponsabilidade social: ISO16000 8000; 11000 & I — Global Reporting Initiative anço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) tificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE o verde cortação simplificada resíduos sólidos/logística reversa	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escrito ( ) pro ( ) pro ( ) pro ( ) de re ( ) con ( ) pro ( ) recto ( x ) não 10. Certi ( ) ges ( ) respondador ( ) carto ( ) bala ( ) certo ( ) selo ( ) exp	ceria com entidades externas (Senac, Šenai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico rário móvel / flexível gramas de integração colaboradores/familiares grama de demissão voluntária – PDV grama de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra asumo consciente e à eco eficiência puperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site cificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000 ponsabilidade social: ISO16000 (SOO); A1000 (ST – Global Reporting Initiative anço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) tificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE o verde cortação simplificada	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escrito ( ) pro ( ) pro ( ) pro ( ) de a ( ) con ( ) pro ( ) recto ( x ) não 10. Certi ( ) ges ( ) respondador ( ) GR ( ) bala ( ) certi ( ) selo ( ) s	ceria com entidades externas (Senac, Šenai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico crário móvel / flexível gramas de integração colaboradores/familiares grama de demissão voluntária – PDV grama de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra asumo consciente e à eco eficiência comoção da diversidade racial superação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site cificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000 ponsabilidade social: ISO16000 8000; al 1000 cl. — Global Reporting Initiative anço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) tificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE o verde	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escrito ( ) pro ( ) pro ( ) pro ( ) de a ( ) con ( ) pro ( ) recto ( x ) não 10. Certi ( ) ges ( ) respondador ( ) GR ( ) bala ( ) certi	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: entidorio panorâmico rário móvel / flexível orgamas de integração colaboradores/familiares orgama de demissão voluntária – PDV orgama de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra esumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial uperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site ificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000 ponsabilidade social: ISO16000 8000; k1000 kI – Global Reporting Initiative anço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) tificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escrito ( ) horo ( ) pro ( ) pro ( ) de 6 ( ) de 1 ( ) con ( ) pro ( ) recto ( x ) não 10. Certito ( ) ges ( ) SAI ( ) GR ( ) bala	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico crário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária – PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra asumo consciente e à eco eficiência comoção da diversidade racial uperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site cificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000 ponsabilidade social: ISO16000 8000; k1000 k1 – Global Reporting Initiative anço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escrit ( ) pro ( ) pro ( ) pro ( ) de 6 ( ) de 1 ( ) con ( ) pro ( ) rect ( x ) não 10. Certi ( ) ges ( ) resp ( ) SAd ( ) GR	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico criario móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária – PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra asumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial uperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site cificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000 ponsabilidade social: ISO16000 8000; A1000 CI – Global Reporting Initiative	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escri ( ) hor ( ) pro ( ) pro ( ) de d ( ) de n ( ) con ( ) pro ( ) rect ( x ) não 10. Certi ( ) ges ( ) resp ( ) SAd ( ) AA	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico cário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária — PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra asumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial uperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site cificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000 ponsabilidade social: ISO16000 8000;	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escri ( ) hor ( ) pro ( ) pro ( ) de d ( ) con ( ) pro ( ) rect ( x ) não 10. Certi ( ) ges ( ) resp	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico cário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária — PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra asumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial uperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site cificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000 ponsabilidade social: ISO16000	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escri ( ) hor ( ) pro ( ) pro ( ) de ri ( ) con ( ) pro ( ) recri ( x ) não 10. Certi ( ) ges	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico crário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária — PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento crotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra asumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial uperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site cificados socioambientais que a empresa possui: stão ambiental - ISO14000	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escri ( ) hor ( ) pro ( ) pro ( ) de a ( ) con ( ) pro ( ) recri ( x ) não 10. Certi	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico cário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária — PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento crotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra nsumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial uperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site cificados socioambientais que a empresa possui:	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escri ( ) hor ( ) pro ( ) pro ( ) de ri ( ) con ( ) pro ( ) recri ( x ) não	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site o iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico critório panorâmico critório móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária – PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra asumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial uperação social de colaboradores e familiares o informado ou identificado no site	(	) IS09000
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) esci ( ) hor ( ) pro ( ) pro ( ) de e ( ) de i ( ) con ( ) pro ( ) reci	rceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site siniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico rário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária — PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra asumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial uperação social de colaboradores e familiares		
( ) pard ( x ) não ( x ) não ( 9. Quais ( ) esci ( ) hord ( ) pro ( ) pro ( ) de e ( ) de i ( ) con ( ) pro (	rceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site o iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico critório panorâmico critório móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária – PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra nsumo consciente e à eco eficiência omoção da diversidade racial		
( ) pard ( x ) não ( x ) não ( y ) Quais ( ) escrito ( ) horo ( ) pro ( ) pro ( ) de e ( ) de ri ( ) con	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site o iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico critório móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária – PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra nsumo consciente e à eco eficiência		
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) esci ( ) hord ( ) pro ( ) pro ( ) de e ( ) de i	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site o iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico crário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária – PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra		
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) esca ( ) hora ( ) pro ( ) pro ( ) pro ( ) de e	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site s iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico crário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária – PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos entrevistas de desligamento		
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escri ( ) hord ( ) pro ( ) pro ( ) pro ( ) pro	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site s iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico crário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária – PDV ograma de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos		
( ) pard ( x ) não 9. Quais ( ) escri ( ) hor ( ) pro ( ) pro	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site s iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico crário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares ograma de demissão voluntária – PDV		
( ) pare ( x ) não <b>9. Quais</b> ( ) escr ( ) hor ( ) pro	rceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site s iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico crário móvel / flexível ogramas de integração colaboradores/familiares		
( ) pare ( x ) não <b>9. Quais</b> ( ) escr ( ) hor	rceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site o iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico rário móvel / flexível		
( ) pard ( x ) não <b>9. Quais</b> ( ) escr	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site s iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: critório panorâmico		
( ) paro ( x ) não <b>9. Quais</b>	rceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site s iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:		
( ) paro ( x ) não	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) o informado ou identificado no site		
( ) pare	ceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)		
	transidada armanatira metamia arras armas arras to see to see to see		
	ograma de educação continuada		
` /	rsos on-line via Intranet e via Internet		
	inamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)		
( ) trei	inamento e capacitação de fornecedores		
( ) cap	pacitação de supervisores e líderes de equipe		
( ) pos	ssui programa de estágio		
	inamento dos trabalhadores terceirizados		
	inamento vivencial		
	inamento de 5 S e qualidade total		
	inamento no atendimento ao público externo		
	inamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas		
	inamento de integração		
	to a política de educação ambiental da empresa:		
	o informado ou identificado no site		
	nder exigências dos bancos para concessão de crédito		
	ar maior motivação dos colaboradores da empresa		
	nder exigências de licenciamento/regulamentação		
	lhorar a imagem perante a sociedade luzir custos dos processos industriais		
	nder à pressão de organizações ambientalistas		
	nder o consumidor verde		
	mentar a competitividade das exportações		
	lhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços		
	a estratégias socioambientais visando:		
	o informado ou identificado no site		
	ormações viabilizadoras de suas práticas disponibilizadas na Internet		
(x) não			
( ) info ( x ) não	a de ONGs que atuam na área		

<b>2.</b> ]	Foco das ações sociais da empresa junto à comun	
(	) educação	( ) portadores necessidades especiais
(	) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
(	) saúde	( ) pessoas da terceira idade
(	) cultura	( ) proteção de animais
(	) segurança	( ) esporte e lazer
(	) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cu	ımpram padrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sustentável	
(	) normas ABNT	
(	) práticas ambientais	
(	) não-adoção de trabalho infantil	
(	) legislação inerente aos portadores de necessidade	•
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua res	
(	) observância dos valores da empresa repassados no ) não informado ou identificado no site	o tremamento de fornecedores
	Quanto as estratégias de parcerias para um melh	or decemnante com
	) empresas privadas	or desempenno, com:
(	) governo federal	
(	) governo estadual	
(	) prefeitura municipal	
(	) organizações sociais / ONGs	
	x) entidades de classe	
(	) não informado ou identificado no site	
•	Quanto às questões de ordem ética observa:	
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado e	em site na Internet
(	) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
(	) ética no relacionamento com o poder público(esfe	
(	) ética no relacionamento com fornecedores e clien	•
	) não informado ou identificado no site	
	Adota estratégias de voluntariado proporcionand	o aos seus colaboradores:
(	) facilidade de horários	
(	) transporte de pessoal	
(	) incentivo monetário	
(	) serviço comunitário planejado	
(	) doações conjunta da empresa com seus colaborad	ores
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
(	) lista de ONGs que atuam na área	
•	) não informado ou identificado no site	
7.	Adota estratégias socioambientais visando:	
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produto	s e serviços
(	) aumentar a competitividade das exportações	
(	) atender o consumidor verde	
(	) atender à pressão de organizações ambientalistas	
(	) melhorar a imagem perante a sociedade	
(	) reduzir custos dos processos industriais	~
(	) atender exigências de licenciamento/regulamenta	
(	) criar maior motivação dos colaboradores da empr	
(	) atender exigências dos bancos para concessão de	credito
	) não informado ou identificado no site	
,	Quanto a política de educação ambiental da empi	resa:
(	) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crei	acas e valores e políticas corporativos
(	) treinamento para internanzar a missao, visao, crei ) treinamento no atendimento ao público externo	iças e valores e portueas corporativas
(	) treinamento de 5 S e qualidade total	
(	) treinamento vivencial	
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
(	) possui programa de estágio	
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe	

	reinamento e capacitação de fornecedores reinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e	e-learning)	
	eursos on-line via Intranet e via Internet	8/	
	programa de educação continuada		
( ) u	niversidade corporativa própria ou com parceria com in-	stituições de ensino	
	parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e en		
(x)n	ão informado ou identificado no site		
9. Qua	ais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ai	nbiente de trabalho	:
	scritório panorâmico		
	orário móvel / flexível		
	orogramas de integração colaboradores/familiares		
	orograma de demissão voluntária – PDV		
	programa de recolocação de executivos e/ou apoio a dem	itidos	
	le entrevistas de desligamento		
,	le rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra		
` '	consumo consciente e à eco eficiência		
	promoção da diversidade racial		
	ecuperação social de colaboradores e familiares ão informado ou identificado no site		
	ertificados socioambientais que a empresa possui:		(x) IS09000
	gestão ambiental - ISO14000		( X ) 1503000
	esponsabilidade social: ISO16000		
	SA8000;		
	AA1000		
	GRI – Global Reporting Initiative		
	palanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and S	ocial Development)	
	ertificação internacional do índice Dow Jones de Susten		
( ) s	elo verde		
( ) e	exportação simplificada		
	ei resíduos sólidos/logística reversa		
( ) n	ão informado ou identificado no site		
	Empresa 20	<u>)</u>	
	nento de atuação:		
	Serviços (x) Comércio	(	) Indústria
	o das ações sociais da empresa junto à comunidade:		
	ducação (	) portadores neces	
	neio ambiente (	) criança e ao adol	escente
( ) s		) pessoas da tercei	
` /	oultura (	) proteção de anim	iais
	egurança ( nclusão social (	) esporte e lazer	u identificado no site
	ge, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpran	· · ·	
	existência de cadeia produtiva sustentável	i pauroes quanto a.	
	normas ABNT		
` /	oráticas ambientais		
	ão-adoção de trabalho infantil		
	egislação inerente aos portadores de necessidades especi	ais	
	ecebe visitas da empresa para inspecionar sua responsab		al
	observância dos valores da empresa repassados no treina		
( x ) n	ão informado ou identificado no site		
4. Qua	anto as estratégias de parcerias para um melhor dese	mpenho, com:	
	empresas privadas		
_	governo federal		
	governo estadual		
	orefeitura municipal		
	organizações sociais / ONGs		
	entidades de classe		
( x ) n	ão informado ou identificado no site		

5.	Quanto às questões de ordem ética observa:		
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet		
(	) suas crenças e valores incorporam a questão ética		
(	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)		
( x	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
(	) não informado ou identificado no site		
<b>6.</b> <i>.</i>	Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:		
(	) facilidade de horários		
(	) transporte de pessoal		
(	) incentivo monetário		
(	) serviço comunitário planejado		
(	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores		
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado		
(	) lista de ONGs que atuam na área		
	) não informado ou identificado no site		
7.	Adota estratégias socioambientais visando:		
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços		
(	) aumentar a competitividade das exportações		
(	) atender o consumidor verde		
(	) atender à pressão de organizações ambientalistas		
( )	a ) melhorar a imagem perante a sociedade		
(	) reduzir custos dos processos industriais		
(	) atender exigências de licenciamento/regulamentação		
(	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa		
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito		
(	) não informado ou identificado no site		
8.	Quanto a política de educação ambiental da empresa:		
(	) treinamento de integração		
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas		
(	) treinamento no atendimento ao público externo		
(	) treinamento de 5 S e qualidade total		
(	) treinamento vivencial		
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados		
(	) possui programa de estágio		
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe		
(	) treinamento e capacitação de fornecedores		
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)		
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet		
(	) programa de educação continuada		
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino		
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)		
	a) não informado ou identificado no site		
,	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:		
(	) escritório panorâmico		
(	) horário móvel / flexível		
(	) programas de integração colaboradores/familiares		
(	) programa de demissão voluntária – PDV		
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos		
(	) de entrevistas de desligamento ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra		
(	) consumo consciente e à eco eficiência		
(	) promoção da diversidade racial		
(	) recuperação social de colaboradores e familiares		
	) não informado ou identificado no site		
	Certificados socioambientais que a empresa possui:	(	) IS09000
(	) gestão ambiental - ISO14000	(	, 150,000
(	) responsabilidade social: ISO16000		
ì	) SA8000;		
`			

( )	AA1000		
	GRI – Global Reporting Initiative		
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)		
	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE		
( )	selo verde		
( )	exportação simplificada		
( )1	lei resíduos sólidos/logística reversa		
(x)1	não informado ou identificado no site		
	Empresa 21		
	mento de atuação:		
	Serviços ( ) Comércio ( ) Indústria		
	co das ações sociais da empresa junto à comunidade:		
	educação ( ) portadores necessidades especiais		
· (	meio ambiente ( ) criança e ao adolescente		
) (	saúde ( ) pessoas da terceira idade		
	cultura ( ) proteção de animais		
	segurança ( ) esporte e lazer		
	inclusão social ( ) não informado ou identificado no site		
	ige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:		
	existência de cadeia produtiva sustentável normas ABNT		
` /	práticas ambientais		
	não-adoção de trabalho infantil		
	legislação inerente aos portadores de necessidades especiais		
	recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental		
	observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores		
	não informado ou identificado no site		
	anto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:		
	empresas privadas		
	governo federal		
	governo estadual		
	prefeitura municipal		
	organizações sociais / ONGs		
	entidades de classe		
(x)	não informado ou identificado no site		
	anto às questões de ordem ética observa:		
( )1	manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet		
( )	ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
( )	ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)		
( )	ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
	não informado ou identificado no site		
	ota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:		
` /	facilidade de horários		
	transporte de pessoal		
` ′	incentivo monetário		
	serviço comunitário planejado		
	doações conjunta da empresa com seus colaboradores		
` ′	abono dos dias dedicados ao voluntariado		
	lista de ONGs que atuam na área		
	não informado ou identificado no site		
	ota estratégias socioambientais visando:		
	melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços		
	aumentar a competitividade das exportações		
` ′	atender o consumidor verde		
	atender à pressão de organizações ambientalistas		
	melhorar a imagem perante a sociedade		
	reduzir custos dos processos industriais		
( );	atender exigências de licenciamento/regulamentação		

( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédite	0
( x ) não informado ou identificado no site	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e	valores e políticas corporativas
( ) treinamento no atendimento ao público externo	
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	
( ) treinamento vivencial	
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
( ) possui programa de estágio	
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância	(e-learning)
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	
( ) programa de educação continuada	
( ) universidade corporativa própria ou com parceria com i	
( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e e	entidades de classe)
( x ) não informado ou identificado no site	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	
( ) horário móvel / flexível	
( ) programas de integração colaboradores/familiares	
( ) programa de demissão voluntária – PDV	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a des	mitidos
( ) de entrevistas de desligamento	
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) consumo consciente e à eco eficiência	
( ) promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiares	
(x) não informado ou identificado no site	( ) 700000
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	( ) IS09000
( ) gestão ambiental - ISO14000	
( ) responsabilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and	
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Suste	entabilidade-ISE
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( x ) não informado ou identificado no site	
-	••
Empresa 2	<u>22</u>
1.Segmento de atuação:	( ) T 1( , '
( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:	
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
	( x ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra	m padroes quanto a:
( x ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	

(	`	legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
(		recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
(		
(		observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
(		não informado ou identificado no site
,		uanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
(		empresas privadas
(		governo federal
(		governo estadual
(		prefeitura municipal
(		organizações sociais / ONGs
(		entidades de classe
		não informado ou identificado no site
5.		uanto às questões de ordem ética observa:
(		manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
( x	: )	suas crenças e valores incorporam a questão ética
(	)	ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
(	)	ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(	)	não informado ou identificado no site
6.	A	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(	)	facilidade de horários
(	)	transporte de pessoal
(		incentivo monetário
(		serviço comunitário planejado
(		doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(		abono dos dias dedicados ao voluntariado
(		lista de ONGs que atuam na área
		não informado ou identificado no site
		dota estratégias socioambientais visando:
(		melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
1		aumentar a competitividade das exportações
(		atender o consumidor verde
(		atender à pressão de organizações ambientalistas
(		
(		melhorar a imagem perante a sociedade
(		reduzir custos dos processos industriais
(		atender exigências de licenciamento/regulamentação
(		criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(		atender exigências dos bancos para concessão de crédito
		não informado ou identificado no site
		uanto a política de educação ambiental da empresa:
(		treinamento de integração
(		treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(		treinamento no atendimento ao público externo
(		treinamento de 5 S e qualidade total
(		treinamento vivencial
(		treinamento dos trabalhadores terceirizados
(		possui programa de estágio
(		capacitação de supervisores e líderes de equipe
(	)	treinamento e capacitação de fornecedores
(	)	treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(	)	cursos on-line via Intranet e via Internet
(	)	programa de educação continuada
(		universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(		parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
		não informado ou identificado no site
		uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(		escritório panorâmico
(		horário móvel / flexível
(		programas de integração colaboradores/familiares
(		programa de demissão voluntária – PDV
'	,	programm de deminous volument. I D v

( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a	dellittuos
( ) de entrevistas de desligamento	
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( x ) consumo consciente e à eco eficiência	
( ) promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiares	
( ) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
/ > ***********************************	
( ) IS09000 ( ) gestão ambiental - ISO14000	
· · · · · ·	
( ) responsabilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	10 115 1
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business a	• · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Su	stentabilidade-ISE
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
(x) não informado ou identificado no site	
Empres	<u>a 23</u>
1.Segmento de atuação:	
( x ) Serviços ( ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidad	le:
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cump	
	rum puur oes quanto ur
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
<ul><li>( ) normas ABNT</li><li>( ) práticas ambientais</li></ul>	
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> </ul>	naciais
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> </ul>	
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> </ul>	sabilidade socioambiental
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> </ul>	sabilidade socioambiental
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	inamento de fornecedores
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> </ul>	inamento de fornecedores
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o</li> <li>( ) empresas privadas</li> </ul>	inamento de fornecedores
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> </ul>	inamento de fornecedores
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> </ul>	inamento de fornecedores
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> </ul>	inamento de fornecedores
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> </ul>	inamento de fornecedores
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> </ul>	inamento de fornecedores
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	inamento de fornecedores
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> </ul>	inamento de fornecedores  lesempenho, com:
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no trate</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em se</li> </ul>	inamento de fornecedores  lesempenho, com:
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em s</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> </ul>	ite na Internet
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em s</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera n</li> </ul>	ite na Internet
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em s</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> </ul>	ite na Internet
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em s</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera n</li> </ul>	ite na Internet
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em s</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera n</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	inamento de fornecedores  lesempenho, com:  dite na Internet  municipal, estadual e federal)
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tre</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor do empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em s</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera no relacionamento com fornecedores e clientes</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	inamento de fornecedores  lesempenho, com:  dite na Internet  municipal, estadual e federal)
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respondence dos valores da empresa repassados no trate</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de par</li></ul>	inamento de fornecedores  lesempenho, com:  dite na Internet  municipal, estadual e federal)
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respondence dos valores da empresa repassados no trate</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de describa de parcerias para um melhor de describa de des</li></ul>	inamento de fornecedores  lesempenho, com:  dite na Internet  municipal, estadual e federal)

(	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
(	) lista de ONGs que atuam na área	
( x	) não informado ou identificado no site	
<b>7.</b> <i>A</i>	Adota estratégias socioambientais visando:	
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços	
(	) aumentar a competitividade das exportações	
(	) atender o consumidor verde	
(	) atender à pressão de organizações ambientalistas	
(	) melhorar a imagem perante a sociedade	
(	) reduzir custos dos processos industriais	
(	) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
(	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito	
	x) não informado ou identificado no site	
8. (	Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
(	) treinamento de integração	
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e pol	líticas corporativas
(	) treinamento no atendimento ao público externo	
(	) treinamento de 5 S e qualidade total	
(	) treinamento vivencial	
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
(	) possui programa de estágio	
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
(	) treinamento e capacitação de fornecedores	
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)	
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet	
(	) programa de educação continuada	
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições d	
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de c	classe)
	x) não informado ou identificado no site	. 1 11
	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de	trabalno:
(	) escritório panorâmico	
(	) horário móvel / flexível	
(	) programas de integração colaboradores/familiares	
(	) programa de demissão voluntária – PDV	
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos	
(	) de entrevistas de desligamento	
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
(	) consumo consciente e à eco eficiência	
(	) promoção da diversidade racial	
(	) recuperação social de colaboradores e familiares	
	) não informado ou identificado no site	
	. Certificados socioambientais que a empresa possui: ) IS09000	
(	) gestão ambiental - ISO14000	
(	) responsabilidade social: ISO16000	
(	) SA8000;	
(	) AA1000	
(	) GRI – Global Reporting Initiative	
(	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Deve	lonment)
(	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-	
	) selo verde	101
(	) exportação simplificada	
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa	
	) não informado ou identificado no site	

## Empresa 24

## 1.Segmento de atuação:

(	) Serviços	( x ) Comércio	( ) Indústria
2.	Foco das ações sociais da empresa j	unto à comunidade	:
(	) educação		( ) portadores necessidades especiais
(	) meio ambiente		( ) criança e ao adolescente
(	) saúde		( ) pessoas da terceira idade
(	) cultura		( x ) proteção de animais
(	) segurança		( ) esporte e lazer
(	) inclusão social		( ) não informado ou identificado no site
3.	Exige, sugere ou dá preferência a fo	rnecedores cumpra	m padrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sust	entável	
(	) normas ABNT		
(	) práticas ambientais		
(	x) não-adoção de trabalho infantil		
(	) legislação inerente aos portadores o	-	
(	) recebe visitas da empresa para insp	-	
(	) observância dos valores da empres	-	amento de fornecedores
(	) não informado ou identificado no s		_
	Quanto as estratégias de parcerias j	para um melhor des	sempenho, com:
(	) empresas privadas		
(	) governo federal		
(	) governo estadual		
(	) prefeitura municipal		
(	) organizações sociais / ONGs		
(	) entidades de classe	•.	
	x) não informado ou identificado no s		
,	Quanto às questões de ordem ética		no Internet
(	) manual próprio de conduta ética di	-	e na miernei
(	) suas crenças e valores incorporam		nicipal actadual a fodoral)
(	) ética no relacionamento com o pod ) ética no relacionamento com forne		incipal, estadual e federal)
(	) não informado ou identificado no s		
•	Adota estratégias de voluntariado p		cous colaboradores:
(	) facilidade de horários	roporcionando aos	scus colaboradores.
(	) transporte de pessoal		
(	) incentivo monetário		
(	) serviço comunitário planejado		
(	) doações conjunta da empresa com	seus colaboradores	
(	) abono dos dias dedicados ao volun		
(	) lista de ONGs que atuam na área	unuo	
ì	x) não informado ou identificado no s	ite	
	Adota estratégias socioambientais v		
(	) melhoria da qualidade de seus proc		viços
(	) aumentar a competitividade das ex		5
(	) atender o consumidor verde	. ,	
(	) atender à pressão de organizações a	ambientalistas	
(	) melhorar a imagem perante a socie		
(	) reduzir custos dos processos indust		
(	) atender exigências de licenciament		
(	) criar maior motivação dos colabora	adores da empresa	
(	) atender exigências dos bancos para		0
(	x) não informado ou identificado no s		
8.	Quanto a política de educação ambi	iental da empresa:	
(	) treinamento de integração		
(	) treinamento para internalizar a mis	_	valores e políticas corporativas
(	) treinamento no atendimento ao púb		
(	) treinamento de 5 S e qualidade tota	ıl	
(	) treinamento vivencial		
(	) treinamento dos trabalhadores terce	eirizados	
(	) possui programa de estágio		

(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
(	) treinamento e capacitação de fornecedores	
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-le	earning)
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet	
(	) programa de educação continuada	
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instit	uições de ensino
(		ades de classe)
( x	x ) não informado ou identificado no site	
9. (	. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do amb	iente de trabalho:
(	) escritório panorâmico	
( x	x ) horário móvel / flexível	
(		
(		
		dos
`		
(		
(	•	
	0. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
(		
(		
(		
(		
	· ·	ial Davalanment)
(		- ·
(		muade-ISE
(		
(		
	x ) não informado ou identificado no site	
(	n ) nuo momuo ou nomiono no one	
	Empresa 25	
<b>1.S</b>	.Segmento de atuação:	
(	) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. I	. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:	
(		) portadores necessidades especiais
(		) criança e ao adolescente
(		) pessoas da terceira idade
(		) proteção de animais
(		) esporte e lazer
(		) não informado ou identificado no site
,	. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram p	adrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sustentável	
(	) normas ABNT	
(	) práticas ambientais	
(	) não-adoção de trabalho infantil	
(		
(		
( ( v	) observância dos valores da empresa repassados no treiname x ) não informado ou identificado no site	mo de fornecedores
		anha aami
,	. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desemp	Jenno, com:
(		
(	) governo federal ) governo estadual	
(	) prefeitura municipal	
(	) organizações sociais / ONGs	
'	, 515	

(	) entidades de classe
	) não informado ou identificado no site
	Quanto às questões de ordem ética observa:
	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
	) suas crenças e valores incorporam a questão ética
	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
•	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
	) facilidade de horários
	) transporte de pessoal
•	) incentivo monetário
	) serviço comunitário planejado
(	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
(	) lista de ONGs que atuam na área
( x	) não informado ou identificado no site
7. A	dota estratégias socioambientais visando:
	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
	) aumentar a competitividade das exportações
	) atender o consumidor verde
	) atender à pressão de organizações ambientalistas
	) melhorar a imagem perante a sociedade
	) reduzir custos dos processos industriais
•	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
	) não informado ou identificado no site
•	Quanto a política de educação ambiental da empresa:
	) treinamento de integração
	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
	) treinamento no atendimento ao público externo
	) treinamento de 5 S e qualidade total
	) treinamento vivencial
,	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
`	) possui programa de estágio
	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
	) treinamento e capacitação de fornecedores
	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
	) cursos on-line via Intranet e via Internet
	) programa de educação continuada
	, 1 0
	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	, <u>.</u>
	) não informado ou identificado no site
	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
	) escritório panorâmico
•	) horário móvel / flexível
	) programas de integração colaboradores/familiares
	) programa de demissão voluntária – PDV
	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	) de entrevistas de desligamento
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
•	) consumo consciente e à eco eficiência
	) promoção da diversidade racial
	) recuperação social de colaboradores e familiares
	) não informado ou identificado no site
,	Certificados socioambientais que a empresa possui:
•	) IS09000
(	) gestão ambiental - ISO14000

(	) responsabilidade social: ISO16000			
(	) SA8000;			
(	) AA1000			
	) GRI – Global Reporting Initiative			
(	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)			
(	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE			
(	) selo verde			
(	) exportação simplificada			
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa			
	) não informado ou identificado no site			
( \( \)	) had informatio ou identificatio no site			
	Empresa 26			
1.S	egmento de atuação:			
(	) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria			
2. F	Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:			
(	) educação ( ) portadores necessidades especiais			
(	) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente			
(	) saúde ( ) pessoas da terceira idade			
(	) cultura ( ) proteção de animais			
(	) segurança ( ) esporte e lazer			
(	) inclusão social (x) não informado ou identificado no site			
3 I	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:			
<b>J. 1</b>	) existência de cadeia produtiva sustentável			
(	) normas ABNT			
`	) práticas ambientais			
- ;	, 1			
(	) não-adoção de trabalho infantil			
(	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais			
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental			
(	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores			
(	) não informado ou identificado no site			
	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:			
(	) empresas privadas			
(	) governo federal			
(	) governo estadual			
(	) prefeitura municipal			
(	) organizações sociais / ONGs			
(	) entidades de classe			
	) não informado ou identificado no site			
5. (	Quanto às questões de ordem ética observa:			
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet			
(	) suas crenças e valores incorporam a questão ética			
(	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)			
(	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes			
( x	) não informado ou identificado no site			
<b>6.</b> A	Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:			
(	) facilidade de horários			
(	) transporte de pessoal			
(	) incentivo monetário			
(	) serviço comunitário planejado			
( x	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores			
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado			
(	) lista de ONGs que atuam na área			
(	) não informado ou identificado no site			
•	Adota estratégias socioambientais visando:			
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços			
(	) aumentar a competitividade das exportações			
(	) atender o consumidor verde			
ì	) atender à pressão de organizações ambientalistas			
(	) melhorar a imagem perante a sociedade			
`	,			

( ) reduzir custos dos processos industriais	
( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédi	to
(x) não informado ou identificado no site	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças	e valores e políticas corporativas
( ) treinamento no atendimento ao público externo	
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	
( ) treinamento vivencial	
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
( x ) possui programa de estágio	
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distânci	a(e-learning)
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	
( ) programa de educação continuada	
( ) universidade corporativa própria ou com parceria com	
( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e	entidades de classe)
( ) não informado ou identificado no site	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	
( ) horário móvel / flexível	
( ) programas de integração colaboradores/familiares	
( ) programa de demissão voluntária – PDV	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a d	emitidos
( ) de entrevistas de desligamento	
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) consumo consciente e à eco eficiência	
( ) promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiares	
( x ) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	
( ) gestão ambiental - ISO14000	
( ) responsabilidade social: ISO16000	
(x) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and	
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sus	tentabilidade-ISE
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( ) não informado ou identificado no site	
<b>Empresa</b>	27
1.Segmento de atuação:	
( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado	e:
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	-

( )	ADNE
1 1	normas ABNT
	práticas ambientais
	não-adoção de trabalho infantil
	legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
	recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
	observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
	não informado ou identificado no site
	uanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
	empresas privadas governo federal
	governo estadual
	prefeitura municipal
	organizações sociais / ONGs
/	entidades de classe
` /	não informado ou identificado no site
	nao informado ou identificado no site nanto às questões de ordem ética observa:
	manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
	suas crenças e valores incorporam a questão ética
	ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
	ética no relacionamento com o poder publico(estera municipar, estaduar e rederar)
` /	não informado ou identificado no site
	lota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
	facilidade de horários
` /	transporte de pessoal
	incentivo monetário
` /	serviço comunitário planejado
	doações conjunta da empresa com seus colaboradores
	abono dos dias dedicados ao voluntariado
	lista de ONGs que atuam na área
	não informado ou identificado no site
	lota estratégias socioambientais visando:
	melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
	aumentar a competitividade das exportações
	atender o consumidor verde
` /	atender à pressão de organizações ambientalistas
	melhorar a imagem perante a sociedade
	reduzir custos dos processos industriais
	atender exigências de licenciamento/regulamentação
	criar maior motivação dos colaboradores da empresa
	atender exigências dos bancos para concessão de crédito
	não informado ou identificado no site
	ıanto a política de educação ambiental da empresa:
_	treinamento de integração
	treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
	treinamento no atendimento ao público externo
	treinamento de 5 S e qualidade total
	treinamento vivencial
	treinamento dos trabalhadores terceirizados
	possui programa de estágio
	capacitação de supervisores e líderes de equipe
	treinamento e capacitação de fornecedores
	treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
	cursos on-line via Intranet e via Internet
` /	programa de educação continuada
	universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
	parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	) não informado ou identificado no site
	uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
	escritório panorâmico

( ) programa de demissio voluntária – PDV	(	) horário móvel / flexível	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) de entrevistas de desligamento ( ) consumo consciente e à eco eficiência ( ) promoção da diversidade racial ( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( ) não informado ou identificado no site ( ) ISO9000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SAS000; ( ) AA1000 ( ) GRI - Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Œhos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei residuos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site   **Empresa 28**  1.Segmento de atuação: ( ) Comércio ( ) Indústria 2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) educação ( ) pestos das terceira idade ( ) citança e ao adolescente ( ) saíde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cinclusão social 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) proceço visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site 4 Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo federal ( ) governo federal ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e v	(	) programas de integração colaboradores/familiar	es
( ) de entrevistas de desligamento ( ) de rotação-rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) consumo consciente e à eco eficiência ( ) promoção da diversidade racial ( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site ( ) Certificados socioambientals que a empresa possui: ( ) ISO9000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI - Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site ( ) Empresa 28  1.Segmento de atuação: ( x ) Serviços ( ) Comércio ( ) Indústria ( ) Revordação ( ) persoas da terceira idade ( ) ciducação ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de amimais ( ) segurança ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de amimais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientaís ( ) necebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site 3. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o pode público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com o pode público(esfera munici	(		
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) consumo consciente e à eco eficiência ( ) promoção da diversidade racial ( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site   10. Certificados socioambientais que a empresa possui: ( ) ISI99000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI - Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) el resíduos sólidoSologística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 28	(		oio a demitidos
( ) consumo consciente c à eco eficiência ( ) promoção da diversidade racial ( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site 10. Certificados socioambientais que a empresa possui: ( ) IS09000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI - Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do indice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site   Empresa 28  1. Segmento de atuação: ( ) Comércio ( ) Indústria 2. Poco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) proteção de animais ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observáncia dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) etica no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com o modere público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com	(		
( ) promoção da diversidade racial ( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site  10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	(		
( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( x ) mão informado ou identificado no site ( 10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	(		
( x ) não informado ou identificado no site  10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	(		
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:  ( ) IS09000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI - Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site  Empresa 28  1. Segmento de atuação: ( x ) Serviços ( ) Comércio ( ) Indústria 2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação incerneta eos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder póblico(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com o poder póblico(esfera municipal, estadual e federal)	(		,
( ) IS09000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI - Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do fndice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 28			ssui:
( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 28  1. Segmento de atuação: ( ) Comércio ( ) Indústria ( ) Serviços ( ) Comércio ( ) Portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) protações necessidades ( ) protações de atrecira idade ( ) cultura ( ) protações de atrecira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) segorte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa aprasasados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site 4. Quanto a setrafégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	(	) IS09000	
( ) SA5000; ( ) AA1000 ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 28	(		
( ) AA1000 ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 28	(	•	
( ) GRI — Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site     Empresa 28	(		
( ) balanço social (Ēthos, Ākatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 28	(		
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 28	(		ass and Social Davalonment)
( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa (x ) não informado ou identificado no site    Empresa 28	(		
Desportação simplificada   Desportação simplificada   Desportação simplificado no site   Empresa 28	(		ie Sustemusmande 152
Empresa 28  1.Segmento de atuação: (x) Serviços () Comércio () Indústria 2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: () educação () portadores necessidades especiais () meio ambiente () protação ao adolescente () saíde () pessoas da terceira idade () cultura () proteção de animais () segurança () esporte e lazer () inclusão social (x) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: () existência de cadeia produtiva sustentável () normas ABNT () práticas ambientais () não-adoção de trabalho infantil () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores (x) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: () empresas privadas () governo estadual () prefeitura municipal () organizações sociais / ONGs () entidades de classe (x) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet () suas crenças e valores incorporam a questão ética () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) () ética no relacionamento com fornecedores e clientes	(	) exportação simplificada	
I.Segmento de atuação:  (x) Serviços () Comércio () Indústria  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: () educação () portadores necessidades especiais () meio ambiente () criança e ao adolescente () saúde () pessoas da terceira idade () cultura () proteção de animais () segurança () esporte e lazer () inclusão social (x) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: () existência de cadeia produtiva sustentável () normas ABNT () práticas ambientais () não-adoção de trabalho infantil () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores (x) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: () empresas privadas () governo federal () governo federal () governo federal () prefeitura municipal () organizações sociais / ONGs () entidades de classe (x) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet () suas crenças e valores incorporam a questão ética () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) () ética no relacionamento com fornecedores e clientes	(		
1.Segmento de atuação: (x) Serviços () Comércio () Indústria 2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: () educação () portadores necessidades especiais () meio ambiente () criança e ao adolescente () saúde () pessoas da terceira idade () cultura () proteção de animais () segurança () esporte e lazer () inclusão social (x) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: () existência de cadeia produtiva sustentável () normas ABNT () práticas ambientais () não-adoção de trabalho infantil () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores (x) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: () empresas privadas () governo federal () governo estadual () prefeitura municipal () organizações sociais / ONGs () entidades de classe (x) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet () suas crenças e valores incorporam a questão ética () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) () ética no relacionamento com fornecedores e clientes	(	x ) não informado ou identificado no site	
1.Segmento de atuação: (x) Serviços () Comércio () Indústria 2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: () educação () portadores necessidades especiais () meio ambiente () criança e ao adolescente () saúde () pessoas da terceira idade () cultura () proteção de animais () segurança () esporte e lazer () inclusão social (x) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: () existência de cadeia produtiva sustentável () normas ABNT () práticas ambientais () não-adoção de trabalho infantil () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores (x) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: () empresas privadas () governo federal () governo estadual () prefeitura municipal () organizações sociais / ONGs () entidades de classe (x) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet () suas crenças e valores incorporam a questão ética () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) () ética no relacionamento com fornecedores e clientes		F	
( x ) Serviços ( ) Comércio ( ) Indústria  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:		<u>En</u>	ipresa 28
( x ) Serviços ( ) Comércio ( ) Indústria  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:	1.	Segmento de atuação:	
( ) educação ( ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes			cio ( ) Indústria
( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	2.		
( ) saúde ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site   3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site   4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site   5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	(		
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	(		
( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	(	<i>'</i>	
( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:     ( ) existência de cadeia produtiva sustentável     ( ) normas ABNT     ( ) práticas ambientais     ( ) não-adoção de trabalho infantil     ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais     ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental     ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores     ( x ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:     ( ) empresas privadas     ( ) governo federal     ( ) governo estadual     ( ) prefeitura municipal     ( ) organizações sociais / ONGs     ( ) entidades de classe     ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa:     ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet     ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética     ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)     ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	(	·	
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	(		` ' 1
<ul> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	3.		
<ul> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: <ul> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul> </li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa: <ul> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul> </li> </ul>	(		• •
<ul> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	(	) normas ABNT	
<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: <ul> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul> </li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa: <ul> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul> </li> </ul>	(		
<ul> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: <ul> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul> </li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa: <ul> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul> </li> </ul>	(		
<ul> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	(		
( x ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	(		
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	(		no tremamento de fornecedores
<ul> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>			hor desempenho, com:
<ul> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	(		•
<ul> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	(	) governo federal	
<ul> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	(		
<ul> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	(	* *	
<ul> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	(		
<ul> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	(	*	
<ul> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	5	· ·	
<ul> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	(		em site na Internet
<ul> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	(		
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	ì		
(x) não informado ou identificado no site	(		
	(	x ) não informado ou identificado no site	

6.	A	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(	)	facilidade de horários
(		transporte de pessoal
(	)	incentivo monetário
(	)	serviço comunitário planejado
(	)	doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(	)	abono dos dias dedicados ao voluntariado
(	)	lista de ONGs que atuam na área
( )		não informado ou identificado no site
		dota estratégias socioambientais visando:
(		melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
(		aumentar a competitividade das exportações
(		atender o consumidor verde
(	)	atender à pressão de organizações ambientalistas
(		melhorar a imagem perante a sociedade
(		reduzir custos dos processos industriais
(		atender exigências de licenciamento/regulamentação
(		criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(		atender exigências dos bancos para concessão de crédito
		) não informado ou identificado no site
		uanto a política de educação ambiental da empresa:
(	_	treinamento de integração
(		treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(		treinamento no atendimento ao público externo
(		treinamento de 5 S e qualidade total
(		treinamento vivencial
(	_	treinamento dos trabalhadores terceirizados
	_	possui programa de estágio
(		capacitação de supervisores e líderes de equipe
(		treinamento e capacitação de fornecedores
		treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(		cursos on-line via Intranet e via Internet
(	_	programa de educação continuada
(		universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(		parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
(		
		não informado ou identificado no site
,		uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(		escritório panorâmico
(	_	horário móvel / flexível
(		programas de integração colaboradores/familiares
(		programa de demissão voluntária – PDV
(		programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(		de entrevistas de desligamento
(		de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
(		consumo consciente e à eco eficiência
(		promoção da diversidade racial
(		recuperação social de colaboradores e familiares
•		não informado ou identificado no site
		Certificados socioambientais que a empresa possui:
(		IS09000
(		gestão ambiental - ISO14000
(		responsabilidade social: ISO16000
(		SA8000;
(		AA1000
(		GRI – Global Reporting Initiative
(		balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
(		certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
(	_	selo verde
(	)	exportação simplificada

(	) lei resíduos sólidos/logística reversa
(	x) não informado ou identificado no site

## Empresa 29

1.Segmento de atuação:	
( ) Serviços	( x ) Indústria
( ) Comércio	( ) não informado ou identificado no site
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidad	le:
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cump	ram padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
(x) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades esp	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon	
( ) observância dos valores da empresa repassados no tre	inamento de fornecedores
( ) não informado ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor d	esempenho, com:
( ) empresas privadas	
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
(x) entidades de classe	
<ul><li>( ) não informado ou identificado no site</li><li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li></ul>	
	ita na Internet
	ite na mieriet
	nunicinal estadual e federal)
<ul> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera n</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	numerpar, estaduar e rederar)
( x ) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando ao	os seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	os seus comportadores.
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
( ) lista de ONGs que atuam na área	
(x) não informado ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e s	serviços
( ) aumentar a competitividade das exportações	•
( ) atender o consumidor verde	
( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	
( ) reduzir custos dos processos industriais	
( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
( ) atender exigências dos bancos para concessão de créd	lito
( x ) não informado ou identificado no site	

	olítica de educação ambiental da empresa:	
	nto de integração	
	nto para internalizar a missão, visão, crenças e	valores e políticas corporativas
	nto no atendimento ao público externo	
	nto de 5 S e qualidade total	
( ) treinamer	nto vivencial	
( ) treinamer	nto dos trabalhadores terceirizados	
( ) possui pro	ograma de estágio	
( ) capacitaç	ão de supervisores e líderes de equipe	
	nto e capacitação de fornecedores	
	nto com uso dos recursos do ensino a distância	(e-learning)
	n-line via Intranet e via Internet	
	a de educação continuada	
	lade corporativa própria ou com parceria com in	nstituições de ensino
	com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e es	
	mado ou identificado no site	,
	ativas a empresa valoriza para melhoria do a	ambiente de trabalho:
	panorâmico	
	nóvel / flexível	
` /	as de integração colaboradores/familiares	
	a de demissão voluntária – PDV	
	a de recolocação de executivos e/ou apoio a der	mitidos
	ristas de desligamento	intidos
	o/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
	consciente e à eco eficiência	
` '	o da diversidade racial	
	ção social de colaboradores e familiares	
	mado ou identificado no site	
	os socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	abiantal ICO14000	
	nbiental - ISO14000	
· · · · ·	bilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;		
( ) AA1000		
	obal Reporting Initiative	
	social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and	
( ) certificaç	ão internacional do índice Dow Jones de Suste	ntabilidade-ISE
( ) selo verde		
( ) exportaçã	ão simplificada	
( ) lei resídu	os sólidos/logística reversa	
(x) não inform	mado ou identificado no site	
	Empresa 3	<u>30</u>
1.Segmento de	e atuação:	
( ) Serviços		( x ) Indústria
( ) Comércio		( ) não informado ou identificado no site
2. Foco das aç	ções sociais da empresa junto à comunidade:	
( ) educação		( ) portadores necessidades especiais
( ) meio amb	piente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	1	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	,	( ) proteção de animais
( ) segurança	$\mathbf{a}$	( ) esporte e lazer
( ) inclusão s		(x) não informado ou identificado no site
	re ou dá preferência a fornecedores cumpra	· · · ·
	a de cadeia produtiva sustentável	1 1
( ) normas A		
( ) práticas a		
	ão de trabalho infantil	

(	legislação inerente aos portadores de necessidades especiais				
(	recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental				
(	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores				
( x	x ) não informado ou identificado no site				
4. Ç	uanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:				
	empresas privadas				
	governo federal				
	) governo estadual				
	) prefeitura municipal				
•	) organizações sociais / ONGs				
	) entidades de classe				
`	) não informado ou identificado no site				
,	uanto às questões de ordem ética observa:				
	manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet				
	) suas crenças e valores incorporam a questão ética				
	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federa	1)			
	etica no relacionamento com fornecedores e clientes	-/			
	) não informado ou identificado no site				
	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:				
	) facilidade de horários				
`	) transporte de pessoal				
	) incentivo monetário				
•	) serviço comunitário planejado				
	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores				
	) abono dos dias dedicados ao voluntariado				
•	lista de ONGs que atuam na área				
	) não informado ou identificado no site				
	dota estratégias socioambientais visando:				
	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços				
	) aumentar a competitividade das exportações				
	) atender o consumidor verde				
•	) atender à pressão de organizações ambientalistas				
	) melhorar a imagem perante a sociedade				
	reduzir custos dos processos industriais				
	) atender exigências de licenciamento/regulamentação				
	criar maior motivação dos colaboradores da empresa				
	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito				
	) não informado ou identificado no site				
	uanto a política de educação ambiental da empresa:				
	treinamento de integração				
	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corpor	rativas			
	) treinamento no atendimento ao público externo				
	) treinamento de 5 S e qualidade total				
•	) treinamento vivencial				
•	treinamento dos trabalhadores terceirizados				
•	) possui programa de estágio				
	capacitação de supervisores e líderes de equipe				
	treinamento e capacitação de fornecedores				
	treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)				
	cursos on-line via Intranet e via Internet				
•	programa de educação continuada				
	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino				
	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)				
	) não informado ou identificado no site				
•	uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:				
(	escritório panorâmico				
	) horário móvel / flexível				
,	) programas de integração colaboradores/familiares				
	) programa de demissão voluntária – PDV				

( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a de	mitidos
( ) de entrevistas de desligamento	
(x) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) consumo consciente e à eco eficiência	
( ) promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiares	
( ) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	
( ) gestão ambiental - ISO14000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and	•
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sust	entabilidade-ISE
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( x ) não informado ou identificado no site	
<b>Empresa</b>	<u>31</u>
1.Segmento de atuação:	
( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	:
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) cultura	( ) proteção de aminais
( ) segurança	( x ) esporte e lazer
( ) segurança ( ) inclusão social	<ul><li>( x ) esporte e lazer</li><li>( ) não informado ou identificado no site</li></ul>
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra</li> </ul>	<ul><li>( x ) esporte e lazer</li><li>( ) não informado ou identificado no site</li></ul>
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> </ul>	<ul><li>( x ) esporte e lazer</li><li>( ) não informado ou identificado no site</li></ul>
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpro</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> </ul>	<ul><li>( x ) esporte e lazer</li><li>( ) não informado ou identificado no site</li></ul>
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpro</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> </ul>	<ul><li>( x ) esporte e lazer</li><li>( ) não informado ou identificado no site</li></ul>
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpro ( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> </ul>	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a:
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especial</li> </ul>	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a:
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpratores</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especion recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons</li> </ul>	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a: eciais abilidade socioambiental
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treir</li> </ul>	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a: eciais abilidade socioambiental
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treir</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a: eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treir</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de</li> </ul>	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a: eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treir</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de</li> <li>( ) empresas privadas</li> </ul>	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a: eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treir</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> </ul>	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a: eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treir</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> </ul>	( x ) esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no site am padrões quanto a: eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores
<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( x ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treir</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> </ul>	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a: eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores
( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a: eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a: eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a: eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa:	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a:  cciais abilidade socioambiental namento de fornecedores  sempenho, com:
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sit	(x) esporte e lazer () não informado ou identificado no site am padrões quanto a:  cciais abilidade socioambiental namento de fornecedores  sempenho, com:
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sit ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	( x ) esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no site em padrões quanto a:  eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores  sempenho, com:
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sit ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera mo	( x ) esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no site em padrões quanto a:  eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores  sempenho, com:
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sit ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera mi ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	( x ) esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no site em padrões quanto a:  eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores  sempenho, com:
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sit ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera mo ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site	( x ) esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no site am padrões quanto a:  eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores  sempenho, com:  e na Internet unicipal, estadual e federal)
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sit ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera mo ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos estratégias de v	( x ) esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no site am padrões quanto a:  eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores  sempenho, com:  e na Internet unicipal, estadual e federal)
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sit ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera mo ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos ( ) facilidade de horários	( x ) esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no site am padrões quanto a:  eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores  sempenho, com:  e na Internet unicipal, estadual e federal)
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sit ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera m ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos ( ) facilidade de horários ( ) transporte de pessoal	( x ) esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no site am padrões quanto a:  eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores  sempenho, com:  e na Internet unicipal, estadual e federal)
( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpre ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( x ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons ( ) observância dos valores da empresa repassados no treir ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sit ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera mo ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos ( ) facilidade de horários	( x ) esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no site am padrões quanto a:  eciais abilidade socioambiental namento de fornecedores  sempenho, com:  e na Internet unicipal, estadual e federal)

(	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
(	) lista de ONGs que atuam na área	
	) não informado ou identificado no site	
7. A	dota estratégias socioambientais visando:	
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços	
(	) aumentar a competitividade das exportações	
(	) atender o consumidor verde	
(	) atender à pressão de organizações ambientalistas	
(	) melhorar a imagem perante a sociedade	
	) reduzir custos dos processos industriais	
	) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
(	criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito	
•	) não informado ou identificado no site	
	uanto a política de educação ambiental da empresa:	
(	) treinamento de integração	
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporat	ivas
(	) treinamento no atendimento ao público externo	
(	) treinamento de 5 S e qualidade total	
(	) treinamento vivencial	
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
	) possui programa de estágio	
	) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
	) treinamento e capacitação de fornecedores	
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ) cursos on-line via Intranet e via Internet	
(	<b>,</b>	
(	) programa de educação continuada ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino	
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)	
( ( v	) não informado ou identificado no site	
	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:	
). ( (	escritório panorâmico	
(	) horário móvel / flexível	
(	) programas de integração colaboradores/familiares	
	) programa de demissão voluntária – PDV	
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos	
(	) de entrevistas de desligamento	
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
	) consumo consciente e à eco eficiência	
(	) promoção da diversidade racial	
(	) recuperação social de colaboradores e familiares	
	) não informado ou identificado no site	
•	Certificados socioambientais que a empresa possui	
	) IS09000	
(	) gestão ambiental - ISO14000	
(	) responsabilidade social: ISO16000	
(	) SA8000;	
(	) AA1000	
(	) GRI – Global Reporting Initiative	
(	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)	
(	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE	
(	) selo verde	
(	) exportação simplificada	
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa	
(	) não informado ou identificado no site	

## Empresa 32

## 1.Segmento de atuação:

(	) Serviços	( x ) Comércio	( ) Indústria
2.	Foco das ações sociais da empresa	a junto à comunidade:	
(	) educação	(	) portadores necessidades especiais
(	) meio ambiente	(	) criança e ao adolescente
(	) saúde	(	x ) pessoas da terceira idade
(	) cultura	(	) proteção de animais
(	) segurança	(	) esporte e lazer
(	) inclusão social	(	) não informado ou identificado no site
3.	Exige, sugere ou dá preferência a	fornecedores cumpram	padrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva su	ıstentável	
(	) normas ABNT		
(	) práticas ambientais		
(	) não-adoção de trabalho infantil		
(	) legislação inerente aos portadore	-	
(	) recebe visitas da empresa para in	-	
(	) observância dos valores da empr		nento de fornecedores
	x) não informado ou identificado n		
	Quanto as estratégias de parceria	s para um melhor deser	npenho, com:
(	) empresas privadas		
(	) governo federal		
(	) governo estadual		
(	) prefeitura municipal		
(	) organizações sociais / ONGs		
(	) entidades de classe	•,	
	x ) não informado ou identificado r		
	Quanto às questões de ordem étic		. Totamat
(	) manual próprio de conduta ética	-	ia Internet
(	) suas crenças e valores incorpora		aimal astadual a fadamal)
(	) ética no relacionamento com o p		cipai, estaduai e federai)
(	) ética no relacionamento com for		
•	<ul> <li>) não informado ou identificado n</li> <li>Adota estratégias de voluntariado</li> </ul>		us colohorodoros
	x ) facilidade de horários	proporcionando aos se	us colaboradores:
,	) transporte de pessoal		
(	) incentivo monetário		
(	) serviço comunitário planejado		
(	) doações conjunta da empresa co	m seus colaboradores	
(	) abono dos dias dedicados ao vol		
(	) lista de ONGs que atuam na área		
(	) não informado ou identificado n		
,	Adota estratégias socioambientai		
(	) melhoria da qualidade de seus pr		cos
(	) aumentar a competitividade das		3
(	) atender o consumidor verde	1 3	
(	) atender à pressão de organizaçõe	es ambientalistas	
(	) melhorar a imagem perante a soc		
(	) reduzir custos dos processos ind		
(	) atender exigências de licenciame		
(	) criar maior motivação dos colab	oradores da empresa	
(	) atender exigências dos bancos pa	ara concessão de crédito	
( x	) não informado ou identificado n	o site	
8.	Quanto a política de educação an	ibiental da empresa:	
(	) treinamento de integração		
(	) treinamento para internalizar a n		alores e políticas corporativas
(	) treinamento no atendimento ao p		
(	) treinamento de 5 S e qualidade t	otal	
(	) treinamento vivencial		
(	) treinamento dos trabalhadores te	rceirizados	
(	) possui programa de estágio		

(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe		
(	) treinamento e capacitação de fornecedores		
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distânci	ia(e-	learning)
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet		
(	) programa de educação continuada		
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com	inst	tituições de ensino
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e	enti	dades de classe)
(	) não informado ou identificado no site		
9. (	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	am	biente de trabalho:
(	) escritório panorâmico		
(	) horário móvel / flexível		
(	) programas de integração colaboradores/familiares		
	) programa de demissão voluntária – PDV		
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a d	emi	tidos
(	) de entrevistas de desligamento		
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra		
	) consumo consciente e à eco eficiência		
(	) promoção da diversidade racial		
(	) recuperação social de colaboradores e familiares		
( x	) não informado ou identificado no site		
10.	Certificados socioambientais que a empresa possui:		
(	) IS09000		
	) gestão ambiental - ISO14000		
(	) responsabilidade social: ISO16000		
	) SA8000;		
(	) AA1000		
(	) GRI – Global Reporting Initiative		
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business an	d Sc	ocial Development)
	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sus	tenta	abilidade-ISE
	) selo verde		
	) exportação simplificada		
	) lei resíduos sólidos/logística reversa		
( x	) não informado ou identificado no site		
	<b>Empresa</b>	133	
	egmento de atuação:		
	) Serviços ( ) Comércio		( ) Indústria
	oco das ações sociais da empresa junto à comunidad	e:	
(	) educação	(	) portadores necessidades especiais
(	) meio ambiente	(	) criança e ao adolescente
`	) saúde	(	) pessoas da terceira idade
`	) cultura	(	) proteção de animais
(	) segurança	(	) esporte e lazer
(	) inclusão social	(	) não informado ou identificado no site
3. E	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpi	am	padrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sustentável		
•	) normas ABNT		
	) práticas ambientais		
	) não-adoção de trabalho infantil		
	) legislação inerente aos portadores de necessidades esp		
	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons		
	) observância dos valores da empresa repassados no trei	nam	ento de fornecedores
	) não informado ou identificado no site		
<b>4. Q</b>	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	esen	npenho, com:
(	) empresas privadas		
(	) governo federal		
(	) governo estadual		
(	) prefeitura municipal		
(	) organizações sociais / ONGs		

(	) entidades de classe
( x	) não informado ou identificado no site
5. Q	Quanto às questões de ordem ética observa:
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
	) suas crenças e valores incorporam a questão ética
	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
•	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
	) facilidade de horários
	) incentivo monetário
,	) serviço comunitário planejado
	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
•	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
	) lista de ONGs que atuam na área
•	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias socioambientais visando:
	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
	) aumentar a competitividade das exportações
`	) atender o consumidor verde
	) atender à pressão de organizações ambientalistas
	) melhorar a imagem perante a sociedade
(	) reduzir custos dos processos industriais
(	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
(	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
( x	) não informado ou identificado no site
8. Q	Quanto a política de educação ambiental da empresa:
	) treinamento de integração
	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
	) treinamento no atendimento ao público externo
	) treinamento de 5 S e qualidade total
	) treinamento vivencial
,	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
`	) possui programa de estágio
	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
	) treinamento e capacitação de fornecedores
	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
	) cursos on-line via Intranet e via Internet
,	) programa de educação continuada
	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	) não informado ou identificado no site
	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
	) escritório panorâmico ) horário móvel / flexível
,	,
	) programas de integração colaboradores/familiares
	) programa de demissão voluntária – PDV
	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	) de entrevistas de desligamento
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
,	) consumo consciente e à eco eficiência
	) promoção da diversidade racial
	) recuperação social de colaboradores e familiares
	) não informado ou identificado no site
	Certificados socioambientais que a empresa possui:
,	) IS09000
	) gestão ambiental - ISO14000
(	) responsabilidade social: ISO16000

( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and	Social Development)
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Suste	ntabilidade-ISE
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
(x) não informado ou identificado no site	
7	
Empresa 3	<u>34</u>
1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria
• • •	* *
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
	(x) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	m pauroes quanto as
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espec	ciais
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsa	
( ) observância dos valores da empresa repassados no treins	
( x ) não informado ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor des	empenho, com:
( ) empresas privadas	• /
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
( x ) entidades de classe	
( ) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site	na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera mu	nicipal, estadual e federal)
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
(x) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
<ul><li>( x ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores</li><li>( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado</li></ul>	
) (III and a control of the control	
( ) lista de ONGs que atuam na área ( ) não informado ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e ser	vicos
( ) aumentar a competitividade das exportações	11900
( ) atender o consumidor verde	
( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	
( ) reduzir custos dos processos industriais	

( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédit	0
( x ) não informado ou identificado no site	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	122
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e	valores e políticas corporativas
( ) treinamento no atendimento ao público externo	
( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( x ) treinamento vivencial	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
<ul><li>( ) possui programa de estágio</li><li>( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe</li></ul>	
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância	a(e-learning)
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	(c rearrang)
( ) programa de educação continuada	
( ) universidade corporativa própria ou com parceria com	instituições de ensino
( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e e	
( ) não informado ou identificado no site	,
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	
( ) horário móvel / flexível	
( ) programas de integração colaboradores/familiares	
( ) programa de demissão voluntária – PDV	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a de	emitidos
( ) de entrevistas de desligamento	
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) consumo consciente e à eco eficiência	
( ) promoção da diversidade racial	
<ul><li>( ) recuperação social de colaboradores e familiares</li><li>( x ) não informado ou identificado no site</li></ul>	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	
( ) gestão ambiental - ISO14000	
( ) responsabilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and	l Social Development)
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Suste	entabilidade-ISE
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( x ) não informado ou identificado no site	
<b>.</b>	•
Empresa	<u>35</u>
1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra	am padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	

	) práticas ambientais
	) não-adoção de trabalho infantil
	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
	) não informado ou identificado no site
4. Q	uanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
( )	) empresas privadas
( )	) governo federal
( )	) governo estadual
( )	) prefeitura municipal
( )	organizações sociais / ONGs
( )	entidades de classe
( x)	) não informado ou identificado no site
	uanto às questões de ordem ética observa:
_	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
	) suas crenças e valores incorporam a questão ética
	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
` ′	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
	) facilidade de horários
\ /	) transporte de pessoal
	) incentivo monetário
` ′	) serviço comunitário planejado
	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
` ′	) lista de ONGs que atuam na área
	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias socioambientais visando:
	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
	) aumentar a competitividade das exportações
	) atender o consumidor verde
	) atender à pressão de organizações ambientalistas
(	
	) melhorar a imagem perante a sociedade
( )	) reduzir custos dos processos industriais
( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação
( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site
( ) ( ) ( ) ( ) <b>8. Q</b>	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site puanto a política de educação ambiental da empresa:
( ) ( ) ( ) ( ) <b>8. Q</b>	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site puanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração
( ) ( ) ( ) ( ) <b>8. Q</b> ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site (uanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
( ) ( ) ( ) ( ) <b>8. Q</b> ( ) ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site (uanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo
( ) ( ) ( ) ( ) <b>8. Q</b> ( ) ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site (uanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site  (uanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial
( ) ( ) ( ) ( ) <b>8. Q</b> ( ) ( ) ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site  (uanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial ) treinamento dos trabalhadores terceirizados
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site  tuanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ) possui programa de estágio
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site  (uanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ) possui programa de estágio ) capacitação de supervisores e líderes de equipe
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site (manto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ) possui programa de estágio ) capacitação de supervisores e líderes de equipe ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site (uanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ) possui programa de estágio ) capacitação de supervisores e líderes de equipe ) treinamento e capacitação de fornecedores ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site  (uanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ) possui programa de estágio ) capacitação de supervisores e líderes de equipe ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ) cursos on-line via Intranet e via Internet
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site (uanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ) possui programa de estágio ) capacitação de supervisores e líderes de equipe ) treinamento e capacitação de fornecedores ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site  (uanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ) possui programa de estágio ) capacitação de supervisores e líderes de equipe ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ) cursos on-line via Intranet e via Internet
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site (vanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ) possui programa de estágio ) capacitação de supervisores e líderes de equipe ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ) cursos on-line via Intranet e via Internet ) programa de educação continuada
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	) reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site (uanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ) possui programa de estágio ) capacitação de supervisores e líderes de equipe ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ) cursos on-line via Intranet e via Internet ) programa de educação continuada ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	reduzir custos dos processos industriais ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ) não informado ou identificado no site  (nanto a política de educação ambiental da empresa: ) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ) possui programa de estágio ) capacitação de supervisores e líderes de equipe ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ) cursos on-line via Intranet e via Internet ) programa de educação continuada ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	reduzir custos dos processos industriais  atender exigências de licenciamento/regulamentação  criar maior motivação dos colaboradores da empresa  atender exigências dos bancos para concessão de crédito  não informado ou identificado no site  cuanto a política de educação ambiental da empresa:  treinamento de integração  treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas  treinamento no atendimento ao público externo  treinamento de 5 S e qualidade total  treinamento vivencial  treinamento dos trabalhadores terceirizados  possui programa de estágio  capacitação de supervisores e líderes de equipe  treinamento e capacitação de fornecedores  treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)  cursos on-line via Intranet e via Internet  programa de educação continuada  universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino  parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)

( ) j programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos	( ) programas de integração colaboradores/familiares	
( ) de entrevistas de desligamento	, , 1	
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ) consumo consciente e à eco eficiência ( ) promoção da diversidade racial ) recuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site ( 10. Certificados socioambientais que a empresa possui: ) ISO9000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000;		demitidos
( ) consumo consciente è à eco eficiência ) promoção da diversidade racial ( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site 10. Certificados socioambientais que a empresa possui: ) 1S09000 ( ) gestão ambiental - ISO14000		
( ) promoção da diversidade racial ( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site ( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site ( ) Evertificados socioambientais que a empresa possui:		
( ) riecuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site ( ) ISO9000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI - Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site ( ) Serviços ( x ) Comércio ( ) Indústria ( ) Serviços ( x ) Comércio ( ) Indústria ( ) exportação simplificada ( ) portadores necessidades especiais ( ) exidencia ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( x ) esporte e lazer ( ) rinclusão social ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( x ) esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa para sus responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual		
( x ) não informado ou identificado no site  10. Certificados socioambientais que a empresa possui:		
10. Certificados socioambientais que a empresa possui: ) 1809000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI - Global Reporting Initiative ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 36		
( ) jESO9000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI - Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 36		
( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI - Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 36	/ \ TG00000	:
( ) Fixeponsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000;		
( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 36		
( ) AA1000 ( ) GRI – Global Reporting Initiative		
( ) GRI – Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei restduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site     Empresa 36		
( ) balanço social (Ethos, Ákatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE		
( ) selo verde		nd Social Dovalopment)
( ) selo verde		
( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site    Empresa 36		stentaomdade-15E
Empresa 36  1.Segmento de atuação: ( x ) não informado ou identificado no site  Empresa 36  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( x ) Comércio ( ) Indústria  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( x ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
Empresa 36  1.Segmento de atuação:  ( ) Serviços ( x ) Comércio ( ) Indústria  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( x ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site  3. Extige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)		
Empresa 36  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( x ) Comércio ( ) Indústria  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( x ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética  ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
Segricios   (x) Comércio   ) Indústria	( x ) não informado ou identificado no site	
Segricios   (x) Comércio   ) Indústria	Empres	sa 36
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( ) postadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) proseção de animais ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( x ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:         ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:         ) empresas privadas         ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa:         ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
( ) educação ( ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) pressoas da tercetra idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( x ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria
( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( x ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidad	de:
( ) saúde ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) segurança ( x ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( x ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
( ) segurança ( x ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		• • •
( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:     ( ) existência de cadeia produtiva sustentável     ( ) normas ABNT     ( ) práticas ambientais     ( x ) não-adoção de trabalho infantil     ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais     ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental     ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores     ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:     ( ) empresas privadas     ( ) governo federal     ( ) governo estadual     ( ) prefeitura municipal     ( ) organizações sociais / ONGs     ( ) entidades de classe     ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa:     ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet     ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética     ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)     ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
<ul> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( x ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>		
<ul> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( x ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>		pram padrões quanto a:
( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
(x) não-adoção de trabalho infantil () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores () não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: () empresas privadas () governo federal () governo estadual () prefeitura municipal () organizações sociais / ONGs () entidades de classe (x) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet () suas crenças e valores incorporam a questão ética () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) (x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	, , <u>.</u>	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	( v ) não-adocão de trabalho infantil	
<ul> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	•	
<ul> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:     <ul> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul> </li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:     <ul> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul> </li> </ul>	( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es	•
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> </ul>	nsabilidade socioambiental
<ul> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> </ul>	nsabilidade socioambiental
<ul> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respoi</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores
<ul> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores
<ul> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o</li> <li>( ) empresas privadas</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores
<ul> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respondence do observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores
<ul> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores
<ul> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores
<ul> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores
<ul> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores
<ul> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores
<ul> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respondence ( ) observância dos valores da empresa repassados no tro ( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores desempenho, com:
( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores desempenho, com:
	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores  desempenho, com:  site na Internet
( ) não intormado ou identificado no site	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera describations)</li> </ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores  desempenho, com:  site na Internet
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera site a condition de condition de</li></ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores  desempenho, com:  site na Internet
• •	<ul> <li>( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon</li> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tro</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor of</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) organizações sociais / ONGs</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera de condita de cond</li></ul>	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores  desempenho, com:  site na Internet  municipal, estadual e federal)
	( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon ( ) observância dos valores da empresa repassados no tro ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em s ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera s ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando a	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores  desempenho, com:  site na Internet  municipal, estadual e federal)
( ) transporte de pessoal	( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon ( ) observância dos valores da empresa repassados no tro ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em s ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando a ( ) facilidade de horários	nsabilidade socioambiental einamento de fornecedores  desempenho, com:  site na Internet  municipal, estadual e federal)

(	)	incentivo monetário
(	-	serviço comunitário planejado
(		doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(		abono dos dias dedicados ao voluntariado
(		lista de ONGs que atuam na área
`		não informado ou identificado no site
		dota estratégias socioambientais visando:
(		melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
(		aumentar a competitividade das exportações
(		atender o consumidor verde
(	_	atender à pressão de organizações ambientalistas
(		melhorar a imagem perante a sociedade
(		reduzir custos dos processos industriais
(		atender exigências de licenciamento/regulamentação
(		criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(		atender exigências dos bancos para concessão de crédito
		não informado ou identificado no site
		uanto a política de educação ambiental da empresa:
(		treinamento de integração
(		treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(		treinamento no atendimento ao público externo
(		treinamento de 5 S e qualidade total
(	-	treinamento vivencial
(	)	treinamento dos trabalhadores terceirizados
(	)	possui programa de estágio
(	)	capacitação de supervisores e líderes de equipe
(	)	treinamento e capacitação de fornecedores
(	)	treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(	)	cursos on-line via Intranet e via Internet
(		programa de educação continuada
(		universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(		parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
		não informado ou identificado no site
9. (		uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(		escritório panorâmico
( X		horário móvel / flexível
(		programas de integração colaboradores/familiares
(		programa de demissão voluntária – PDV
(		programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(		de entrevistas de desligamento
(		de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra consumo consciente e à eco eficiência
(		promoção da diversidade racial
(		recuperação social de colaboradores e familiares
(		não informado ou identificado no site
		Certificados socioambientais que a empresa possui:
		IS09000
(	_	gestão ambiental - ISO14000
(		responsabilidade social: ISO16000
(		SA8000;
(		AA1000
(		GRI – Global Reporting Initiative
(		balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
(		certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
(		selo verde
(	)	exportação simplificada
(	)	lei resíduos sólidos/logística reversa
( x	)	não informado ou identificado no site

## Empresa 37

	egmento de atuação:			
	) Serviços	( ) Comércio		( ) Indústria
	'oco das ações sociais da empresa	junto à comunidade	•	
•	) educação			essidades especiais
`	) meio ambiente		( ) criança e ao ad	
(	) saúde		( ) pessoas da terc	
(	) cultura		( ) proteção de an	imais
(	) segurança		( ) esporte e lazer	
(	) inclusão social		. ,	ou identificado no site
	Exige, sugere ou dá preferência a f		ım padrões quanto	a:
	) existência de cadeia produtiva sus	tentável		
	) normas ABNT			
•	) práticas ambientais			
	) não-adoção de trabalho infantil			
	) legislação inerente aos portadores	-		
(	) recebe visitas da empresa para ins			
(	) observância dos valores da empre		amento de fornecedo	ores
	) não informado ou identificado no			
4. (	Quanto as estratégias de parcerias	para um melhor des	sempenho, com:	
(	) empresas privadas			
(	) governo federal			
(	) governo estadual			
(	) prefeitura municipal			
(	) organizações sociais / ONGs			
(	) entidades de classe			
( x	) não informado ou identificado no	site		
5. (	Quanto às questões de ordem ética	observa:		
(	) manual próprio de conduta ética d	isponibilizado em site	e na Internet	
(	) suas crenças e valores incorporam	a questão ética		
(	) ética no relacionamento com o po		inicipal, estadual e fe	ederal)
(	) ética no relacionamento com forno	ecedores e clientes	-	
( x	) não informado ou identificado no	site		
•	dota estratégias de voluntariado		seus colaboradores	:
(	) facilidade de horários			
•	) transporte de pessoal			
	) incentivo monetário			
,	) serviço comunitário planejado			
	) doações conjunta da empresa com	seus colaboradores		
(	) abono dos dias dedicados ao volu			
(	) lista de ONGs que atuam na área			
	) não informado ou identificado no	site		
	dota estratégias socioambientais			
(	) melhoria da qualidade de seus pro		rvicos	
(	) aumentar a competitividade das ex		3 ***	
(	) atender o consumidor verde	-L3		
(	) atender à pressão de organizações	ambientalistas		
(	) melhorar a imagem perante a soci			
(	) reduzir custos dos processos indus			
(	) atender exigências de licenciamen			
(	) criar maior motivação dos colabor			
(	) atender exigências dos bancos par		0	
	) não informado ou identificado no		O	
	Juanto a política de educação amb			
(	) treinamento de integração	neman aa empresa.		
(	) treinamento de integração ) treinamento para internalizar a mi	ssão visão crencas e	valores e políticas co	ornorativas
(	) treinamento no atendimento ao pú		, alores e pontieds et	orporativas
(	) treinamento de 5 S e qualidade tot			
`	,			

,		
(	) treinamento vivencial	
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
(	) possui programa de estágio	
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
(	) treinamento e capacitação de fornecedores	
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distânci	a(e-learning)
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet	
(	) programa de educação continuada	
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com	instituições de ensino
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e	entidades de classe)
( x	) não informado ou identificado no site	
9. (	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
(	) escritório panorâmico	
(	) horário móvel / flexível	
(	) programas de integração colaboradores/familiares	
(	) programa de demissão voluntária – PDV	
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a d	emitidos
(	) de entrevistas de desligamento	
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
	) consumo consciente e à eco eficiência	
(	) promoção da diversidade racial	
(	) recuperação social de colaboradores e familiares	
	) não informado ou identificado no site	
	Certificados socioambientais que a empresa possui:	
(	) IS09000	
(	) gestão ambiental - ISO14000	
(	) responsabilidade social: ISO16000	
(	) SA8000;	
(	) AA1000	
(	) GRI – Global Reporting Initiative	
(	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and	
(	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sus	tentabilidade-ISE
(	) selo verde	
(	) exportação simplificada	
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( x	a ) não informado ou identificado no site	
	Empresa	138
<b>1.S</b>	egmento de atuação:	
(	) Serviços (x) Comércio	( ) Indústria
	Foco das ações sociais da empresa junto à comunidad	` '
(	) educação	( ) portadores necessidades especiais
(	) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
(	) saúde	( ) pessoas da terceira idade
(	) cultura	( ) proteção de animais
(	) segurança	( ) esporte e lazer
(	) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site
	y metusão social Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpi	
,		am pauroes quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT	
(	,	
(	) práticas ambientais	
(	) não-adoção de trabalho infantil	
(	) legislação inerente aos portadores de necessidades esp	
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons	
(	) observância dos valores da empresa repassados no trei	namento de fornecedores
	) não informado ou identificado no site	
4. (	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	esempenho, com:
(	) empresas privadas	
(	) governo federal	

,		
(	) governo estadual	
(	) prefeitura municipal	
(	) organizações sociais / ONGs	
	) entidades de classe	
(	) não informado ou identificado no site	
,	Quanto às questões de ordem ética observa:	
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Inte	ernet
(	) suas crenças e valores incorporam a questão ética	. 1 1 6 1 1
(	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal	, estadual e federal)
(	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
	) não informado ou identificado no site	Johana Janes.
,	Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus co	naporadores:
(	) facilidade de horários	
(	) transporte de pessoal	
(	) incentivo monetário	
(	) serviço comunitário planejado	
(	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
(	) lista de ONGs que atuam na área	
( ( v	) não informado ou identificado no site	
	Adota estratégias socioambientais visando:	
,	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços	
(	) aumentar a competitividade das exportações	
(	) atender o consumidor verde	
(	) atender à pressão de organizações ambientalistas	
	) melhorar a imagem perante a sociedade	
( 1	) reduzir custos dos processos industriais	
(	) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
(	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito	
(	) não informado ou identificado no site	
	Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
(	) treinamento de integração	
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores	e políticas corporativas
(	) treinamento no atendimento ao público externo	e ponticus corporativus
(	) treinamento de 5 S e qualidade total	
(	) treinamento vivencial	
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
(	) possui programa de estágio	
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
(	) treinamento e capacitação de fornecedores	
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learr	ning)
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet	<i>U</i> /
(	) programa de educação continuada	
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituiç	ões de ensino
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidade	
	) não informado ou identificado no site	,
9. (	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambien	te de trabalho:
(	) escritório panorâmico	
(	) horário móvel / flexível	
(	) programas de integração colaboradores/familiares	
(	) programa de demissão voluntária – PDV	
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos	
(	) de entrevistas de desligamento	
(	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
/		
(	) consumo consciente e à eco eficiência	
(	) consumo consciente e à eco eficiência ) promoção da diversidade racial	
(		

<ul> <li>( ) IS09000</li> <li>( ) gestão ambiental - ISO14000</li> <li>( ) responsabilidade social: ISO16000</li> <li>( ) SA8000;</li> <li>( ) AA1000</li> <li>( ) GRI - Global Reporting Initiative</li> <li>( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)</li> <li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE</li> <li>( ) selo verde</li> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul> Empresa 39
<ul> <li>( ) responsabilidade social: ISO16000</li> <li>( ) SA8000;</li> <li>( ) AA1000</li> <li>( ) GRI – Global Reporting Initiative</li> <li>( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)</li> <li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE</li> <li>( ) selo verde</li> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
<ul> <li>( ) SA8000;</li> <li>( ) AA1000</li> <li>( ) GRI – Global Reporting Initiative</li> <li>( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)</li> <li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE</li> <li>( ) selo verde</li> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
<ul> <li>( ) AA1000</li> <li>( ) GRI – Global Reporting Initiative</li> <li>( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)</li> <li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE</li> <li>( ) selo verde</li> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
<ul> <li>( ) GRI – Global Reporting Initiative</li> <li>( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)</li> <li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE</li> <li>( ) selo verde</li> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
<ul> <li>( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)</li> <li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE</li> <li>( ) selo verde</li> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
<ul> <li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE</li> <li>( ) selo verde</li> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
<ul> <li>( ) selo verde</li> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
<ul> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
( x ) não informado ou identificado no site
( x ) não informado ou identificado no site
Empresa 39
1.Segmento de atuação:
( ) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
( ) educação ( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente
( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura ( ) proteção de animais
( ) segurança ( ) esporte e lazer
( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no sit
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável
(x) normas ABNT
( ) práticas ambientais
( ) não-adoção de trabalho infantil
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
( ) não informado ou identificado no site
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
( ) empresas privadas
( ) governo federal
( ) governo estadual
( ) prefeitura municipal
( ) organizações sociais / ONGs
(x) entidades de classe
( ) não informado ou identificado no site
5. Quanto às questões de ordem ética observa:
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética
<ul> <li>( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)</li> <li>( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes</li> </ul>
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( x ) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
( ) transporte de pessoal
<ul><li>( ) transporte de pessoal</li><li>( ) incentivo monetário</li></ul>
<ul> <li>( ) transporte de pessoal</li> <li>( ) incentivo monetário</li> <li>( ) serviço comunitário planejado</li> </ul>
<ul> <li>( ) transporte de pessoal</li> <li>( ) incentivo monetário</li> <li>( ) serviço comunitário planejado</li> <li>( x ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores</li> </ul>
<ul> <li>( ) transporte de pessoal</li> <li>( ) incentivo monetário</li> <li>( ) serviço comunitário planejado</li> </ul>

151

7. Adota estratégias socioambientais visando:

	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
	) aumentar a competitividade das exportações
•	) atender o consumidor verde
	) atender à pressão de organizações ambientalistas
	) melhorar a imagem perante a sociedade
2	) reduzir custos dos processos industriais
	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
	criar maior motivação dos colaboradores da empresa
	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
	) não informado ou identificado no site
	Quanto a política de educação ambiental da empresa:
	) treinamento de integração
	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
	) treinamento no atendimento ao público externo
	) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial
	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
	) possui programa de estágio
	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
	) treinamento e capacitação de fornecedores
	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
	) cursos on-line via Intranet e via Internet
`	) programa de educação continuada
	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	não informado ou identificado no site
. ,	quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
	escritório panorâmico
	) horário móvel / flexível
•	) programas de integração colaboradores/familiares
	) programa de demissão voluntária – PDV
	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	) de entrevistas de desligamento
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
	) consumo consciente e à eco eficiência
,	) promoção da diversidade racial
•	) recuperação social de colaboradores e familiares
	) não informado ou identificado no site
,	Certificados socioambientais que a empresa possui:
	) IS09000
	) gestão ambiental - ISO14000
	responsabilidade social: ISO16000
	) SA8000;
(	) AA1000
(	) GRI – Global Reporting Initiative
(	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
(	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
(	) selo verde
(	) exportação simplificada
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa
( x	) não informado ou identificado no site
. ~	Empresa 40
	egmento de atuação:
	) Serviços ( ) Comércio ( ) Indústria
	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
	) educação ( ) cultura
(	) meio ambiente ( ) segurança
(	) saúde ( ) inclusão social

(	) portadores necessidades especiais	(	) proteção de animais
(	) criança e ao adolescente	(	) esporte e lazer
(	) pessoas da terceira idade	( )	x) não informado ou identificado no site
3. I	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedore	s cumpram	padrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sustentável	-	
(	) normas ABNT		
(	) práticas ambientais		
( x	) não-adoção de trabalho infantil		
(	) legislação inerente aos portadores de necessid	ades especia	is
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua		
(	) observância dos valores da empresa repassado		
(	) não informado ou identificado no site		
	Quanto as estratégias de parcerias para um m	elhor desen	ipenho, com:
(	) empresas privadas		•
(	) governo federal		
(	) governo estadual		
(	) prefeitura municipal		
(	) organizações sociais / ONGs		
(	) entidades de classe		
•	i) não informado ou identificado no site		
	Quanto às questões de ordem ética observa:		
(	) manual próprio de conduta ética disponibiliza	do em site n	a Internet
(	) suas crenças e valores incorporam a questão é		a internet
(	) ética no relacionamento com o poder público(		rinal estadual e federal)
(	) ética no relacionamento com fornecedores e c		ripai, estaduai e rederai)
( v	) não informado ou identificado no site	nemes	
	Adota estratégias de voluntariado proporcion	anda aas sa	as colohoradores
	) facilidade de horários	ando aos sei	is colabol adoles.
(			
(	) transporte de pessoal		
(	) incentivo monetário		
(	) serviço comunitário planejado		
(	) doações conjunta da empresa com seus colabo	radores	
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado		
(	) lista de ONGs que atuam na área		
,	) não informado ou identificado no site		
	Adota estratégias socioambientais visando:		
(	) melhoria da qualidade de seus processos, prod	lutos e serviç	ços
(	) aumentar a competitividade das exportações		
(	) atender o consumidor verde		
(	) atender à pressão de organizações ambientalis	stas	
(	) melhorar a imagem perante a sociedade		
(	) reduzir custos dos processos industriais		
(	) atender exigências de licenciamento/regulame		
(	) criar maior motivação dos colaboradores da en		
(	) atender exigências dos bancos para concessão	de crédito	
	) não informado ou identificado no site		
8. (	Quanto a política de educação ambiental da e	mpresa:	
(	) treinamento de integração		
(	) treinamento para internalizar a missão, visão,		lores e políticas corporativas
(	) treinamento no atendimento ao público extern	O	
(	) treinamento de 5 S e qualidade total		
(	) treinamento vivencial		
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados		
(	) possui programa de estágio		
(	) capacitação de supervisores e líderes de equip	e	
(	) treinamento e capacitação de fornecedores		
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a	distância(e-	learning)
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet		6/
ì	) programa de educação continuada		

(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	) não informado ou identificado no site
	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(	) escritório panorâmico
(	) horário móvel / flexível
	) programas de integração colaboradores/familiares
	) programa de demissão voluntária – PDV
	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	) de entrevistas de desligamento
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
	) consumo consciente e à eco eficiência
	) promoção da diversidade racial
(	) recuperação social de colaboradores e familiares
,	) não informado ou identificado no site
	Certificados socioambientais que a empresa possui:
•	) IS09000
	) gestão ambiental - ISO14000
	) responsabilidade social: ISO16000
	) SA8000;
•	) AA1000
	) GRI – Global Reporting Initiative
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
	) selo verde
	) exportação simplificada
	) lei resíduos sólidos/logística reversa
( x	) não informado ou identificado no site
	Empresa 41
1.50	egmento de atuação:
(	) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria
( 2. F	) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
( 2. F (	) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria doco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação ( ) portadores necessidades especiais
( 2. F (	) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria loco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente
( <b>2. F</b> ( ( (	) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria  oco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade
( 2. F ( ( (	) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria  (coco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais
( <b>2. F</b> ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria  oco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer
( <b>2. F</b> ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria  oco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site
( 2. F ( ( ( ( ( 3. E	) Serviços () Comércio (x) Indústria loco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação () portadores necessidades especiais ) meio ambiente () criança e ao adolescente ) saúde () pessoas da terceira idade ) cultura () proteção de animais ) segurança () esporte e lazer ) inclusão social (x) não informado ou identificado no site exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:
( 2. F ( ( ( ( ( 3. E	) Serviços () Comércio (x) Indústria loco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação () portadores necessidades especiais ) meio ambiente () criança e ao adolescente ) saúde () pessoas da terceira idade ) cultura () proteção de animais ) segurança () esporte e lazer ) inclusão social (x) não informado ou identificado no site location susperse ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável
( 2. F ( ( ( ( ( 3. E	) Serviços () Comércio (x) Indústria  loco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação () portadores necessidades especiais ) meio ambiente () criança e ao adolescente ) saúde () pessoas da terceira idade ) cultura () proteção de animais ) segurança () esporte e lazer ) inclusão social (x) não informado ou identificado no site  locative, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT
(	) Serviços () Comércio (x) Indústria  oco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação () portadores necessidades especiais ) meio ambiente () criança e ao adolescente ) saúde () pessoas da terceira idade ) cultura () proteção de animais ) segurança () esporte e lazer ) inclusão social (x) não informado ou identificado no site  txige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais
(	Serviços () Comércio (x) Indústria  loco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  educação () portadores necessidades especiais  meio ambiente () criança e ao adolescente  saúde () pessoas da terceira idade  cultura () proteção de animais  segurança () esporte e lazer  inclusão social (x) não informado ou identificado no site  saige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  existência de cadeia produtiva sustentável  normas ABNT  práticas ambientais  não-adoção de trabalho infantil
( <b>2. F</b> ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços () Comércio (x) Indústria  loco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  leducação () portadores necessidades especiais  leducação () portadores de animais  leducação () pessoas da terceira idade  leducação de animais  lesporte e lazer  leducação (x) não informado ou identificado no site  leducação social (x) não informado ou identificado no site  leducação de cadeia produtiva sustentável  leducação de cadeia produtiva sustentável  leducação de trabalho infantil  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
( <b>2. F</b> ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços () Comércio (x) Indústria  loco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  educação () portadores necessidades especiais  meio ambiente () criança e ao adolescente  saúde () pessoas da terceira idade  cultura () proteção de animais  segurança () esporte e lazer  inclusão social (x) não informado ou identificado no site  saige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  existência de cadeia produtiva sustentável  normas ABNT  práticas ambientais  não-adoção de trabalho infantil
( <b>2. F</b> ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços () Comércio (x) Indústria  loco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  leducação () portadores necessidades especiais  leducação () portadores de animais  leducação () pessoas da terceira idade  leducação de animais  lesporte e lazer  leducação (x) não informado ou identificado no site  leducação social (x) não informado ou identificado no site  leducação de cadeia produtiva sustentável  leducação de cadeia produtiva sustentável  leducação de trabalho infantil  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços () Comércio (x) Indústria  oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação () portadores necessidades especiais ) meio ambiente () criança e ao adolescente ) saúde () pessoas da terceira idade ) cultura () proteção de animais ) segurança () esporte e lazer ) inclusão social (x) não informado ou identificado no site  (xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços () Comércio (x) Indústria  oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação () portadores necessidades especiais ) meio ambiente () criança e ao adolescente ) saúde () pessoas da terceira idade ) cultura () proteção de animais ) segurança () esporte e lazer ) inclusão social (x) não informado ou identificado no site  dexige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria  coco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  educação ( ) portadores necessidades especiais  meio ambiente ( ) criança e ao adolescente  saúde ( ) pessoas da terceira idade  cultura ( ) proteção de animais  segurança ( ) esporte e lazer  inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  dexige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  existência de cadeia produtiva sustentável  normas ABNT  práticas ambientais  não-adoção de trabalho infantil  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  não informado ou identificado no site
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria  coco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  educação ( ) portadores necessidades especiais  meio ambiente ( ) criança e ao adolescente  saúde ( ) pessoas da terceira idade  cultura ( ) proteção de animais  segurança ( ) esporte e lazer  inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  cxige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  existência de cadeia produtiva sustentável  normas ABNT  práticas ambientais  não-adoção de trabalho infantil  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  não informado ou identificado no site  cuanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços () Comércio (x) Indústria  coco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  educação () portadores necessidades especiais  meio ambiente () criança e ao adolescente  saúde () pessoas da terceira idade  cultura () proteção de animais  segurança () esporte e lazer  inclusão social (x) não informado ou identificado no site  dexige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  existência de cadeia produtiva sustentável  normas ABNT  práticas ambientais  não-adoção de trabalho infantil  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  não informado ou identificado no site  cuanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  empresas privadas  governo federal  governo federal
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria  coco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  educação ( ) portadores necessidades especiais  meio ambiente ( ) criança e ao adolescente  saúde ( ) pessoas da terceira idade  cultura ( ) proteção de animais  segurança ( ) esporte e lazer  inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  kize, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  existência de cadeia produtiva sustentável  normas ABNT  práticas ambientais  não-adoção de trabalho infantil  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  não informado ou identificado no site  puanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  empresas privadas  governo federal  governo estadual  prefeitura municipal
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços () Comércio (x) Indústria  coco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  educação () portadores necessidades especiais  meio ambiente () criança e ao adolescente  saúde () pessoas da terceira idade  cultura () proteção de animais  segurança () esporte e lazer  inclusão social (x) não informado ou identificado no site  dexige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  existência de cadeia produtiva sustentável  normas ABNT  práticas ambientais  não-adoção de trabalho infantil  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  não informado ou identificado no site  cuanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  empresas privadas  governo federal  governo federal
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria  coco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  educação ( ) portadores necessidades especiais  meio ambiente ( ) criança e ao adolescente  saúde ( ) pessoas da terceira idade  cultura ( ) proteção de animais  segurança ( ) esporte e lazer  inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  kize, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  existência de cadeia produtiva sustentável  normas ABNT  práticas ambientais  não-adoção de trabalho infantil  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  não informado ou identificado no site  puanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  empresas privadas  governo federal  governo estadual  prefeitura municipal
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços () Comércio (x) Indústria  loco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  leducação () portadores necessidades especiais  leducação () portadores necessidades especiais  leducação () pessoas da terceira idade  locultura () proteção de animais  lesegurança () esporte e lazer  linclusão social (x) não informado ou identificado no site exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  lexistência de cadeia produtiva sustentável  lnormas ABNT  práticas ambientais  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  lobservância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  lamato as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  lempresas privadas  governo federal  governo estadual  prefeitura municipal  organizações sociais / ONGs
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços () Comércio (x) Indústria  loco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  leducação () portadores necessidades especiais  leducação () pessoas da terceira idade  leducação () proteção de animais  lesegurança () proteção de animais  lesegurança () esporte e lazer  linclusão social (x) não informado ou identificado no site  lexige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  lexistência de cadeia produtiva sustentável  lnormas ABNT  práticas ambientais  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  lobservância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  não informado ou identificado no site  luanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  lempresas privadas  governo federal  governo estadual  prefeitura municipal  organizações sociais / ONGs  entidades de classe
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria  loco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  leducação ( ) portadores necessidades especiais  leducação ( ) criança e ao adolescente  leducação ( ) pessoas da terceira idade  locultura ( ) proteção de animais  lesegurança ( ) esporte e lazer  linclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  desige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  lexistência de cadeia produtiva sustentável  lonormas ABNT  loráticas ambientais  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  lecebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  lobservância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  não informado ou identificado no site  duanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  lempresas privadas  legoverno estadual  lorganizações sociais / ONGs  lentidades de classe  não informado ou identificado no site
( 2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	Serviços () Comércio (x) Indústria  oco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação () portadores necessidades especiais ) meio ambiente () criança e ao adolescente ) saúde () pessoas da terceira idade ) cultura () proteção de animais ) segurança () esporte e lazer ) inclusão social (x) não informado ou identificado no site  txige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ) não informado ou identificado no site  puanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ) empresas privadas ) governo federal ) governo estadual ) prefeitura municipal ) organizações sociais / ONGs ) entidades de classe ) não informado ou identificado no site  puanto às questões de ordem ética observa:

( x	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(	) não informado ou identificado no site
6. A	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
	) facilidade de horários
	) transporte de pessoal
	) incentivo monetário
•	) serviço comunitário planejado
	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
(	) lista de ONGs que atuam na área
	) não informado ou identificado no site
	Adota estratégias socioambientais visando:
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
(	) aumentar a competitividade das exportações
	) atender o consumidor verde
	) atender à pressão de organizações ambientalistas
	) melhorar a imagem perante a sociedade
	) reduzir custos dos processos industriais
	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
	) não informado ou identificado no site
	Quanto a política de educação ambiental da empresa:
(	) treinamento de integração
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
	) treinamento no atendimento ao público externo
	) treinamento de 5 S e qualidade total ) treinamento vivencial
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
(	) possui programa de estágio
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
(	) treinamento e capacitação de fornecedores
	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet
(	) programa de educação continuada
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	) não informado ou identificado no site
	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(	) escritório panorâmico
(	) horário móvel / flexível
(	) programas de integração colaboradores/familiares
(	) programa de demissão voluntária – PDV
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(	) de entrevistas de desligamento
(	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
(	) consumo consciente e à eco eficiência
(	) promoção da diversidade racial
(	) recuperação social de colaboradores e familiares
	) não informado ou identificado no site
	Certificados socioambientais que a empresa possui:
	) ISO9000
(	) gestão ambiental - ISO14000
(	) responsabilidade social: ISO16000
(	) SA8000;
(	) AA1000
(	) GRI – Global Reporting Initiative
(	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
(	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE

( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( ) não informado ou identificado no site	
Empresa	142
1.Segmento de atuação:	
( x ) Serviços ( ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	e:
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	ram padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	- init
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades esp	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons	
<ul> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no trei</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	maniento de fornecedores
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	ocomponho com:
( ) empresas privadas	esempenno, com.
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
( ) entidades de classe	
( x ) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em si	te na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
( x ) ética no relacionamento com o poder público(esfera m	unicipal, estadual e federal)
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
( ) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando ao	s seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
( ) lista de ONGs que atuam na área	
(x) não informado ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais visando:	am i a a a
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e se	erviços
<ul><li>( ) aumentar a competitividade das exportações</li><li>( ) atender o consumidor verde</li></ul>	
<ul><li>( ) atender o consumidor verde</li><li>( ) atender à pressão de organizações ambientalistas</li></ul>	
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	
( ) reduzir custos dos processos industriais	
( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédi	ito
(x) não informado ou identificado no site	

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e	valores e políticas corporativas
( ) treinamento no atendimento ao público externo	
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	
( ) treinamento vivencial	
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
( ) possui programa de estágio	
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância	(e-learning)
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	
( ) programa de educação continuada	
( ) universidade corporativa própria ou com parceria com	
( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e e	entidades de classe)
(x) não informado ou identificado no site	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	
( x ) horário móvel / flexível	
( ) programas de integração colaboradores/familiares	
( ) programa de demissão voluntária – PDV	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a de	mitidos
( ) de entrevistas de desligamento	
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) consumo consciente e à eco eficiência	
( ) promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiares	
( ) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	
( ) gestão ambiental - ISO14000	
(x) responsabilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	Social Davidonment)
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and	
<ul> <li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Suste</li> <li>( ) selo verde</li> </ul>	entaomdade-iSE
<ul><li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li><li>( ) não informado ou identificado no site</li></ul>	
( ) had informado du identificado no site	
Empresa	43
1.Segmento de atuação:	<del></del>
( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	. ,
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
(x) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	1
(x) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe	eciais
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsa	

(	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores	
(	) não informado ou identificado no site	
	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:	
	) empresas privadas	
(	) governo federal	
(	) governo estadual	
(	) prefeitura municipal	
(	) organizações sociais / ONGs ) entidades de classe	
( ( v	) não informado ou identificado no site	
	Quanto às questões de ordem ética observa:	
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet	
(	) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
(	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)	
(	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
•	) não informado ou identificado no site	
	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:	
(	) facilidade de horários	
(	) transporte de pessoal	
(	) incentivo monetário	
(	) serviço comunitário planejado	
(	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
(	) lista de ONGs que atuam na área	
	) não informado ou identificado no site	
	dota estratégias socioambientais visando:	
	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços	
(	) aumentar a competitividade das exportações	
(	) atender o consumidor verde	
(	) atender à pressão de organizações ambientalistas	
(	) melhorar a imagem perante a sociedade	
(	) reduzir custos dos processos industriais	
(	) atender exigências de licenciamento/regulamentação ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito	
(	) não informado ou identificado no site	
•	Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
(	) treinamento de integração	
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativa	S
(	) treinamento no atendimento ao público externo	
(	) treinamento de 5 S e qualidade total	
(	) treinamento vivencial	
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
(	) possui programa de estágio	
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
(	) treinamento e capacitação de fornecedores	
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)	
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet	
(	) programa de educação continuada	
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino	
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)	
•	) não informado ou identificado no site	
	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:	
(	) escritório panorâmico	
(	) horário móvel / flexível	
(	) programa de integração colaboradores/familiares	
(	) programa de demissão voluntária – PDV ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos	
(	) de entrevistas de desligamento	
1	, at that the de debilgamente	

( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) consumo consciente e à eco eficiência	
( ) promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiares	
( x ) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	
( x ) gestão ambiental - ISO14000	
( ) responsabilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business ar	nd Social Development)
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sus	
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( ) não informado ou identificado no site	
( ) has informace of identificate no site	
Empres	a 44
1.Segmento de atuação:	<del>u 11</del>
(x) Serviços () Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidad	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
(x) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cump	
	ram pauroes quanto a.
A DOMESTIC AND A STATE OF THE S	
	andinin
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades esp	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon	
( ) observância dos valores da empresa repassados no tre	mamento de fornecedores
(x) não informado ou identificado no site	lanamamamba aama
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor d	esempenno, com:
( ) empresas privadas	
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
( ) entidades de classe	
(x) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em s	ite na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera n	nunicipal, estadual e federal)
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
(x) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando ao	os seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
( x ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	1
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

( x 1.Se	) lei resíduos sólidos/logística reversa ) não informado ou identificado no site  Empresa 45 egmento de atuação: ) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa ) não informado ou identificado no site
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa
	) exportação simplificada
	) selo verde
	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
(	) GRI – Global Reporting Initiative
	) AA1000
	) SA8000;
	) responsabilidade social: ISO16000
	) gestão ambiental - ISO14000
	) IS09000
	Certificados socioambientais que a empresa possui:
	) não informado ou identificado no site
,	) recuperação social de colaboradores e familiares
(	) promoção da diversidade racial
(	) consumo consciente e à eco eficiência
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
	) de entrevistas de desligamento
	) programa de definissão voluntaria – 1 D v ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	) programa de demissão voluntária – PDV
•	) programas de integração colaboradores/familiares
	) horário móvel / flexível
9. <b>(</b>	escritório panorâmico
	) nao informado ou identificado no site Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
( ( <b>v</b>	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) ) não informado ou identificado no site
	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	) programa de educação continuada ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
	) cursos on-line via Intranet e via Internet
•	,
	) treinamento e capacitação de fornecedores ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
•	, 1
`	) possui programa de estágio
`	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
	) treinamento de 5 S e quandade total ) treinamento vivencial
	) treinamento no atendimento ao público externo ) treinamento de 5 S e qualidade total
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(	) treinamento de integração
	Quanto a política de educação ambiental da empresa:
	) não informado ou identificado no site
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
	) reduzir custos dos processos industriais
	) melhorar a imagem perante a sociedade
	) atender à pressão de organizações ambientalistas
	) atender o consumidor verde
(	) aumentar a competitividade das exportações
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
7. A	dota estratégias socioambientais visando:
(	) não informado ou identificado no site
	) lista de ONGs que atuam na área

(	) educação	( ) portadores necessidades especiais
	) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
(	) saúde	( ) pessoas da terceira idade
	) cultura	( ) proteção de animais
(	) segurança	( ) esporte e lazer
	) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
3. E	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cu	ımpram padrões quanto a:
(	) existência de cadeia produtiva sustentável	
(	) normas ABNT	
(	) práticas ambientais	
(	) não-adoção de trabalho infantil	
	) legislação inerente aos portadores de necessidade	
	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua re	
(	) observância dos valores da empresa repassados n	o treinamento de fornecedores
•	) não informado ou identificado no site	
	Quanto as estratégias de parcerias para um melh	or desempenho, com:
	) empresas privadas	
	) governo federal	
	) governo estadual	
	) prefeitura municipal	
	) organizações sociais / ONGs	
	) entidades de classe	
•	) não informado ou identificado no site	
	Quanto às questões de ordem ética observa:	
	) manual próprio de conduta ética disponibilizado	
	) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
	) ética no relacionamento com o poder público(esfo	
•	) ética no relacionamento com fornecedores e clier	ites
•	) não informado ou identificado no site	
	Adota estratégias de voluntariado proporcionand	io aos seus colaboradores:
•	) facilidade de horários ) transporte de pessoal	
	) incentivo monetário	
	) serviço comunitário planejado	
	) doações conjunta da empresa com seus colaborad	orac
	) abono dos dias dedicados ao voluntariado	iores
	) lista de ONGs que atuam na área	
	) não informado ou identificado no site	
	dota estratégias socioambientais visando:	
	) melhoria da qualidade de seus processos, produto	os e servicos
(	) aumentar a competitividade das exportações	0 001113
`	) atender o consumidor verde	
•	) atender à pressão de organizações ambientalistas	
	) melhorar a imagem perante a sociedade	
	) reduzir custos dos processos industriais	
	) atender exigências de licenciamento/regulamenta	ção
	) criar maior motivação dos colaboradores da empr	resa
	) atender exigências dos bancos para concessão de	
(	) não informado ou identificado no site	
8. Ç	Quanto a política de educação ambiental da emp	resa:
(	) treinamento de integração	
	) treinamento para internalizar a missão, visão, cre	nças e valores e políticas corporativas
	) treinamento no atendimento ao público externo	
	) treinamento de 5 S e qualidade total	
•	) treinamento vivencial	
`	) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
	) possui programa de estágio	
	) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
ĺ	) treinamento e capacitação de fornecedores	

(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância	a(e-	learning)
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet		
(	) programa de educação continuada		
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com	inst	ituições de ensino
( x	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e	enti	dades de classe)
(	) não informado ou identificado no site		
9. Q	uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	am	biente de trabalho:
(	) escritório panorâmico		
(	) horário móvel / flexível		
(	) programas de integração colaboradores/familiares		
(	) programa de demissão voluntária – PDV		
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a de	mit	idos
(	) de entrevistas de desligamento		
(	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra		
•	) consumo consciente e à eco eficiência		
	) promoção da diversidade racial		
	) recuperação social de colaboradores e familiares		
	) não informado ou identificado no site		
	Certificados socioambientais que a empresa possui:		
•	) IS09000		
	) gestão ambiental - ISO14000		
,	) responsabilidade social: ISO16000		
	) SA8000;		
,	) AA1000		
	) GRI – Global Reporting Initiative	. ~	
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and		
	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sust	enta	abilidade-ISE
	) selo verde		
	) exportação simplificada		
	) lei resíduos sólidos/logística reversa		
( X	) não informado ou identificado no site		
1 0	Empresa	<u>46</u>	
	egmento de atuação: ) Serviços ( ) Comércio		( ) Indústria
,	, , ,		( ) Indústria
	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade	/	) nortedores nagesidades especiais
	) educação ) meio ambiente	(	) portadores necessidades especiais
	) saúde	(	) criança e ao adolescente
		(	) pessoas da terceira idade
,	) cultura ) segurança	(	) proteção de animais ) esporte e lazer
	) inclusão social	( v	) não informado ou identificado no site
,	xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra		
	) existência de cadeia produtiva sustentável	alli	pauroes quanto a.
	) normas ABNT		
•	) práticas ambientais		
	) não-adoção de trabalho infantil		
	) legislação inerente aos portadores de necessidades espe	ciai	ie
	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons		
	) observância dos valores da empresa repassados no treir		
	) não informado ou identificado no site	ıuııı	ento de fornecedores
	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	sem	menho, com:
	) empresas privadas		
	) governo federal		
	) governo estadual		
	) prefeitura municipal		
	) organizações sociais / ONGs		
(	) entidades de classe		

5.		uanto às questões de ordem ética observa:
(		manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
(		suas crenças e valores incorporam a questão ética
(		ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
(	-	ética no relacionamento com fornecedores e clientes
		não informado ou identificado no site
		dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(		facilidade de horários
(		transporte de pessoal
(	_	incentivo monetário
(		serviço comunitário planejado
(		doações conjunta da empresa com seus colaboradores abono dos dias dedicados ao voluntariado
(	_	
(		lista de ONGs que atuam na área
		não informado ou identificado no site
,		dota estratégias socioambientais visando:
(		melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços aumentar a competitividade das exportações
(		attender o consumidor verde
(		atender à pressão de organizações ambientalistas
•		melhorar a imagem perante a sociedade
(		reduzir custos dos processos industriais
(		atender exigências de licenciamento/regulamentação
(		criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(		atender exigências dos bancos para concessão de crédito
(		não informado ou identificado no site
,		uanto a política de educação ambiental da empresa:
(		treinamento de integração
(		treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(		treinamento no atendimento ao público externo
(		treinamento de 5 S e qualidade total
(		treinamento vivencial
(	)	treinamento dos trabalhadores terceirizados
(	)	possui programa de estágio
(		capacitação de supervisores e líderes de equipe
(	)	treinamento e capacitação de fornecedores
(	)	treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(	)	cursos on-line via Intranet e via Internet
(	)	programa de educação continuada
(	)	universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(		parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
		não informado ou identificado no site
9.		uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(		escritório panorâmico
(		horário móvel / flexível
(		programas de integração colaboradores/familiares
(		programa de demissão voluntária – PDV
(		programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(		de entrevistas de desligamento
(		de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
(		consumo consciente e à eco eficiência
(		promoção da diversidade racial
(		recuperação social de colaboradores e familiares
		não informado ou identificado no site
		Certificados socioambientais que a empresa possui:
(		ISO9000
(		gestão ambiental - ISO14000 responsabilidade social: ISO16000
(	)	responsaomuaue sociai. 150 10000

(	) SA8000;
	) AA1000
	) GRI – Global Reporting Initiative
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
(	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
(	) selo verde
(	) exportação simplificada
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa
( x	) não informado ou identificado no site
Empresa 47	
	egmento de atuação: ) Serviços (x) Comércio () Indústria
	, ,
	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
	) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente
- ;	) saúde ( ) pessoas da terceira idade
	) cultura ( ) proteção de animais
`	) segurança ( ) esporte e lazer
	) inclusão social (x) não informado ou identificado no site
•	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:
	existência de cadeia produtiva sustentável
	) normas ABNT
,	) práticas ambientais
	) não-adoção de trabalho infantil
	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
	) não informado ou identificado no site
	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
	) empresas privadas
	) governo federal
	) governo estadual
	) prefeitura municipal
	) organizações sociais / ONGs
	) entidades de classe
(	) não informado ou identificado no site
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
(	) suas crenças e valores incorporam a questão ética
(	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
•	) facilidade de horários
	) transporte de pessoal
,	) incentivo monetário
	) serviço comunitário planejado
	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
,	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
	) lista de ONGs que atuam na área
	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias socioambientais visando:
	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
,	) aumentar a competitividade das exportações
,	) atender o consumidor verde
	) atender à pressão de organizações ambientalistas
	) melhorar a imagem perante a sociedade
(	) reduzir custos dos processos industriais

( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
	to
(x) não informado ou identificado no site	10
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
	valores e políticas corporativas
	valores e ponticas corporativas
( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento vivencial	
<ul><li>( ) possui programa de estágio</li><li>( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe</li></ul>	
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	a(a laamina)
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância	a(e-learning)
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	
( ) programa de educação continuada	instituis as de sesion
( ) universidade corporativa própria ou com parceria com	
( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e ( x ) não informado ou identificado no site	entidades de ciasse)
	ambiente de tuebalhe.
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabaino:
escritório panorâmico     horário móvel / flexível	
( ) programas de integração colaboradores/familiares	
( ) programa de demissão voluntária – PDV	mitidas
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a de	emitidos
( ) de entrevistas de desligamento	
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) consumo consciente e à eco eficiência	
( ) promoção da diversidade racial	
<ul><li>( ) recuperação social de colaboradores e familiares</li><li>( x ) não informado ou identificado no site</li></ul>	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui: ( ) IS09000	
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
11111 1 1 10016000	
, a. a.a.a.	
( ) SA8000; ( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( Social Davidonment)
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and	
<ul><li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sust</li><li>( ) selo verde</li></ul>	emanimade-ISE
<ul><li>( ) exportação simplificada</li><li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li></ul>	
· · ·	
( x ) não informado ou identificado no site	
Empresa	10
1.Segmento de atuação:	<del>-10</del>
	(x) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
( ) 1 ~	( ) portadores necessidades especiais
1:	( ) criança e ao adolescente
( ) ( ) .	( ) pessoas da terceira idade
( ) saude ( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	am pauroes quanto a.
( ) normas ABNT	

( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental	
( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores	
( x ) não informado ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:	
( ) empresas privadas	
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
( x ) entidades de classe	
( ) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet	
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)	
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
( x ) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:	
( ) facilidade de horários	
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
( ) lista de ONGs que atuam na área	
(x) não informado ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( x ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços	
( ) aumentar a competitividade das exportações	
( ) atender o consumidor verde	
( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	
( ) reduzir custos dos processos industriais	
(x) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito	
( ) não informado ou identificado no site	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas	
( ) treinamento no atendimento ao público externo	
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	
( ) treinamento vivencial	
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
(x) possui programa de estágio	
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	
<ul> <li>) programa de educação continuada</li> <li>) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino</li> </ul>	
( ) não informado ou identificado no site 9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:	
9. Quais iniciativas a empresa vaioriza para memoria do ambiente de trabamo:  ( ) escritório panorâmico	
( ) horário móvel / flexível	
THE PROPERTY OF A STATE OF THE PARTY OF THE	

	) programas de integração colaboradores/familiares
(	) programa de demissão voluntária – PDV
	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	) de entrevistas de desligamento
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
	) consumo consciente e à eco eficiência
	) promoção da diversidade racial
	) recuperação social de colaboradores e familiares
	) não informado ou identificado no site
	Certificados socioambientais que a empresa possui:
,	) ISO9000
	) gestão ambiental - ISO14000 ) responsabilidade social: ISO16000
	) SA8000;
	) AA1000
	) GRI – Global Reporting Initiative
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
	) selo verde
,	) exportação simplificada
	) lei resíduos sólidos/logística reversa
	) não informado ou identificado no site
(	) had informació de lacitificació no site
	Empresa 49
1.Se	egmento de atuação:
	) Serviços ( x ) Comércio ( ) Indústria
	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
	) educação ( ) portadores necessidades especiais
	) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente
•	) saúde ( ) pessoas da terceira idade
	) cultura ( ) proteção de animais
	) segurança ( ) esporte e lazer
	) inclusão social (x) não informado ou identificado no site
	xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:
	) existência de cadeia produtiva sustentável
	) normas ABNT
	) práticas ambientais
	) não-adoção de trabalho infantil
	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
,	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
(	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
	) não informado ou identificado no site
<b>4.</b> (	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ) empresas privadas
	) governo federal
	) governo reactai
	) prefeitura municipal
(	) organizações sociais / ONGs
( x	) entidades de classe
(	) não informado ou identificado no site
5. (	Quanto às questões de ordem ética observa:
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
,	) suas crenças e valores incorporam a questão ética
	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(	) facilidade de horários
(	) transporte de pessoal

( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
( ) lista de ONGs que atuam na área (x) não informado ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços	
<ul><li>( ) aumentar a competitividade das exportações</li><li>( ) atender o consumidor verde</li></ul>	
( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
(x) melhorar a imagem perante a sociedade	
<ul><li>( ) reduzir custos dos processos industriais</li><li>( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação</li></ul>	
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito	
( ) não informado ou identificado no site	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	
( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativa	c
( ) treinamento no atendimento ao público externo	
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	
( ) treinamento vivencial	
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
( ) possui programa de estágio	
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)	
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	
( ) programa de educação continuada	
( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino	
( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)	
(x) não informado ou identificado no site	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:	
( ) escritório panorâmico	
( ) horário móvel / flexível	
( ) programas de integração colaboradores/familiares	
( ) programa de demissão voluntária – PDV	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos	
( ) de entrevistas de desligamento	
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) consumo consciente e à eco eficiência	
( ) promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiares	
( x ) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	
( ) gestão ambiental - ISO14000	
( ) responsabilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)	
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE	
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( x ) não informado ou identificado no site	

Empresa 50

	Segmento de atuação:		
	x ) Serviços ( ) Comércio	(	) Indústria
2.	Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	2:	
(	) educação	( ) portadores neces	ssidades especiais
(	) meio ambiente	( ) criança e ao adol	
(	) saúde	( ) pessoas da tercei	
(	) cultura	( ) proteção de anin	nais
(	) segurança	( ) esporte e lazer	
(	) inclusão social	( x ) não informado o	u identificado no site
3.	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	am padrões quanto a:	
(	) existência de cadeia produtiva sustentável		
(	) normas ABNT		
(	) práticas ambientais		
(	) não-adoção de trabalho infantil		
(	) legislação inerente aos portadores de necessidades espe		
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons		
(	) observância dos valores da empresa repassados no treir	namento de fornecedor	es
,	) não informado ou identificado no site		
	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	sempenho, com:	
(	) empresas privadas		
(	) governo federal		
(	) governo estadual		
(	) prefeitura municipal		
(	) organizações sociais / ONGs		
(	) entidades de classe		
	) não informado ou identificado no site		
	Quanto às questões de ordem ética observa:	_	
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sit	te na Internet	
(	) suas crenças e valores incorporam a questão ética		
(	) ética no relacionamento com o poder público(esfera m	unicipal, estadual e fed	eral)
(	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
	) não informado ou identificado no site		
	Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	s seus colaboradores:	
(	) facilidade de horários		
(	) transporte de pessoal		
(	) incentivo monetário		
(	) serviço comunitário planejado		
	x) doações conjunta da empresa com seus colaboradores		
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado		
(	) lista de ONGs que atuam na área		
(	) não informado ou identificado no site		
,	Adota estratégias socioambientais visando:	unio o o	
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e se	erviços	
(	) aumentar a competitividade das exportações ) atender o consumidor verde		
(	) atender à pressão de organizações ambientalistas		
(	) melhorar a imagem perante a sociedade		
(	) reduzir custos dos processos industriais		
(	) atender exigências de licenciamento/regulamentação		
(	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa		
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédi	to	
,	x) não informado ou identificado no site	10	
	Quanto a política de educação ambiental da empresa:		
(	) treinamento de integração		
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e	e valores e nolíticas cor	norativas
(	) treinamento no atendimento ao público externo	varores e ponticas cor	Poracivas
(	) treinamento de 5 S e qualidade total		
(	) treinamento vivencial		
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados		

( x	x ) possui programa de estágio	
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
(	) treinamento e capacitação de fornecedores	
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)	
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet	
(	) programa de educação continuada	
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino	
	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)	
(	) não informado ou identificado no site	
(		
	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:	
(	) escritório panorâmico	
(	) horário móvel / flexível	
(	) programas de integração colaboradores/familiares	
(	) programa de demissão voluntária – PDV	
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos	
(	) de entrevistas de desligamento	
(	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
(	) consumo consciente e à eco eficiência	
(	) promoção da diversidade racial	
(	) recuperação social de colaboradores e familiares	
	x ) não informado ou identificado no site	
	). Certificados socioambientais que a empresa possui:	
(	) ISO9000	
(	) gestão ambiental - ISO14000	
(	) responsabilidade social: ISO16000	
	) SA8000;	
(	) AA1000	
	) GRI – Global Reporting Initiative	
(	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)	
(	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE	
(	) selo verde	
(	, 1 , 1	
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( x	x ) não informado ou identificado no site	
	Empresa 51	
	Segmento de atuação:	
( x	x ) Serviços ( ) Comércio ( ) Indústria	
2. I	Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:	
(	) educação ( ) portadores necessidades espec	iais
(	) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente	
(	) saúde ( ) pessoas da terceira idade	
(	) cultura ( ) proteção de animais	
(	) segurança ( ) esporte e lazer	
		no cito
(		no site
,	Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:	
(	) existência de cadeia produtiva sustentável	
(	) normas ABNT	
(	) práticas ambientais	
( x	x ) não-adoção de trabalho infantil	
(	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais	
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental	
(	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores	
(	) não informado ou identificado no site	
,	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:	
(	) empresas privadas	
(	) governo federal	
(	) governo estadual	
(	) prefeitura municipal	
`	, protottoru iliulitorpur	

( )	organizações sociais / ONGs
( )	entidades de classe
(x)	) não informado ou identificado no site
	uanto às questões de ordem ética observa:
( )	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
	) suas crenças e valores incorporam a questão ética
	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
	ética no relacionamento com fornecedores e clientes
	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
	) facilidade de horários
	transporte de pessoal
`	) incentivo monetário
	) serviço comunitário planejado
	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
` ′	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
	lista de ONGs que atuam na área
	) não informado ou identificado no site
	dota estratégias socioambientais visando:
	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
	) aumentar a competitividade das exportações ) atender o consumidor verde
1 1	) atender o consumidor verde ) atender à pressão de organizações ambientalistas
	) melhorar a imagem perante a sociedade
	) reduzir custos dos processos industriais
	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
	criar maior motivação dos colaboradores da empresa
	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
	) não informado ou identificado no site
	uanto a política de educação ambiental da empresa:
	) treinamento de integração
	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
	) treinamento no atendimento ao público externo
	) treinamento de 5 S e qualidade total
	) treinamento vivencial
. ,	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
	) possui programa de estágio
	capacitação de supervisores e líderes de equipe
	treinamento e capacitação de fornecedores
	treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
( )	cursos on-line via Intranet e via Internet
	) programa de educação continuada
( )	universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
( )	parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
(x)	) não informado ou identificado no site
	uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
	escritório panorâmico
` ′	) horário móvel / flexível
	) programas de integração colaboradores/familiares
	programa de demissão voluntária – PDV
	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	de entrevistas de desligamento
	de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
` ′	consumo consciente e à eco eficiência
	) promoção da diversidade racial
	) recuperação social de colaboradores e familiares
( X	) não informado ou identificado no site

## ${\bf 10.}\ Certificados\ socioambientais\ que\ a\ empresa\ possui:$

( ) IS09000	
( ) gestão ambiental - ISO14000	
( x ) responsabilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business a	and Social Development)
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Su	ıstentabilidade-ISE
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( ) não informado ou identificado no site	
Empres	<u>sa 52</u>
1.Segmento de atuação: (x) Serviços () Comércio	( ) Indústrio
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunida	( ) Indústria
	( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente
	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	<ul><li>( ) esporte e lazer</li><li>( x ) não informado ou identificado no site</li></ul>
( ) inclusão social  3. Evigo gugaro ou dó profovência a formacadores cumo	· · ·
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cump	pram pauroes quanto a:
<ul><li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li><li>( ) normas ABNT</li></ul>	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
( ) não-adoção de trabalho infantil	enaciois
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respo	
<ul> <li>( ) observância dos valores da empresa repassados no tr</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	emamento de fornecedores
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor	desembenho com:
	desempenno, com.
( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal	
( x ) organizações sociais / ONGs	
( ) entidades de classe	
( ) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em	site na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	site na internet
( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera	municipal estadual e federal)
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	=
( x ) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando a	oos seus colahoradores.
( ) facilidade de horários	ios seus colabol audi es.
	a g
<ul><li>( x ) doações conjunta da empresa com seus colaboradore</li><li>( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado</li></ul>	<b>∞</b> 5
<ul><li>( ) lista de ONGs que atuam na área</li><li>( ) não informado ou identificado no site</li></ul>	
7. Adota estratégias socioambientais visando:	convigos
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e	SEI VIÇUS
( ) aumentar a competitividade das exportações	
( ) atender o consumidor verde	

(	) atender à pressão de organizações ambientalistas
(	) melhorar a imagem perante a sociedade
(	) reduzir custos dos processos industriais
(	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
(	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
( ( x	) não informado ou identificado no site
•	Quanto a política de educação ambiental da empresa:
(	) treinamento de integração
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(	) treinamento no atendimento ao público externo
(	) treinamento de 5 S e qualidade total
(	) treinamento vivencial
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
	) possui programa de estágio
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
	) treinamento e capacitação de fornecedores
	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
,	) cursos on-line via Intranet e via Internet
(	) programa de educação continuada
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
( v	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) ) não informado ou identificado no site
•	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(	) escritório panorâmico
(	) horário móvel / flexível
(	) programas de integração colaboradores/familiares
(	) programa de demissão voluntária – PDV
	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	) de entrevistas de desligamento
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
(	) consumo consciente e à eco eficiência
(	) promoção da diversidade racial
(	) recuperação social de colaboradores e familiares
	) não informado ou identificado no site
10.	Certificados socioambientais que a empresa possui:
(	) IS09000
	) gestão ambiental - ISO14000
(	) responsabilidade social: ISO16000
(	) SA8000;
(	) AA1000
(	) GRI – Global Reporting Initiative
(	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
(	) selo verde
(	) exportação simplificada
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa
•	) não informado ou identificado no site
( 1	) had informace ou identificated no site
1.0	Empresa 53
1.5	egmento de atuação: ) Serviços ( ) Comércio ( x ) Indústria
2 1	Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
<b>4.</b> ]	) educação ( ) inclusão social
( x	) meio ambiente ( ) portadores necessidades especiais
(	) saúde ( ) criança e ao adolescente
(	) cultura ( ) pessoas da terceira idade
(	) segurança ( ) proteção de animais

(	esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no s	ite
3. E	xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:	
(	existência de cadeia produtiva sustentável	
( x	) normas ABNT	
(	) práticas ambientais	
(	não-adoção de trabalho infantil	
(	) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais	
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental	
	) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores	
	) não informado ou identificado no site	
4. Q	uanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:	
	) empresas privadas	
	) governo federal	
	) governo estadual	
	) prefeitura municipal	
	) organizações sociais / ONGs	
	) entidades de classe	
•	) não informado ou identificado no site	
	uanto às questões de ordem ética observa:	
	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet	
	) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)	
	) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
•	) não informado ou identificado no site	
•	dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:	
	) facilidade de horários	
	) transporte de pessoal	
	) incentivo monetário	
•	) serviço comunitário planejado	
	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
	) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
	) lista de ONGs que atuam na área	
	•	
•	) não informado ou identificado no site	
	dota estratégias socioambientais visando:	
	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços	
	) aumentar a competitividade das exportações	
`	) atender o consumidor verde	
	) atender à pressão de organizações ambientalistas	
	) melhorar a imagem perante a sociedade	
	) reduzir custos dos processos industriais	
	) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito	
,	) não informado ou identificado no site	
	uanto a política de educação ambiental da empresa:	
	) treinamento de integração	
	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas	
	) treinamento no atendimento ao público externo	
(	) treinamento de 5 S e qualidade total	
(	) treinamento vivencial	
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
(	) possui programa de estágio	
	) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
	) treinamento e capacitação de fornecedores	
	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)	
	) cursos on-line via Intranet e via Internet	
,	) programa de educação continuada	
	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino	
	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)	

	) não informado ou identificado no site
9. (	uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(	escritório panorâmico
(	) horário môvel / flexível
(	) programas de integração colaboradores/familiares
	) programa de demissão voluntária – PDV
	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
	) de entrevistas de desligamento
	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
	) consumo consciente e à eco eficiência
)	) promoção da diversidade racial
	1 ,
	recuperação social de colaboradores e familiares
,	) não informado ou identificado no site
	Certificados socioambientais que a empresa possui:
,	) IS09000
	) gestão ambiental - ISO14000
(	responsabilidade social: ISO16000
(	) SA8000;
(	) AA1000
	) GRI – Global Reporting Initiative
	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
	) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
	) selo verde
	) exportação simplificada
	) lei resíduos sólidos/logística reversa
	) não informado ou identificado no site
( A	into informació da lacitaricació no site
	Empresa 54
1 0	
	gmento de atuação: ) Serviços ( ) Comércio ( ) Indústria
( X	) Serviços ( ) Comércio ( ) Indústria
2. F	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:
2. F	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação ( ) portadores necessidades especiais
2. F ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente
2. F ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade
2. F ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais
2. F ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site
2. F ( ( ( ( ( ( 3. E	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:
2. F ( ( ( ( ( ( 3. E	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site
2. F ( ( ( ( ( ( 3. E	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:
2. F ( ( ( ( ( ( 3. E	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável
2. F ( ( ( ( ( ( 3. E ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
2. F ( ( ( ( ( 3. E ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ) não informado ou identificado no site
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ) não informado ou identificado no site tuanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ) não informado ou identificado no site tuanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ) empresas privadas
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ) não informado ou identificado no site  puanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ) empresas privadas ) governo federal
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ) não informado ou identificado no site tuanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ) empresas privadas ) governo federal ) governo estadual
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	oco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ) educação ( ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ) cultura ( ) proteção de animais ) segurança ( ) esporte e lazer ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ) existência de cadeia produtiva sustentável ) normas ABNT ) práticas ambientais ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ) não informado ou identificado no site tuanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ) empresas privadas ) governo federal ) governo estadual ) prefeitura municipal
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	coc das ações sociais da empresa junto à comunidade:  i) educação  ( ) portadores necessidades especiais  i) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente  i) saúde ( ) pessoas da terceira idade  i) cultura ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site  uuanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	coc das ações sociais da empresa junto à comunidade:  el educação  ( ) portadores necessidades especiais  meio ambiente ( ) criança e ao adolescente  saúde ( ) pessoas da terceira idade  cultura ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site  xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site ( ) utanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	coc das ações sociais da empresa junto à comunidade:  el educação  ( ) portadores necessidades especiais  meio ambiente ( ) criança e ao adolescente  saúde ( ) pessoas da terceira idade  cultura ( ) proteção de animais  segurança ( ) esporte e lazer  ( x ) não informado ou identificado no site  xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  existência de cadeia produtiva sustentável  normas ABNT  práticas ambientais  não-adoção de trabalho infantil  legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  não informado ou identificado no site  tuanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  empresas privadas  governo federal  governo estadual  prefeitura municipal  organizações sociais / ONGs  entidades de classe  não informado ou identificado no site
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	coc das ações sociais da empresa junto à comunidade:  e) educação  ( ) portadores necessidades especiais  e) meio ambiente  ( ) criança e ao adolescente  e) saúde ( ) pessoas da terceira idade  ( ) ultura ( ) proteção de animais  e) segurança ( ) esporte e lazer  e) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  e) existência de cadeia produtiva sustentável  e) normas ABNT  e) práticas ambientais  e) não-adoção de trabalho infantil  e) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  e) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  e) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  e) não informado ou identificado no site  cuanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  e) empresas privadas  e) governo federal  governo estadual  e) organizações sociais / ONGs  e) entidades de classe  e) não informado ou identificado no site  cuanto às questões de ordem ética observa:
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	coc das ações sociais da empresa junto à comunidade: c) educação c) educação c) meio ambiente c) saúde c) pessoas da terceira idade c) cultura c) proteção de animais c) segurança c) segurança c) inclusão social c) esporte e lazer c) inclusão social c) proteção de animais c) existência de cadeia produtiva sustentável c) normas ABNT c) práticas ambientais c) não-adoção de trabalho infantil c) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais c) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental c) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores c) não informado ou identificado no site c) manto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: c) empresas privadas c) governo federal c) governo federal c) governo estadual c) prefeitura municipal c) organizações sociais / ONGs c) entidades de classe c) não informado ou identificado no site cuanto às questões de ordem ética observa: c) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	coc das ações sociais da empresa junto à comunidade:  e) educação  ( ) portadores necessidades especiais  e) meio ambiente  ( ) criança e ao adolescente  e) saúde ( ) pessoas da terceira idade  ( ) ultura ( ) proteção de animais  e) segurança ( ) esporte e lazer  e) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  xige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  e) existência de cadeia produtiva sustentável  e) normas ABNT  e) práticas ambientais  e) não-adoção de trabalho infantil  e) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  e) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental  e) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores  e) não informado ou identificado no site  cuanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  e) empresas privadas  e) governo federal  governo estadual  e) organizações sociais / ONGs  e) entidades de classe  e) não informado ou identificado no site  cuanto às questões de ordem ética observa:
2. F ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	coc das ações sociais da empresa junto à comunidade: c) educação c) educação c) meio ambiente c) saúde c) pessoas da terceira idade c) cultura c) proteção de animais c) segurança c) segurança c) inclusão social c) esporte e lazer c) inclusão social c) proteção de animais c) existência de cadeia produtiva sustentável c) normas ABNT c) práticas ambientais c) não-adoção de trabalho infantil c) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais c) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental c) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores c) não informado ou identificado no site c) manto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: c) empresas privadas c) governo federal c) governo federal c) governo estadual c) prefeitura municipal c) organizações sociais / ONGs c) entidades de classe c) não informado ou identificado no site cuanto às questões de ordem ética observa: c) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet

( <b>6.</b> <i>A</i>		não informado ou identificado no site dota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(		facilidade de horários
(	)	transporte de pessoal
(		incentivo monetário
(	)	serviço comunitário planejado
(		doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(	)	abono dos dias dedicados ao voluntariado
(	)	lista de ONGs que atuam na área
( x	)	não informado ou identificado no site
<b>7.</b> <i>A</i>	1	dota estratégias socioambientais visando:
(	)	melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
(	)	aumentar a competitividade das exportações
(	)	atender o consumidor verde
(		atender à pressão de organizações ambientalistas
(		melhorar a imagem perante a sociedade
(		reduzir custos dos processos industriais
(		atender exigências de licenciamento/regulamentação
(		criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(		atender exigências dos bancos para concessão de crédito
		não informado ou identificado no site
		uanto a política de educação ambiental da empresa:
(		treinamento de integração
(		treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(		treinamento no atendimento ao público externo
(		treinamento de 5 S e qualidade total
(	_	treinamento vivencial
(	-	treinamento dos trabalhadores terceirizados
(		possui programa de estágio
(		capacitação de supervisores e líderes de equipe
(		treinamento e capacitação de fornecedores treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(		cursos on-line via Intranet e via Internet
(		programa de educação continuada
(		universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(		parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
,		não informado ou identificado no site
		uais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(	_	escritório panorâmico
( x		horário móvel / flexível
(		programas de integração colaboradores/familiares
(		programa de demissão voluntária – PDV
(		programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(		de entrevistas de desligamento
(		de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
(		consumo consciente e à eco eficiência
(	-	promoção da diversidade racial
(		recuperação social de colaboradores e familiares
(		não informado ou identificado no site
10.	(	Certificados socioambientais que a empresa possui:
(	)	IS09000
(	)	gestão ambiental - ISO14000
(		responsabilidade social: ISO16000
(		SA8000;
(		AA1000
(		GRI – Global Reporting Initiative
(		balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
(		certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
(	)	selo verde

( ) avnortação, simplificado	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
(x) não informado ou identificado no site	
<u>Empre</u>	<u>sa 55</u>
1.Segmento de atuação:	
( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunida	
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cum	pram padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es	speciais
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respo	nsabilidade socioambiental
( ) observância dos valores da empresa repassados no tr	reinamento de fornecedores
( x ) não informado ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor	desempenho, com:
( ) empresas privadas	-
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
( ) entidades de classe	
(x) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em	site na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera	municipal, estadual e federal)
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
(x) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando a	os seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradore	es
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
( ) lista de ONGs que atuam na área	
(x) não informado ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e	serviços
( ) aumentar a competitividade das exportações	
( ) atender o consumidor verde	
( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
(x) melhorar a imagem perante a sociedade	
( ) reduzir custos dos processos industriais	
( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação	)
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
( ) atender exigências dos bancos para concessão de cré	
( ) não informado ou identificado no site	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa	a:
( ) treinamento de integração	
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crença	s e valores e políticas corporativas

(	. ,	)	
(	` '		
(	treinamento vivencial		
(	treinamento dos trabalhadores terceirizados		
(	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		
(		;	
(		diatânaia(a	loomin a)
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a como com uso dos recursos do ensino a como como como como como como como c	uistancia(e-	learning)
	) programa de educação continuada		
(	) universidade corporativa própria ou com parce	ria com inst	ituições de ensino
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai,		
(	(x) não informado ou identificado no site	Sesi, e citt	dades de classe)
	9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melh	oria do am	hiente de trabalho:
(		oria do an	iolente de trabanio.
ì	) horário móvel / flexível		
(	2	res	
ì	) programa de demissão voluntária – PDV		
(	) programa de recolocação de executivos e/ou ap	oio a demi	tidos
(	) de entrevistas de desligamento		
(	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra		
(	) consumo consciente e à eco eficiência		
(	( ) promoção da diversidade racial		
(	( ) recuperação social de colaboradores e familiare	es	
(	(x) não informado ou identificado no site		
1	10. Certificados socioambientais que a empresa p	ossui:	
(	( ) IS09000		
(	gestão ambiental - ISO14000		
(	(x) responsabilidade social: ISO16000		
(	( ) SA8000;		
(	( ) AA1000		
(	( ) GRI – Global Reporting Initiative	d C.	sial Davidanmant)
(	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Busi		
(	<ul> <li>) certificação internacional do índice Dow Jones</li> <li>) selo verde</li> </ul>	de Sustenti	abilidade-ISE
(	( ) exportação simplificada		
(	) lei resíduos sólidos/logística reversa		
(	) não informado ou identificado no site		
(	) had informació da identificació no site		
	E	mpresa 56	
1	1.Segmento de atuação:		
(	( ) Serviços ( x ) Comé	rcio	( ) Indústria
2	2. Foco das ações sociais da empresa junto à com		` '
(	( ) educação	(	) portadores necessidades especiais
(	) meio ambiente	(	) criança e ao adolescente
(	( ) saúde	(	) pessoas da terceira idade
(	( ) cultura	(	) proteção de animais
(	( ) segurança	(	) esporte e lazer
(	( ) inclusão social	( x	) não informado ou identificado no site
3	3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores	cumpram	padrões quanto a:
(	( ) existência de cadeia produtiva sustentável		
(	normas ABNT		
(	( ) práticas ambientais		
(	(x) não-adoção de trabalho infantil		
(	) legislação inerente aos portadores de necessida		
(	) recebe visitas da empresa para inspecionar sua		
(	observância dos valores da empresa repassados	s no treinam	ento de fornecedores
(	) não informado ou identificado no site		

4.	Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
(	) empresas privadas
(	) governo federal
(	) governo estadual
(	
(	) organizações sociais / ONGs
(	) entidades de classe
( x	x ) não informado ou identificado no site
5.	Quanto às questões de ordem ética observa:
(	) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
(	) suas crenças e valores incorporam a questão ética
(	) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
( :	x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(	) não informado ou identificado no site
6.	Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
(	) facilidade de horários
(	) transporte de pessoal
(	) incentivo monetário
(	) serviço comunitário planejado
(	) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
(	) lista de ONGs que atuam na área
( :	x ) não informado ou identificado no site
	Adota estratégias socioambientais visando:
(	) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
(	) aumentar a competitividade das exportações
(	) atender o consumidor verde
(	) atender à pressão de organizações ambientalistas
(	) melhorar a imagem perante a sociedade
(	) reduzir custos dos processos industriais
(	) atender exigências de licenciamento/regulamentação
(	) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
(	) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
	x ) não informado ou identificado no site
	Quanto a política de educação ambiental da empresa:
(	) treinamento de integração
(	) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
(	) treinamento no atendimento ao público externo
(	) treinamento de 5 S e qualidade total
(	) treinamento vivencial
(	) treinamento dos trabalhadores terceirizados
(	) possui programa de estágio
(	) capacitação de supervisores e líderes de equipe
(	) treinamento e capacitação de fornecedores
(	) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
(	) cursos on-line via Intranet e via Internet
(	) programa de educação continuada
(	) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
(	) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
	x) não informado ou identificado no site
,	Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
(	) escritório panorâmico
•	x ) horário móvel / flexível
(	) programas de integração colaboradores/familiares
(	) programa de demissão voluntária – PDV
(	) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
(	) de entrevistas de desligamento
(	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
(	) consumo consciente e à eco eficiência
(	, consumo consciente e a ceo effectiva

( ) promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiares	
( ) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	
( ) gestão ambiental - ISO14000	
( ) responsabilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business a	nd Social Development)
( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Su	
( ) selo verde	
( ) exportação simplificada	
( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( x ) não informado ou identificado no site	
( /	
<b>Empres</b>	a 57
1.Segmento de atuação:	
(x) Serviços () Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidad	de:
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cump	ram padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es	peciais
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respor	
( ) observância dos valores da empresa repassados no tro	
( x ) não informado ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor d	lesempenho, com:
( ) empresas privadas	•
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
(x) entidades de classe	
( ) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em s	site na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera i	nunicinal estadual e federal)
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	namerpar, estadaar e rederar)
(x) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando a	os seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	bs seus coluboradores.
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
<ul><li>( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores</li><li>( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado</li></ul>	,
( ) lista de ONGs que atuam na área	
(x) não informado ou identificado no site	
va znao miormado ou identificado no sue	

<b>7.</b> <i>A</i>	Adota estratégias socioambientais v			
(	) melhoria da qualidade de seus prod	cessos, produtos e se	erviços	
(	) aumentar a competitividade das ex	portações		
(	) atender o consumidor verde			
(	) atender à pressão de organizações	ambientalistas		
(	) melhorar a imagem perante a socie			
(	) reduzir custos dos processos indus	triais		
(	) atender exigências de licenciament	to/regulamentação		
(	) criar maior motivação dos colabora			
(	) atender exigências dos bancos para		to	
	) não informado ou identificado no s			
	Quanto a política de educação amb			
(	) treinamento de integração	<b>-</b>		
(	) treinamento para internalizar a mis	são visão crencas	e valores e políticas o	corporativas
(	) treinamento no atendimento ao púl		e varores e ponticas v	corporativas
(	) treinamento de 5 S e qualidade tota			
(	) treinamento vivencial	41		
(	) treinamento dos trabalhadores terc	oirizados		
(	) possui programa de estágio	CITIZAGOS		
	) capacitação de supervisores e líder	ros do oquipo		
(				
(	) treinamento e capacitação de forne		o(o loomino)	
(	) treinamento com uso dos recursos		a(e-learning)	
(	) cursos on-line via Intranet e via Int	ternet		
(	) programa de educação continuada			
(	) universidade corporativa própria o			10
(	) parceria com entidades externas (S		entidades de classe)	
	) não informado ou identificado no s			
	Quais iniciativas a empresa valoriz	a para melhoria do	ambiente de traba	lho:
(	) escritório panorâmico			
(	) horário móvel / flexível			
(	) programas de integração colaborad			
(	) programa de demissão voluntária -			
(	) programa de recolocação de execu	tivos e/ou apoio a d	emitidos	
(	) de entrevistas de desligamento			
(	) de rotação/rodízio de pessoal/mão-	-de-obra		
(	) consumo consciente e à eco eficiên	ncia		
(	) promoção da diversidade racial			
(	) recuperação social de colaboradore	es e familiares		
( x	) não informado ou identificado no s	site		
10.	Certificados socioambientais que a	a empresa possui:		
(	) IS09000		( ) certificação ir	nternacional do índice Dow
(	) gestão ambiental - ISO14000		Jones de Sustentab	
(	) responsabilidade social: ISO16000	)	( ) selo verde	
(	) SA8000;		( ) exportação si	mplificada
(	) AA1000			ólidos/logística reversa
(	) GRI – Global Reporting Initiative			o ou identificado no site
ì	) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase	e. BSD-	( 11 ) 1140 11110111144	5 <b>64 146 147 14</b> 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15
Business and Social Development)				
Du	siness and social Development)			
		Empresa	58	
1 9	egmento de atuação:	Empresa	1.50	
(	) Serviços	( ) Comércio		( x ) Indústria
2 1			0.	( x ) ilidustria
<b>4.</b> I	Foco das ações sociais da empresa j ) educação	( ) inclusão socia		( ) protocão do enimeio
(		` '		( ) proteção de animais
(	) meio ambiente	( ) portadores ne	cessidades	( ) esporte e lazer
(	) saúde	especiais	dologoomto	(x) não informado ou
(	) cultura	( ) criança e ao a		identificado no site
(	) segurança	( ) pessoas da ter	ceira idade	

3. Exige, sugere ou da preferencia a fornecedores cumpram padroes quanto a:
existência de cadeia produtiva sustentável
( ) normas ABNT
( ) práticas ambientais
( ) não-adoção de trabalho infantil
) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
( x ) não informado ou identificado no site
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:
( ) empresas privadas
( ) governo federal
( ) governo estadual
( ) prefeitura municipal
( ) organizações sociais / ONGs
( x ) entidades de classe
não informado ou identificado no site
5. Quanto às questões de ordem ética observa:
) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
) suas crenças e valores incorporam a questão ética
( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(x) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
( ) facilidade de horários
( ) transporte de pessoal
( ) incentivo monetário
( ) serviço comunitário planejado
( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
lista de ONGs que atuam na área     não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
aumentar a competitividade das exportações
atender o consumidor verde
atender à pressão de organizações ambientalistas
) melhorar a imagem perante a sociedade
( ) reduzir custos dos processos industriais
( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação
criar maior motivação dos colaboradores da empresa
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
(x) não informado ou identificado no site
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:
( ) treinamento de integração
treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
( ) treinamento no atendimento ao público externo
( ) treinamento de 5 S e qualidade total
( ) treinamento vivencial
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados
( ) possui programa de estágio
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe
( ) treinamento e capacitação de fornecedores
treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
cursos on-line via Intranet e via Internet
) programa de educação continuada
) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)

( x ) não informado ou identificado no site	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do am	biente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	
( ) horário móvel / flexível	
( ) programas de integração colaboradores/familiares	
( ) programa de demissão voluntária – PDV	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demit	idos
( ) de entrevistas de desligamento	
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) consumo consciente e à eco eficiência	
( ) promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiares	
(x) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	
( ) gestão ambiental - ISO14000	
( ) responsabilidade social: ISO16000	
( ) SA8000;	
( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
	oial Davalonment)
	<u>.</u>
	aomaac-13E
( ) exportação simplificada	
<ul><li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li><li>( x ) não informado ou identificado no site</li></ul>	
( x ) não imormado ou identificado no site	
Empresa 59	
1.Segmento de atuação:	
	( ) Indústrio
( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:	
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação (	) portadores necessidades especiais
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( ) meio ambiente ( )	) portadores necessidades especiais (c) criança e ao adolescente
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( )	) portadores necessidades especiais x ) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( )  ( ) meio ambiente ( )  ( ) saúde ( ) cultura ( )	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( )  ( ) meio ambiente ( )  ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( )	) portadores necessidades especiais x ) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( )  ( ) meio ambiente ( )  ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social ( )	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( )  ( ) meio ambiente ( )  ( ) saúde ( ) cultura ( )  ( ) segurança ( ) inclusão social ( )  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social ( ) Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram ( ) existência de cadeia produtiva sustentável	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social ( ) inclusão social ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social ( ) inclusão social ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil	) portadores necessidades especiais  () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social ( ) inclusão social ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especia	) portadores necessidades especiais  x ) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( )  ( ) meio ambiente ( )  ( ) saúde ( ) cultura ( )  ( ) segurança ( )  ( ) inclusão social ( )  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especia ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabil	) portadores necessidades especiais  x) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais  x) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental mento de fornecedores
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( )  ( ) meio ambiente ( )  ( ) saúde ( )  ( ) cultura ( )  ( ) segurança ( )  ( ) inclusão social ( )  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especia ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabil ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinam ( x ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desentedos para comunidade:  ( ) educação ( ) recebe visita da empresa para inspecionar sua responsabil ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinam ( x ) não informado ou identificado no site	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental tento de fornecedores  npenho, com:
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental tento de fornecedores  inpenho, com: pal ( ) entidades de classe
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental tento de fornecedores  inpenho, com: pal ( ) entidades de classe
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental tento de fornecedores  inpenho, com: pal ( ) entidades de classe
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental tento de fornecedores  inpenho, com: pal ( ) entidades de classe
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais  x) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental mento de fornecedores  apenho, com: pal ( ) entidades de classe ais /
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais  x) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental mento de fornecedores  apenho, com: pal ( ) entidades de classe ais /
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais (c) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental iento de fornecedores  apenho, com: pal ( ) entidades de classe ais /
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais (c) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental iento de fornecedores  apenho, com: pal ( ) entidades de classe ais /
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais (c) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental iento de fornecedores  apenho, com: pal ( ) entidades de classe ais /
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais (c) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental mento de fornecedores  inpenho, com: pal ( ) entidades de classe ais /  a Internet  cipal, estadual e federal)
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação	) portadores necessidades especiais (c) criança e ao adolescente ) pessoas da terceira idade ) proteção de animais ) esporte e lazer ) não informado ou identificado no site padrões quanto a:  is idade socioambiental mento de fornecedores  inpenho, com: pal ( ) entidades de classe ais /  a Internet  cipal, estadual e federal)

( ) transporte de pessoal			
( ) incentivo monetário			
( ) serviço comunitário planejado			
(x) doações conjunta da empresa com seus colaboradores			
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado			
( ) lista de ONGs que atuam na área			
( ) não informado ou identificado no site			
7. Adota estratégias socioambientais visando:			
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e se	erviços		
( ) aumentar a competitividade das exportações			
( ) atender o consumidor verde			
( ) atender à pressão de organizações ambientalistas			
( ) melhorar a imagem perante a sociedade			
( ) reduzir custos dos processos industriais			
( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação			
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa			
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédi	to		
( x ) não informado ou identificado no site			
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:			
( ) treinamento de integração			
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e	e valores e políticas corporativas		
( ) treinamento no atendimento ao público externo	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
( ) treinamento de 5 S e qualidade total			
( ) treinamento vivencial			
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados			
( ) possui programa de estágio			
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe			
( ) treinamento e capacitação de fornecedores			
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distânci.	a(e-learning)		
	a(c-icarining)		
	instituições de ensino		
(x) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e			
( ) não informado ou identificado no site	entidades de classe)		
	ambiente de trabalher		
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabamo:		
<ul><li>( ) escritório panorâmico</li><li>( ) horário móvel / flexível</li></ul>			
( ) programas de integração colaboradores/familiares			
( ) programa de demissão voluntária – PDV	:4: d		
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a de	emitidos		
( ) de entrevistas de desligamento			
( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra			
( ) consumo consciente e à eco eficiência			
( ) promoção da diversidade racial			
( ) recuperação social de colaboradores e familiares			
(x) não informado ou identificado no site			
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:			
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow		
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE		
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde		
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada		
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa		
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site		
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)			
Empresa 60			
1. Segmento de atuação:	, X=		
( x ) Serviços ( ) Comércio	( ) Indústria		
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado			
( ) educação	( ) meio ambiente		

( ) saúde	( ) criança e ao adolescente
( ) cultura	( ) pessoas da terceira idade
( ) segurança	( ) proteção de animais
( ) inclusão social	( ) esporte e lazer
( ) portadores necessidades especiais	( x ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra	am padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsa	
( ) observância dos valores da empresa repassados no treir	namento de fornecedores
(x) não informado ou identificado no site	1
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	sempenno, com:
( ) empresas privadas	
<ul><li>( ) governo federal</li><li>( ) governo estadual</li></ul>	
( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe	
( x ) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sit	e na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera mu	unicipal, estadual e federal)
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	,
( x ) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
( ) lista de ONGs que atuam na área	
( x ) não informado ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e se	rviços
( ) aumentar a competitividade das exportações	
( ) atender o consumidor verde	
( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	
( ) reduzir custos dos processos industriais	
( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédit</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	.0
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	( ) capacitação de supervisores e líderes de
( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	equipe
crenças e valores e políticas corporativas	( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
externo	distância(e-learning)
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
( ) treinamento vivencial	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) possui programa de estágio	parceria com instituições de ensino

( ) parceria com entidades externas (	Senac,	( x ) não informado ou	identificado no site	
Senai, Sesi, e entidades de classe)				
9. Quais iniciativas a empresa valori	za para melhoria d	ambiente de trabalho:	:	
( ) escritório panorâmico	•	( ) de entrevistas de		
( ) horário móvel / flexível			o de pessoal/mão-de-obra	
( ) programas de integração			nte e à eco eficiência	
colaboradores/familiares		( ) promoção da dive	ersidade racial	
( ) programa de demissão voluntária	– PDV	( ) recuperação social de colaboradores e		
( ) programa de recolocação de exec		familiares		
apoio a demitidos		( x ) não informado ou	identificado no site	
10. Certificados socioambientais que	a empresa possui:	( )		
( ) IS09000	a chipi caa possaii	( ) certificação interr	nacional do índice Dow	
( ) gestão ambiental - ISO14000		Jones de Sustentabilida		
( ) responsabilidade social: ISO1600	00	( ) selo verde		
( ) SA8000;	.0	( ) exportação simpl	lificada	
( ) AA1000		( ) lei resíduos sólido		
( ) GRI – Global Reporting Initiative	2	(x) não informado ou		
		( x ) hao imormado ou	i identificado no site	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Iba	se, bsp-			
Business and Social Development)	<b>T</b>	(1		
1.6	<b>Empres</b>	101		
1.Segmento de atuação:	( ) ( , ;		) T 12 / '	
( ) Serviços	( ) Comércio		x ) Indústria	
2. Foco das ações sociais da empresa	junto a comunidad			
( ) educação		( ) portadores necess	-	
( ) meio ambiente		( ) criança e ao adole		
( ) saúde		( ) pessoas da terceir		
( ) cultura		( ) proteção de anima	ais	
( ) segurança		( ) esporte e lazer		
( ) inclusão social		( x ) não informado ou	identificado no site	
3. Exige, sugere ou dá preferência a				
( ) existência de cadeia produtiva su	stentável	( ) recebe visitas da	empresa para inspecionar sua	
( ) normas ABNT		responsabilidade socio	ambiental	
( ) práticas ambientais		( ) observância dos v	alores da empresa	
( ) não-adoção de trabalho infantil		repassados no treinamento de fornecedores		
( ) legislação inerente aos portadores	s de	( x ) não informado ou identificado no site		
necessidades especiais				
4. Quanto as estratégias de parcerias	s para um melhor d	esempenho, com:		
( ) empresas privadas	•	( ) organizações soci	iais / ONGs	
( ) governo federal		( ) entidades de class		
( ) governo estadual		( x ) não informado ou		
( ) prefeitura municipal		( )		
5. Quanto às questões de ordem ética	a observa:			
( ) manual próprio de conduta ética		( ) ética no relaciona	mento com o poder	
disponibilizado em site na Internet		público(esfera municip		
( ) suas crenças e valores incorporan	n a guestão		mento com fornecedores e	
ética	ii a questao	clientes	inicito com fornecedores e	
etica			identificade no site	
C. A dista catuatánica de veluntenia de		( x ) não informado ou	i identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado			) lists de ONCs sus strong	
( ) facilidade de horários	( ) doações conj		) lista de ONGs que atuam	
( ) transporte de pessoal	empresa com seus		área	
( ) incentivo monetário	colaboradores		x ) não informado ou	
( ) serviço comunitário	( ) abono dos di	as dedicados ide	entificado no site	
planejado	ao voluntariado			
7. Adota estratégias socioambientais	visando:			
( x ) melhoria da qualidade de seus pro	ocessos,	( ) atender à pressão	de organizações	
produtos e serviços		ambientalistas		
( ) aumentar a competitividade das e	exportações		m perante a sociedade	
( ) atender o consumidor verde	. ,		s processos industriais	
• •			•	

( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação		( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito	
( ) criar maior motivação dos colaboradores da		( ) não informado ou identificado no site	
empresa		( )	
8. Quanto a política de educação amb	iental da empresa:		
( ) treinamento de integração	•	( ) treinamento e	capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a mis	são, visão,	( ) treinamento c	om uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativa	S	distância(e-learning	g)
( ) treinamento no atendimento ao púl	olico		via Intranet e via Internet
externo		( ) programa de educação continuada	
( ) treinamento de 5 S e qualidade tota	al	( ) universidade corporativa própria ou com	
( ) treinamento vivencial		parceria com instituições de ensino	
( ) treinamento dos trabalhadores terc	eirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,	
(x) possui programa de estágio	1	Senai, Sesi, e entida	
( ) capacitação de supervisores e líder	es de	( ) nao informado	o ou identificado no site
equipe		ambianta da tuabal	Uh a .
9. Quais iniciativas a empresa valoriza	a para memoria do		
<ul><li>( ) escritório panorâmico</li><li>( ) horário móvel / flexível</li></ul>			de desligamento
			lízio de pessoal/mão-de-obra sciente e à eco eficiência
( ) programas de integração colaboradores/familiares		* *	diversidade racial
	- PDV		ocial de colaboradores e
<ul><li>) programa de demissão voluntária -</li><li>( ) programa de recolocação de execu</li></ul>		familiares	ociai de colaboradores e
apoio a demitidos	11 v 03 c/ 0 u		o ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a	a empresa possui:	( A) nuo miormuo.	o da racinimento no site
( ) IS09000	( ) GRI – Global	Reporting	( ) selo verde
( ) gestão ambiental -	Initiative	7 . 8	( ) exportação simplificada
ISO14000	( ) balanço social	(Ethos,	( ) lei resíduos
( ) responsabilidade social:	Akatu, Ibase, BSD-		sólidos/logística reversa
ISO16000	and Social Develop		( x ) não informado ou
( ) SA8000;	( ) certificação in		identificado no site
( ) AA1000	do índice Dow Jone		
	Sustentabilidade-IS	E	
	Empresa 62		
1.Segmento de atuação:			
( ) Serviços	( x ) Comércio		( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa j	unto à comunidade		
( ) educação			cessidades especiais
( ) meio ambiente		( ) criança e ao a	
( ) saúde		( ) pessoas da ter	
( ) cultura		( ) proteção de ar	
( ) segurança		(x) esporte e lazer	
( ) inclusão social			o ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fo			
( ) existência de cadeia produtiva sust	entavei		da empresa para inspecionar sua
( ) normas ABNT		responsabilidade so	
( ) práticas ambientais			os valores da empresa
<ul><li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li><li>( ) legislação inerente aos portadores</li></ul>	do		amento de fornecedores o ou identificado no site
( ) legislação inerente aos portadores necessidades especiais	ue	( x ) hao informado	o ou identificado no site
4. Quanto as estratégias de parcerias	nara um melhor de	semnenha com:	
( ) empresas privadas	( ) prefeitura mur		( ) entidades de classe
( ) governo federal	( ) organizações s		(x) não informado ou
( ) governo estadual	ONGs		identificado no site
5. Quanto às questões de ordem ética			
( ) manual próprio de conduta ética		( ) ética no relaci	onamento com o poder
disponibilizado em site na Internet			icipal, estadual e federal)
( ) suas crenças e valores incorporam	a questão		onamento com fornecedores e
ética		clientes	

( x ) não informado ou identificado no					
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:					
( ) facilidade de horários		( ) doações conj	unta da empresa com seus		
( ) transporte de pessoal		colaboradores			
( ) incentivo monetário		* *	as dedicados ao voluntariado		
( ) serviço comunitário planejado			s que atuam na área		
		(x) não informad	lo ou identificado no site		
7. Adota estratégias socioambientais					
( ) melhoria da qualidade de seus pro	cessos,	( ) atender exigé			
produtos e serviços		licenciamento/regu			
( ) aumentar a competitividade das ex	kportações	( ) criar maior m	notivação dos colaboradores da		
( ) atender o consumidor verde		empresa			
( ) atender à pressão de organizações		( ) atender exigências dos bancos para concessão			
ambientalistas		de crédito	de crédito		
( ) melhorar a imagem perante a socie		(x) não informad	lo ou identificado no site		
( ) reduzir custos dos processos indus	striais				
8. Quanto a política de educação amb	oiental da empresa:				
( ) treinamento de integração			e capacitação de fornecedores		
( ) treinamento para internalizar a mi			com uso dos recursos do ensino a		
crenças e valores e políticas corporativa	as	distância(e-learnin	<u> </u>		
( ) treinamento no atendimento ao pú	blico	( ) cursos on-lin	e via Intranet e via Internet		
externo			educação continuada		
( ) treinamento de 5 S e qualidade tot	al		corporativa própria ou com		
( ) treinamento vivencial		parceria com instit			
( ) treinamento dos trabalhadores tero	ceirizados		entidades externas (Senac,		
( ) possui programa de estágio		Senai, Sesi, e entic	Senai, Sesi, e entidades de classe)		
( ) capacitação de supervisores e líde	res de	( x ) não informado ou identificado no site			
equipe					
9. Quais iniciativas a empresa valoriz			alho:		
( ) escritório panorâmico	( ) programa de i	recolocação	( ) consumo consciente e à		
( ) horário móvel / flexível	de executivos e/ou	apoio a	eco eficiência		
( ) programas de integração	demitidos		( ) promoção da diversidade		
colaboradores/familiares	( ) de entrevistas	de	racial		
( ) programa de demissão	desligamento		( ) recuperação social de		
voluntária – PDV	( ) de rotação/roc		colaboradores e familiares		
	pessoal/mão-de-ob	ra	( x ) não informado ou		
			identificado no site		
10. Certificados socioambientais que					
( ) IS09000	( ) GRI – Global	Reporting	( ) selo verde		
( ) gestão ambiental -	Initiative		( ) exportação simplificada		
ISO14000	( ) balanço socia	l (Ethos,	( ) lei resíduos		
( ) responsabilidade social:	Akatu, Ibase, BSD)	)	sólidos/logística reversa		
ISO16000	( ) certificação ir	nternacional	( x ) não informado ou		
( ) SA8000;	do índice Dow Jone		identificado no site		
( ) AA1000	Sustentabilidade-IS	SE			
	<b>Empresa</b>	163			
1.Segmento de atuação:					
( x ) Serviços	( ) Comércio		( ) Indústria		
2. Foco das ações sociais da empresa	junto à comunidade	e:			
( ) educação		( ) portadores no	ecessidades especiais		
( ) meio ambiente		( ) criança e ao a	adolescente		
( ) saúde		( ) pessoas da te	rceira idade		
( ) cultura		( ) proteção de a			
( ) segurança		( ) esporte e laze			
( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site					
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:					
( ) existência de cadeia produtiva sus			le trabalho infantil		
( ) normas ABNT			erente aos portadores de		
( ) práticas ambientais		necessidades espec	ciais		

( ) recebe visitas da empresa para insp	pecionar sua	( ) observância d	los valores da empresa	
responsabilidade socioambiental		repassados no trein	amento de fornecedores	
•			o ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias	para um melhor de			
( ) empresas privadas		( ) organizações	sociais / ONGs	
( ) governo federal		( ) entidades de d		
( ) governo estadual		` '	lo ou identificado no site	
		( x ) nao miormad	ou identificado no site	
( ) prefeitura municipal	. 1			
5. Quanto às questões de ordem ética	observa:	( ) ( )		
( ) manual próprio de conduta ética			ionamento com o poder	
disponibilizado em site na Internet			nicipal, estadual e federal)	
( ) suas crenças e valores incorporam	a questão	( ) ética no relaci	ionamento com fornecedores e	
ética		clientes		
		(x) não informado	o ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado p	proporcionando aos	seus colaboradore	es:	
( ) facilidade de horários	•		ınta da empresa com seus	
( ) transporte de pessoal		colaboradores	ma da empresa com seus	
( ) incentivo monetário			s dedicados ao voluntariado	
( ) serviço comunitário planejado			s que atuam na área	
		( x ) nao informado	o ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais v				
( ) melhoria da qualidade de seus prod	cessos,	( ) atender exigên		
produtos e serviços		licenciamento/regu	lamentação	
( ) aumentar a competitividade das ex	portações	( ) criar maior m	otivação dos colaboradores da	
( ) atender o consumidor verde		empresa		
( ) atender à pressão de organizações			ncias dos bancos para concessão	
ambientalistas		de crédito	•	
( ) melhorar a imagem perante a socie	edade		o ou identificado no site	
( ) reduzir custos dos processos indus		( 11 ) 1140 11110111144	5 6 <b>4 14611111111111</b> 116 116	
8. Quanto a política de educação amb				
( ) treinamento de integração	ientai da empresa.	( ) trainamento a	appositação do fornaçadores	
			capacitação de fornecedores	
( ) treinamento para internalizar a mis		( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a		
crenças e valores e políticas corporativa		distância(e-learning		
( ) treinamento no atendimento ao púl	blico	* *	e via Intranet e via Internet	
externo			educação continuada	
( ) treinamento de 5 S e qualidade tota	al	( ) universidade	corporativa própria ou com	
( ) treinamento vivencial		parceria com institu	uições de ensino	
( ) treinamento dos trabalhadores terc	eirizados	( ) parceria com	entidades externas (Senac,	
( ) possui programa de estágio		Senai, Sesi, e entid		
( ) capacitação de supervisores e líder	es de		lo ou identificado no site	
equipe		( 11 ) 1140 1111 0111144		
9. Quais iniciativas a empresa valoriza	a nara melhoria do	ambiente de traba	lho·	
( ) escritório panorâmico	a para memoria do		de desligamento	
· ·		• •	<u> </u>	
( ) horário móvel / flexível			dízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) programas de integração			sciente e à eco eficiência	
colaboradores/familiares			diversidade racial	
( ) programa de demissão voluntária -		( ) recuperação s	ocial de colaboradores e	
( ) programa de recolocação de execu	tivos e/ou	familiares		
apoio a demitidos		(x) não informad	lo ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a	a empresa possui:			
( ) IS09000	( ) GRI – Global	Reporting	( ) exportação simplificada	
( ) ISO14000	Initiative	1 0	( ) lei resíduos	
( ) responsabilidade social:	( ) balanço social	(Ethos	sólidos/logística reversa	
ISO16000	Akatu, Ibase, BSD)		( x ) não informado ou	
			identificado no site	
( ) SA8000;	( ) certificação IS	Œ	identificado no site	
( ) AA1000	( ) selo verde			
4.0	<b>Empresa</b>	<u>64</u>		
1.Segmento de atuação:				
(x) Servicos	( ) Comércio		( ) Indústria	

	oco das ações sociais da empresa	junto a comunidade			
•	) educação			cessidades especiais	
,	) meio ambiente		( ) criança e ao a		
,	) saúde		( ) pessoas da ter		
`	) cultura		( ) proteção de ai		
	) segurança		( ) esporte e laze		
	) inclusão social	1	, ,	o ou identificado no site	
	Exige, sugere ou dá preferência a f				
(	) existência de cadeia produtiva sus ) normas ABNT	tentável	responsabilidade so		
	) práticas ambientais			os valores da empresa	
	) não-adoção de trabalho infantil			amento de fornecedores	
(	) legislação inerente aos portadores	de	(x) não informad	lo ou identificado no site	
nec	essidades especiais				
<b>4. (</b>	Quanto as estratégias de parcerias	para um melhor de	sempenho, com:		
(	) empresas privadas		(x) organizações		
(			( ) entidades de d	classe	
(	) governo estadual		( ) não informado	o ou identificado no site	
	) prefeitura municipal				
	Quanto às questões de ordem ética	observa:			
	) manual próprio de conduta ética		( ) ética no relaci	ionamento com o poder	
	ponibilizado em site na Internet			icipal, estadual e federal)	
	) suas crenças e valores incorporam	a questão		ionamento com fornecedores e	
étic		1	clientes		
			( ) não informado	o ou identificado no site	
6. A	dota estratégias de voluntariado j	proporcionando aos	, ,		
	) facilidade de horários	( ) doações conju		( ) lista de ONGs que atuam	
•	) transporte de pessoal	empresa com seus		na área	
	) incentivo monetário	colaboradores		(x) não informado ou	
•	) serviço comunitário	( ) abono dos dia	s dedicados	identificado no site	
	nejado	ao voluntariado	5 4541544455	1001101101100110	
	dota estratégias socioambientais				
	) melhoria da qualidade de seus pro		( ) atender exigêr	ncias de	
	dutos e serviços	cessos,	licenciamento/regu		
	) aumentar a competitividade das ex	nortações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da		
	) atender o consumidor verde	rportuções	empresa	otivação dos colaboradores da	
•	) atender à pressão de organizações			ncias dos bancos para concessão	
	pientalistas		de crédito	neius dos baneos para concessão	
	) melhorar a imagem perante a socie	edade		o ou identificado no site	
	) reduzir custos dos processos indus		( x ) hao informaci	o ou identificado no site	
	) reduzir custos dos processos indus <b>Juanto a política de educação am</b> b				
	) treinamento de integração	nemai ua empresa.	( ) trainamento a	canacitação da fornacadoras	
		ecão vicão	( ) treinamento e capacitação de fornecedores		
	) treinamento para internalizar a mis		( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)		
	nças e valores e políticas corporativa		,	<i>-</i>	
	) treinamento no atendimento ao pú	DIICO	• •	e via Intranet e via Internet	
	erno	1		educação continuada	
	) treinamento de 5 S e qualidade tot	aı		corporativa própria ou com	
,	) treinamento vivencial		parceria com instituições de ensino		
•	) treinamento dos trabalhadores terc	ceirizados	(x) parceria com entidades externas (Senac,		
(	) possui programa de estágio		Senai, Sesi, e entid		
(	) capacitação de supervisores e líder	res de	( ) não informado	o ou identificado no site	
equ					
	Juais iniciativas a empresa valoriz				
	) escritório panorâmico	( ) programa de r		( ) de rotação/rodízio de	
•	) horário móvel / flexível	de executivos e/ou	apoio a	pessoal/mão-de-obra	
	) programas de integração	demitidos		( ) consumo consciente e à	
cola	aboradores/familiares	( ) de entrevistas	de	eco eficiência	
(	) programa de demissão	desligamento		( ) promoção da diversidade	
volı	ıntária – PDV			racial	

	(x) não informado identificado no site a empresa possui:	o ou	
<ul> <li>( ) IS09000</li> <li>( ) gestão ambiental - ISO14000</li> <li>( ) responsabilidade social: ISO16000</li> <li>( ) SA8000;</li> <li>( ) AA1000</li> <li>( ) GRI – Global Reporting Initiative</li> <li>( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase</li> <li>Business and Social Development)</li> </ul>		Jones de Sustentabi ( ) selo verde ( ) exportação si ( ) lei resíduos só	
-	<b>Empresa</b>	<u>65</u>	
1.Segmento de atuação: ( ) Serviços	( x ) Comércio		( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa j	` '	<b>!</b>	( ) muusuta
( ) educação	ano a comandade		cessidades especiais
( ) meio ambiente		( ) criança e ao ao	
( ) saúde		( ) pessoas da ter	
( ) cultura		( ) proteção de ar	
( ) segurança		( ) esporte e lazer	
( ) inclusão social		( x ) não informado	ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fo	rnecedores cumpra	am padrões quanto	a:
( ) existência de cadeia produtiva sust	entável		da empresa para inspecionar sua
( ) normas ABNT		responsabilidade so	
( ) práticas ambientais			os valores da empresa
(x) não-adoção de trabalho infantil			amento de fornecedores
( ) legislação inerente aos portadores o	de	( ) não informado ou identificado no site	
necessidades especiais	11 1	•	
4. Quanto as estratégias de parcerias p	para um melnor de		oneinia / ONCa
( ) empresas privadas		<ul><li>( ) organizações s</li><li>( ) entidades de c</li></ul>	
<ul><li>( ) governo federal</li><li>( ) governo estadual</li></ul>			o ou identificado no site
<ul><li>( ) governo estadual</li><li>( ) prefeitura municipal</li></ul>		( x ) nao miormauc	ou identificado no site
5. Quanto às questões de ordem ética	ohcerva•		
( ) manual próprio de conduta ética	obsci va.	( ) ética no relaci	onamento com o poder
disponibilizado em site na Internet			icipal, estadual e federal)
( ) suas crenças e valores incorporam	a questão	-	onamento com fornecedores e
ética	a questao	clientes	onamento com fornecedores e
			o ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado p	roporcionando aos		
( ) facilidade de horários	( ) doações conju		( ) lista de ONGs que atuam
( ) transporte de pessoal	empresa com seus		na área
( ) incentivo monetário	colaboradores		(x) não informado ou
( ) serviço comunitário	( ) abono dos dias	s dedicados	identificado no site
planejado	ao voluntariado		
7. Adota estratégias socioambientais v	risando:		
( ) melhoria da qualidade de seus proc	cessos,	( ) atender exigêr	
produtos e serviços		licenciamento/regul	
( ) aumentar a competitividade das ex	portações	( ) criar maior mo	otivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde		empresa	
( ) atender à pressão de organizações		_	icias dos bancos para concessão
ambientalistas		de crédito	. 1
(x) melhorar a imagem perante a socie		( ) não informado	o ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos indust			
8. Quanto a política de educação ambi	ientai da empresa:	( ) twoir	o atandimanta as4hliss
( ) treinamento de integração	cão vicão		o atendimento ao público
( ) treinamento para internalizar a mis crenças e valores e políticas corporativas		externo  ( ) treinamento de	e 5 S e qualidade total
cienças e varores e ponticas corporativas	<i>,</i>	( ) treinamento vi	

( ) treinamento dos trabalhadores terc ( ) possui programa de estágio ( ) capacitação de supervisores e líder ( ) treinamento e capacitação de forne ( ) treinamento com uso dos recursos distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Int 9. Quais iniciativas a empresa valoriza ( ) escritório panorâmico ( ) horário móvel / flexível ( ) programas de integração colaboradores/familiares ( ) programa de demissão voluntária – PDV	es equipe ecedores do ensino a	( paro ( Sen ( x amb ecolo apoio de	) universidade o ceria com institu ) parceria com e ai, Sesi, e entida ) não informado biente de trabal ocação o a	cou identificado no site  ( ) consumo consciente e à eco eficiência ( ) promoção da diversidade racial ( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou
10. Certificados socioambientais que a ( ) IS09000	a empresa possui:	(	) contificação in	identificado no site ternacional do índice Dow
<ul> <li>( ) gestão ambiental - ISO14000</li> <li>( x ) responsabilidade social: ISO16000</li> <li>( ) SA8000;</li> <li>( ) AA1000</li> <li>( ) GRI – Global Reporting Initiative</li> <li>( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase Business and Social Development)</li> </ul>	e, BSD-	Jone ( ( ( (	es de Sustentabi ) selo verde ) exportação sin ) lei resíduos só	lidade-ISE
1.Segmento de atuação:	<b>Empresa</b>	<u>66</u>		
<ul><li>1. Segmento de atuação.</li><li>( ) Serviços</li><li>2. Foco das ações sociais da empresa j</li></ul>	( ) Comércio unto à comunidade	:		( x ) Indústria
<ul> <li>( ) educação</li> <li>( ) meio ambiente</li> <li>( ) saúde</li> <li>( ) cultura</li> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a formation of the control of t</li></ul>		( ( ( ( x am p ( resp	) criança e ao ao ) pessoas da tero ) proteção de ar ) esporte e lazer ) não informado padrões quanto ) recebe visitas ponsabilidade so	ceira idade nimais o ou identificado no site a: da empresa para inspecionar sua
<ul> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores necessidades especiais</li> </ul>	de	repa	assados no treina	amento de fornecedores o ou identificado no site
<ul> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> </ul>	( ) prefeitura mur ( ) organizações s ONGs	nicip	al	( x ) entidades de classe ( ) não informado ou identificado no site
<ul> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética</li> </ul>		púb ( x clie	lico(esfera mun ) ética no relaci- ntes	onamento com o poder icipal, estadual e federal) onamento com fornecedores e
6. Adota estratégias de voluntariado p	ronorcionando esc			o ou identificado no site
Adota estrategias de voluntariado p     Serviço comunitário planejado     Adota estrategias de voluntariado p     Serviço comunitário planejado	noporcionanuo aos	(cola (	) doações conju aboradores ) abono dos dias ) lista de ONGs	s: Inta da empresa com seus  s dedicados ao voluntariado que atuam na área

7. Adota estratégias socioambientais v			
( ) melhoria da qualidade de seus prod	cessos,	( ) atender exigên	ncias de
produtos e serviços		licenciamento/regu	lamentação
( ) aumentar a competitividade das ex	portações	( ) criar maior me	otivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde		empresa	
( ) atender à pressão de organizações		( ) atender exigêi	ncias dos bancos para concessão
ambientalistas		de crédito	
( ) melhorar a imagem perante a socie	edade	( x ) não informado	o ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos indus			
8. Quanto a política de educação amb	iental da empresa:		
( ) treinamento de integração		( ) treinamento e	capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a mis	são, visão,	( ) treinamento c	om uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativa	S	distância(e-learning	g)
( ) treinamento no atendimento ao púl	blico	( ) cursos on-line	e via Intranet e via Internet
externo		( ) programa de e	educação continuada
( ) treinamento de 5 S e qualidade tota	al	( ) universidade of	corporativa própria ou com
( ) treinamento vivencial		parceria com institu	iições de ensino
( ) treinamento dos trabalhadores terc	eirizados	( ) parceria com	entidades externas (Senac,
( ) possui programa de estágio		Senai, Sesi, e entida	ades de classe)
( ) capacitação de supervisores e líder	es de	(x) não informado	o ou identificado no site
equipe			
9. Quais iniciativas a empresa valoriz	a para melhoria do :		
( ) escritório panorâmico			de desligamento
( ) horário móvel / flexível			lízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração		( ) consumo cons	sciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares		( ) promoção da	diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária -			ocial de colaboradores e
( ) programa de recolocação de execu	tivos e/ou	familiares	
apoio a demitidos		(x) não informad	lo ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que	a empresa possui:		
( ) IS09000	( ) GRI – Global 1	Reporting	( ) selo verde
( ) gestão ambiental -	Initiative		( ) exportação simplificada
ISO14000	( ) balanço social		( ) lei resíduos
( ) responsabilidade social:	Akatu, Ibase, BSD-l	Business	sólidos/logística reversa
ISO16000	and Social Developi		( x ) não informado ou
( ) SA8000;	( ) certificação int		identificado no site
( ) AA1000	do índice Dow Jone	s de	
	Sustentabilidade-ISI	Е	
	<b>Empresa</b>	<u>67</u>	
1.Segmento de atuação:			
(x) Serviços	( ) Comércio		( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa j	unto à comunidade		
( ) educação			cessidades especiais
( ) meio ambiente		( ) criança e ao a	
( ) saúde		( ) pessoas da ter	
( ) cultura		( ) proteção de ai	
( ) segurança		( ) esporte e laze	
( ) inclusão social			o ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fo	_	ım padrões quanto	a:
( ) existência de cadeia produtiva sust	entável		
( ) normas ABNT			
( ) práticas ambientais			
( ) não-adoção de trabalho infantil			
( ) legislação inerente aos portadores	de necessidades espe	ciais	
( ) recebe visitas da empresa para insp			
( ) observância dos valores da empres		amento de forneced	lores
( x ) não informado ou identificado no s	site		
4. Quanto as estratégias de parcerias	para um melhor des	sempenho, com:	
( ) empresas privadas	( ) governo federa	ıl	( ) governo estadual

<ul><li>( ) prefeitura municipal</li><li>( ) organizações sociais /</li></ul>	( ) entidades de c ( x ) não informado			
ONGs	identificado no site	ou		
<ul><li>5. Quanto às questões de ordem ética</li><li>( ) manual próprio de conduta ética</li></ul>	observa:	( ) ática no relaci	onamento com o poder	
			icipal, estadual e federal)	
disponibilizado em site na Internet	o guastão		onamento com fornecedores e	
( ) suas crenças e valores incorporam ética	a questao	clientes	onamento com fornecedores e	
etica			o ou identificado no sito	
6 Adoto estuctácios de velunteniado y	.uanauaiauanda aaa		o ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado p	proporcionando aos			
( ) facilidade de horários			inta da empresa com seus	
( ) transporte de pessoal		colaboradores	s dedicados ao voluntariado	
( ) incentivo monetário		* '		
( ) serviço comunitário planejado			s que atuam na área	
7 Adata astrotánica accionerhientais		( x ) nao informado	o ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais v		( ) atau dan assissâs	i.a. da	
( ) melhoria da qualidade de seus prod	cessos,	( ) atender exigên		
produtos e serviços	. ~	licenciamento/regui		
( ) aumentar a competitividade das ex	portações		otivação dos colaboradores da	
( ) atender o consumidor verde		empresa		
( ) atender à pressão de organizações		_	ncias dos bancos para concessão	
ambientalistas		de crédito	. 1	
( ) melhorar a imagem perante a socie		(x) não informado	o ou identificado no site	
( ) reduzir custos dos processos indus				
8. Quanto a política de educação amb	iental da empresa:			
( ) treinamento de integração			capacitação de fornecedores	
( ) treinamento para internalizar a mis		( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a		
crenças e valores e políticas corporativa		distância(e-learning)		
( ) treinamento no atendimento ao púl	olico	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet		
externo			educação continuada	
( ) treinamento de 5 S e qualidade tota	al	( ) universidade corporativa própria ou com		
( ) treinamento vivencial		parceria com instituições de ensino		
( ) treinamento dos trabalhadores terc	eirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,		
( ) possui programa de estágio		Senai, Sesi, e entidades de classe)		
( ) capacitação de supervisores e líder			o ou identificado no site	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza	a para melhoria do	ambiente de trabal	lho:	
( ) escritório panorâmico	( ) programa de r		( ) consumo consciente e à	
( ) horário móvel / flexível	de executivos e/ou a	apoio a	eco eficiência	
( ) programas de integração	demitidos		( ) promoção da diversidade	
colaboradores/familiares	( ) de entrevistas	de	racial	
( ) programa de demissão	desligamento		( ) recuperação social de	
voluntária – PDV	( ) de rotação/rod	lízio de	colaboradores e familiares	
	pessoal/mão-de-obr	ra	( x ) não informado ou	
			identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a	a empresa possui:			
( ) IS09000		( ) certificação in	ternacional do índice Dow	
( ) gestão ambiental - ISO14000		Jones de Sustentabi	ilidade-ISE	
( ) responsabilidade social: ISO16000	1	( ) selo verde		
( ) SA8000;		( ) exportação si	mplificada	
( ) AA1000			ólidos/logística reversa	
( ) GRI – Global Reporting Initiative			o ou identificado no site	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase	e, BSD-			
Business and Social Development)				
1 7	<b>Empresa</b>	68		
1.Segmento de atuação:				
( ) Serviços	( x ) Comércio		( ) Indústria	
2. Foco das ações sociais da empresa j		<b>):</b>		
( ) educação		( ) saúde		
( ) meio ambiente		( ) cultura		

<ul> <li>( ) segurança</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>( ) portadores necessidades especiais</li> <li>( x ) criança e ao adolescente</li> </ul> 3. Exige, sugere ou dá preferência a formal de la contraction de la contractio	ornacadoras cumpr	( ( ( (		nimais r o ou identificado no site
<ul> <li>( ) existência de cadeia produtiva sus</li> <li>( ) normas ABNT</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( x ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores</li> </ul>	tentável	res	) recebe visitas ponsabilidade so ) observância d passados no trein	da empresa para inspecionar sua
necessidades especiais  4. Quanto as estratégias de parcerias	noro um molhor do	com	manha com:	
<ul> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> </ul>	( ) prefeitura mui ( ) organizações : ONGs	nicip	pal	( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site
5. Quanto às questões de ordem ética  ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet  ( ) suas crenças e valores incorporam ética		( clie	blico(esfera mun ) ética no relaci entes	ionamento com o poder nicipal, estadual e federal) ionamento com fornecedores e o ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado j	proporcionando aos			
<ul> <li>( ) facilidade de horários</li> <li>( ) transporte de pessoal</li> <li>( ) incentivo monetário</li> <li>( ) serviço comunitário</li> <li>planejado</li> <li>7. Adota estratégias socioambientais</li> </ul>	<ul><li>( x ) doações conju</li><li>empresa com seus</li><li>colaboradores</li><li>( ) abono dos dia</li><li>ao voluntariado</li></ul>	nta	da	( ) lista de ONGs que atuam na área     ( ) não informado ou identificado no site
<ul> <li>( ) melhoria da qualidade de seus proprodutos e serviços</li> <li>( ) aumentar a competitividade das ex</li> <li>( ) atender o consumidor verde</li> <li>( ) atender à pressão de organizações ambientalistas</li> </ul>	cessos,	em (	presa	
( ) melhorar a imagem perante a socie	edade	( x	c) não informado	o ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos indus				
<ul> <li>8. Quanto a política de educação amb</li> <li>( ) treinamento de integração</li> <li>( ) treinamento para internalizar a miscrenças e valores e políticas corporativa</li> </ul>	ssão, visão,			capacitação de fornecedores om uso dos recursos do ensino a
<ul> <li>( ) treinamento no atendimento ao pú externo</li> <li>( ) treinamento de 5 S e qualidade tot</li> <li>( ) treinamento vivencial</li> </ul>	blico al	( (	) cursos on-line ) programa de e ) universidade e rceria com institu	e via Intranet e via Internet educação continuada corporativa própria ou com nições de ensino
<ul> <li>( ) treinamento dos trabalhadores terc</li> <li>( ) possui programa de estágio</li> <li>( ) capacitação de supervisores e líder</li> </ul>	res equipe	( x	nai, Sesi, e entid ( ) não informad	o ou identificado no site
<ul><li>9. Quais iniciativas a empresa valoriz</li><li>( ) escritório panorâmico</li></ul>	a para memoria do ( ) programa de r			( ) consumo consciente e à
( ) horário móvel / flexível ( ) programas de integração colaboradores/familiares	de executivos e/ou demitidos ( ) de entrevistas	apoi	-	eco eficiência ( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	desligamento ( ) de rotação/roc pessoal/mão-de-obr	lízio	o de	( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que	a empresa possui:			
( ) IS09000 ( ) gestão ambiental - ISO14000	•	(	) responsabilida ) SA8000;	ade social: ISO16000

( ) AA1000	( ) selo verde		
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( ) exportação simplificada		
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa		
Business and Social Development)	( x ) não informado ou identificado no site		
( ) certificação internacional do índice Dow			
Jones de Sustentabilidade-ISE	<b>60</b>		
Empresa  1 Segmento de atuação:	<u>69</u>		
1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria		
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade			
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais		
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente		
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade		
( ) cultura	( ) proteção de animais		
( ) segurança	( ) esporte e lazer		
( ) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site		
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra	am padrões quanto a:		
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua		
( ) normas ABNT	responsabilidade socioambiental		
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa		
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores		
( ) legislação inerente aos portadores de	(x) não informado ou identificado no site		
necessidades especiais			
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de			
( ) empresas privadas ( ) prefeitura mur			
( ) governo federal ( ) organizações s			
( ) governo estadual ONGs	identificado no site		
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	( ) 44:		
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com o poder		
disponibilizado em site na Internet	público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e		
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	clientes		
chea	( ) não informado ou identificado no site		
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos			
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus		
( ) transporte de pessoal	colaboradores		
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado		
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área		
, , ,	(x) não informado ou identificado no site		
7. Adota estratégias socioambientais visando:			
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de		
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação		
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da		
( ) atender o consumidor verde	empresa		
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão		
ambientalistas	de crédito		
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	(x) não informado ou identificado no site		
( ) reduzir custos dos processos industriais			
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:			
( ) treinamento de integração	( ) capacitação de supervisores e líderes de		
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	equipe		
crenças e valores e políticas corporativas	( ) treinamento e capacitação de fornecedores		
( ) treinamento no atendimento ao público externo	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)		
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet		
( ) treinamento vivencial	( ) programa de educação continuada		
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) universidade corporativa própria ou com		
( ) possui programa de estágio	parceria com instituições de ensino		
=			

Senai, Sesi, e entidades de classe)  9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:  ( ) escritório panorâmico	
( ) escritório panorâmico ( ) de entrevistas de desligamento	
( ) de lotação/lotazio de pessoai/mão de	obra
(x) programas de integração () consumo consciente e à eco eficiência	
colaboradores/familiares ( ) promoção da diversidade racial	
( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) recuperação social de colaboradores e	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares	
apoio a demitidos ( ) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000 ( ) certificação internacional do índice De	)W
( ) gestão ambiental - ISO14000 Jones de Sustentabilidade-ISE	
( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) selo verde	
( ) SA8000; ( ) exportação simplificada	
( ) AA1000 ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( ) GRI – Global Reporting Initiative (x) não informado ou identificado no site	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	
Business and Social Development)	
Empresa 70	
1.Segmento de atuação:	
( ) Serviços ( x ) Comércio ( ) Indústria	
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:	
( ) educação ( ) portadores necessidades especiais	
( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente	
( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade	
( ) cultura ( ) proteção de animais	
<ul> <li>( ) cultura</li> <li>( ) proteção de animais</li> <li>( ) esporte e lazer</li> </ul>	
<ul> <li>( ) cultura</li> <li>( ) proteção de animais</li> <li>( ) segurança</li> <li>( ) esporte e lazer</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	
<ul> <li>( ) cultura</li> <li>( ) proteção de animais</li> <li>( ) segurança</li> <li>( ) esporte e lazer</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:</li> </ul>	oner cue
<ul> <li>( ) cultura</li> <li>( ) proteção de animais</li> <li>( ) segurança</li> <li>( ) esporte e lazer</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecion</li> </ul>	onar sua
<ul> <li>( ) cultura</li> <li>( ) proteção de animais</li> <li>( ) segurança</li> <li>( ) esporte e lazer</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspeción responsabilidade socioambiental</li> </ul>	onar sua
<ul> <li>( ) cultura</li> <li>( ) proteção de animais</li> <li>( ) segurança</li> <li>( ) esporte e lazer</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecion responsabilidade socioambiental</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) observância dos valores da empresa</li> </ul>	onar sua
<ul> <li>( ) cultura</li> <li>( ) proteção de animais</li> <li>( ) segurança</li> <li>( ) esporte e lazer</li> <li>( ) inclusão social</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:</li> <li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para inspecion responsabilidade socioambiental</li> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) observância dos valores da empresa</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> </ul>	onar sua
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site   3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site	onar sua
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais	onar sua
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:	
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class	
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class	
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou	
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou identificado no site	
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou ( ) governo estadual ONGs identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal	e )
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspecion responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou ( ) governo estadual ONGs identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder	e )
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou ( ) governo estadual ONGs identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes	e )
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspecir responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site	e )
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) empresa observa: ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou identificado no site stratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) governo estadual ONGs identificado no site stratégias de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:	e ) ores e
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seu	e ) ores e
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou identificado no site securidado de sequencia disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com forneced ética ( ) ética no relacionamento com f	e ) ores e
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) recebe visitas da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) recebe visitas da empresa da empresa ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou ( ) governo estadual ONGs identificado no site ( ) governo estadual ONGs identificado no site ( ) experiencia de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seu ( ) transporte de pessoal ( ) doações conjunta da empresa com seu colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntar animo con logo de colaboradores ( ) abono dos dias dedicados ao voluntar animo con colaboradores ( ) abono dos dias dedicados ao voluntar animo con colaboradores ( ) abono dos dias dedicados ao voluntar animo con colaboradores ( ) abono dos dias dedicados ao voluntar animo con colaboradores ( ) abono dos dias dedicados ao voluntar animo con colaboradores ( ) abono dos dias dedicados ao voluntar animo con colaboradores ( ) abono dos dias dedicados ao voluntar animo con colaboradores ( ) abono dos dias dedicados ao voluntar animo con colaboradores ( ) abono dos dias dedicados ao voluntar animo con con colaboradores ( ) abono dos dia	e ) ores e
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT responsabilidade socioambiental ( ) opráticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( ) ano informado ou identificado no site 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) doações conjunta da empresa com seu colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntari ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área	e ) ores e
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou ( ) governo estadual ONGs identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) eftica no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal ( ) eftica no relacionamento com forneced ética clientes ( ) y suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seu colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seu colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntari ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site	e ) ores e
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou ( ) governo estadual ONGs identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seu colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntario ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site 7. Adota estratégias socioambientais visando:	e ) ores e s ado
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:	e ) ores e s ado
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seu colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntario ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site 7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhorar a imagem perante a sociedad produtos e serviços	e ) ores e s ado
( ) cultura ( ) peroteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:     ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspecir responsabilidade socioambiental ( ) práticas ambientais ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:     ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais  5. Quanto as questões de ordem ética observa:     ( ) manual próprio de conduta ética observa:     ( ) manual próprio de conduta ética observa:     ( ) manual próprio de conduta ética observa:     ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público (esfera municipal, estadual e federal ( ) ética no relacionamento com forneced clientes     ( x ) não informado ou identificado no site necesidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seu colaboradores:     ( ) facilidade de horários ( ) abono dos dias dedicados ao voluntarion ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site necesidades especias serviços ( ) melhoria a imagem perante a sociedade produtos e serviços ( ) melhora a imagem perante a sociedade produtos e serviços ( ) reduzir custos dos processos industria ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) atender exigências de	e ) ores e s ado
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) recebe visitas da empresa para inspeci ( ) normas ABNT responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores ( ) legislação inerente aos portadores de ( x ) não informado ou identificado no site necessidades especiais 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de class ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) ética no relacionamento com forneced ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seu colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntario ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site 7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhorar a imagem perante a sociedad produtos e serviços	e ) ores e s ado e s

( ) atender exigências dos bancos para concessão		(x) não informado ou identificado no site		
de crédito				
8. Quanto a política de educação amb	iental da empresa:			
( ) treinamento de integração		( ) treinamento c	om uso dos recursos do ensino a	
( ) treinamento para internalizar a mis	ssão, visão,	distância(e-learning	g)	
crenças e valores e políticas corporativa	ıs	( ) cursos on-line	e via Intranet e via Internet	
( ) treinamento no atendimento ao pú	blico	( ) programa de e	educação continuada	
( ) treinamento de 5 S e qualidade tot	al	( ) universidade (	corporativa própria ou com	
( ) treinamento vivencial		parceria com institu	uições de ensino	
( ) treinamento dos trabalhadores tero	eirizados	( ) parceria com	entidades externas (Senac,	
( ) possui programa de estágio		Senai, Sesi, e entid	ades de classe)	
( ) capacitação de supervisores e líder	res equipe		lo ou identificado no site	
( ) treinamento e capacitação de forne	ecedores			
9. Quais iniciativas a empresa valoriz	a para melhoria do	ambiente de traba	lho:	
( ) escritório panorâmico	( ) programa de r		( ) consumo consciente e à	
( ) horário móvel / flexível de executivos e/ou a		apoio a	eco eficiência	
( ) programas de integração	demitidos		( ) promoção da diversidade	
colaboradores/familiares	( ) de entrevistas	de	racial	
( ) programa de demissão	desligamento		( ) recuperação social de	
voluntária – PDV	( ) de rotação/rod	lízio de	colaboradores e familiares	
	pessoal/mão-de-obi		( x ) não informado ou	
	1		identificado no site	
10. Certificados socioambientais que	a empresa possui:			
( ) IS09000		( ) certificação ir	nternacional do índice Dow	
( ) gestão ambiental - ISO14000		Jones de Sustentab		
( ) responsabilidade social: ISO16000	)	( ) selo verde		
( ) SA8000;		( ) exportação si	implificada	
( ) AA1000			ólidos/logística reversa	
( ) GRI – Global Reporting Initiative			o ou identificado no site	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibas	e. BSD-	( )		
Business and Social Development)	,			
	<b>Empresa</b>	71		
1.Segmento de atuação:				
( ) Serviços	( ) Comércio		( x ) Indústria	
2. Foco das ações sociais da empresa	` /	<b>:</b>		
( ) educação	,		cessidades especiais	
( ) meio ambiente		( ) criança e ao a		
( ) saúde		( ) pessoas da ter		
( ) cultura		( ) proteção de ai		
( ) segurança		( ) esporte e laze		
( ) inclusão social			o ou identificado no site	
3. Exige, sugere ou dá preferência a f	ornecedores cumpr			
( ) existência de cadeia produtiva sus	_		da empresa para inspecionar sua	
( ) normas ABNT		responsabilidade so		
( ) práticas ambientais			los valores da empresa	
( ) não-adoção de trabalho infantil			amento de fornecedores	
( ) legislação inerente aos portadores	de		o ou identificado no site	
necessidades especiais	de	( A) hao imormad	o ou lucitificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias	nara um melhor de	semnenho com·		
( ) empresas privadas	para um memor de	( ) organizações	sociais / ONGs	
( ) governo federal		( ) entidades de c		
			o ou identificado no site	
( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal		( A ) hao iliforniau	o ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética	obcorva			
	UDSEL VA.	( ) ética no relaci	ionamento com o poder	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet			ionamento com o poder	
	a questão		nicipal, estadual e federal) ionamento com fornecedores e	
( ) suas crenças e valores incorporam ética	a questav	clientes	ionamento com fornecedores e	
cucu			o ou identificado no site	
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	100111110000 110 D110	

6. Adota estratégias de voluntariado p			
( ) facilidade de horários	( x ) doações conju	nta da	( ) lista de ONGs que atuam
( ) transporte de pessoal	empresa com seus		na área
( ) incentivo monetário	colaboradores		( ) não informado ou
( ) serviço comunitário	( ) abono dos dias	s dedicados	identificado no site
planejado	ao voluntariado		
7. Adota estratégias socioambientais			
( ) melhoria da qualidade de seus pro-		( ) atender exigêr	ncias de
produtos e serviços	cessos,	licenciamento/regul	
( ) aumentar a competitividade das ex	nortações		otivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde	aportuções	empresa	otivação dos comportadores da
( ) atender à pressão de organizações			ncias dos bancos para concessão
ambientalistas		de crédito	icias dos bancos para concessão
	dada		o ou identificado no site
<ul><li>( ) melhorar a imagem perante a sociedade</li><li>( ) reduzir custos dos processos industriais</li></ul>		( x ) nao imormado	o ou identificado no site
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
8. Quanto a política de educação amb	iental da empresa:		. ~ 1 6
( ) treinamento de integração			capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a mis			om uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativa		distância(e-learning	
( ) treinamento no atendimento ao pú	blico	* *	via Intranet e via Internet
externo		( ) programa de e	educação continuada
( ) treinamento de 5 S e qualidade tot	al	( ) universidade o	corporativa própria ou com
( ) treinamento vivencial		parceria com institu	iições de ensino
( ) treinamento dos trabalhadores terc	eirizados	(x) parceria com e	entidades externas (Senac,
( ) possui programa de estágio		Senai, Sesi, e entida	
( ) capacitação de supervisores e líder	es de		o ou identificado no site
equipe		,	
9. Quais iniciativas a empresa valoriz	a para melhoria do	ambiente de trabal	lho:
( ) escritório panorâmico	( ) programa de r		( ) consumo consciente e à
( ) horário móvel / flexível	de executivos e/ou a		eco eficiência
( ) programas de integração	demitidos	apoio u	( ) promoção da diversidade
colaboradores/familiares	( ) de entrevistas	de	racial
( ) programa de demissão	desligamento	uc	( ) recuperação social de
voluntária – PDV	_	Kaio do	colaboradores e familiares
volulitaria – PD v	( ) de rotação/rod		
	pessoal/mão-de-obr	* /	
40 C 400 1 1 1 4 1	•		identificado no site
10. Certificados socioambientais que	a empresa possui:		
( ) IS09000			ternacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000		Jones de Sustentabi	lidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	)	( ) selo verde	
( ) SA8000;		( ) exportação si	
( ) AA1000			ilidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative		( x ) não informado	o ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibas	e, BSD-		
Business and Social Development)			
_	<b>Empresa</b>	72	
1.Segmento de atuação:			
(x) Serviços	( ) Comércio		( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa j	. ,	<b>:</b>	` '
( ) educação	,		cessidades especiais
( ) meio ambiente		( ) criança e ao ao	
( ) saúde		( ) pessoas da ter	
( ) cultura		( ) proteção de ar	
( ) segurança		( ) esporte e lazer	
( ) inclusão social			
	amagadamaa		o ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fo			
( ) existência de cadeia produtiva sus	temavei		e trabalho infantil
( ) normas ABNT			rente aos portadores de
( ) práticas ambientais		necessidades especi	iais

( ) recebe visitas da empresa para ins	specionar sua	( ) observância dos valores da empresa		
<u>-</u>		repassados no treinamento de fornecedores		
		( x ) não informado ou identificado no site		
4. Quanto as estratégias de parcerias	para um melhor de			
( ) empresas privadas		( ) organizações se		
( ) governo federal		( ) entidades de cl		
( ) governo estadual		( x ) não informado	ou identificado no site	
( ) prefeitura municipal	1			
5. Quanto às questões de ordem ética	observa:	( ) (() 1 1		
( ) manual próprio de conduta ética			onamento com o poder	
disponibilizado em site na Internet	a ayaatãa		cipal, estadual e federal) onamento com fornecedores e	
( ) suas crenças e valores incorporan ética	i a questao	clientes	onamento com fornecedores e	
enca			ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado	nronorcionando ao			
( ) facilidade de horários	(x) doações conju		( ) lista de ONGs que atuam	
( ) transporte de pessoal	empresa com seus		na área	
( ) incentivo monetário	colaboradores		( ) não informado ou	
( ) serviço comunitário	( ) abono dos dia	s dedicados	identificado no site	
planejado	ao voluntariado	is dedicados	identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais				
( ) melhoria da qualidade de seus pro		( ) atender exigên	cias de	
produtos e serviços	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	licenciamento/regula		
( ) aumentar a competitividade das e	xportações		tivação dos colaboradores da	
( ) atender o consumidor verde	,	empresa	3	
( ) atender à pressão de organizações	}	( ) atender exigên	cias dos bancos para concessão	
ambientalistas		de crédito		
( ) melhorar a imagem perante a soci	edade	( x ) não informado ou identificado no site		
( ) reduzir custos dos processos indu	striais			
8. Quanto a política de educação amb	biental da empresa:			
( ) treinamento de integração		( ) treinamento e o	capacitação de fornecedores	
( ) treinamento para internalizar a mi		( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a		
crenças e valores e políticas corporativ		distância(e-learning)		
( ) treinamento no atendimento ao po	íblico	* *	via Intranet e via Internet	
externo			ducação continuada	
( ) treinamento de 5 S e qualidade to	tal		orporativa própria ou com	
( ) treinamento vivencial		parceria com institui		
( ) treinamento dos trabalhadores ter	ceirizados		ntidades externas (Senac,	
( ) possui programa de estágio	,	Senai, Sesi, e entidades de classe)		
( ) capacitação de supervisores e líde	eres de	( x ) nao informado	ou identificado no site	
equipe	ra nava malharia da	ambianta da tuaball	• • •	
<ul><li>9. Quais iniciativas a empresa valori:</li><li>( ) escritório panorâmico</li></ul>	za para memoria do	( ) de entrevistas (		
			zio de pessoal/mão-de-obra	
<ul><li>( ) horário móvel / flexível</li><li>( ) programas de integração</li></ul>			ciente e à eco eficiência	
colaboradores/familiares		( ) promoção da d		
( ) programa de demissão voluntária	_ PDV		cial de colaboradores e	
( ) programa de recolocação de exec		familiares	ciai de colaboradores e	
apoio a demitidos	utivos c/ou		ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que	a empresa possui:	( x ) nao informado	ou identificado no site	
( ) IS09000	a empresa possur.	( ) certificação int	ernacional do índice Dow	
( ) gestão ambiental - ISO14000		Jones de Sustentabil		
( ) responsabilidade social: ISO1600	0	( ) selo verde	1010	
( ) SA8000;	~	( ) exportação sin	nplificada	
( ) AA1000			idos/logística reversa	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	<b>;</b>		ou identificado no site	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibas		( ,		
Business and Social Development)				

Empresa 73

1.Segmento de atuação:					
( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria				
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	:				
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais				
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente				
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade				
( ) cultura	( ) proteção de animais				
( ) segurança	( x ) esporte e lazer				
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site				
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra	am padrões quanto a:				
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua				
( ) normas ABNT	responsabilidade socioambiental				
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa				
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores				
( ) legislação inerente aos portadores de	( x ) não informado ou identificado no site				
necessidades especiais					
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de					
( ) empresas privadas ( ) prefeitura mur					
( ) governo federal ( ) organizações s					
( ) governo estadual ONGs	identificado no site				
5. Quanto às questões de ordem ética observa:					
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com o poder				
disponibilizado em site na Internet	público(esfera municipal, estadual e federal)				
( ) suas crenças e valores incorporam a questão	( ) ética no relacionamento com fornecedores e				
ética	clientes				
	( x ) não informado ou identificado no site				
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos					
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus				
( ) transporte de pessoal	colaboradores				
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado				
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área				
	( x ) não informado ou identificado no site				
7. Adota estratégias socioambientais visando:					
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de				
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação				
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da				
( ) atender o consumidor verde	empresa				
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão				
ambientalistas	de crédito				
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( x ) não informado ou identificado no site				
( ) reduzir custos dos processos industriais					
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:					
( ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores				
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a				
crenças e valores e políticas corporativas	distância(e-learning)				
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet				
externo	( ) programa de educação continuada				
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) universidade corporativa própria ou com				
( ) treinamento vivencial	parceria com instituições de ensino				
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,				
( ) possui programa de estágio	Senai, Sesi, e entidades de classe)				
( ) capacitação de supervisores e líderes de	( x ) não informado ou identificado no site				
equipe					
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do					
( ) escritório panorâmico	( ) programa de recolocação de executivos e/ou				
( ) horário móvel / flexível	apoio a demitidos				
( ) programas de integração	( ) de entrevistas de desligamento				
colaboradores/familiares	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra				
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) consumo consciente e à eco eficiência				

( ) promoção da diversidade racial	( x ) não informado ou identificado no site
( ) recuperação social de colaboradores e	( ,
familiares	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	
Business and Social Development)	
<u>Empresa</u>	<u>. 74</u>
1.Segmento de atuação:	( ) In Asseria
( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade (x) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua
(x) normas ABNT	responsabilidade socioambiental
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores
( ) legislação inerente aos portadores de	( ) não informado ou identificado no site
necessidades especiais	( ) had informace ou identificade no site
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	esempenho, com:
( ) empresas privadas	( ) organizações sociais / ONGs
( ) governo federal	(x) entidades de classe
( ) governo estadual	( ) não informado ou identificado no site
( ) prefeitura municipal	(
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com o poder
disponibilizado em site na Internet	público(esfera municipal, estadual e federal)
( ) suas crenças e valores incorporam a questão	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
ética	clientes
	(x) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	s seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
( ) transporte de pessoal	colaboradores
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
	(x) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
(x) melhoria da qualidade de seus processos,	(x) atender exigências de
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde	empresa
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas	de crédito
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( ) não informado ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos industriais	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	( ) treinamento no atendimento ao público
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	externo
crenças e valores e políticas corporativas	( ) treinamento de 5 S e qualidade total

<ul><li>( ) treinamento vivencial</li><li>( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados</li></ul>	<ul><li>( ) cursos on-line via Intranet e via Internet</li><li>( ) programa de educação continuada</li></ul>
( ) possui programa de estágio	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) capacitação de supervisores e líderes de	parceria com instituições de ensino
equipe	( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	Senai, Sesi, e entidades de classe)
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a	(x) não informado ou identificado no site
distância(e-learning)	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( x ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui: (x) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
(x) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	(
Business and Social Development)	
Empresa Empresa	<u>175</u>
1.Segmento de atuação:	
( x ) Serviços ( ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidad	e:
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpi	
<ul><li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li><li>( ) normas ABNT</li></ul>	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua
( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais	responsabilidade socioambiental  ( ) observância dos valores da empresa
( x ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores
( ) legislação inerente aos portadores de	( ) não informado ou identificado no site
necessidades especiais	( ) had informatio ou identificatio no site
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	esempenho, com:
( ) empresas privadas ( ) prefeitura mu	
( ) governo federal ( ) organizações	
( ) governo estadual ONGs	identificado no site
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com o poder
disponibilizado em site na Internet	público(esfera municipal, estadual e federal)
( ) suas crenças e valores incorporam a questão	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
ética	clientes
	( x ) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando ao	
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
( ) transporte de pessoal	colaboradores
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
7 Adota estratágias socioambiantais visando	( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	

( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de		
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação		
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da		
( ) atender o consumidor verde	empresa		
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão		
ambientalistas	de crédito		
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( x ) não informado ou identificado no site		
( ) reduzir custos dos processos industriais			
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )		
( ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores		
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a		
, , ,	distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet		
( ) treinamento no atendimento ao público externo	( ) programa de educação continuada		
	( ) universidade corporativa própria ou com		
( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento vivencial	parceria com instituições de ensino		
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,		
( x ) possui programa de estágio	Senai, Sesi, e entidades de classe)		
( ) capacitação de supervisores e líderes de	( ) não informado ou identificado no site		
equipe	( ) hao informado da identificado no site		
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:		
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento		
( x ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra		
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência		
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial		
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e		
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares		
apoio a demitidos	( ) não informado ou identificado no site		
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:			
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow		
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE		
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde		
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada		
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa		
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site		
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-			
Business and Social Development)			
<b>Empresa</b>	<u>. 76</u>		
1.Segmento de atuação:			
( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria		
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado			
( ) educação ( ) inclusão socia	, , 1		
( ) meio ambiente ( ) portadores ne			
(x) saúde especiais	( ) não informado ou		
( ) cultura ( ) criança e ao a			
( ) segurança ( ) pessoas da ter			
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr			
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua		
( ) normas ABNT	responsabilidade socioambiental		
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa		
(x) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores		
( ) legislação inerente aos portadores de	( ) não informado ou identificado no site		
necessidades especiais			
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de			
( ) empresas privadas ( ) prefeitura mu			
( ) governo federal ( ) organizações ( ) governo estadual ONGs	sociais / (x) não informado ou identificado no site		
· / C			
5. Quanto às questões de ordem ética observa:			

( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com o poder
disponibilizado em site na Internet	público(esfera municipal, estadual e federal)
( ) suas crenças e valores incorporam a questão	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
ética	clientes
	( x ) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
( ) transporte de pessoal	colaboradores
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
7. A data autustácias sociosombioutais viscondo.	( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	( ) standar avigânaise da
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços	( ) atender exigências de
	licenciamento/regulamentação
<ul><li>( ) aumentar a competitividade das exportações</li><li>( ) atender o consumidor verde</li></ul>	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde ( ) atender à pressão de organizações	empresa
ambientalistas	<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> </ul>
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	(x) não informado ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos industriais	( x ) hao informado ou identificado no site
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativas	distância(e-learning)
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
externo	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento vivencial	parceria com instituições de ensino
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) possui programa de estágio	Senai, Sesi, e entidades de classe)
( ) capacitação de supervisores e líderes de	( x ) não informado ou identificado no site
equipe	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	
Business and Social Development)	77
1.Segmento de atuação:	<u>11</u>
( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado	
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	am padrões quanto a:				
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua				
( ) normas ABNT	responsabilidade socioambiental				
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa				
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores				
( ) legislação inerente aos portadores de	( x ) não informado ou identificado no site				
necessidades especiais					
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de					
( ) empresas privadas ( ) prefeitura mui					
( ) governo federal ( ) organizações s					
( ) governo estadual ONGs	identificado no site				
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	( ) ático no relegionemente com o nodor				
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com o poder				
disponibilizado em site na Internet  ( ) suas crenças e valores incorporam a questão	público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e				
ética	clientes				
etica	( ) não informado ou identificado no site				
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos					
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus				
( ) transporte de pessoal	colaboradores				
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado				
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área				
( ) serviço comunicario pianejado	( ) não informado ou identificado no site				
7. Adota estratégias socioambientais visando:	( ) has informace or identificate no site				
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de				
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação				
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da				
( ) atender o consumidor verde	empresa				
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão				
ambientalistas	de crédito				
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( x ) não informado ou identificado no site				
( ) reduzir custos dos processos industriais					
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:					
( ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores				
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a				
crenças e valores e políticas corporativas	distância(e-learning)				
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet				
externo	( ) programa de educação continuada				
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) universidade corporativa própria ou com				
( ) treinamento vivencial	parceria com instituições de ensino				
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,				
( ) possui programa de estágio	Senai, Sesi, e entidades de classe)				
( ) capacitação de supervisores e líderes	( x ) não informado no site				
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do					
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento				
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra				
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência				
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial				
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e				
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares				
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site				
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	( ) below with (Edward) at the BCD				
( ) IS09000 ( ) gostão ambiental ISO14000	( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-				
( ) gestão ambiental - ISO14000	Business and Social Development)				
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) certificação internacional do índice Dow				
( ) SA8000; ( ) AA1000	Jones de Sustentabilidade-ISE  ( ) selo verde				
CDI CLID CLICK	( ) exportação simplificada				
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa				
	, 121 10510005 5011005, 105151100 10 10150				

$(\ x\ )$ não informado ou identificado no site				
	Empresa 78			
1.Segmento de atuação: (x) Serviços () Com	nércio ( ) Indústria			
2 Face des esses serieis de amprese junto à cor	munidada.			
2. Foco das ações sociais da empresa junto à cor ( ) educação	( ) portadores necessidades especiais			
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente			
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade			
(x) cultura	( ) proteção de animais			
( ) segurança	( ) esporte e lazer			
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site			
2 Evigo gugoro ou dá nucleuêncie o formecodow	og gumnuam nadužag guanta az			
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedoro	es cumpram padroes quanto a:			
<ul><li>( ) existência de cadeia produtiva sustentável</li><li>( ) normas ABNT</li></ul>				
( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais				
( ) não-adoção de trabalho infantil				
( ) legislação inerente aos portadores de necession	ladas aspaciais			
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar su				
( ) observância dos valores da empresa repassado				
(x) não informado ou identificado no site	os no tremamento de fornecedores			
( x ) has informate ou identificated his site				
4. Quanto as estratégias de parcerias para um n	nelhor desempenho, com:			
( ) empresas privadas				
( ) governo federal				
( ) governo estadual				
( ) prefeitura municipal				
( ) organizações sociais / ONGs				
( ) entidades de classe				
(x) não informado ou identificado no site				
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	( ) (() 1			
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com o poder			
disponibilizado em site na Internet	público(esfera municipal, estadual e federal)			
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes			
enca	( x ) não informado ou identificado no site			
6. Adota estratégias de voluntariado proporcion				
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus			
( ) transporte de pessoal	colaboradores			
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado			
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área			
	( x ) não informado ou identificado no site			
7. Adota estratégias socioambientais visando:				
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de			
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação			
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da			
( ) atender o consumidor verde	empresa			
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão			
ambientalistas	de crédito			
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( x ) não informado ou identificado no site			
( ) reduzir custos dos processos industriais				
8. Quanto a política de educação ambiental da e  ( ) treinamento de integração	( ) treinamento vivencial			
<ul><li>( ) treinamento de integração</li><li>( ) treinamento para internalizar a missão, visão,</li></ul>				
crenças e valores e políticas corporativas	( ) possui programa de estágio			
( ) treinamento no atendimento ao público	t i dossui diogiama ue estágio			
externo	( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe			

( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a	( ) universidade corporativa própria ou com				
distância(e-learning)	parceria com instituições de ensino				
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	( ) parceria com entidades externas (Senac,				
( ) programa de educação continuada	Senai, Sesi, e entidades de classe)				
0. Quais iniciativas a ampresa valariza para melharia da	(x) não informado ou identificado no site				
<ul><li>9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do</li><li>( ) escritório panorâmico</li></ul>	( ) de entrevistas de desligamento				
( ) horário móvel / flexível	( ) de concevistas de desingamento ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra				
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência				
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial				
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e				
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares				
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site				
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	( x ) hao informado ou identificado no site				
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow				
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE				
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde				
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada				
	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa				
( ) AA1000 ( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site				
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	( x ) had informado du identificado no site				
Business and Social Development)					
Empresa	70				
1.Segmento de atuação:	<u>17</u>				
( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria				
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	· /				
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais				
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente				
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade				
( ) cultura	( ) proteção de animais				
( ) segurança	( ) esporte e lazer				
( ) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site				
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra					
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua				
( ) normas ABNT	responsabilidade socioambiental				
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa				
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores				
( ) legislação inerente aos portadores de	( x ) não informado ou identificado no site				
necessidades especiais	( x ) has informace of identificate no site				
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	sempenho, com:				
( ) empresas privadas	( ) organizações sociais / ONGs				
( ) governo federal	( ) entidades de classe				
( ) governo estadual	( x ) não informado ou identificado no site				
( ) prefeitura municipal	( A) has informace of identificate no site				
5. Quanto às questões de ordem ética observa:					
( ) manual próprio de conduta ética	( x ) ética no relacionamento com o poder				
disponibilizado em site na Internet	público(esfera municipal, estadual e federal)				
( ) suas crenças e valores incorporam a questão	( ) ética no relacionamento com fornecedores e				
ética	clientes				
	( ) não informado ou identificado no site				
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos					
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus				
( ) transporte de pessoal	colaboradores				
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado				
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área				
, 551 1130 comunitatio piunojudo	( x ) não informado ou identificado no site				
7. Adota estratégias socioambientais visando:	( A ) mo informaco ou facilificado no site				
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) aumentar a competitividade das exportações				
produtos e serviços	( ) atender o consumidor verde				
productor e por rigor	, atender o combannati verde				

( ) atender à pressão de organizações		( ) criar maior me	otivação dos colaboradores da		
ambientalistas		empresa	,		
( ) melhorar a imagem perante a sociedade		( ) atender exigências dos bancos para concess			
( ) reduzir custos dos processos industriais		de crédito			
( ) atender exigências de		( x ) não informado ou identificado no site			
licenciamento/regulamentação					
8. Quanto a política de educação amb	iental da empresa:		. ~ 1 6 1		
( ) treinamento de integração	~ • ~		capacitação de fornecedores		
( ) treinamento para internalizar a mis		distância(e-learning	om uso dos recursos do ensino a		
crenças e valores e políticas corporativa ( ) treinamento no atendimento ao pú		,	e via Intranet e via Internet		
( ) treinamento de 5 S e qualidade tota		` '	educação continuada		
( ) treinamento vivencial	uı		corporativa própria ou com		
( ) treinamento dos trabalhadores terc	eirizados	parceria com institu			
( ) possui programa de estágio	CHIZAGOS	( ) parceria com entidades externas (Senac,			
( ) capacitação de supervisores e líder	es de	Senai, Sesi, e entidades de classe)			
equipe		( x ) não informado ou identificado no site			
9. Quais iniciativas a empresa valoriz	a para melhoria do				
( ) escritório panorâmico	•		de desligamento		
( ) horário móvel / flexível			lízio de pessoal/mão-de-obra		
( ) programas de integração			sciente e à eco eficiência		
colaboradores/familiares		( ) promoção da o	diversidade racial		
( ) programa de demissão voluntária -	- PDV	( ) recuperação se	ocial de colaboradores e		
( ) programa de recolocação de execu	tivos e/ou	familiares			
apoio a demitidos		( x ) não informado	o ou identificado no site		
10. Certificados socioambientais que	a empresa possui:				
( ) IS09000		-	iternacional do índice Dow		
( ) gestão ambiental - ISO14000		Jones de Sustentabi	ilidade-ISE		
( ) responsabilidade social: ISO16000	)	( ) selo verde			
( ) SA8000;		( ) exportação simplificada			
( ) AA1000		<ul><li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li><li>( ) não informado ou identificado no site</li></ul>			
( ) GRI – Global Reporting Initiative	, DCD)	( ) nao informado	o ou identificado no site		
(x) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase		QA.			
1.Segmento de atuação:	<b>Empresa</b>	<u>ou</u>			
( x ) Serviços	( ) Comércio		( ) Indústria		
2. Foco das ações sociais da empresa j	, ,	•	( ) industria		
( ) educação	unto a comamaac		cessidades especiais		
( ) meio ambiente		( ) criança e ao ao			
( ) saúde		( ) pessoas da ter			
( ) cultura		( ) proteção de ar			
( ) segurança		( ) esporte e lazer			
( ) inclusão social			o ou identificado no site		
3. Exige, sugere ou dá preferência a fe	ornecedores cumpra	am padrões quanto	a:		
( ) existência de cadeia	( ) legislação iner	rente aos	( ) observância dos valores		
produtiva sustentável	portadores de neces	sidades	da empresa repassados no		
( ) normas ABNT	especiais		treinamento de fornecedores		
( ) práticas ambientais	( ) recebe visitas	da empresa	( x ) não informado ou		
( ) não-adoção de trabalho	para inspecionar sua	ì	identificado no site		
infantil	responsabilidade				
	socioambiental				
4. Quanto as estratégias de parcerias	para um melhor des	_			
( ) empresas privadas		( ) organizações			
( ) governo federal		( ) entidades de c			
( ) governo estadual		(x) não informado	o ou identificado no site		
( ) prefeitura municipal	-1				
5. Quanto às questões de ordem ética	opserva:	( ) 02-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-	volence in a		
( ) manual próprio de conduta ética			e valores incorporam a questão		
disponibilizado em site na Internet		ética			

( ) ética no relacionamento com o poder	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
público(esfera municipal, estadual e federal)	clientes
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	( x ) não informado ou identificado no site
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
( ) transporte de pessoal	colaboradores
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
(	( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde	empresa
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas	de crédito
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( x ) não informado ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos industriais	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativas	distância(e-learning)
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento vivencial	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	parceria com instituições de ensino
( ) possui programa de estágio	( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) capacitação de supervisores e líderes de	Senai, Sesi, e entidades de classe)
equipe	( x ) não informado ou identificado no site
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	( )
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD- Business and Social Development)	
* '	01
Empresa	<u>. 01</u>
1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado	
( ) educação	( x ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	um pauroes quanto a.
( x ) normas ABNT	
( 1 / 10111110 / 112111	

<ul> <li>( ) práticas ambientais</li> <li>( ) não-adoção de trabalho infantil</li> <li>( ) legislação inerente aos portadores</li> <li>( ) recebe visitas da empresa para insp</li> <li>( ) observância dos valores da empres</li> <li>( ) não informado ou identificado no s</li> <li>4. Quanto as estratégias de parcerias</li> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) governo estadual</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética</li> </ul>	pecionar sua respons a repassados no trei site para um melhor de ( ) prefeitura mu ( ) ONGs ( ) entidades de co	sabil nam e <b>sen</b> nicij class	idade socioambie ento de forneced apenho, com: pal e ) ética no relaci		
disponibilizado em site na Internet	<i></i>		entes	. 1	
( ) suas crenças incorporam a questão		( )	( ) nao informado	ou identificado no site	
( ) ética no relacionamento com o pod					
público(esfera municipal, estadual e fed		c co1	is coloboradoro	g•	
6. Adota estratégias de voluntariado p  ( ) facilidade de horários	· · · · · ·			(x) lista de ONGs que atuam	
( ) transporte de pessoal	empresa com seus	ıııa	ua	na área	
( ) incentivo monetário	colaboradores			( ) não informado ou	
( x ) serviço comunitário	( ) abono dos dia	s de	dicados	identificado no site	
planejado	ao voluntariado		arcacos	identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais v					
( x ) melhoria da qualidade de seus prod		(	) atender exigêr	ncias de	
produtos e serviços	,	lic	enciamento/regul		
( ) aumentar a competitividade das ex	portações	(		otivação dos colaboradores da	
( ) atender o consumidor verde	. ,	em	presa	,	
( ) atender à pressão de organizações		(	) atender exigêr	ncias dos bancos para concessão	
ambientalistas		de crédito ( ) não informado ou identificado no site			
( ) melhorar a imagem perante a socie	edade				
( ) reduzir custos dos processos indus	triais				
8. Quanto a política de educação amb	iental da empresa:				
( ) treinamento de integração		(	) treinamento e	capacitação de fornecedores	
( ) treinamento para internalizar a mis	são, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a			
crenças e valores e políticas corporativa		dis	tância(e-learning		
( ) treinamento no atendimento ao púl	olico	(		via Intranet e via Internet	
externo		(		educação continuada	
( ) treinamento de 5 S e qualidade tota	al	( ) universidade corporativa própria ou com			
( ) treinamento vivencial		pai	rceria com institu		
( ) treinamento dos trabalhadores terc	eirizados	(	( ) parceria com entidades externas (Senac,		
( ) possui programa de estágio	1		nai, Sesi, e entida		
( ) capacitação de supervisores e líder	es de	( )	( ) nao informado	o ou identificado no site	
equipe				13	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza	a para melhoria do	am			
( ) escritório panorâmico		(		de desligamento	
( ) horário móvel / flexível		(		lízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) programas de integração colaboradores/familiares		(		ciente e à eco eficiência	
( ) programa de demissão voluntária -	DDV	(		diversidade racial ocial de colaboradores e	
( ) programa de recolocação de execu		( far	niliares	ociai de colaboradores e	
apoio a demitidos	uvos c/ou			ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a	a emnresa nossui:	( 2	( ) Hao iliforniade	ou identificado no site	
( x ) IS09000	cinpi esa possai.	(	) certificação in	ternacional do índice Dow	
( ) gestão ambiental - ISO14000		Joi	nes de Sustentabi		
( ) responsabilidade social: ISO16000	)	(	) selo verde		
( ) SA8000;		(	) exportação si	mplificada	
( ) AA1000		ì		olidos/logística reversa	
( ) GRI – Global Reporting Initiative		(		o ou identificado no site	
(x) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase	e,)	`	,		

## Empresa 82

1.Segmento de atuação:					
	( x ) Comércio			( ) Indústria	
2. Foco das ações sociais da empresa ju	unto à comunidade		_		
( ) educação				essidades especiais	
( ) meio ambiente		( ) criança e ao adolescente			
( ) saúde		(x) pessoas da terceira idade			
( ) cultura		( ) proteção de animais			
( ) segurança		( ) esporte e lazer			
( ) inclusão social		( ) não informado ou identificado no site			
3. Exige, sugere ou dá preferência a fo		_	_		
( ) existência de cadeia produtiva suste	entavei	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua			
( ) normas ABNT		responsabilidade socioambiental			
( ) práticas ambientais		( ) observância dos valores da empresa			
( ) não-adoção de trabalho infantil	l <sub>o</sub>	repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site			
( ) legislação inerente aos portadores o necessidades especiais	ie	( X ) II	iao iiiforinado	ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias p	sara um malhar da	compo	nho com:		
( ) empresas privadas	oara um memor de			ociais / ONGs	
( ) governo federal			ntidades de cl		
( ) governo estadual				ou identificado no site	
( ) prefeitura municipal		( X ) I	iao iiiioiiiiado	ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética o	hearva				
( ) manual próprio de conduta ética	JUSCI Va.	( ) é	ítica no relacio	onamento com o poder	
disponibilizado em site na Internet				cipal, estadual e federal)	
( ) suas crenças e valores incorporam a	a guestão			onamento com fornecedores e	
ética	questao	cliente		mamento com fornecedores e	
ctica				ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado p	ronorcionando aos				
	(x) doações conju			( ) lista de ONGs que atuam	
	empresa com seus	iiiu uu		na área	
	colaboradores			( ) não informado ou	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	( ) abono dos dias	s dedica	ados	identificado no site	
	ao voluntariado	5 40410.		100111111111111111111111111111111111111	
7. Adota estratégias socioambientais vi					
( ) melhoria da qualidade de seus proc		rvicos			
( ) aumentar a competitividade das exp		3			
( ) atender o consumidor verde					
( ) atender à pressão de organizações a	ımbientalistas				
( ) melhorar a imagem perante a socied					
( ) reduzir custos dos processos indust					
( ) atender exigências de licenciamento					
( ) criar maior motivação dos colabora					
( ) atender exigências dos bancos para		to			
( x ) não informado ou identificado no s					
8. Quanto a política de educação ambi	ental da empresa:				
( ) treinamento de integração					
( ) treinamento para internalizar a miss	são, visão, crenças e	e valore	s e políticas co	orporativas	
( ) treinamento no atendimento ao púb	lico externo				
( ) treinamento de 5 S e qualidade tota	1				
( ) treinamento vivencial					
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados					
( ) possui programa de estágio					
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe					
( ) treinamento e capacitação de fornecedores					
( ) treinamento com uso dos recursos o		a(e-lear	ning)		
( ) cursos on-line via Intranet e via Inte	ernet				
( ) programa de educação continuada					

( ) universidade corporativa própria ou com parceria com	instituições de ensino
( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e	entidades de classe)
( x ) não informado ou identificado no site	,
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( x ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	( x ) has informace ou identificated no site
Business and Social Development)	
* · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	02
Empresa Empresa	<u>. 83</u>
1.Segmento de atuação:	
( x) Serviços ( ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado	
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua
	responsabilidade socioambiental
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores
( ) legislação inerente aos portadores de	( x ) não informado ou identificado no site
necessidades especiais	_
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	
( ) empresas privadas	( ) organizações sociais / ONGs
( ) governo federal	( ) entidades de classe
( ) governo estadual	( x ) não informado ou identificado no site
( ) prefeitura municipal	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com o poder
disponibilizado em site na Internet	público(esfera municipal, estadual e federal)
<u>-</u>	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
( ) suas crenças e valores incorporam a questão	
ética	clientes
	( x ) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
( ) transporte de pessoal	colaboradores
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
	( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender o consumidor verde
produtos e serviços	( ) atender à pressão de organizações
( ) aumentar a competitividade das exportações	ambientalistas
, admentar a competitividade das exportações	and the state of t

<ul> <li>( x ) melhorar a imagem perante a sociedade</li> <li>( ) reduzir custos dos processos industriais</li> <li>( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação</li> </ul> 8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: <ul> <li>( ) treinamento de integração</li> <li>( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas</li> </ul>	<ul> <li>( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa</li> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> <li>( ) treinamento e capacitação de fornecedores</li> <li>( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)</li> </ul>
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
externo	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento vivencial	parceria com instituições de ensino
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) possui programa de estágio	Senai, Sesi, e entidades de classe)
( ) capacitação de supervisores e líderes de	( x ) não informado ou identificado no site
equipe	( x ) hao informado ou identificado no site
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	( x ) has informate ou identificate no site
( ) ISO9000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	( 11) 1140 1110 1140 04 140111114440 110 010
Business and Social Development)	
Empresa	84
	<del></del>
1.Segmento de atuação:	/ NT 1/ / '
( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado	
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua
( ) normas ABNT	responsabilidade socioambiental
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores
( ) legislação inerente aos portadores de	( x ) não informado ou identificado no site
necessidades especiais	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	
( ) empresas privadas	( ) organizações sociais / ONGs
( ) governo federal	( ) entidades de classe
( ) governo estadual	( x ) não informado ou identificado no site
( ) prefeitura municipal  5. Ovente às questões de ordem étics observes.	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	( ) sugg grange a valores incomprom a questão
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet	( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética
dispositionizado em site na internet	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

( ) ética no relacionamento com o poder	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
público(esfera municipal, estadual e federal)	clientes
	( x ) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
( ) transporte de pessoal	colaboradores
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
	( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde	empresa
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas	de crédito
( x ) melhorar a imagem perante a sociedade	( ) não informado ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos industriais	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativas	distância(e-learning)
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
externo	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento vivencial	parceria com instituições de ensino
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) possui programa de estágio	Senai, Sesi, e entidades de classe)
( ) capacitação de supervisores e líderes de	( x ) não informado ou identificado no site
equipe	( x ) nuo informacio da lacinamenta no site
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	( x ) nao informado ou identificado no site
( ) ICO0000	
( ) 1S09000 ( ) gestão ambiental - ISO14000	
( ) responsabilidade social: ISO16000	
( ) G A 0000	
( ) SA8000; ( ) AA1000	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	
	Social Davelonment)
	citaomaac-13E
( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( x ) não informado ou identificado no site	
	95
Empresa	<u>os</u>
1.Segmento de atuação:	
( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
( ) Comercia	( )
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	:
( ) educação ( ) saúde	( ) segurança
( ) meio ambiente ( ) cultura	( ) inclusão social

( ) portadores necessidades especiais	<ul><li>( ) pessoas da ter</li><li>( ) proteção de ar</li></ul>	nimais	( x ) não informado ou identificado no site
( ) criança e ao adolescente	( ) esporte e laze	r	
3. Exige, sugere ou dá preferência a fo	ornecedores cumpr	am padrões quanto	a:
( ) existência de cadeia produtiva sust	entável		
( ) normas ABNT			
( ) práticas ambientais			
( ) não-adoção de trabalho infantil			
( ) legislação inerente aos portadores			
( ) recebe visitas da empresa para insp			
( ) observância dos valores da empres		namento de forneced	lores
(x) não informado ou identificado no s		,	
4. Quanto as estratégias de parcerias			( )
( ) empresas privadas	( ) prefeitura mu	-	(x) entidades de classe
( ) governo federal	( ) organizações	socials /	( ) não informado ou
( ) governo estadual	ONGs		identificado no site
5. Quanto às questões de ordem ética	observa:	( ) 44:1:	:
( ) manual próprio de conduta ética		clientes	ionamento com fornecedores e
disponibilizado em site na Internet	ática		o ou identificado no site
<ul><li>( ) suas crenças incorporam a questão</li><li>( ) ética no relacionamento com o pod</li></ul>		( ) não informado	o ou identificado no site
( ) ética no relacionamento com o pod público(esfera municipal, estadual e fed			
6. Adota estratégias de voluntariado p		s cous colaboradora	.c.
( ) facilidade de horários	( ) doações conju		( ) lista de ONGs que atuam
( ) transporte de pessoal	empresa com seus	inta da	na área
( ) incentivo monetário	colaboradores		(x) não informado ou
( ) serviço comunitário	( ) abono dos dia	s dedicados	identificado no site
planejado	ao voluntariado	is dedicados	identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais v			
( ) melhoria da qualidade de seus prod		( ) atender exigên	ncias de
produtos e serviços	,	licenciamento/regu	
( ) aumentar a competitividade das ex	portações		otivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde	13	empresa	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
( ) atender à pressão de organizações		-	ncias dos bancos para concessão
ambientalistas		de crédito	1
( ) melhorar a imagem perante a socie	edade	(x) não informado	o ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos indus		` '	
8. Quanto a política de educação amb			
( ) treinamento de integração	-		
( ) treinamento para internalizar a mis	são, visão, crenças e	e valores e políticas o	corporativas
( ) treinamento no atendimento ao púl	olico externo	_	_
( ) treinamento de 5 S e qualidade tota	al		
( ) treinamento vivencial			
( ) treinamento dos trabalhadores terc	eirizados		
( ) possui programa de estágio			
( ) capacitação de supervisores e líder			
( ) treinamento e capacitação de forne			
( ) treinamento com uso dos recursos	do ensino a distânci	a(e-learning)	
( ) cursos on-line via Intranet e via Int	ternet		
( ) programa de educação continuada			
( ) universidade corporativa própria o			
(x) parceria com entidades externas (S		entidades de classe)	
( ) não informado ou identificado no s	site		
9. Quais iniciativas a empresa valoriza	a nara malharia da	ambiente de trebe	lho•
( ) escritório panorâmico	a para memuna uo	ampicate ut trava	ш.
( ) horário móvel / flexível			
( ) programas de integração colaborad	lores/familiares		

<ul> <li>( ) programa de demissão voluntária – PDV</li> <li>( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a de defensiva de desligamento</li> <li>( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra</li> <li>( ) consumo consciente e à eco eficiência</li> <li>( ) promoção da diversidade racial</li> <li>( ) recuperação social de colaboradores e familiares</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	emitidos
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:  ( ) IS09000  ( ) gestão ambiental - ISO14000  ( ) responsabilidade social: ISO16000  ( ) SA8000; ( ) AA1000  ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)	<ul> <li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE</li> <li>( ) selo verde</li> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
1 Segmente de etuação:	86
1.Segmento de atuação:	( ) Indústrio
( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
5. Exige, sugere ou da preferencia a fornecedores cumpi	am pauroes quanto a.
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades esp	eciais
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respons	sabilidade socioambiental
( ) observância dos valores da empresa repassados no trei	
( x ) não informado ou identificado no site	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	esempenho, com:
( ) empresas privadas	•
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
( ) entidades de classe	
( x ) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em sir	te na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera m	unicipal, estadual e federal)
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	unioipui, ostuduui o rodorui,
(x) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	s seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	s sous comportations.
( ) transporte de pessoal	
( ) incentivo monetário	
( ) serviço comunitário planejado	
<ul><li>( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores</li></ul>	
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
( ) lista de ONGs que atuam na área	

( x ) não informado ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e se	ervicos
( ) aumentar a competitividade das exportações	•
( ) atender o consumidor verde	
( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	
( ) reduzir custos dos processos industriais	
( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
	to
<ul> <li>) atender exigências dos bancos para concessão de crédi</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>	to
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	1 170
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças	e valores e políticas corporativas
( ) treinamento no atendimento ao público externo	
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	
( ) treinamento vivencial	
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	
( ) possui programa de estágio	
( ) capacitação de supervisores e líderes de equipe	
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distânci	a(e-learning)
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	
( ) programa de educação continuada	
( ) universidade corporativa própria ou com parceria com	instituições de ensino
( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e	entidades de classe)
( x ) não informado ou identificado no site	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	
( ) horário móvel / flexível	
( ) programas de integração colaboradores/familiares	
( ) programa de demissão voluntária – PDV	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a de	emitidos
( ) de entrevistas de desligamento	cintidos
( ) promoção da diversidade racial	
( ) recuperação social de colaboradores e familiares	
(x) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	( )
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	
Business and Social Development)	
<b>Empresa</b>	<u>. 87</u>
1.Segmento de atuação:	, , ,
( x ) Serviços ( ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	
( ) educação	( ) segurança
( ) meio ambiente	( ) inclusão social
( ) saúde	( ) portadores necessidades especiais
( ) cultura	( ) crianca e ao adolescente

( ) pessoas da terceira idade		( ) esporte e lazer		
( ) proteção de animais			(x) não informado ou identificado no site	
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra				
( ) existência de cadeia produtiva sus			empresa para inspecionar sua	
( ) normas ABNT	tentaver	responsabilidade socio		
		( ) observância dos valores da empresa		
		repassados no treinam		
	da			
( ) legislação inerente aos portadores	ue	(x) não informado o	u identificado no site	
necessidades especiais				
4. Quanto as estratégias de parcerias				
( ) empresas privadas	( ) prefeitura mur		) entidades de classe	
( ) governo federal	( ) organizações s		x ) não informado ou	
( ) governo estadual	ONGs	id	lentificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética	observa:			
( ) manual próprio de conduta ética		( ) ética no relaciona	amento com o poder	
disponibilizado em site na Internet		público(esfera munici		
( ) suas crenças e valores incorporam	a questão		amento com fornecedores e	
ética	a questao	clientes	amento com fornecedores e	
ctica		(x) não informado o	u idantificado no sito	
6. A dota astrotágica do voluntariodo:	nranarajananda aas		u identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado			) lists de ONCs sus strong	
( ) facilidade de horários	( x ) doações conju		) lista de ONGs que atuam	
( ) transporte de pessoal	empresa com seus	na	a área	
( ) incentivo monetário	colaboradores	(	) não informado ou	
( ) serviço comunitário	( ) abono dos dia	s dedicados id	lentificado no site	
planejado	ao voluntariado			
7. Adota estratégias socioambientais				
( ) melhoria da qualidade de seus pro	cessos,	( ) atender exigência		
produtos e serviços		licenciamento/regulan	nentação	
( ) aumentar a competitividade das ex	kportações	( ) criar maior motiv	vação dos colaboradores da	
( ) atender o consumidor verde		empresa		
( ) atender à pressão de organizações		( ) atender exigência	as dos bancos para concessão	
ambientalistas		de crédito		
( ) melhorar a imagem perante a soci	edade	( x ) não informado o	u identificado no site	
( ) reduzir custos dos processos indus				
8. Quanto a política de educação amb				
( ) treinamento de integração	•	( ) treinamento e car	pacitação de fornecedores	
( ) treinamento para internalizar a mi	ssão, visão.		uso dos recursos do ensino a	
crenças e valores e políticas corporativa		distância(e-learning)		
( ) treinamento no atendimento ao pú			a Intranet e via Internet	
externo	oneo	( ) programa de edu		
( ) treinamento de 5 S e qualidade tot	-a1		porativa própria ou com	
( ) treinamento vivencial	ai			
. ,	naimi an don	parceria com instituiçã		
( ) treinamento dos trabalhadores tero	cemzados		idades externas (Senac,	
( ) possui programa de estágio	1	Senai, Sesi, e entidade		
( ) capacitação de supervisores e líde	res de	( x ) não informado o	u identificado no site	
equipe				
9. Quais iniciativas a empresa valoriz	a para melhoria do			
( ) escritório panorâmico		( ) de entrevistas de		
( ) horário móvel / flexível			o de pessoal/mão-de-obra	
( ) programas de integração			ente e à eco eficiência	
colaboradores/familiares		( ) promoção da div	ersidade racial	
( ) programa de demissão voluntária	– PDV	( ) recuperação soci	al de colaboradores e	
( ) programa de recolocação de execu	ıtivos e/ou	familiares		
apoio a demitidos		( x ) não informado o	u identificado no site	
10. Certificados socioambientais que	a empresa possui:			
( ) IS09000	- •	( ) SA8000;		
( ) gestão ambiental - ISO14000		( ) AA1000		
( ) responsabilidade social: ISO16000	n	( ) GRI – Global Re	norting Initiative	

Empresa 88	<ul> <li>( x ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)</li> <li>( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE</li> </ul>	<ul> <li>( ) selo verde</li> <li>( ) exportação simplificada</li> <li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) proteção de despera ( ) proteção de trabalho infantil ( ) proteção de trabalho infantil ( ) pegislação incrente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site ( ) que proteção de trabalho infantil ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site ( ) governo federal ( ) prefeitura municipal ( ) presentado en site na Internet ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) não informado ou identificado no site ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) pria informado ou identificado no site ( ) elicato no relacionamento com o poder publico(esfera municipal, estadual e federal) ( ) presente de pessoal ( ) incentivo monetário ( ) dista de ONGs que atuam na área ( ) premar de pessoal ( ) incentivo monetário ( ) premar de pessoal ( ) incentivo monetário ( ) dista de ONGs que atuam na área ( ) atender e vigências dos bancos para concessão de recúlto mon		
2. Foce das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação ( x) periadores necessidades especiais ( peducação ( x) entidade ( ) caturação ( c) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x) não -adoção de trabalho infantil ( ) legislação incrente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado o ui dentificado no site ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x) não informado ou identificado no site ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com fornecedores e disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) nâo informado ou identificado no site ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) nâo informado ou identificado no site ( ) suas crenças incorporar a questão ética ( ) á informado ou identificado no site ( ) suancar a competitividade da sexportações ( ) atender a formatividade da sexportações ( ) atender a formatividade da sexportações ( ) atender a competitividade da sexportações ( ) atender a formatividade de seus processos, produtos e serviços ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) elemento de integração ( ) circinamento de i		
( ) peducação ( x ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) saíde ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) ceptura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) nomas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto ás questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) facilidade de horários ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) atender a competitividade das exportações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender exigências do bancos para concessão de	( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria
( ) peducação ( x ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) saíde ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) ceptura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) nomas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto ás questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) facilidade de horários ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) atender a competitividade das exportações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender exigências do bancos para concessão de	2. Foco das acões sociais da empresa junto à comunidade	<b>:</b>
( ) pessoas da terceira idade ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) pessoas da terceira da secundaria ( ) pestisea de cadeia produtiva sustentável ( ) pessoas da terceira de cadeia produtiva sustentável ( ) pessoas da terceira de cadeia produtiva sustentável ( ) pessoas da terceira de cadeia produtiva sustentável ( ) pessoas da terceira de cadeia produtiva sustentável ( ) pessoas da terceira de cadeia produtiva sustentável ( ) pessoas da terceira de cadeia podutiva sustentável ( ) pessoas da terceira de cadeia podutiva sustentável ( ) pessoas da terceira de cadeia podutiva sustentável ( ) pessoas da terceira de cadeia podutiva sustentável ( ) pessoas da terceira de cadeia podutiva sustentável ( ) pessoas quanto a: ( ) pessoas quanto a despensa para internet ( ) pessoas quanto a: ( ) pessoas qu		
( ) proteção de animais ( ) pesporte e lazer ( ) inclusão social ( ) esporte e lazer ( ) não informado ou identificado no site ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) pormas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) práticas ambientais ( ) práticas ambientais ( ) recebe visitas de ampresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site ( ) não informado ou identificado no site ( ) quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo rederal ( )		
( ) segurança ( ) inclusão social ( ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  ( ) empresas privadas ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) mânual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público (esfera municipal, estadual e federal) 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) dações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender a pressão de organizações ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de setagio ( ) treinamento de setagio ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de estágio ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de cestagio ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de cestagio (	( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
Dinclusão social   Dinclusão social   Dinclusão services ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:   Dinclusão de cadeia produtiva sustentável   Dincrmas ABNT   Dincrmas Abarta (	( ) cultura	( ) proteção de animais
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adeção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:	( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com fornecedores e disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público efera municipal, estadual e federal) 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) juncentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) ilista de ONGs que atuam na área ( x ) mão informado ou identificado no site ( ) etiendo de seus processos, ( ) atender e xigências de licenciamento/regulamentação ( ) atender e consumidor verde ( ) atender o consumidor verde ( ) atender e consumidor verde ( ) atender e consumidor verde ( ) atender o consumidor verde ( ) atender e consumidor verde ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) reclazir custos dos poficas de missão, visão, ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento	( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) situas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) Itacilidade de horários ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) intendivo monetário ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) atender a pressão de organizações ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais 8. Quanto a política de educação ambiental de empress ( ) treinamento para intermalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) pressui programa de estágio	3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	am padrões quanto a:
( x ) práticas ambientais ( x ) não-adoção de trabalho infantil ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ) governo federal ( ) governo estadual ) prefeitura municipal ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto ás questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores ( ) facilidade de horários ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações a mibientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais 8. Quanto a política de ducação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento obos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento foos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento foos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público	( ) existência de cadeia produtiva sustentável	
( x ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais	( ) normas ABNT	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais	( ) práticas ambientais	
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) não informado ou identificado no site ( ) ficia no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site ( ) ficia no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site ( ) ficia no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site ( ) ficia no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site ( ) ficia no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site ( ) ficia no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site ( ) ficia no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) lista de ONGs que atuam na área ( ) lista de ONGs que atuam na área ( ) lista de ONGs que atuam na área ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento o para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio	( x ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com fornecedores e disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) facilidade de horários ( ) facilidade de horários ( ) facilidade de horários ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) ilsta de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site ( ) renamento de organizações ( ) atender a competitividade das exportações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a imagem perante a sociedade ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento ou atendimento ao público ( ) possui programa de estágio	( ) legislação inerente aos portadores de necessidades espe	eciais
( ) não informado ou identificado no site  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:   ) empresas privadas   ( ) governo federal   ) governo estadual   ) prefeitura municipal   ( ) organizações sociais / ONGs   ) entidades de classe   ( x ) não informado ou identificado no site   5. Quanto às questões de ordem ética observa:   ( ) manual próprio de conduta ética		
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) incentivo monetário ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) intentivo monetário ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento do strabalhadores terceirizados ( ) treinamento to a tendimento ao público ( ) possui programa de estágio		namento de fornecedores
( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) manual próprio de conduta ética ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com o poder público (esfera municipal, estadual e federal) ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site ( ) reinamento de integraçõe ( ) atender e xigências de licenciamento/regulamentação ( ) criar maior motivação dos colaboradores de empresa ( ) atender o consumidor verde ( ) atender à pressão de organizações ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de stabalhadores terceirizados ( ) treinamento o para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento o no taendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( ) governo federal ( ) poremo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com fornecedores e disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) não informado ou identificado no site ( ) fécica no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não informado ou identificado no site ( ) fácilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		sempenho, com:
( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site ( ) funda sa questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com o poder público(sefra municipal, estadual e federal) ( ) facilidade de horários ( ) dações conjunta da empresa com seus colaboradores: ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender e exigências de licenciamento/regulamentação ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender e exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de s S e qualidade total ( ) treinamento de integração ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) possui programa de estágio		
( ) prefeitura municipal ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet clientes ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado es serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de produtos e serviços ( ) atender o consumidor verde ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a competitividade das exportações ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender a magem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de strabalhadores terceirizados ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento on atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site 5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e disponibilizado em site na Internet ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site 7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) atender exigências de produtos e serviços ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e disponibilizado em site na Internet clientes ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado proporcionando aos serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( x ) não informado ou identificado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética (siponibilizado em site na Internet (clientes ( ) suas crenças incorporam a questão ética (sientes) ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários (solaboradores) ( ) incentivo monetário (solaboradores) ( ) incentivo monetário (solaboradores) ( ) incentivo monetário (solaboradores) ( ) melhoria da qualidade de seus processos, (solaboradores) ( ) aumentar a competitividade das exportações (solaboradores) ( ) aumentar a competitividade das exportações (solaboradores) ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação (solaboradores da empresa (solaboradores) ( ) atender a pressão de organizações (solaboradores) ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito (solaboradores da empresa (solaboradores) ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito (solaboradores da empresa (solaboradores da eredito (solaboradores da empresa (sola		
5. Quanto às questões de ordem ética observa:  ( ) manual próprio de conduta ética ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e disponibilizado em site na Internet clientes ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) ñão informado ou identificado no site público(esfera municipal, estadual e federal)  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde ( ) atender o a pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet clientes ( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com o poder público (esfera municipal, estadual e federal)  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde ( ) atender o consumidor verde ( ) atender e xigências dos bancos para concessão ambientalistas ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de strabalhadores terceirizados ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
disponibilizado em site na Internet (		
( ) suas crenças incorporam a questão ética ( ) não informado ou identificado no site ( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, ( ) atender exigências de produtos e serviços ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento vivencial crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) itransporte de pessoal ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de produtos e serviços ( ) atender o consumidor verde ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) possui programa de estágio		
público(esfera municipal, estadual e federal)  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:  ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) transporte de pessoal colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, ( ) atender exigências de produtos e serviços licenciamento/regulamentação ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento vivencial crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		( ) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:  ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) iransporte de pessoal colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando:  ( ) melhoria da qualidade de seus processos, ( ) atender exigências de produtos e serviços licenciamento/regulamentação ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento vivencial crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio	•	
( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus ( ) transporte de pessoal colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de produtos e serviços ( ) atender o consumidor verde ( ) atender o consumidor verde ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( ) transporte de pessoal ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de produtos e serviços ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender o consumidor verde ( ) atender à pressão de organizações ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio	·	
( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento vivencial crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços licenciamento/regulamentação ( ) aumentar a competitividade das exportações licenciamento/regulamentação ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento vivencial crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
7. Adota estratégias socioambientais visando:  ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços licenciamento/regulamentação ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento vivencial crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
7. Adota estratégias socioambientais visando:  ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços licenciamento/regulamentação ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio	( ) serviço comunitario planejado	
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços licenciamento/regulamentação ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas de crédito ( x ) não informado ou identificado no site ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio	7 A 3-AAA'-d	( x ) não informado ou identificado no site
produtos e serviços licenciamento/regulamentação ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio	•	( ) standan ani a ĉa sia a da
( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) criar maior motivação dos colaboradores da ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) treinamento de política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
ambientalistas de crédito  ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site  ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:  ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total  ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento vivencial  crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados  ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		1
( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site ( ) reduzir custos dos processos industriais 8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento vivencial crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:  ( ) treinamento de integração		( A ) Hao informado ou identificado no site
<ul> <li>( ) treinamento de integração</li> <li>( ) treinamento de 5 S e qualidade total</li> <li>( ) treinamento para internalizar a missão, visão,</li> <li>crenças e valores e políticas corporativas</li> <li>( ) treinamento vivencial</li> <li>crenças e valores e políticas corporativas</li> <li>( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados</li> <li>( ) possui programa de estágio</li> </ul>		
<ul> <li>( ) treinamento para internalizar a missão, visão,</li> <li>crenças e valores e políticas corporativas</li> <li>( ) treinamento vivencial</li> <li>( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados</li> <li>( ) possui programa de estágio</li> </ul>		( ) treinamento de 5 S e qualidade total
crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) possui programa de estágio		
( ) treinamento no atendimento ao público		
	externo	, possui programa de estagio

( ) capacitação de supervisores e líderes de	( ) programa de educação continuada	
equipe	( ) universidade corporativa própria ou com	
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	parceria com instituições de ensino	
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a	( ) parceria com entidades externas (Senac,	
distância(e-learning)	Senai, Sesi, e entidades de classe)	
( ) cursos on-line via Intranet e via Internet	( x ) não informado ou identificado no site	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do		
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento	
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra	
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência	
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial	
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares	
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site	
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:		
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow	
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE	
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde	
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada	
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa	
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	( ),	
Business and Social Development)		
Empresa	89	
1.Segmento de atuação:	<del></del>	
(x) Serviços () Comércio	( ) Indústria	
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	. ,	
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais	
(x) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente	
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade	
( ) cultura	( ) proteção de animais	
( ) segurança	( ) esporte e lazer	
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site	
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpra	· · · ·	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua	
4.70.100	responsabilidade socioambiental	
	( ) observância dos valores da empresa	
	•	
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores	
( ) legislação inerente aos portadores de	( x ) não informado ou identificado no site	
necessidades especiais  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	gamnanha aami	
	identificado no site	
\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	( v ) ático no malacionamento com formacadores o	
( ) manual próprio de conduta ética	( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
disponibilizado em site na Internet		
( ) suas crenças incorporam a questão ética	( ) não informado ou identificado no site	
( ) ética no relacionamento com o poder		
público(esfera municipal, estadual e federal)	, some colohomo domos.	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos		
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus	
( ) transporte de pessoal	colaboradores	
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área	
<b></b>	( x ) não informado ou identificado no site	
7. Adota estratégias socioambientais visando:		
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) aumentar a competitividade das exportações	
produtos e servicos	( ) atender o consumidor verde	

( ) methorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) atender exigências de ( ) retinamento para internalizar a missão, visão, crucças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crucças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) possui programa de estágio ( ) possui programa de stágio ( ) possui programa de stágio ( ) pasacitação de supervisores e líderes quipe ( ) posai programa de stágio ( ) paracitação de supervisores e líderes quipe ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidas o voluntária – PDV ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) recuperação social de colocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) el responsabilidade social: ISO16000 ( ) selo verde ( ) selo verde ( ) SA8000; ( ) cartificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitido apoid e/o de traina ( ) el residuos sólidos/logistica reversa ( ) Serviços ( ) Comercio ( ) protadores necessidades especiais ( ) el residuos sólidos/logistica reversa ( ) Serviços ( ) Comercio ( ) protadores necessidades especiais ( ) esportação de animais ( ) el vistência de cadeia (	( ) atender à pressão de organizações		( ) criar maior mo	otivação dos colaboradores da
( ) preduzir custos dos processos industriais ( a crédito ( x ) não informado ou identificado no site licenciamento/regulamentação ( x ) não informado ou identificado no site licenciamento/regulamentação ambiental da empresa: ( ) treinamento de entegração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, ( ) treinamento a moderna de state a financia de carbando externa ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) possui programa de estágio ( ) capacitação de supervisores e líderes quipe ( ) exportação de supervisores e líderes quipe ( ) exportação de supervisores e líderes quipe ( ) programa de integração ( ) programas de integração ( ) programa de densissão voluntária – PDV ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) certificação socialadade acial ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) A Al000 ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( ) Al000 ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( ) Selocação ( ) possosabilidade social: ISO16000 ( ) exportação simplificada ( ) exportação simplificado no site ( ) saúde ( ) exportação ( ) programa do educação ( ) protadores necessidades especiais ( ) esporte e lazer ( ) existência de cadeia ( ) legislação interneta aos (	ambientalistas		•	
A stender exigências de licenciamento/regulamentação   ( x ) não informado ou identificado no site licenciamento/regulamentação   ( ) treinamento de integração   ( ) treinamento para intendizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas   ( ) treinamento no atendimento ao público   ( ) treinamento o texterno   ( ) preinamento de 5 S e qualidade total   ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino   ( ) prostuprograma de estágio   ( ) epacitação de supervisores e líderes quipe   ( ) porsul programa de estágio   ( ) epacitação de supervisores el fideres quipe   ( ) programa de integração   ( ) porsul programa de integração   ( ) porsul programa de demissão voluntária – PDV   ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos   ( ) extentidades de colaboradores e familiares   ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos   ( ) exportação social de colaboradores e familiares   ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos   ( ) exportação simplificado no site   ( ) exportação simplificado   ( ) exportação de exportação   ( ) protadores necessidades especiais   ( ) exportação de amimais   ( ) existência de cadeia   ( ) legislação internate aos   ( ) postadores de acecessidades   ( ) exportaçõe de amimais   ( ) existência de cadeia   ( ) legislação internate aos   ( ) observância dos valores da exitência de cadeia				ncias dos bancos para concessão
Icenciamento/regulamentação   O preinamento de integração   O treinamento de integração   O treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e política de corporativas   O treinamento no ariendimento ao público externo   O treinamento no atendimento ao público externo   O treinamento no atendimento ao público   O treinamento de S e qualidade total   O programa de educação continuada   O programa de educação   O programa de integração   O programa de demissão voluntária - PDV   O programa de demissão voluntária - PDV   O programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos   O programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos   O programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos   O programa de educação   O programa de educação   O programa de educação   O programa de educação   O programa de executivos e/ou apoio a demitidos   O programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos   O programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos   O programa de educação   O programa de o ducação   O programa de o ducação   O programa de o ducação   O programa de detrabalho   O programa de deucação   O programa de detrabalho   O programa de deucação   O portadores necessidades   O portadores necessidades   O portadores necessidad		riais		
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público externo ( ) treinamento no atendimento ao público externo ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) possui programa de extágio ( ) experia com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) ( ) a postui programa de extágio ( ) horário móvel / flexível ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) programas de integração ( ) consumo consciente e à eco eficiência ( ) programas de demissão voluntária – PDV ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apóno a demitidos ( ) prostando res familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apóno a demitidos ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) sones de Sustentabilidade-ISE ( ) senverse ( ) SA8000; ( ) consectado se social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)  Empresa 90  1. Segmento de atuação ( ) programa de conscisa da empresa junto à comunidate: ( ) proteção de animais ( ) estreta de adolescente ( ) saúde ( ) proteção de animais ( ) proteção de animais ( ) esporte a lazer ( ) inclusão social ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores da capcia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores da capcia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores da capcia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores da capcia ( ) legislação inerente ao			(x) não informado	o ou identificado no site
( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento nos atendimento ao público externo ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) possui programa de estágio ( ) capacitação de supervisores e líderes quipe ( ) capacitação de supervisores e líderes quipe ( ) escritória parofamico ( ) horário movel / flexível ( ) escritório panorámico ( ) horário móvel / flexível ( ) programas de integração ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) programas de integração ( ) consumo consciente e à eco eficiência ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) programa de dencolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) promoção da diversidade racial ( ) promoção de substituidade racial ( ) exportação simplificada ( ) proteção de animais ( ) seguraça ( ) proteção de animais ( ) esportação de animais ( ) esporta ca da delexenc				
( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a circenças e valores e políticas corporativas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público externo ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) possui programa de estágio ( ) capacitação de supervisores e líderes quipe ( ) Quais inicitativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: ( ) porgrama de estágio ( ) capacitação de supervisores e líderes quipe ( ) porgramado u identificado no site ( ) porgrama de cetação/rodrizo panorâmico ( ) de entrevistas de desligamento ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) program de recolocação de social de social: ISO16000 ( ) secorpora simplificado social demi		ental da empresa:		
crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público extermo ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento observabalhadores terceirizados ( ) possui programa de estágio ( ) capacitação de supervisores e líderes quipe ( ) possui programa de estágio ( ) escritório panorâmico ( ) postitorio panorâmico ( ) portain movel / flexível ( ) postrain movel / flexível ( ) porgramas de integração ( ) porgramas de integração ( ) programas de estágio ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) programas de emissão voluntária – PDV ( ) programas de recoleocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programas de recoleocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) 1809000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) gestão ambiental - ISO16000 ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) Balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)  Empresa 90  1. Segmento de atuação: ( ) Serviços ( x ) Comércio 2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cursios adolescente ( ) saúde ( ) cursios as ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) miversidade corporativa própria ou com parceria com entidades eclasses ( ) proteção de altiversidade recipilar de destaga ( ) proteção de altiversidade recipilar de familiares ( ) portadores necessidades especiais ( ) minultificado no site ( ) portadores necessidades especiais ( ) nindústria 2. Feoro das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) minultificado no site ( ) proteção de animais ( ) esportação social especiais ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( ) normas ABNT ( ) recebe visitais da empresa treinamento de fornecedores treinamento de fornecedores treinamento de fornecedores treinamento de forne				
( ) treinamento no atendimento ao público			, ,	
externo ( ) programa de educação continuada ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento programa de estágio ( ) pasceria com instituições de ensino ( ) pasceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, entidades de classe) ( ) escritório panorâmico ( ) escritório panorâmico ( ) escritório panorâmico ( ) escritório panorâmico ( ) horário móvel / flexível ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) programa de integração ( ) consume consciente e à eco eficiência ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) 1809000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) esponsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) SA8000; ( ) SA8000; ( ) Sabanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)  Empresa 90  1. Segmento de atuação: ( ) Servoros ( ) Indústria ( ) protadores necessidades especiais ( ) meio ambiental ( ) educação ( ) legislação internado ou identificado no site ( ) exportação simplificada ( ) pessoas da terceira idade ( ) protação social de colaboradores ( ) programa de demitidos ( ) protadores necessidades especiais ( ) protadores da amimais ( ) esporte e lazer ( ) protadores da amimais ( ) protadores da amimais ( ) protadores da entreira idade ( ) protadores da entr				
( ) treinamento de 5 S e qualidade total		onco		
( ) treinamento vivencial ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) prosui programa de estágio ( ) capacitação de supervisores e líderes quipe ( ) Quais inicitativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: ( ) escritório panorâmico ( ) horário móvel / flexível ( ) de entrevistas de desligamento ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) programas de integração ( ) consumo consciente e à ceo eficiência ( ) programas de integração ( ) programas de integração ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) 1SU9000 ( ) gestão ambiental - ISO 14000 ( ) gestão ambiental - ISO 14000 ( ) gestão ambiental - ISO 14000 ( ) selo verde ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) Sha000; ( ) AA1000 ( ) Selo verde ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( ) Balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)    Empresa 90		1		
( ) preinamento dos trabalhadores terceirizados ( ) porsui programa de estágio ( ) capacitação de supervisores e líderes quipe ( ) não informado ou identificado no site ( ) escritório panorâmico ( ) de entrevistas de desligamento ( ) horário móvel / flexível ( ) horário móvel / flexível ( ) programas de integração ( ) consumo consciente e à eco eficiência colaboradores/familiares ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apolo a demitidos ( ) to certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) programa de dempresa junto à comunidade: ( ) loi resíduos sólidos/logística reversa ( ) persuação ( ) protadores necessidades especiais ( ) persoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) protações quanto a: ( ) protações quanto a: ( ) produitava sustentável portações visitades de ampresa posados ( ) protações quanto a: ( ) protações de animais ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) protações quanto a: ( ) protações quanto a: ( ) protações de animais ( ) protações de cecessidades ( a empresa repassados no treinamento de fornecedores ( ) não informado ou identificado no site ( ) não informado ou reconsciente aos ( ) não informado ou reconsciente ( ) p		.1		
( ) possui programa de estágio ( ) capacitação de supervisores e líderes quipe  9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: ( ) escritório panorâmico ( ) de entrevistas de desligamento ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) programas de integração ( ) consumo consciente e à eco eficiência colaboradores/familiares ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) recuperação social de colaboradores e familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) ISO9000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) selv verde ( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000; ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( x ) não informado ou identificado no site ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)  Empresa 90  1. Segmento de atuação: ( ) portadores necessidades especiais ( ) portadores necessidades especiais ( ) educação ( ) proseção de animais ( ) segurança ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) proteção de carbalho insortial portadores de necesidades da empresa repassados no treitamento de fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia protadores de necesidades da empresa repassados no treitamento de fornecedores portadores de necesidades da empresa repassados no tresponsabilidade infantil socioambiental ( ) empresa privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) profeitura de condita ética ( ) profeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão	) (	virizados		
( ) capacitação de supervisores e líderes quipe 9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho: ( ) escritório panorâmico ( ) horário móvel / flexível ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) programas de integração ( ) programas de integração ( ) programas de integração ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) ponomção ou identificado no site ( ) selo verde ( ) portadores necessidades especiais ( ) protadores necessidades especiais		tiiizauos		
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:  ( ) escritório panorâmico		ac quina		
( ) de entrevistas de desligamento ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) programa de integração ( ) consumo consciente à eco eficiência colaboradores/familiares ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) selo verde ( ) selo verde ( ) exportação simplificada ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( ) praticado social ( Ethos, Akatu, Ibase, BSD)  Empresa 90  1.Segmento de atuação: ( ) Comércio ( ) Indústria ( ) Proteção de atuação: ( ) proteção de animais ( ) proteção de animais ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) proteção de animais ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( ) praticas ambientais para inspecionar sua ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( ) esporte e lazer ( ) praticas ambientais para inspecionar sua ( ) proteção de orinemado ou identificado no site orinemado de conduta ética ( ) prefeitura municipal ( ) entid				
( ) horário móvel / flexível ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) programas de integração ( ) consumo consciente e à eco eficiência colaboradores/familiares ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) promçajo da diversidade racial ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( x ) não informado ou identificado no site ( ) trecuperação social de colaboradores e familiares ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( x ) não informado ou identificado no site ( ) trecuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site ( ) trecuperação social de colaboradores e familiares ( x ) não informado ou identificado no site ( ) selo verde ( ) sesto verde ( ) sesto verde ( ) selo verde ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) portadores necessidades especiais ( x ) portadores necessidades especiais ( x ) protadores necessidades especiais ( x ) saúde ( x ) pessoas da terceira idade ( x ) proteção de animais ( x ) segurança ( x ) proteção de animais ( x ) segurança ( x ) protadores experimanta ( x ) mão informado ou identificado no site ( x ) existência de cadeia ( x ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) protadores de necessidades ( x ) a maio informado ou identificado no site ( x ) protadores de necessidades ( x ) não informado ou identificado no site infantil ( x ) proteção de animais ( x ) não informado ou identificado no site infantil ( x ) proteção de animais ( x ) não informado ou identificado no site i		i para incinoria do		
( ) programas de integração ( ) consumo consciente e à eco eficiência colaboradores/familiares ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) recuperação social de colaboradores e programa de dereissão voluntária – PDV ( ) recuperação social de colaboradores e programa de demissão voluntária – PDV ( ) recuperação social de colaboradores e familiares apois o a demitidos ( x ) não informado ou identificado no site ( ) Certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE ( ) selo verde ( ) progração simplificada ( ) AA1000 ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( x ) não informado ou identificado no site ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)  **Empresa 90**  1.Segmento de atuação: ( ) pertadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site ( ) segurança ( ) proteção de animais ( ) segurança				
colaboradores/familiares ( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos ( ) Certificados socioambientais que a empresa possui: ( ) ISO9000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) gestão ambiental - ISO16000 ( ) solverde ( ) SA8000; ( ) AA1000 ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)  Empresa 90  1. Segmento de atuação: ( ) geviço as ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) pinclusão social 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia ( ) protadores de necessidades portadores de necessidades ( ) protacas ambientais ( ) recebe visitas da empresa repassados no tresponsabilidade ( ) protacas ambientais ( ) recebe visitas da empresa repassados no tresponsabilidade ( ) protacores de necessidades ( ) protacores de necessidades ( ) de ducação ( ) protacores necessidades especiais ( ) protação de animais ( ) segurança ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) pesporte e lazer ( ) inclusão social ( ) rorecebe visitas da empresa repassados no tresponsabilidade portadores de necessidades ( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x) não informado ou site infentificado no site infantif ( ) empresas privadas ( ) profeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x) não informado no site ( ) governo estadual ONGs				
( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) recuperação social de colaboradores e familiares apoio a demitidos (x) não informado ou identificado no site  10. Certificados socioambientais que a empresa possui: ( ) IS09000 ( ) gestão ambiental - ISO14000			, ,	
( ) programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos  10. Certificados socioambientais que a empresa possui: ( ) IS09000		PDV		
apoio a demitidos (x) não informado ou identificado no site  10. Certificados socioambientais que a empresa possui: () IS0900 () certificação internacional do índice Dow () gestão ambiental - ISO14000 Jones de Sustentabilidade-ISE () responsabilidade social: ISO16000 () selo verde () SA8000; () exportação simplificada () AA1000 () lei resíduos sólidos/logística reversa () GRI - Global Reporting Initiative (x) não informado ou identificado no site () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)  Empresa 90  1. Segmento de atuação: () Serviços (x) Comércio () Indústria 2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: () educação () portadores necessidades especiais () meio ambiente () criança e ao adolescente () saúde () pessoas da terceira idade () cultura () proteção de animais () segurança () esporte e lazer () inclusão social (x) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: () existência de cadeia () legislação inerente aos () observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no treinamento de fornecedores () normas ABNT () recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores () práticas ambientais para inspecionar sua (x) não informado ou identificado no site infantil socioambiental 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: () empresas privadas () prefeitura municipal () entidades de classe () governo federal () organizações sociais / (x) não informado no site ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: () manual próprio de conduta ética () suas crenças e valores incorporam a questão				5 <b>2.</b> 45 501551451
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:  ( ) ISO9000			(x) não informado	o ou identificado no site
( ) ISO9000	•	empresa possui:	( )	
( ) gestão ambiental - ISO14000	/ \ XG00000	F F	( ) certificação in	ternacional do índice Dow
( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) selo verde ( ) SA8000; ( ) exportação simplificada ( ) AA1000 ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)    Empresa 90				
( ) SA8000;			( ) selo verde	
( ) AA1000 ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa ( ) GRI – Global Reporting Initiative ( x ) não informado ou identificado no site ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)    Empresa 90			( ) exportação si	mplificada
Empresa 90  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( x ) Comércio ( ) Indústria  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no responsabilidade infantil socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo estadual ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão	( ) AA1000		( ) lei resíduos só	olidos/logística reversa
1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( x ) Comércio ( ) Indústria 2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no ( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou identificado no site infantil socioambiental 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão	( ) GRI – Global Reporting Initiative		( x ) não informado	ou identificado no site
1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( x ) Comércio ( ) Indústria 2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade: ( ) educação ( ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no ( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou identificado no site infantil socioambiental 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão	( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase			
( ) Serviços ( x ) Comércio ( ) Indústria  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:		Empresa	<u>90</u>	
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:  ( ) educação				
( ) educação ( ) portadores necessidades especiais ( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente ( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no ( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou identificado no site infantil socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão				( ) Indústria
( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( ) existência de cadeia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades ( ) recebe visitas da empresa ( ) práticas ambientais ( ) práticas ambientais ( ) pracebe visitas da empresa ( ) não-adoção de trabalho infantil 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( ) governo estadual  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão		unto à comunidade		
( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade ( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site 3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no ( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou ( ) não-adoção de trabalho responsabilidade identificado no site infantil socioambiental 4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) suas crenças e valores incorporam a questão				-
( ) cultura ( ) proteção de animais ( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no ( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou ( ) não-adoção de trabalho responsabilidade identificado no site infantil socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ( ) governo estadual ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão			` ′	
( ) segurança ( ) esporte e lazer ( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no ( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou ( ) não-adoção de trabalho responsabilidade identificado no site infantil socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão				
( ) inclusão social ( x ) não informado ou identificado no site  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a: ( ) existência de cadeia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no ( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou ( ) não-adoção de trabalho responsabilidade identificado no site infantil socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão				
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:  ( ) existência de cadeia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no ( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou ( ) não-adoção de trabalho responsabilidade identificado no site infantil socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa:  ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão			•	
( ) existência de cadeia ( ) legislação inerente aos ( ) observância dos valores produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no ( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou ( ) não-adoção de trabalho responsabilidade identificado no site infantil socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) suas crenças e valores incorporam a questão		1		
produtiva sustentável portadores de necessidades da empresa repassados no  ( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou ( ) não-adoção de trabalho responsabilidade identificado no site infantil socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão				
( ) normas ABNT ( ) recebe visitas da empresa treinamento de fornecedores ( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou ( ) não-adoção de trabalho responsabilidade identificado no site infantil socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ( ) governo estadual ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão				
( ) práticas ambientais para inspecionar sua ( x ) não informado ou ( ) não-adoção de trabalho responsabilidade identificado no site infantil socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ( ) governo estadual ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão		1		
( ) não-adoção de trabalho responsabilidade identificado no site socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com: ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ( ) governo estadual ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão			•	
infantil socioambiental  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ( ) governo estadual ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão			1	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:  ( ) empresas privadas ( ) prefeitura municipal ( ) entidades de classe ( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site ( ) governo estadual ONGs  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão				identificado no site
<ul> <li>( ) empresas privadas</li> <li>( ) prefeitura municipal</li> <li>( ) entidades de classe</li> <li>( ) governo federal</li> <li>( ) organizações sociais /</li> <li>( x ) não informado no site</li> <li>ONGs</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética</li> <li>( ) suas crenças e valores incorporam a questão</li> </ul>			comporto com	
<ul> <li>( ) governo federal ( ) organizações sociais / ( x ) não informado no site</li> <li>( ) governo estadual ONGs</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão</li> </ul>				( ) entidades de classe
<ul> <li>( ) governo estadual ONGs</li> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão</li> </ul>				
<ul> <li>5. Quanto às questões de ordem ética observa:</li> <li>( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão</li> </ul>			oucials /	( x ) had information no site
( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão	, governo estaduar	01103		
( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão	5. Quanto às questões de ordem ético	observa•		
		JUNE 14.	( ) suas crenças e	valores incorporam a questão
disponibilizado en sue ha internet etica	disponibilizado em site na Internet		ética	u questuo

( ) ética no relacionamento com o poder	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
público(esfera municipal, estadual e federal)	clientes
	( x ) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos ( ) facilidade de horários	
( ) transporte de pessoal	( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
( ) serviço comamuno planejado	( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	( 1. /
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde	empresa
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas	de crédito
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( x ) não informado ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos industriais	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	( ) turing and the control of the co
( ) treinamento de integração	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas	distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento vivencial	parceria com instituições de ensino
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) possui programa de estágio	Senai, Sesi, e entidades de classe)
( ) capacitação de supervisores e líderes	( x ) não informado ou identificado no site
( ) treinamento e capacitação de fornecedores	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	( )
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
<ul><li>( ) responsabilidade social: ISO16000</li><li>( ) SA8000;</li></ul>	<ul><li>( ) selo verde</li><li>( ) exportação simplificada</li></ul>
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	( x ) had informatio ou identificatio no site
Business and Social Development)	
Empresa	91
1.Segmento de atuação:	
( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) práticas ambientais
( ) normas ABNT	( x ) não-adoção de trabalho infantil

( ) legislação inerente aos portadores de	( ) observância dos valores da empresa
necessidades especiais	repassados no treinamento de fornecedores
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental	( ) não informado ou identificado no site
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	esempenho, com:
( ) empresas privadas	( ) organizações sociais / ONGs
( ) governo federal	( ) entidades de classe
( ) governo estadual	( x ) não informado ou identificado no site
( ) prefeitura municipal	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com o poder
disponibilizado em site na Internet	público(esfera municipal, estadual e federal)
( ) suas crenças e valores incorporam a questão	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
ética	clientes
	( x ) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando ao	
( ) facilidade de horários	( ) doações da empresa com seus colaboradores
( ) transporte de pessoal	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) incentivo monetário	( ) lista de ONGs que atuam na área
( ) serviço comunitário planejado	( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	( - ) - ( - 1 2 - 2 1 1 1
(x) melhoria da qualidade de seus processos,	(x) atender exigências de
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
<ul><li>( ) aumentar a competitividade das exportações</li><li>( ) atender o consumidor verde</li></ul>	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
	empresa
( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( ) não informado ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos industriais	( ) had informado ou identificado no site
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativas	distância(e-learning)
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento vivencial	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	parceria com instituições de ensino
( ) possui programa de estágio	(x) parceria com entidades externas (Senac,
( ) capacitação de supervisores e líderes de	Senai, Sesi, e entidades de classe)
equipe	( ) não informado ou identificado no site
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanco social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)	

Empresa 92

## 1.Segmento de atuação:

( ) Indústria
<b>:</b>
d ( ) proteção de animais
cessidades ( ) esporte e lazer
(x) não informado ou
dolescente identificado no site
ceira idade
am padrões quanto a:
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua
responsabilidade socioambiental
( ) observância dos valores da empresa
repassados no treinamento de fornecedores
( ) não informado ou identificado no site
sempenho, com:
nicipal ( ) entidades de classe
sociais / (x) não informado ou
identificado no site
( ) ética no relacionamento com o poder
público(esfera municipal, estadual e federal)
( ) ética no relacionamento com fornecedores e
clientes
( x ) não informado ou identificado no site
s seus colaboradores:
( x ) doações conjunta da empresa com seus
colaboradores
( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) lista de ONGs que atuam na área
( ) não informado ou identificado no site
( ) atender exigências de
licenciamento/regulamentação
( ) criar maior motivação dos colaboradores da
empresa
( ) atender exigências dos bancos para concessão
•
( ) atender exigências dos bancos para concessão
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>( ) treinamento e capacitação de fornecedores</li> </ul>
<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>( ) treinamento e capacitação de fornecedores</li> <li>( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a</li> </ul>
<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>( ) treinamento e capacitação de fornecedores</li> <li>( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)</li> </ul>
<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>( ) treinamento e capacitação de fornecedores</li> <li>( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)</li> <li>( ) cursos on-line via Intranet e via Internet</li> </ul>
<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>( ) treinamento e capacitação de fornecedores</li> <li>( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)</li> <li>( ) cursos on-line via Intranet e via Internet</li> <li>( ) programa de educação continuada</li> <li>( ) universidade corporativa própria ou com</li> </ul>
<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>( ) treinamento e capacitação de fornecedores</li> <li>( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)</li> <li>( ) cursos on-line via Intranet e via Internet</li> <li>( ) programa de educação continuada</li> </ul>
<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>( ) treinamento e capacitação de fornecedores</li> <li>( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)</li> <li>( ) cursos on-line via Intranet e via Internet</li> <li>( ) programa de educação continuada</li> <li>( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino</li> <li>( ) parceria com entidades externas (Senac,</li> </ul>
<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>( ) treinamento e capacitação de fornecedores</li> <li>( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)</li> <li>( ) cursos on-line via Intranet e via Internet</li> <li>( ) programa de educação continuada</li> <li>( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino</li> <li>( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)</li> </ul>
<ul> <li>( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito</li> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>( ) treinamento e capacitação de fornecedores</li> <li>( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)</li> <li>( ) cursos on-line via Intranet e via Internet</li> <li>( ) programa de educação continuada</li> <li>( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino</li> <li>( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)</li> <li>( ) não informado ou identificado no site</li> </ul>
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site  ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) programa de educação continuada ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino ( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) ( ) não informado ou identificado no site ambiente de trabalho:
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site  ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) programa de educação continuada ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino ( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) ( ) não informado ou identificado no site  ambiente de trabalho: ( ) de entrevistas de desligamento
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site  ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) programa de educação continuada ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino ( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) ( ) não informado ou identificado no site ambiente de trabalho: ( ) de entrevistas de desligamento ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site  ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) programa de educação continuada ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino ( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) ( ) não informado ou identificado no site  ambiente de trabalho: ( ) de entrevistas de desligamento ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) consumo consciente e à eco eficiência
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site  ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) programa de educação continuada ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino ( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) ( ) não informado ou identificado no site  ambiente de trabalho: ( ) de entrevistas de desligamento ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) consumo consciente e à eco eficiência ( ) promoção da diversidade racial
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site  ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) programa de educação continuada ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino ( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) ( ) não informado ou identificado no site  ambiente de trabalho: ( ) de entrevistas de desligamento ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) consumo consciente e à eco eficiência
( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site  ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) programa de educação continuada ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino ( ) parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) ( ) não informado ou identificado no site ambiente de trabalho: ( ) de entrevistas de desligamento ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra ( ) consumo consciente e à eco eficiência ( ) promoção da diversidade racial ( ) recuperação social de colaboradores e

( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
(x) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)	
Empresa	<u>93</u>
1.Segmento de atuação:	( ) In Asseria
(x) Serviços () Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado	
( ) educação ( ) meio ambiente	( ) portadores necessidades especiais
	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua
( ) normas ABNT	responsabilidade socioambiental
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores
( ) legislação inerente aos portadores de	( x ) não informado ou identificado no site
necessidades especiais	1
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	
( ) empresas privadas	( ) organizações sociais / ONGs
( ) governo federal	( ) entidades de classe
( ) governo estadual	( x ) não informado ou identificado no site
( ) prefeitura municipal	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
disponibilizado em site na Internet	clientes
( ) suas crenças incorporam a questão ética	( x ) não informado ou identificado no site
( ) ética no relacionamento com o poder	
público(esfera municipal, estadual e federal)	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	
( ) facilidade de horários	( ) doações da empresa com seus colaboradores
( ) transporte de pessoal	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) incentivo monetário	( ) lista de ONGs que atuam na área
( x ) serviço comunitário planejado	( ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde	empresa
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas	de crédito
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( x ) não informado ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos industriais	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	( ) capacitação de supervisores e líderes de
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	equipe
crenças e valores e políticas corporativas	( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
externo	distância(e-learning)
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
( ) treinamento vivencial	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) universidade corporativa própria ou com
( x ) possui programa de estágio	parceria com instituições de ensino

( ) parceria com entidades externas (Senac,	( ) não informado ou identificado no site
Senai, Sesi, e entidades de classe)	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	( 1. ) -1.0 -1.1 -1.1 -1.1
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) ( ) ( )	( ) exportação simplificada
· ·	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	
Business and Social Development)	
<u>Empresa</u>	<u>94</u>
1.Segmento de atuação:	
( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado	2:
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( x ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	am padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua
(x) normas ABNT	responsabilidade socioambiental
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores
( ) legislação inerente aos portadores de	( ) não informado ou identificado no site
necessidades especiais	( ) 1100 1110 1110 00 100 1100 110 110
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	sempenho, com:
( ) empresas privadas	( ) organizações sociais / ONGs
( ) governo federal	( x ) entidades de classe
( ) governo estadual	( ) não informado ou identificado no site
( ) prefeitura municipal	( ) hao informado ou identificado no site
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
The state of the s	( ) stige no relegionemente com e noder
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com o poder
disponibilizado em site na Internet	público(esfera municipal, estadual e federal)
( ) suas crenças e valores incorporam a questão	(x) ética no relacionamento com fornecedores e
ética	clientes
	( ) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
( ) transporte de pessoal	colaboradores
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
	( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender à pressão de organizações
produtos e serviços	ambientalistas
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) melhorar a imagem perante a sociedade
( ) atender o consumidor verde	( ) reduzir custos dos processos industriais

( ) -41	( ) -41 · · · · · · · · · · · · · ·
( ) atender exigências de	( ) atender exigências dos bancos para concessão
licenciamento/regulamentação	de crédito
( ) criar maior motivação dos colaboradores da	( x ) não informado ou identificado no site
empresa	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativas	distância(e-learning)
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento vivencial	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	parceria com instituições de ensino
( ) possui programa de estágio	( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) capacitação de supervisores e líderes de	Senai, Sesi, e entidades de classe)
equipe	( x ) não informado ou identificado no site
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) nao informado ou identificado no site
( ) GRI – Global Reporting Initiative ( ) balanco social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	( x ) nao informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD- Business and Social Development)	( x ) nao informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD- Business and Social Development) <u>Empresa 95</u>	( x ) nao informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD- Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação:	
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	( x ) Indústria
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação	( x ) Indústria e: ( ) portadores necessidades especiais
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente	( x ) Indústria e: ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde	( x ) Indústria e: ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura	( x ) Indústria e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança	( x ) Indústria e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social	( x ) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	(x) Indústria e: ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site am padrões quanto a:
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( x ) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  ram padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT	(x) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  eam padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais	(x) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  eam padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua  responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT	(x) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  eam padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais	(x) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  eam padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua  responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil	( x ) Indústria  e:     ( ) portadores necessidades especiais     ( ) criança e ao adolescente     ( ) pessoas da terceira idade     ( ) proteção de animais     ( ) esporte e lazer     ( x ) não informado ou identificado no site  am padrões quanto a:     ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental     ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais	(x) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  am padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de	(x) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  am padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas	(x) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  am padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal	(x) Indústria  e:  () portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente () pessoas da terceira idade () proteção de animais () esporte e lazer (x) não informado ou identificado no site  cam padrões quanto a: () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores (x) não informado ou identificado no site  esempenho, com: () organizações sociais / ONGs () entidades de classe
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual	(x) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  tam padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site  esempenho, com: ( ) organizações sociais / ONGs
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal	(x) Indústria  e:  () portadores necessidades especiais () criança e ao adolescente () pessoas da terceira idade () proteção de animais () esporte e lazer (x) não informado ou identificado no site  cam padrões quanto a: () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores (x) não informado ou identificado no site  esempenho, com: () organizações sociais / ONGs () entidades de classe
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal  5. Quanto às questões de ordem ética observa:	(x) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  eam padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site  esempenho, com: ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site
Business and Social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação:  ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal  5. Quanto às questões de ordem ética observa: ( ) manual próprio de conduta ética	( x ) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  eam padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua  responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa  repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site  esempenho, com: ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)  Empresa 95  1.Segmento de atuação: ( ) Serviços ( ) Comércio  2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado ( ) educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social  3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr ( ) existência de cadeia produtiva sustentável ( ) normas ABNT ( ) práticas ambientais ( ) não-adoção de trabalho infantil ( ) legislação inerente aos portadores de necessidades especiais  4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de ( ) empresas privadas ( ) governo federal ( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal  5. Quanto às questões de ordem ética observa:	(x) Indústria  e:  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( x ) não informado ou identificado no site  eam padrões quanto a: ( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental ( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores ( x ) não informado ou identificado no site  esempenho, com: ( ) organizações sociais / ONGs ( ) entidades de classe ( x ) não informado ou identificado no site

( ) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	s seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
( ) transporte de pessoal	colaboradores
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
	( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( x ) atender exigências de
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde	empresa
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas	de crédito
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( ) não informado ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos industriais	
9 Ovento e nelítico de educação embiental de empuesas	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	( ) turing and a comparity of a defermand and
( ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativas	distância(e-learning)
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
externo	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento vivencial	parceria com instituições de ensino
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) possui programa de estágio	Senai, Sesi, e entidades de classe)
( ) capacitação de supervisores e líderes de	( x ) não informado ou identificado no site
equipe	ambianta da tuabalba.
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
(x) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	( ) contificação intermacional do índica Dour
( ) IS09000 ( ) 2016 20 publicated ISO14000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	
Business and Social Development)  Empresa	96
1.Segmento de atuação:	<u> </u>
( x ) Serviços ( ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado	
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( x ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) práticas ambientais
( ) normas ABNT	( ) não-adoção de trabalho infantil

( ) legislação inerente aos portadoro necessidades especiais	es de	( ) observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
( ) recebe visitas da empresa para in	nspecionar sua	( x ) não informado ou identificado no site
responsabilidade socioambiental	1	
4. Quanto as estratégias de parceria	as para um melhor des	sempenho, com:
( ) empresas privadas	•	( ) organizações sociais / ONGs
( ) governo federal		( ) entidades de classe
( ) governo estadual		( x ) não informado ou identificado no site
( ) prefeitura municipal		
5. Quanto às questões de ordem étic	ca observa:	
( ) manual próprio de conduta ética		( x ) ética no relacionamento com o poder
disponibilizado em site na Internet		público(esfera municipal, estadual e federal)
( ) suas crenças e valores incorpora	m a questão	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
ética		clientes
		( ) não informado ou identificado no site
6. Adota estratégias de voluntariade	o proporcionando aos	seus colaboradores:
( ) facilidade de horários		( ) doações da empresa com seus colaboradores
( ) transporte de pessoal		( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) incentivo monetário		( ) lista de ONGs que atuam na área
( ) serviço comunitário planejado		( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientai	s visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus p	rocessos,	( ) atender exigências de
produtos e serviços		licenciamento/regulamentação
( ) aumentar a competitividade das	exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde		empresa
( ) atender à pressão de organizaçõe	es	( ) atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas		de crédito
( ) melhorar a imagem perante a so		( x ) não informado ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos ind		
8. Quanto a política de educação an	nbiental da empresa:	
( ) treinamento de integração		( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a r		( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporati		distância(e-learning)
( ) treinamento no atendimento ao j	público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
externo	. 1	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento de 5 S e qualidade t	otal	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento vivencial		parceria com instituições de ensino
( ) treinamento dos trabalhadores te	erceirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) possui programa de estágio	1	Senai, Sesi, e entidades de classe)
( ) capacitação de supervisores e líc		(x) não informado ou identificado no site
9. Quais iniciativas a empresa valor	nza para melnoria do	
( ) escritório panorâmico		( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível		( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração		( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	a DDV	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntári		( ) recuperação social de colaboradores
( ) programa de recolocação de exe	cutivos e/ou	( x ) não informado ou identificado no site
apoio a demitidos	o o omnuoso nossuit	
10. Certificados socioambientais qu	le a empresa possui:	( ) cortificação internacional do índica Dov
( ) IS09000 ( ) gostão ambiental ISO14000		( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	00	Jones de Sustentabilidade-ISE  ( ) selo verde
( ) responsabilidade social: ISO160	100	
( ) SA8000; ( ) AA1000		<ul><li>( ) exportação simplificada</li><li>( ) lei resíduos sólidos/logística reversa</li></ul>
	10	(x) não informado ou identificado no site
<ul><li>( ) GRI – Global Reporting Initiativ</li><li>( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ib</li></ul>		( x ) nao informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ib	Empresa	97
1.Segmento de atuação:	Empresa	<u>//</u>
( ) Serviços	( x ) Comércio	( ) Indústria
( ) 501 11300	( A ) Comercio	( ) 111000110

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidado	2:
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	(x) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua
( ) normas ABNT	responsabilidade socioambiental
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores
( ) legislação inerente aos portadores de	( x ) não informado ou identificado no site
necessidades especiais	( x ) had informado ou identificado no site
•	gamnanha aam.
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	
( ) empresas privadas	( ) organizações sociais / ONGs
( ) governo federal	( ) entidades de classe
( ) governo estadual	( x ) não informado ou identificado no site
( ) prefeitura municipal	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
disponibilizado em site na Internet	clientes
( ) suas crenças incorporam a questão ética	( x ) não informado ou identificado no site
( ) ética no relacionamento com o Governo	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos	s seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	( ) doações da empresa com colaboradores
( ) transporte de pessoal	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) incentivo monetário	( ) lista de ONGs que atuam na área
( ) serviço comunitário planejado	( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	( 11) 1140 1110111440 04 140114114440 110 0110
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
	empresa
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas	de crédito
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( x ) não informado ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos industriais	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativas	distância(e-learning)
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento vivencial	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	parceria com instituições de ensino
( ) possui programa de estágio	( ) parceria com entidades externas ( x ) não
( ) capacitação de supervisores e líderes	informado ou identificado no site
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores
	/ recuperação sociar de coraboradores
	( v ) não informado ou identificado no cita
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	( x ) não informado ou identificado no site
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site
apoio a demitidos  10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
apoio a demitidos	<ul> <li>( x ) não informado ou identificado no site</li> <li>( ) responsabilidade social: ISO16000</li> <li>( ) SA8000;</li> </ul>

( ) AA1000	( ) selo verde
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( ) exportação simplificada
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
Business and Social Development)	( x ) não informado ou identificado no site
( ) certificação internacional do índice Dow	
Jones de Sustentabilidade-ISE	
<u>Emp</u>	resa 98
1.Segmento de atuação:	
( ) Serviços ( x ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunic	dade:
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( x ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cur	mpram padrões quanto a:
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua
( ) normas ABNT	responsabilidade socioambiental
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores
( ) legislação inerente aos portadores de	( x ) não informado ou identificado no site
necessidades especiais	
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melho	or desempenho, com:
( ) empresas privadas ( ) prefeitura	municipal ( ) entidades de classe
( ) governo federal ( ) organizaç	rões sociais /
( ) governo estadual ONGs	
( x ) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética	( ) ética no relacionamento com fornecedores e
disponibilizado em site na Internet	clientes
( ) suas crenças incorporam a questão ética	( x ) não informado ou identificado no site
( ) ética no relacionamento com o poder	
público(esfera municipal, estadual e federal)	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando	
( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
( ) transporte de pessoal	colaboradores
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
	( x ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde	empresa
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas	de crédito
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( x ) não informado ou identificado no site
( ) reduzir custos dos processos industriais	
8. Quanto a política de educação ambiental da empr	
( ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativas	distância(e-learning)
( ) treinamento no atendimento ao público	( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento vivencial	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	parceria com instituições de ensino
( ) possui programa de estágio	( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) capacitação de supervisores e líderes	Senai, Sesi, e entidades de classe)

( x ) não informado ou identificado no site	
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria d	lo ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	· · ·
( ) ISO9000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
/ ) 11111 1 1 1 7001 (000	( ) selo verde
( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)	00
<u>Empres</u>	<u>a 99</u>
1.Segmento de atuação:	( ) <del>T</del> 1( ) •
( ) Serviços ( ) Comércio	( x ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidad	
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( x ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cump	oram padrões quanto a:
( x ) existência de cadeia produtiva sustentável	•
( ) normas ABNT	
( ) práticas ambientais	
( ) não-adoção de trabalho infantil	
( ) legislação inerente aos portadores de necessidades es	neciais
( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua respon	
( ) observância dos valores da empresa repassados no tre	
( ) não informado ou identificado no site	emamento de fornecedores
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor o	Josephanna com:
	iesempenno, com.
( ) empresas privadas	
( ) governo federal	
( ) governo estadual	
( ) prefeitura municipal	
( ) organizações sociais / ONGs	
(x) entidades de classe	
( ) não informado ou identificado no site	
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
( ) manual próprio de conduta ética disponibilizado em s	site na Internet
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera i	municipal, estadual e federal)
( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
( x ) não informado ou identificado no site	
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando a	os seus colaboradores:
( ) facilidade de horários	( x ) doações conjunta da empresa com seus
( ) transporte de pessoal	colaboradores
( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
, ,	( ) não informado ou identificado no site
7. Adota estratégias socioambientais visando:	, mas informació de lacinationado no site
( x ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) aumentar a competitividade das exportações
produtos e servicos	( ) atender o consumidor verde
DIOGGIOS C SCIVICOS	t accuract o consumitator verte

( ) atender à pressão de organizações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
ambientalistas	empresa
( ) melhorar a imagem perante a sociedade	( ) atender exigências dos bancos para concessão
(x) reduzir custos dos processos industriais	de crédito
( ) atender exigências de	( ) não informado ou identificado no site
licenciamento/regulamentação	
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:	
( x ) treinamento de integração	( ) treinamento e capacitação de fornecedores
( ) treinamento para internalizar a missão, visão,	( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativas  ( ) treinamento no atendimento ao público	distância(e-learning) ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet
externo	( ) programa de educação continuada
( ) treinamento de 5 S e qualidade total	( ) universidade corporativa própria ou com
( ) treinamento vivencial	parceria com instituições de ensino
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados	( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) possui programa de estágio	Senai, Sesi, e entidades de classe)
( ) capacitação de supervisores e líderes de	( ) não informado ou identificado no site
equipe	( )
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do	ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico	( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível	( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração	( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares	( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV	( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou	familiares
apoio a demitidos	( x ) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa possui:	
( ) IS09000	( ) certificação internacional do índice Dow
( ) gestão ambiental - ISO14000	Jones de Sustentabilidade-ISE
( ) responsabilidade social: ISO16000	( ) selo verde
( ) SA8000;	( ) exportação simplificada
( ) AA1000	( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) GRI – Global Reporting Initiative	( x ) não informado ou identificado no site
( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-	
Business and Social Development)	
Empresa	100
1.Segmento de atuação:	
( x ) Serviços ( ) Comércio	( ) Indústria
2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	<b>:</b>
( ) educação	( ) portadores necessidades especiais
( ) meio ambiente	( x ) criança e ao adolescente
( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
( ) cultura	( ) proteção de animais
( ) segurança	( ) esporte e lazer
( ) inclusão social	( ) não informado ou identificado no site
3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpr	
( ) existência de cadeia produtiva sustentável	( ) recebe visitas da empresa para inspecionar sua
( ) normas ABNT	responsabilidade socioambiental
( ) práticas ambientais	( ) observância dos valores da empresa
( ) não-adoção de trabalho infantil	repassados no treinamento de fornecedores
( ) legislação inerente aos portadores de	( x ) não informado ou identificado no site
necessidades especiais	annum and a comm
4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor de	
( ) empresas privadas	( ) organizações sociais / ONGs
<ul><li>( ) governo federal</li><li>( ) governo estadual</li></ul>	<ul><li>( x ) entidades de classe</li><li>( ) não informado ou identificado no site</li></ul>
( ) governo estadual ( ) prefeitura municipal	, nao imormado du identificado no site
5. Quanto às questões de ordem ética observa:	
- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

( ) ética no relacionamento com o poder disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal) ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética clientes ( x ) não informado ou identificado no site 6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores: ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores: ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site 7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) alender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais 8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento do strabalhadores terceirizados ( ) possui programa de estágio ( ) parceria com entidades externas (Senac,
( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética  ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( x ) não informado ou identificado no site  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus ( ) transporte de pessoal ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) atender o consumidor verde ( ) atender o consumidor verde ( ) atender à pressão de organizações ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados  ( ) dações conjunta da empresa com seus ( ) doações conjunta da empresa com seus ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento ou identificado no site ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento vivencia ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) programa de educação continuada ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
ética clientes (x) não informado ou identificado no site  6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: () facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus colaboradores () incentivo monetário () abono dos dias dedicados ao voluntariado () serviço comunitário planejado () lista de ONGs que atuam na área (x) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços () atender exigências de licenciamento/regulamentação () criar maior motivação dos colaboradores da empresa () atender o consumidor verde empresa () atender à pressão de organizações () atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas () melhorar a imagem perante a sociedade () reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: () treinamento de integração () treinamento e capacitação de fornecedores () treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas () treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) () treinamento de 5 S e qualidade total () programa de educação continuada () treinamento vivencial () universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:  ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) irransporte de pessoal ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando:  ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:  ( ) treinamento de integração ( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento vivencial ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:  ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) irransporte de pessoal ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando:  ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:  ( ) treinamento de integração ( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento vivencial ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores ( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de produtos e serviços ( ) atender o consumidor verde ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) programa de educação continuada ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados
( ) transporte de pessoal ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender à pressão de organizações ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados
( ) incentivo monetário ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) serviço comunitário planejado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( x ) não informado ou identificado no site  7. Adota estratégias socioambientais visando: ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde ( ) atender a pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( x ) não informado ou identificado no site ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) programa de educação continuada ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados
( ) lista de ONGs que atuam na área
7. Adota estratégias socioambientais visando:  ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços licenciamento/regulamentação ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos colaboradores da empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas distância(e-learning) ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) treinamento vivencial ( ) programa de educação continuada ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
7. Adota estratégias socioambientais visando:  ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços licenciamento/regulamentação  ( ) aumentar a competitividade das exportações licenciamento/regulamentação  ( ) atender o consumidor verde empresa  ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito  ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( x ) não informado ou identificado no site  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:  ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas distância(e-learning)  ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) programa de educação continuada ( ) universidade corporativa própria ou com ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados parceria com instituições de ensino
( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços licenciamento/regulamentação ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) treinamento de integração ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas distância(e-learning) ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) programa de educação continuada ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados parceria com instituições de ensino
produtos e serviços licenciamento/regulamentação  ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações ( ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas distância(e-learning) ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) programa de educação continuada ( ) treinamento vivencial ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
( ) aumentar a competitividade das exportações
( ) atender o consumidor verde empresa ( ) atender à pressão de organizações de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento vivencial ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
( ) atender à pressão de organizações ambientalistas de crédito ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento vivencial ( ) universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
ambientalistas de crédito  ( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento vivencial ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados  de crédito ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site ( x ) não informado ou identificado no site
( ) melhorar a imagem perante a sociedade ( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) treinamento vivencial ( ) universidade corporativa própria ou com ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados
( ) reduzir custos dos processos industriais  8. Quanto a política de educação ambiental da empresa: ( ) treinamento de integração ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) programa de educação continuada ( ) treinamento vivencial ( ) universidade corporativa própria ou com ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados
8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:  ( ) treinamento de integração ( ) treinamento e capacitação de fornecedores ( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas ( ) treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)  ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) programa de educação continuada ( ) treinamento vivencial ( ) universidade corporativa própria ou com ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados
<ul> <li>( ) treinamento de integração</li> <li>( ) treinamento e capacitação de fornecedores</li> <li>( ) treinamento para internalizar a missão, visão,</li> <li>crenças e valores e políticas corporativas</li> <li>( ) treinamento no atendimento ao público</li> <li>( ) treinamento de 5 S e qualidade total</li> <li>( ) treinamento vivencial</li> <li>( ) treinamento vivencial</li> <li>( ) universidade corporativa própria ou com</li> <li>( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados</li> </ul>
( ) treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas distância(e-learning) ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) programa de educação continuada ( ) treinamento vivencial ( ) universidade corporativa própria ou com ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados
crenças e valores e políticas corporativas distância(e-learning)  ( ) treinamento no atendimento ao público ( ) cursos on-line via Intranet e via Internet  ( ) treinamento de 5 S e qualidade total ( ) programa de educação continuada  ( ) treinamento vivencial ( ) universidade corporativa própria ou com  ( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados parceria com instituições de ensino
<ul> <li>( ) treinamento no atendimento ao público</li> <li>( ) treinamento de 5 S e qualidade total</li> <li>( ) treinamento vivencial</li> <li>( ) universidade corporativa própria ou com</li> <li>( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados</li> </ul>
<ul> <li>( ) treinamento de 5 S e qualidade total</li> <li>( ) programa de educação continuada</li> <li>( ) treinamento vivencial</li> <li>( ) universidade corporativa própria ou com</li> <li>( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados</li> <li>parceria com instituições de ensino</li> </ul>
<ul> <li>( ) treinamento vivencial</li> <li>( ) universidade corporativa própria ou com</li> <li>( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados</li> <li>parceria com instituições de ensino</li> </ul>
( ) treinamento dos trabalhadores terceirizados parceria com instituições de ensino
( ) capacitação de supervisores e líderes de Senai, Sesi, e entidades de classe)
equipe (x) não informado ou identificado no site
9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:
( ) escritório panorâmico ( ) de entrevistas de desligamento
( ) horário móvel / flexível ( ) de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
( ) programas de integração ( ) consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares ( ) promoção da diversidade racial
( ) programa de demissão voluntária – PDV ( ) recuperação social de colaboradores e
( ) programa de recolocação de executivos e/ou familiares
apoio a demitidos (x) não informado ou identificado no site
10. Certificados socioambientais que a empresa ( ) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-
possui: ( ) IS09000 ( ) certificação internacional do ISE
( ) gestão ambiental - ISO14000 ( ) selo verde
( ) responsabilidade social: ISO16000 ( ) exportação simplificada
( ) SA8000; ( ) lei resíduos sólidos/logística reversa
( ) AA1000 ( x ) não informado ou identificado no site
( ) GRI – Global Reporting Initiative

## APÊNDICE 1.2. TABELA DE CONSOLIDAÇÃO DE DADOS PRIMÁRIOS VIA SITE

Anexo 1. Tabela de coleta de dados primários via site

	Tabela	de cons	olidação	dos da	dos prir	nários v	ia site			
Empresas	Questões de 1 a 10									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	С	Α	NI	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI
2	I	NI	Α	NI	NI	NI	Α	Α	Α	NI
3	I	NI	NI	Α	Α	Α	NI	NI	Α	Α
4	S	NI	NI	NI	NI	Α	NI	NI	Α	NI
5	I	NI	NI	NI	NI	NI	Α	Α	NI	NI
6	S	NI	NI	Α	NI	NI	Α	NI	NI	Α
7	С	Α	NI	Α	NI	Α	NI	NI	NI	NI
8	I	NI	Α	Α	NI	NI	NI	NI	NI	Α
9	S	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
10	С	NI	Α	NI	NI	NI	Α	NI	NI	Α
11	С	Α	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI
12	S	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI	Α	NI
13	I	Α	NI	NI	Α	NI	Α	NI	NI	Α
14	I	NI	NI	Α	NI	NI	NI	Α	Α	NI
15	С	Ni	Α	Α	NI	Α	NI	NI	NI	NI
16	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Α	NI	Α
17	I	NI	Α	NI	Α	Α	Α	Α	NI	NI
18	S	NI	NI	Α	Α	NI	Α	NI	NI	NI
19	I	NI	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI	Α
20	С	NI	NI	NI	Α	NI	Α	NI	NI	NI
21	S	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
22	I	Α	Α	NI	Α	NI	NI	NI	Α	NI
23	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Α	NI
24	С	Α	Α	NI	NI	NI	NI	NI	Α	NI
25	I	NI	NI	NI	NI	NI	Α	Α	NI	NI
26	I	NI	Α	NI	NI	Α	NI	Α	NI	Α
27	С	NI	NI	Α	NI	NI	Α	NI	NI	NI
28	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Α
29	ı	NI	Α	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI
30	ı	NI	NI	Α	Α	NI	Α	NI	Α	NI
31	I	Α	Α	NI	Α	NI	NI	NI	NI	Α
32	С	Α	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI	NI
33	S	Α	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI	NI
34	С	NI	NI	Α	NI	Α	NI	Α	NI	NI
35	ı	NI	NI	NI	NI	NI	Α	Α	NI	NI
36	С	Α	Α	NI	Α	NI	NI	NI	Α	NI

	Tabela	de cons	olidação	o dos da	dos prir	mários v	ia site			
Empresas				(	Questõe	es de 1 a	10			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
37	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
38	С	NI	NI	Α	NI	NI	Α	NI	NI	NI
39	I	NI	Α	Α	NI	Α	Α	Α	Α	NI
40	S	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
41	I	NI	NI	Α	Α	NI	NI	NI	NI	Α
42	S	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI	Α	Α
43	I	Α	Α	NI	NI	NI	Α	NI	NI	Α
44	S	Α	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI	NI
45	I	NI	NI	Α	Α	NI	Α	Α	NI	NI
46	S	NI	NI	Α	NI	NI	Α	NI	NI	NI
47	С	NI	Α	Α	NI	Α	NI	NI	NI	NI
48	I	NI	NI	Α	NI	NI	Α	Α	NI	Α
49	С	NI	NI	Α	NI	NI	Α	NI	NI	NI
50	S	NI	NI	NI	NI	Α	NI	Α	NI	NI
51	S	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Α
52	S	NI	NI	Α	NI	Α	NI	NI	NI	NI
53	I	Α	Α	NI	Α	Α	NI	NI	Α	NI
54	S	Α	NI	NI	Α	NI	NI	NI	Α	NI
55	С	NI	NI	NI	NI	NI	Α	NI	NI	Α
56	С	NI	Α	NI	Α	NI	NI	NI	Α	NI
57	S	NI	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI
58	I	NI	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI
59	С	Α	NI	NI	NI	Α	NI	Α	NI	NI
60	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
61	1	NI	NI	NI	NI	NI	Α	Α	NI	NI
62	С	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
63	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
64	S	Α	NI	Α	Α	NI	NI	Α	NI	NI
65	С	NI	Α	NI	NI	NI	Α	NI	NI	Α
66	I	NI	Α	Α	Α	NI	NI	NI	NI	NI
67	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
68	С	A	A	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI
69	С	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI	Α	NI
70	С	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
71	I	NI	NI	NI	Α	Α	NI	Α	NI	NI
72	S	NI	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI
73	С	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
74	l l	Α	Α	Α	NI	NI	Α	NI	Α	Α
75	S	NI	Α	NI	NI	NI	NI	Α	Α	NI
76	С	Α	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
77	1	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI

	Tabela	de cons	olidação	dos da	dos prin	nários v	ia site			
Empresas	Questões de 1 a 10									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
78	S	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
79	С	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI	NI	Α
80	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
81	I	Α	Α	NI	NI	Α	Α	NI	NI	Α
82	С	Α	NI	NI	NI	Α	NI	NI	Α	NI
83	S	NI	NI	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI
84	С	NI	NI	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI
85	I	NI	NI	Α	Α	NI	NI	Α	NI	NI
86	С	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
87	S	NI	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI	Α
88	С	Α	Α	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI
89	S	Α	NI	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI
90	С	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
91	1	NI	Α	NI	NI	NI	Α	Α	NI	NI
92	С	NI	Α	NI	NI	Α	NI	Α	Α	Α
93	S	NI	NI	NI	NI	Α	NI	Α	NI	NI
94	1	NI	Α	Α	Α	NI	NI	NI	NI	NI
95	I	NI	NI	NI	Α	NI	Α	NI	Α	NI
96	S	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI
97	С	NI	NI	NI	NI	NI	Α	NI	NI	NI
98	С	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
99	I	Α	Α	Α	NI	Α	Α	Α	NI	NI
100	S	Α	NI	Α	NI	NI	NI	NI	NI	NI

### Legendas

Questão 1: (S) Serviços (C) Comércio (I) Indústria

### Questões 2 a 10:

(A)Aderente a questão, para as empresas que dotam pelo menos uma das alternativas. Este fato pode estar descrito claramente no site ou por citação indireta (quando podemos deduzir que a empresa adota algum ponto inerente a questão, através da missão, valores, crenças ou mesmo devido mercado, produto, clientes, ou qualquer outro enfoque).

(NI) não identificado, para as empresas que no site não faz referência direta ou indireta ao assunto abordado na questão.

## **APÊNDICE 2.1.**

# MODELO DO ROTEIRO COLETA DE DADOS PRIMÁRIOS VIA ENTREVISTA

Todas as informações fornecidas neste questionário destinam-se única e exclusivamente para fins acadêmicos/pesquisa para dissertação de mestrado.

1)	Razão Social:		2)	D	Oata de Constituição:
3)	Tipo de gestão: ( ) Familiar	(	) Profission	ıal	( ) Mista
4)	Segmento de atuação: ( ) Comércio	(	) Indústria		( ) Serviços
5)	Ramo de atividade:				
6)	Receita Operacional Bruta (ROB)  ( ) Micro empresa, ROB menor ou il 360 mil  ( ) Pequena empresa, ROB maior que mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões	igua ue R	1 a R\$	e (	) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões menor ou igual a R\$ 300 milhões ) Grande empresa, maior que R\$ 300 nilhões
7)	A empresa possui uma pessoa resp saúde e segurança? ( ) Não possui ( ) Sim, para meio		-	-	estões relacionadas ao meio ambiente e/ou m, para saúde e segurança
8)	A empresa possui certificaçõe sustentabilidade ou socioambienta ( ) ISO 9000 ( ) ISO 14000 ( ) ISO 16000 ( ) SA8000 ( ) OHSAS 18000 ( ) AA1000		instrumento	) ( ( ( ( (	ou padrões de gestão dos itens de  ) Balanço Social ) Selo verde ) Logística reversa ) Exportação simplificada ) não possui certificações ) Outros, favor especificar:
9)	Caso não possua certificações sustentabilidade ou risco socioamb				ou padrões de gestão dos itens de ossuir? Se sim, quais?
10)	A empresa adota ações para reduç Substituição da iluminação por LE		lo consumo	de	água ou energia? Se sim, quais?
11)	A empresa adota iniciativas de renováveis, compensação de emiss				anças climáticas? Ex. energia de fontes a, etc. se sim, quais?
12)	A empresa sugere, exige ou dá instrumentos de gestão socioambio ( ) Não ( ) Suger	enta	-	açõ	
13)	) A empresa já foi autuada ou ambientais? Se sim, qual órgão e p				algum órgão público devido questões

14) A empresa foi autuada por algum órgão público ou terceirizados? Exemplo: trabalho escravo, in	,
15) A empresa possui ações sociais junto à comunic ( ) Educação ( ) meio ambiente ( ) saúde ( ) cultura ( ) segurança ( ) inclusão social	dade? Se sim, em qual o foco?  ( ) portadores necessidades especiais ( ) criança e ao adolescente ( ) pessoas da terceira idade ( ) proteção de animais ( ) esporte e lazer ( ) não adota
16) A empresa quanto às questões de ordem ética o  ( ) manual próprio de conduta ética ( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( ) ética com o poder público	observa:  ( ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ( ) não tem código de ética
17) A empresa adota estratégias de voluntariado pr  ( ) facilidade de horários ( ) transporte de pessoal ( ) incentivo monetário ( ) serviço comunitário planejado ( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	roporcionando aos seus colaboradores:  ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( ) lista de ONGs que atuam na área ( ) não adota
18) A empresa adota estratégias socioambientais v  ( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) atender o consumidor verde ( ) atender à pressão de organizações ambientalistas ( ) melhorar a imagem perante a sociedade	isando:  ( ) reduzir custos dos processos industriais ( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação ( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito ( ) não adota
19) Quais instituições bancárias a empresa mantém	relacionamento comercial?
20) A empresa toma empréstimos nestes bancos o modalidades e quais as garantias?	que mantem relacionamento? Se sim, quais as
21) A empresa tem conhecimento que os bancos abertura de relacionamento com seus clientes e	
22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a após junho de 2015? Se sim, quais?	empresa notou alguma mudança nesta analise

# **APÊNDICE 2.2.**

# ROTEIRO DE COLETA DE DADOS PRIMÁRIOS VIA ENTREVISTA (RESPONDIDOS)

<i>23)</i>	Razao Sociai: 1					
	Data de Constituição: 11/agosto	/2010	)			
25)	Tipo de gestão:					
	( x ) Familiar	(	) Profissional	(	) Mista	
26)	Segmento de atuação:					
	( ) Comércio	( x	) Indústria	(	) Serviços	
27)	Ramo de atividade:					
	1092-9/00 - Fabricação de bisco	itos e	e bolachas			
28)	Receita Operacional Bruta (RO	B) Aı	nual/MM:			
	(x) Micro empresa, ROB men	or ou	igual a R\$ 360 mil			
	( ) Pequena empresa, ROB ma	aior q	ue R\$ 360 mil e menor o	u igual a R	\$3,6 milhões	
	( ) Média empresa, maior que	R\$ 3	,6 milhões e menor ou ig	ual a R\$ 30	00 milhões	
	( ) Grande empresa, maior que	e R\$ :	300 milhões			
29)	A empresa possui uma pesso	a re	sponsável pelas questõe	es relaciona	adas ao meio ambiente e/ou saúde	
	segurança?					
	(x) Não possui () Sim, para	mei	o ambiente ( ) Sim, pa	ra saúde e s	segurança	
30)					tão dos itens de sustentabilidade o	
	socioambiental?		•			
	( ) ISO 9000		(	( ) Balanç	o Social	
	( ) ISO 14000		(	) Selo ve		
	( ) ISO 16000		(	) Logísti	ica reversa	
	( ) SA8000		(	( ) Export	ação simplificada	
	( ) OHSAS 18000		(		ssui certificações	
	( ) AA1000		(	Outros	, favor especificar:	
31)	Caso não possua certificaçõe	s, ins	strumentos ou padrões	de gestão	dos itens de sustentabilidade ou risc	
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?					
	Sim, mas ainda preciso entend	er qu	ais certificações agregar	riam mais v	valor a minha empresa, mas a princípi	
	ISO9000 e OHSA18000					
32)	A empresa adota ações para rec		do consumo de água ou	energia? Se	e sim, quais?	
	Substituição da iluminação por					
				nças climát	icas? Ex. energia de fontes renováveis	
	compensação de emissão de gas	ses es	tufa, etc. se sim, quais?		Não	
34)			erência para fornecedores	reconhecio	dos por adotarem instrumentos de gestã	
	socioambiental ou certificações					
	( ) Não ( x) Sugere		) Exige	( ) Preferé		
		ada o	u processada por algum	órgão públi	ico devido questões ambientais? Se sim	
	qual órgão e por qual motivo?				Não	
36)					abalho de funcionários ou terceirizados	
	Exemplo: trabalho escravo, infa	ntil, i	incentivo a prostituição,	entre outros	s. Se sim, por qual motivo?	
	Não					
37)	A empresa possui ações sociais	junto	o à comunidade? Se sim,	-		
	( ) Educação		(		lores necessidades especiais	
	( ) meio ambiente		(		a e ao adolescente	
	( ) saúde		(		as da terceira idade	
	( ) cultura		(		ão de animais	
	( ) segurança		(	(x) esport		
	( ) inclusão social		(	( ) não ad	lota	
38)	A empresa quanto às questões o					
	( ) manual próprio de conduta					
	( ) suas crenças e valores inco					
	( ) ética no relacionamento co			nicipal, esta	ndual e federal)	
	(x) ética no relacionamento co	om fo	rnecedores e clientes			

	( ) não tem código de ética							
39)	A empresa adota estratégias de voluntariado pro	oporcionando ac	s seus colaborado	res:				
	( x ) facilidade de horários			ita da empresa com seus				
	( ) transporte de pessoal	col	laboradores					
	( ) incentivo monetário	(	) abono dos dias	dedicados ao voluntariado				
	( ) serviço comunitário planejado	(	) lista de ONGs ( ) não adota	que atuam na área				
40)	A empresa adota estratégias socioambientais vi	sando:	,					
	( x ) melhoria da qualidade de seus processos, p		cos					
	( ) aumentar a competitividade das exportaçõe							
	( ) atender o consumidor verde							
	( ) atender à pressão de organizações ambient	alistas						
	( ) melhorar a imagem perante a sociedade							
	( x ) reduzir custos dos processos industriais							
	( ) atender exigências de licenciamento/regula							
	( x ) criar maior motivação dos colaboradores d							
	( ) atender exigências dos bancos para conces	são de crédito						
	( ) não adota							
41)	Quais instituições bancárias a empresa mantém	relacionamento	comercial?					
42)	Santander, Itaú e Bradesco		:					
42)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que as garantias?	ie mantem reiac	ionamento? Se sir	n, quais as modandades e quais				
	as garantias? Cheque especial, cartão de credito e desconto. C	Carantia de aval	dos sócios a dunli	catas				
43)								
13)	A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito?							
	Não							
44)	Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, 2015? Se sim, quais?	a empresa noto	u alguma mudan	ça nesta analise após junho de				
	2010 1 20 01111, quais							
	Roteiro de Levantamento de	dados primar	108					
	Razão Social: 2							
	Data de Constituição: 1986							
3)	Tipo de gestão:		,					
45		ofissional	(	x ) Mista				
4)	Segmento de atuação:	17		\ a .				
<i>5</i> \	( ) Comércio ( x ) Inc	dustria	(	) Serviços				
5)	Ramo de Atividade e Cod. CNAE:	des elecálises						
6)	CNAE 11.12-7-000 – Fabricação de vinhos/bebi- Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:	uas aicooncas						
0)	( ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$	360 mil						
			ional a R\$3 6 mil	hões				
		<ul> <li>(x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões</li> <li>() Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões</li> </ul>						
	( ) Grande empresa, maior que R\$ 3,0 milhões ( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões							
7)			relacionadas ao	meio ambiente e/ou saúde e				
	A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde segurança?							
	( ) Não possui ( x ) Sim, para meio ambiente ( x ) Sim, para saúde e segurança							
8)	A empresa possui certificações, instrumento							
	socioambiental?							
	( ) ISO 9000		) Balanço Social					
	( ) ISO 14000		) Selo verde					
	( ) ISO 16000	( x	) Logística revers					
	( ) SA8000	(	) não possui certi					
	( ) OHSAS 18000	(	) Outros, favor es	specificar:				
C)	( ) AA1000	• ~ -	.~ •					
9)	Caso não possua certificações, instrumentos		gestão dos itens	s de sustentabilidade ou risco				
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais		lanta ammuni 1	arondo norte de service. To 1				
	Sim, adoto logística reversa para atender exigê			grande porte da regiao. Tenho				
	interesse em tirar certificação ISO9000, ISSO 1	0000 e 3A8000.						

10)	<ul> <li>A empresa adota ações para redução do consumo de água ou estim. Monitora processos para redução de consumo de água.</li> <li>A empresa adota iniciativas de combate às mudan</li> </ul>	ças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis						
10)	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?	Não						
12)	12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores	reconhecidos por adotarem instrumentos de gestac						
	socioambiental ou certificações?	( v ) Profesôncia						
		(x) Preferência						
		A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim,						
	qual órgão e por qual motivo?	Não						
	14) A empresa foi autuada ou processada por algum							
	funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)?							
15)	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?	Não						
13)	15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim,	=						
	( ) Educação (	) portadores necessidades especiais						
	(x) meio ambiente (	) criança e ao adolescente						
	( ) saúde (	) pessoas da terceira idade						
	( ) cultura (	) proteção de animais						
	( ) segurança (	) esporte e lazer						
1.0	( ) inclusão social (	) não possui						
16)	16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:							
	( x ) manual próprio de conduta ética							
	(x) suas crenças e valores incorporam a questão ética							
	(x) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)							
	(x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes							
17)	( ) não tem código de ética							
1/)	17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando a							
	( ) facilidade de horários (	) doações conjunta da empresa com seus						
	, ,	olaboradores						
	( ) incentivo monetário (	) abono dos dias dedicados ao voluntariado						
	( ) serviço comunitário planejado (	) lista de ONGs que atuam na área						
10)	· ·	x ) não adota						
18)	18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:							
	(x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serv	viços						
	( ) aumentar a competitividade das exportações							
	( ) atender o consumidor verde							
	( ) atender à pressão de organizações ambientalistas							
	( x ) melhorar a imagem perante a sociedade							
	(x) reduzir custos dos processos industriais							
	( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação							
	( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa							
	( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito							
10)	( ) não adota	to companie 19						
19)	19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionament	to comerciai?						
20)	Brasil, Bradesco, Safra, Santander, Itaú e Daycoval.	raionamento? Sa sim, quais as modalidadas a quais						
20)	20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem rela	icionamento? Se sim, quais as modandades e quais						
	e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	as garantias?						
		Cheque especial, cartão de credito, contas garantidas e finame. Quanto as garantias das operações são aval dos						
	sócios, duplicatas e alienação de maquinas e equipamentos (finame).  21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de							
	21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito?							
22)								
22)	22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa not	tou arguma mudança nesta ananse apos jumo de						
	2015? Se sim, quais?	fices						
	Sim, Obrigatoriedade de preenchimento de formulários especí							
1)	Roteiro de Levantamento d	e uauos primarios						
	•							
	· ·							
3)	, 1	( ) Mists						
4)	( x ) Familiar ( ) Profissional	( ) Mista						
4)	4) Segmento de atuação:							

	( ) Comércio ( x ) Indústria	( ) Serviços
5)	Ramo de Atividade e Cod. CNAE:	
	22.23400 - Fabricação de tubos e acessórios de mate	erial plástico para uso na construção
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:	1 1 3
-/	( ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360	mil
	(x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil	
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e m	
	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões	onor ou iguar a rep 300 miniocs
7)		s questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
1)	segurança?	s questoes relacionadas ao meio ambiente e/ou saude e
		( v ) Cim mana savida a sagarmanas
0)		(x) Sim, para saúde e segurança
8)		ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
	socioambiental?	( ) P. I G I.
	( ) ISO 9000	( ) Balanço Social
	( ) ISO 14000	( ) Selo verde
	( ) ISO 16000	(x) Logística reversa
	( ) SA8000	( ) não possui certificações
	( ) OHSAS 18000	( ) Outros, favor especificar:
	( ) AA1000	
9)		padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?	
		grande porte de polímeros, gostaríamos de ter a ISO14000,
	ISO 16000 e a SA8000 e Balanço Social.	
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de	e água ou energia? Se sim, quais?
	SIM. Utilização de poços artesianos	
	11) A empresa adota iniciativas de combate	às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis,
	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim	n, quais? <b>Não</b>
12)	A empresa sugere, exige ou dá preferência para for	necedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão
	socioambiental ou certificações?	
	( ) Não ( ) Sugere ( ) Exige	(x) Preferência
13)	A empresa já foi autuada ou processada por algu	m órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual
	órgão e por qual motivo?	NÃO.
14)	A empresa foi autuada ou processada por algum ór	gão público devido condições de trabalho de funcionários ou
	terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo	o: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre
	outros. Se sim, por qual motivo?	
	Não	
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidade	e? Se sim, em qual o foco?
	( ) Educação	( ) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente	( x ) criança e ao adolescente
	( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
	( ) cultura	( ) proteção de animais
	( ) segurança	( x ) esporte e lazer
	( ) inclusão social	•
16)	A empresa quanto às questões de ordem ética obser	va:
	( ) manual próprio de conduta ética	
	(x) suas crenças e valores incorporam a questão ét	ica
	( ) ética no relacionamento com o poder público (e	
	(x) ética no relacionamento com fornecedores e cl	
	( ) não tem código de ética	
17)	A empresa adota estratégias de voluntariado propor	cionando aos seus colaboradores:
1,,	( ) facilidade de horários	
	( ) transporte de pessoal	
	( ) incentivo monetário	
	( ) serviço comunitário planejado	
	( ) doações conjunta da empresa com seus colabo	radores
	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	IUUOI Co
	( ) lista de ONGs que atuam na área	
	( x) não adota	
19)		lo:
18)	A compresa adota estrategras socioamiotentais visant	io.

	<ul> <li>( x ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços</li> <li>( ) aumentar a competitividade das exportações</li> </ul>
	( ) atender o consumidor verde
	( ) atender à pressão de organizações ambientalistas
	( ) melhorar a imagem perante a sociedade
	( x ) reduzir custos dos processos industriais
	( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação
	(x) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
	( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito
	( ) não adota
19)	Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
1))	Banco do Brasil, Itaú, Santander, Bradesco
20)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais
_0)	as garantias?
	Capital de giro, conta garantida, cheque especial, cartão de crédito. Garantias de aval dos sócios e duplicatas.
	21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de
	relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito?
	22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho
	de 2015? Se sim, quais?
	Roteiro de Levantamento de dados primários
1)	Razão Social: 4
	Data de Constituição: 15/12/2015
	Tipo de gestão:
	(x) Familiar () Profissional () Mista
4)	Segmento de atuação:
	( ) Comércio ( ) Indústria ( x )Serviços
5)	Ramo de atividade:
	6492-1/00 – Securitizadora de recebíveis
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
	(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
	( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
7)	A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
	segurança?
	(x) Não possui () Sim, para meio ambiente () Sim, para saúde e segurança
8)	A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
	socioambiental?
	( ) ISO 9000 ( ) Balanço Social
	( ) ISO 14000 ( ) Selo verde
	( ) ISO 16000 ( ) Logística reversa
	( ) SA8000 ( ) Exportação simplificada
	( ) OHSAS 18000 ( x ) não possui certificações
0)	( ) AA1000 ( ) Outros, favor especificar:
9)	Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
10)	Sim, Balanço Social, ISO 16000 e OHSAS 18000
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
11\	Sim, apesar das contas serem de valores baixos temos o hábito de conter gastos!
11)	A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?
	Não.
12)	A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão
14)	socioambiental ou certificações?
	( ) Não ( ) Sugere ( ) Exige (X) Preferência
	13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim
	qual órgão e por qual motivo?

14)	A empresa foi autuada ou processada por algum órgão púl terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: traba outros. Se sim, por qual motivo? Não.	
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se si	m. em qual o foco?
- /	( ) Educação	( ) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
	( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
	( ) cultura	( ) proteção de animais
	( ) segurança	( ) esporte e lazer
	( ) inclusão social	(x) não possui
16)	A empresa quanto às questões de ordem ética observa:	
	( ) manual próprio de conduta ética	
	( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
	( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera n	nunicipal, estadual e federal)
	(X) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
17)	( ) não tem código de ética	do aos sous colaboradores:
17)	A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionano ( ) facilidade de horários	do aos seus colaboradores.
	( ) transporte de pessoal	
	( ) incentivo monetário	
	( ) serviço comunitário planejado	
	( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	S
	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
	( ) lista de ONGs que atuam na área	
	( x ) não adota	
18)	A empresa adota estratégias socioambientais visando:	
	( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e s	serviços
	( ) aumentar a competitividade das exportações	
	( ) atender o consumidor verde	
	( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
	(x) melhorar a imagem perante a sociedade	
	<ul><li>( ) reduzir custos dos processos industriais</li><li>( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação</li></ul>	
	( x ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
	( ) atender exigências dos bancos para concessão de créd	lito
	( ) não adota	
19)	Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionam Bancos Itaú e Bradesco.	nento comercial?
20)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem	relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais
	as garantias?	
	Cheque especial e cartão de crédito. Garantia de aval dos se	
		zem análise de risco socioambiental para abertura de
	relacionamento com seus clientes e para concessão de créd	
		presa notou alguma mudança nesta analise após junho
	de 2015? Se sim, quais?	Não
1)	Roteiro de Levantamento	o de dados primarios
	Razão Social: 5 Data de Constituição:04/11/1988	
	Tipo de gestão:	
3)	(X) Familiar ( ) Profissional	( ) Mista
4)	Segmento de atuação:	( ) 14113ta
.,	( ) Comércio ( ) Indústria	( x ) Serviços
5)	Ramo de atividade:	( 11 ) 221 1-322
	8513-9/00 – Ensino fundamental	
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:	
	(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil	
	( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e meno	
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou	u igual a R\$ 300 milhões

	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões	
7)	A empresa possui uma pessoa responsável pelas	questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
	segurança?	1
		( ) Sim, para saúde e segurança
8)		padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
0)	1 1	padroes de gestao dos nens de sustemadifidade ou
	socioambiental?	( ) P. I
	( ) ISO 9000	( ) Balanço Social
	( ) ISO 14000	( ) Selo verde
	( ) ISO 16000	( ) Logística reversa
	( ) SA8000	( ) Exportação simplificada
	( ) OHSAS 18000	(x) não possui certificações
	( ) AA1000	Outros, favor especificar:
9)		adrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
- /	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?	6
	Sim, Balanço Social,	
10)	<ul> <li>A empresa adota ações para redução do consumo de á</li> </ul>	ígue ou apargia? Sa sim, quais?
10)		
11\	Sim, campanha interna para conscientização de consu	
11)	•	danças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis,
	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, o	quais?
	Troca de lâmpadas comuns por Led	
12)		cedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão
	socioambiental ou certificações?	
	( ) Não ( X ) Sugere ( ) Exige	( ) Preferência
	13) A empresa já foi autuada ou processada por	algum órgão público devido questões ambientais? Se sim,
	qual órgão e por qual motivo?	Não
		algum órgão público devido condições de trabalho de
		iistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a
	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?	Não
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidade?	
13)	(x) Educação	(x) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
	(x) saúde	( ) pessoas da terceira idade
	(x) cultura	( ) proteção de animais
	( ) segurança	( ) esporte e lazer
	(x) inclusão social	( ) Não possui
16)	<ul> <li>A empresa quanto às questões de ordem ética observa</li> </ul>	<b>:</b>
	( x ) manual próprio de conduta ética	
	( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
	( ) ética no relacionamento com o poder público(esfe	era municipal, estadual e federal)
	( ) ética no relacionamento com fornecedores e clien	tes
	( ) não tem código de ética	
17)	A empresa adota estratégias de voluntariado proporci-	onando aos seus colaboradores:
ĺ	( ) facilidade de horários	
	( ) transporte de pessoal	
	( ) incentivo monetário	
	( ) serviço comunitário planejado	
	(x) doações conjunta da empresa com seus colaborad	ores
	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	iores
	( ) lista de ONGs que atuam na área	
10)	( ) não adota	
18)	, 1	
	( ) melhoria da qualidade de seus processos, produto	s e serviços
	( ) aumentar a competitividade das exportações	
	( ) atender o consumidor verde	
	( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
	(x) melhorar a imagem perante a sociedade	
	( ) reduzir custos dos processos industriais	
	( ) atender exigências de licenciamento/regulamenta	cão
	(x) criar maior motivação dos colaboradores da empr	

	( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédit	lito				
	( ) não adota					
	Quais instituições bancárias a empresa mantém relacioname	mento comercial?				
	Itaú, Banco do Brasil e Bradesco					
20)	1 1	relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quai				
	as garantias?	o de aval des cécies				
	Cheque especial, cartão de crédito, capital de giro. Garanta (21)  A empresa tem conhecimento que os bancos faze	zem análise de risco socioambiental para abertura d				
	relacionamento com seus clientes e para concessão de crédit					
		npresa notou alguma mudança nesta analise após junho				
	de 2015? Se sim, quais?	Não				
	Roteiro de Levantamento	o de dados primários				
	Razão Social: 6					
	Data de Constituição: 18.02.1997					
	Tipo de gestão:					
	( ) Familiar ( ) Profissional	(x) Mista				
	Segmento de atuação:	( ) S				
	(x) Comércio () Indústria	( ) Serviços				
	Ramo de atividade: 4639-7/01 - Comércio atacadista de produtos alimentícios en	am garal				
	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:	chi gerai				
0)	(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil					
	( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor	or ou igual a R\$3,6 milhões				
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou					
	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões					
7)	A empresa possui uma pessoa responsável pelas questo	stões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde				
	segurança?	~.				
	( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente ( X ) Si					
8)	A empresa possui certificações, instrumentos ou padr	droes de gestao dos itens de sustentabilidade of				
	socioambiental? ( ) ISO 9000	( ) Balanço Social				
	( ) ISO 14000	( ) Selo verde				
	( ) ISO 16000	( ) Logística reversa				
	( ) SA8000	( ) Exportação simplificada				
	( ) OHSAS 18000	(x) não possui certificações				
	( ) AA1000	( ) Outros, favor especificar:				
9)	Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões	es de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco				
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?					
	Sim, ISO 9000 e OHSAS 18000 para evitar acidentes de tra	rabalho no armazem, e logistica reversa para descarte				
10)	de caixa de papelão A empresa adota ações para redução do consumo de água o	ou anargia? Sa sim quais?				
	Para água, uso de torneiras com fechamentos automáticos o					
	de energia, conscientização dos colaboradores e verificação					
11)	A empresa adota iniciativas de combate às mudança					
	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?					
	Sim, apenas setor do depósito, a estrutura de pré-moldad	ados contempla projeto com ventilação e iluminação				
	natural.					
12)	A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedor	ores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão				
	socioambiental ou certificações? ( ) Não ( ) Sugere ( ) Exige	( v ) Dunfauên sia				
		<ul> <li>( x ) Preferência</li> <li>im órgão público devido questões ambientais? Se sim</li> </ul>				
	qual órgão e por qual motivo?	nii orgao publico devido questoes amorentais: Se sim NÃO				
		rum órgão público devido condições de trabalho de				
	funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)					
	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?	NÃO				
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sin	<u>*</u>				
	( ) Educação	( ) cultura				
	( ) meio ambiente	( ) segurança				
	( ) saúde	( ) inclusão social				

	( ) portadores necessidades especiais	(	) proteção de animais
	( x ) criança e ao adolescente	(	) esporte e lazer
	( ) pessoas da terceira idade	(	) não possui
16)	A empresa quanto às questões de ordem ética observa:		
	( ) manual próprio de conduta ética		
	( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética		
	( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera mu	nic	ipal, estadual e federal)
	( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		
	( ) não tem código de ética		
17)	A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando	o ao	s seus colaboradores:
	( ) facilidade de horários		
	( ) transporte de pessoal		
	( ) incentivo monetário		
	( ) serviço comunitário planejado		
	( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores		
	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado		
	( ) lista de ONGs que atuam na área		
	( x ) não adota		
18)	A empresa adota estratégias socioambientais visando:		
	( x ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e ser	viç	os
	( ) aumentar a competitividade das exportações		
	( ) atender o consumidor verde		
	( ) atender à pressão de organizações ambientalistas		
	( ) melhorar a imagem perante a sociedade		
	( ) reduzir custos dos processos industriais		
	( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação		
	( x ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa		
	( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédit	O	
	( ) não adota		
19)	Quais instituições bancárias a empresa mantém relacioname	nto	comercial?
	Banco Itaú, Banco Santander, Banco Bradesco		
20)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem re	laci	onamento? Se sim, quais as modalidades e quais
	as garantias?		
	Sim. Cheque especial, cartão de crédito, leasing, financiamen		
	Conta garantida. Garantia de aval dos sócios, duplicatas e pro		
21)	A empresa tem conhecimento que os bancos fazem a		se de risco socioambiental para abertura de
	relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito	?	
	Não.		
	22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empr	esa	9 1 9
	de 2015? Se sim, quais?		Não
	Roteiro de Levantamento	de	dados primários
	Razão Social: 7		
	Data de Constituição: 30/10/2012		
3)	Tipo de gestão:		
	( ) Familiar ( ) Profissional		(x) Mista
4)	Segmento de atuação:		
	( ) Comércio ( x) Indústria		( ) Serviços
5)	Ramo de atividade:		
	1013-9/01 - Fabricação de produtos de carne		
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:		
	( ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil		
	(x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor		
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou i	gua	al a R\$ 300 milhões
	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões		
7)	A empresa possui uma pessoa responsável pelas questo	es	relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
	segurança?		
_	( ) Não possui (x ) Sim, para meio ambiente (x) Sim		
8)	A empresa possui certificações, instrumentos ou padrô	<i>j</i> es	de gestão dos itens de sustentabilidade ou
	socioambiental?		

	( ) ISO 9000 ( ) ISO 14000	( ) Balanço Social ( ) Selo verde
	( ) ISO 16000	( x ) Logística reversa
	( ) SA8000	( ) não possui certificações
	( ) OHSAS 18000	( ) Outros, favor especificar:
	( ) AA1000	( ) Outlos, lavoi especificar.
9)	Caso não possua certificações, instrumentos ou padr	ões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?	
	Sim. ISO 9001 e OHSAS 18000 para 2018-19 certificaç	ões no MAPA/SIF para venda para grande empresa que
	exporta para o Mercosul e Venezuela.	
	A empresa adota ações para redução do consumo de ágr Não, por enquanto	na ou energia? Se sim, quais?
	A empresa adota iniciativas de combate às muda	uncas climáticas? Ex energia de fontes renováveis
	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, qu	
	Trabalha com aquisição de energia incentivada de fontes	
	A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornece	
12)	socioambiental ou certificações?	dotes reconnected by adotatem instramentos de gestac
	() Não (x) Sugere () Exige	( ) Preferência
		gum órgão público devido questões ambientais? Se sim,
	qual órgão e por qual motivo?	Não
		lgum órgão público devido condições de trabalho de
	funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhis	
	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?	Não
	A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se	sim, em qual o foco?
	( ) Educação	( ) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
	( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
	( ) cultura	( ) proteção de animais
	( ) segurança	( x ) esporte e lazer
	( ) inclusão social	( ) Não possui
16)	A empresa quanto às questões de ordem ética observa:	
	( ) manual próprio de conduta ética	
	( x ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	
	( ) ética no relacionamento com o poder público(esfer	
	(x) ética no relacionamento com fornecedores e cliente	es es
17)	( ) não tem código de ética	ando aos saus colaboradoras:
1/)	A empresa adota estratégias de voluntariado proporcion  ( ) facilidade de horários	ando aos seus colaboradores:
	( ) transporte de pessoal	
	( ) incentivo monetário	
	( ) serviço comunitário planejado	
	<ul><li>doações conjunta da empresa com seus colaborador</li></ul>	es
	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
	( ) lista de ONGs que atuam na área	
	(x) não adota	
18)	A empresa adota estratégias socioambientais visando:	
	(x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e	e serviços
	( ) aumentar a competitividade das exportações	
	( ) atender o consumidor verde	
	( x ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
	(x) melhorar a imagem perante a sociedade	
	( x ) reduzir custos dos processos industriais	
	( x ) atender exigências de licenciamento/regulamentaçã	
	( x ) criar maior motivação dos colaboradores da empres	
	( ) atender exigências dos bancos para concessão de cr	édito
4.00	( ) não adota	. 10
	Quais instituições bancárias a empresa mantém relacion	amento comercial?
	Itaú, Bradesco, Banco do Brasil	

20)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais		
	as garantias?		
	Cheque especial, cartão de credito, leasing. Garantias de aval dos sócios e próprio bem no caso do leasing.		
	A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de		
	relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito?  Sim  22)		
	Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho de 2015? Se sim, quais? Não		
	Roteiro de Levantamento de dados primários		
1)	Razão Social: 8		
,	Data de Constituição: 15/07/1985		
	Tipo de gestão:		
- /	(x) Familiar () Profissional () Mista		
4)	Segmento de atuação:		
	( ) Comércio ( ) Indústria ( x ) Serviços		
5)	Ramo de atividade:		
	9313-1/00 – Atividades de condicionamento físico.		
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:		
	(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil		
	( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões		
	<ul> <li>( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões</li> <li>( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões</li> </ul>		
7)	A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e		
,,	segurança?		
	(x) Não possui () Sim, para meio ambiente () Sim, para saúde e segurança		
8)	A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou		
	socioambiental?		
	( ) ISO 9000 ( ) Balanço Social		
	( ) ISO 14000 ( ) Selo verde		
	( ) ISO 16000 ( ) Logística reversa		
	( ) SA8000 ( ) Exportação simplificada		
	<ul> <li>( ) OHSAS 18000</li> <li>( x ) não possui certificações</li> <li>( ) AA1000</li> <li>( ) Outros, favor especificar:</li> </ul>		
9)	Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco		
-,	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?		
	Sim, OHSAS 18000 a fim de evitar riscos de acidente de trabalho.		
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?		
	Sim, uso racional de iluminação e computadores.		
	11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis		
4.0\	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?		
12)	A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão		
	socioambiental ou certificações? ( x ) Não ( ) Sugere ( ) Exige ( ) Preferência		
	13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim		
	qual órgão e por qual motivo?  Não		
	14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de		
	funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a		
	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?		
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?		
	( ) Educação ( ) portadores necessidades especiais		
	( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente		
	<ul> <li>( ) saúde</li> <li>( ) pessoas da terceira idade</li> <li>( ) proteção de animais</li> </ul>		
	( ) segurança ( x ) esporte e lazer		
	( ) inclusão social ( ) Não possui		
16)	A empresa quanto às questões de ordem ética observa:		
,	( ) manual próprio de conduta ética		
	( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética		
	( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)		
	( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes		

	( ) não tem código de ética	
17)	7) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionano	do aos seus colaboradores:
	( ) facilidade de horários	
	( ) transporte de pessoal	
	( ) incentivo monetário	
	( ) serviço comunitário planejado	
	( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	3
	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
	( ) lista de ONGs que atuam na área	
	(x) não adota	
18)	8) A empresa adota estratégias socioambientais visando:	
	( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e s	serviços
	( ) aumentar a competitividade das exportações	•
	( ) atender o consumidor verde	
	( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
	(x) melhorar a imagem perante a sociedade	
	( ) reduzir custos dos processos industriais	
	( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
	( x ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
	( ) atender exigências dos bancos para concessão de créd	lito
	( ) não adota	
	9) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionam	
20)	0) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem a	relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais
	as garantias?	
	Cheque especial, cartão de crédito.	
		zem análise de risco socioambiental para abertura de
	relacionamento com seus clientes e para concessão de créd	
22)	2) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa	notou alguma mudança nesta analise após junho de
	2015? Se sim, quais?	
	Roteiro de Levantamento	o de dados primários
,	) Razão Social: 9	o de dados primários
2)	<ul><li>) Razão Social: 9</li><li>) Data de Constituição: 2008</li></ul>	o de dados primários
,	<ul><li>) Razão Social: 9</li><li>) Data de Constituição: 2008</li><li>) Tipo de gestão:</li></ul>	-
2)	<ul> <li>) Razão Social: 9</li> <li>) Data de Constituição: 2008</li> <li>) Tipo de gestão: <ul> <li>( ) Familiar</li> <li>( X ) Profissional</li> </ul> </li> </ul>	o de dados primários  ( ) Mista
2)	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>( ) Familiar</li> <li>( X ) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação:</li> </ul>	( ) Mista
2) 3) 4)	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>( ) Familiar</li> <li>( X ) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>( ) Comércio</li> <li>( X ) Indústria</li> </ul> </li> </ul>	-
2) 3) 4)	) Razão Social: 9 ) Data de Constituição: 2008 ) Tipo de gestão: ( ) Familiar (X) Profissional ) Segmento de atuação: ( ) Comércio (X) Indústria ) Ramo de atividade:	( ) Mista ( ) Serviços
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li></ul>	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>( ) Familiar</li> <li>( X ) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>( ) Comércio</li> <li>( X ) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> </ul>	( ) Mista ( ) Serviços
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li></ul>	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>( ) Familiar</li> <li>( X ) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>( ) Comércio</li> <li>( X ) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:</li> </ul>	( ) Mista ( ) Serviços
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li></ul>	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>( ) Familiar</li> <li>( X ) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>( ) Comércio</li> <li>( X ) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: <ul> <li>( x ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil</li> </ul> </li> </ul>	( ) Mista ( ) Serviços to
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li></ul>	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>( ) Familiar</li> <li>( X ) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>( ) Comércio</li> <li>( X ) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: <ul> <li>( x ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil</li> <li>( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor</li> </ul> </li> </ul>	( ) Mista ( ) Serviços to or ou igual a R\$3,6 milhões
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li></ul>	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>( ) Familiar</li> <li>( X ) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>( ) Comércio</li> <li>( X ) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: <ul> <li>( x ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil</li> <li>( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor</li> <li>( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou</li> </ul> </li> </ul>	( ) Mista ( ) Serviços to or ou igual a R\$3,6 milhões
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li><li>6)</li></ul>	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>() Familiar</li> <li>(X) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>() Comércio</li> <li>(X) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: <ul> <li>(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil</li> <li>() Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor</li> <li>() Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou</li> <li>() Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões</li> </ul> </li> </ul>	( ) Mista ( ) Serviços to or ou igual a R\$3,6 milhões u igual a R\$ 300 milhões
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li></ul>	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>() Familiar</li> <li>(X) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>() Comércio</li> <li>(X) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: <ul> <li>(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil</li> <li>() Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor</li> <li>() Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou</li> <li>() Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões</li> </ul> </li> <li>A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques</li> </ul>	( ) Mista ( ) Serviços to or ou igual a R\$3,6 milhões u igual a R\$ 300 milhões
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li><li>6)</li></ul>	Razão Social: 9  Data de Constituição: 2008  Tipo de gestão: ( ) Familiar (X) Profissional  Segmento de atuação: ( ) Comércio (X) Indústria  Ramo de atividade: 20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment  Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: ( x ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil ( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou ( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões ) A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança?	( ) Mista ( ) Serviços  to  or ou igual a R\$3,6 milhões u igual a R\$ 300 milhões stões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li><li>6)</li><li>7)</li></ul>	Razão Social: 9  Data de Constituição: 2008  Tipo de gestão: ( ) Familiar (X) Profissional  Segmento de atuação: ( ) Comércio (X) Indústria  Ramo de atividade: 20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment  Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: ( x ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil ( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou ( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões  A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? ( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente ( X ) S	( ) Mista ( ) Serviços  to  or ou igual a R\$3,6 milhões u igual a R\$ 300 milhões stões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e Sim, para saúde e segurança
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li><li>6)</li></ul>	Razão Social: 9  Data de Constituição: 2008  Tipo de gestão: ( ) Familiar (X) Profissional  Segmento de atuação: ( ) Comércio (X) Indústria  Ramo de atividade: 20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment  Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: ( x ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil ( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou ( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões  A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? ( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente ( X ) S  A empresa possui certificações, instrumentos ou pac	( ) Mista ( ) Serviços  to  or ou igual a R\$3,6 milhões u igual a R\$ 300 milhões stões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e Sim, para saúde e segurança
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li><li>6)</li><li>7)</li></ul>	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>( ) Familiar</li> <li>( X ) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>( ) Comércio</li> <li>( X ) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: <ul> <li>( x ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil</li> <li>( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor</li> <li>( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou</li> <li>( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões</li> </ul> </li> <li>A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? <ul> <li>( ) Não possui</li> <li>( ) Sim, para meio ambiente</li> <li>( X ) S</li> </ul> </li> <li>A empresa possui certificações, instrumentos ou pace socioambiental? NÃO</li> </ul>	( ) Mista ( ) Serviços  to  or ou igual a R\$3,6 milhões u igual a R\$ 300 milhões stões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e Sim, para saúde e segurança drões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li><li>6)</li><li>7)</li></ul>	Razão Social: 9  Data de Constituição: 2008  Tipo de gestão: ( ) Familiar (X) Profissional  Segmento de atuação: ( ) Comércio (X) Indústria  Ramo de atividade: 20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment  Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: ( x ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil ( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou ( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões  A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? ( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente ( X ) S  A empresa possui certificações, instrumentos ou pacisocioambiental? NÃO ( x ) ISO 9000	( ) Mista ( ) Serviços  to  or ou igual a R\$3,6 milhões u igual a R\$ 300 milhões stões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e Sim, para saúde e segurança drões de gestão dos itens de sustentabilidade ou ( ) Balanço Social
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li><li>6)</li><li>7)</li></ul>	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>() Familiar</li> <li>(X) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>() Comércio</li> <li>(X) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: <ul> <li>(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil</li> <li>() Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor</li> <li>() Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou</li> <li>() Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões</li> </ul> </li> <li>A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? <ul> <li>() Não possui</li> <li>() Sim, para meio ambiente</li> <li>(X) S</li> </ul> </li> <li>A empresa possui certificações, instrumentos ou pac socioambiental? NÃO <ul> <li>(x) ISO 9000</li> <li>(x) ISO 14000</li> </ul> </li> </ul>	( ) Mista  ( ) Serviços  to  or ou igual a R\$3,6 milhões u igual a R\$ 300 milhões stões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e Sim, para saúde e segurança drões de gestão dos itens de sustentabilidade ou  ( ) Balanço Social ( ) Selo verde
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li><li>6)</li><li>7)</li></ul>	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>() Familiar</li> <li>(X) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>() Comércio</li> <li>(X) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: <ul> <li>(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil</li> <li>() Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor</li> <li>() Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou</li> <li>() Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões</li> </ul> </li> <li>A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? <ul> <li>() Não possui</li> <li>() Sim, para meio ambiente</li> <li>(X) S</li> </ul> </li> <li>A empresa possui certificações, instrumentos ou pac socioambiental? NÃO <ul> <li>(x) ISO 9000</li> <li>() ISO 14000</li> <li>() ISO 16000</li> </ul> </li> </ul>	( ) Mista
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li><li>6)</li><li>7)</li></ul>	Razão Social: 9  Data de Constituição: 2008  Tipo de gestão: ( ) Familiar (X ) Profissional  Segmento de atuação: ( ) Comércio (X ) Indústria  Ramo de atividade: 20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment  Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: ( x ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil ( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou ( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões ) A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? ( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X ) S A empresa possui certificações, instrumentos ou pad socioambiental? NÃO ( x ) ISO 9000 ( ) ISO 14000 ( ) ISO 16000 ( ) SA8000	( ) Mista
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li><li>6)</li><li>7)</li></ul>	Razão Social: 9  Data de Constituição: 2008  Tipo de gestão: ( ) Familiar (X ) Profissional  Segmento de atuação: ( ) Comércio (X ) Indústria  Ramo de atividade: 20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment  Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: ( x ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil ( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou ( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões ) A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? ( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X ) S  A empresa possui certificações, instrumentos ou pac socioambiental? NÃO ( x ) ISO 9000 ( ) ISO 14000 ( ) ISO 16000 ( ) SA8000 ( x ) OHSAS 18000	( ) Mista
2) 3) 4) 5) 6) 7)	Razão Social: 9  Data de Constituição: 2008  Tipo de gestão: ( ) Familiar (X) Profissional  Segmento de atuação: ( ) Comércio (X) Indústria  Ramo de atividade: 20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment  Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: ( x ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil ( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou ( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões ) A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? ( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X) S ) A empresa possui certificações, instrumentos ou pac socioambiental? NÃO ( x ) ISO 9000 ( ) ISO 14000 ( ) ISO 16000 ( ) SA8000 ( x ) OHSAS 18000 ( ) AA1000	( ) Mista ( ) Serviços  to  or ou igual a R\$3,6 milhões u igual a R\$ 300 milhões stões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e Sim, para saúde e segurança drões de gestão dos itens de sustentabilidade ou  ( ) Balanço Social ( ) Selo verde ( x ) Logística reversa ( ) não possui certificações ( ) Outros, favor especificar:
<ul><li>2)</li><li>3)</li><li>4)</li><li>5)</li><li>6)</li><li>7)</li></ul>	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>() Familiar</li> <li>(X) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>() Comércio</li> <li>(X) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: <ul> <li>(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil</li> <li>() Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor</li> <li>() Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou</li> <li>() Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões</li> </ul> </li> <li>A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? <ul> <li>() Não possui</li> <li>() Sim, para meio ambiente</li> <li>(X) S</li> </ul> </li> <li>A empresa possui certificações, instrumentos ou pac socioambiental? NÃO <ul> <li>(x) ISO 9000</li> <li>() ISO 14000</li> <li>() ISO 16000</li> <li>() SA8000</li> <li>(x) OHSAS 18000</li> <li>(x) OHSAS 18000</li> </ul> </li> <li>Caso não possua certificações, instrumentos ou padrõe</li> </ul>	( ) Mista ( ) Serviços  to  or ou igual a R\$3,6 milhões u igual a R\$ 300 milhões stões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e Sim, para saúde e segurança drões de gestão dos itens de sustentabilidade ou  ( ) Balanço Social ( ) Selo verde ( x ) Logística reversa ( ) não possui certificações ( ) Outros, favor especificar:
2) 3) 4) 5) 6)	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>() Familiar</li> <li>(X) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>() Comércio</li> <li>(X) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: <ul> <li>(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil</li> <li>() Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor</li> <li>() Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou</li> <li>() Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões</li> </ul> </li> <li>A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? <ul> <li>() Não possui</li> <li>() Sim, para meio ambiente</li> <li>(X) S</li> </ul> </li> <li>A empresa possui certificações, instrumentos ou pac socioambiental? NÃO <ul> <li>(x) ISO 9000</li> <li>() ISO 14000</li> <li>() ISO 16000</li> <li>() SA8000</li> <li>(x) OHSAS 18000</li> <li>(x) OHSAS 18000</li> <li>(Caso não possua certificações, instrumentos ou padrõe socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?</li> </ul> </li> </ul>	( ) Mista ( ) Serviços  to  or ou igual a R\$3,6 milhões u igual a R\$ 300 milhões stões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e Sim, para saúde e segurança drões de gestão dos itens de sustentabilidade ou  ( ) Balanço Social ( ) Selo verde ( x ) Logística reversa ( ) não possui certificações ( ) Outros, favor especificar:
2) 3) 4) 5) 6) 7) 8)	<ul> <li>Razão Social: 9</li> <li>Data de Constituição: 2008</li> <li>Tipo de gestão: <ul> <li>() Familiar</li> <li>(X) Profissional</li> </ul> </li> <li>Segmento de atuação: <ul> <li>() Comércio</li> <li>(X) Indústria</li> </ul> </li> <li>Ramo de atividade: <ul> <li>20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e poliment</li> </ul> </li> <li>Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: <ul> <li>(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil</li> <li>() Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor</li> <li>() Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou</li> <li>() Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões</li> </ul> </li> <li>A empresa possui uma pessoa responsável pelas ques segurança? <ul> <li>() Não possui</li> <li>() Sim, para meio ambiente</li> <li>(X) S</li> </ul> </li> <li>A empresa possui certificações, instrumentos ou pac socioambiental? NÃO <ul> <li>(x) ISO 9000</li> <li>() ISO 14000</li> <li>() ISO 16000</li> <li>() SA8000</li> <li>(x) OHSAS 18000</li> <li>(x) OHSAS 18000</li> </ul> </li> <li>Caso não possua certificações, instrumentos ou padrõe</li> </ul>	( ) Mista

12)	compensação de emissão de gase A empresa sugere, exige ou dá p	es e pre	estufa, etc. Se sim, quais?	-		energia de fontes renováveis, NÃO otarem instrumentos de gestão
	socioambiental ou certificações?	•	( ) Evice		(V) Duofouê	naia
	( ) Não ( ) Sugere 13) A empresa já foi autuad	da	( ) Exige ou processada por algum o	ÓΙ	( X ) Preferê. rgão público devido	questões ambientais? Se sim,
	qual órgão e por qual motivo?		ou processuou per uiguin s	-	igus pusites de las	NÃO
	funcionários ou terceirizados (o prostituição, entre outros. Se sim	(ex	ceto ações trabalhistas)? or qual motivo?	E	Exemplo: trabalho e	do condições de trabalho de escravo, infantil, incentivo a <b>NÃO</b>
15)	A empresa possui ações sociais j	jun	to à comunidade? Se sim, e	er		
	( ) Educação		(		) portadores neces	
	<ul><li>( ) meio ambiente</li><li>( ) saúde</li></ul>		(		) criança e ao adol ) pessoas da tercei	
	( ) saude ( ) cultura		(	(	) proteção de anim	
	( ) segurança		(	(	) esporte e lazer	
	( ) inclusão social		(	` ( y	x ) Não possui	
16)	A empresa quanto às questões de	le c		`	, 1	
	(x) manual próprio de conduta é					
	( ) suas crenças e valores incorp					
	(x) ética no relacionamento con			ic	cipal, estadual e fede	ral)
	(x) ética no relacionamento con	n f	ornecedores e clientes			
17)	<ul><li>( ) não tem código de ética</li><li>A empresa adota estratégias de v</li></ul>	vol	unteriado proporcionando	2	os saus colaboradora	
1/)	( ) facilidade de horários	١٥١		a		da empresa com seus
	( ) transporte de pessoal		c	co	olaboradores	du empresa com seus
	( ) incentivo monetário		(	(	) abono dos dias de	edicados ao voluntariado
	( ) serviço comunitário planeja	ado		(	) lista de ONGs qu	e atuam na área
1.00					x ) não adota	
18)	A empresa adota estratégias soci					
	<ul><li>( x ) melhoria da qualidade de se</li><li>( x ) aumentar a competitividade</li></ul>			V10	ços	
	( ) atender o consumidor verde		is exportações			
	( ) atender à pressão de organiz		cões ambientalistas			
	( ) melhorar a imagem perante					
	(x) reduzir custos dos processo	os i	ndustriais			
	( x ) atender exigências de licenc					
	(x) criar maior motivação dos c		-			
	<ul><li>( ) atender exigências dos bano</li><li>( ) não adota</li></ul>	cos	para concessão de credito	,		
19)	Quais instituições bancárias a en	mn	esa mantém relacionamen	1tc	o comercial?	
1))	ITAÚ, SANTANDER, BANCO			100	o comerciar.	
20)	A empresa toma empréstimos no as garantias?			ac	cionamento? Se sim,	quais as modalidades e quais
	Cheque especial, conta garantida					
					análise de risco soc	ioambiental para abertura de
22)	relacionamento com seus clientes				ou alauma mudanaa	SIM
22)	Caso a resposta acima tenha sio 2015? Se sim, quais?	uo	ammanva, a empresa no	uc	ou arguma mudança	nesta ananse apos junno de
	Sim, principalmente em operaçõe	es	com imóveis, cuia laudo de	e	avaliação contempla	analise ambiental e fizeram
	vários questionamentos neste sen				aramagas comempia	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	Ro	ote	iro de Levantamento d	le	dados primários	
1)	Razão Social: 10			-		
,	Data de Constituição: 16/08/2013	3				
3)	Tipo de gestão:					
45	(X) Familiar	(	) Profissional		( )	Mista
4)	Segmento de atuação:	(	) Indústrio		( )	Carriage
	(X) Comércio	(	) Indústria		( )	Serviços

5)	Ramo de atividade 4781-4/00 – Comércio Varejista de artigos de vestuário e acessórios
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
0)	(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
	( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
7)	A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde
	segurança?
	(X) Não possui () Sim, para meio ambiente () Sim, para saúde e segurança
8)	A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade o
	socioambiental?
	( ) ISO 9000 ( ) Balanço Social
	( ) ISO 14000 ( ) Selo verde
	( ) ISO 16000 ( ) Logística reversa
	( ) SA8000 ( ) Exportação simplificada
	( ) OHSAS 18000 ( x ) não possui certificações
	( ) AA1000 ( ) Outros, favor especificar:
9)	Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risc
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
4.00	Sim, ISO 9000 e 14000
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
	Sim, lâmpadas de led.
	11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renovávei
	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? Não
12)	A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gesta
	socioambiental ou certificações?
	(x) Não () Sugere () Exige () Preferência
	13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sir
	qual órgão e por qual motivo?  Não
	14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho o
	funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?  Não
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
13)	( ) Educação ( ) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente ( ) criança e ao adolescente
	( ) saúde ( ) pessoas da terceira idade
	( ) cultura ( ) proteção de animais
	( ) segurança ( ) esporte e lazer
	( ) inclusão social ( x ) Não possui
16)	A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
- /	( ) manual próprio de conduta ética
	( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética
	( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual federal)
	(x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
	( ) não tem código de ética
17)	A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
	( ) facilidade de horários
	( ) transporte de pessoal
	( ) incentivo monetário
	( ) serviço comunitário planejado
	( x ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
	( ) lista de ONGs que atuam na área
	( ) não adota
18)	A empresa adota estratégias socioambientais visando:
	(x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
	( ) aumentar a competitividade das exportações
	( ) atender o consumidor verde

	( ) atender à pressão de organizaçõ	es ambientalistas		
	(x) melhorar a imagem perante a s	ociedade		
	(x) reduzir custos			
	( ) atender exigências de licenciam	ento/regulamentação		
	( ) criar maior motivação dos colab	•		
	( ) atender exigências dos bancos p		0	
	( ) não adota	dia concessão de credit	0	
10)	Quais instituições bancárias a empre	sa mantém relacioname	nto comercial?	
19)	Itaú e Banco do Brasil	sa mantem refacioname	nto comerciai:	
20)	A empresa toma empréstimos nestes	honoos quo montom ro	lacionamanto? Sa sim, qua	is as modalidadas a quais
20)	= = = = = = = = = = = = = = = = = = = =	s bancos que mamem re	racionamento: Se sim, qua	is as modandades e quais
	as garantias?	atacinação do cortões		
	Cheque especial, cartão de crédito, a		m análisa da risas socioar	nhiantal nara abartura da
	21) A empresa tem conhecimen			_
	relacionamento com seus clientes e p			Não
	22) Caso a resposta acima tenha	sido afirmativa, a empi	esa notou alguma mudança	
	de 2015? Se sim, quais?			Não
	Rotein	o de Levantamento	de dados primários	
,	Razão Social: 11			
2)	Data de Constituição: 17/11/1999			
3)	Tipo de gestão:			
	( ) Familiar	( ) Profissional	(x) Mista	
4)	Segmento de atuação:			
	(x) Comércio	( ) Indústria	( ) Serviços	
5)	Ramo de atividade:			
	4713-0/02 - Lojas de variedades, exc	eto lojas de departamen	tos ou magazines	
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Ar	nual/MM:		
	(x) Micro empresa, ROB menor ou	igual a R\$ 360 mil		
	( ) Pequena empresa, ROB maior of	que R\$ 360 mil e menor	ou igual a R\$3,6 milhões	
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3	3,6 milhões e menor ou	igual a R\$ 300 milhões	
	( ) Grande empresa, maior que R\$			
7)	A empresa possui uma pessoa res		ses relacionadas ao meio	ambiente e/ou saúde e
	segurança?			
	(x) Não possui () Sim, para n	neio ambiente ( ) Sin	n, para saúde e segurança	
8)	A empresa possui certificações,	instrumentos ou padr	ões de gestão dos itens	de sustentabilidade ou
	socioambiental?			
	( ) ISO 9000		( ) Balanço Social	
	( ) ISO 14000		( ) Selo verde	
	( ) ISO 16000		( ) Logística reversa	
	( ) SA8000		(x) não possui certificaçõ	es
	( ) OHSAS 18000		( ) Outros, favor especifi	
	( ) AA1000		•	
9)	Caso não possua certificações, ins	trumentos ou padrões	de gestão dos itens de s	sustentabilidade ou risco
	socioambiental, pretende possuir? Se		_	
	Sim, Balanço Social, ISO 16000, SA	8000 e logica reversa.		
10)	A empresa adota ações para redução		energia? Se sim, quais?	
,	Sim, temos sensores nos corredores e		<i>5</i> 1	
11)	A empresa adota iniciativas de	combate às mudanças	s climáticas? Ex. energia	a de fontes renováveis,
	compensação de emissão de gases es	tufa, etc. se sim, quais?	_	
	Sim, A Frota é abastecida apenas no			
12)	A empresa sugere, exige ou dá prefe		es reconhecidos por adotare	m instrumentos de gestão
,	socioambiental ou certificações?	1	1	2
	( ) Não ( x ) Sugere	( ) Exi	ge ( ) Pref	Perência
	13) A empresa já foi autuada o			
	qual órgão e por qual motivo?	I		Nunca
14)	A empresa foi autuada ou processad	a nor algum órgão núhl	ico devido condições de tra	
- 1)	terceirizados (exceto ações trabalhis			
	outros. Se sim, por qual motivo?	,. Liempio, uuoun	zoera. o, miantii, moon	produciguo, entre
	Nunca			
15)	A empresa possui ações sociais junto	a à comunidade? Se sim	em qual o foco?	
13)	11 compresa possar ações sociais junto	o a comunidade: De Sim	, ciii quai o ioco:	

	( ) Educação		( ) portadores necessidades especiais	
	( ) meio ambiente		( x ) criança e ao adolescente	
	( ) saúde		( ) pessoas da terceira idade	
	(x) cultura		( ) proteção de animais	
	( ) segurança		( ) esporte e lazer	
	( ) inclusão social		( ) Não possui	
16)	A empresa quanto às questões de ord	dem ética observa:	-	
	( ) manual próprio de conduta ética	a		
	( ) suas crenças e valores incorpora	am a questão ética		
	( x ) ética no relacionamento com o	poder público(esfera mu	ınicipal, estadual e federal)	
	( x ) ética no relacionamento com fo	rnecedores e clientes		
	( ) não tem código de ética			
17)	A empresa adota estratégias de volu	ntariado proporcionando	o aos seus colaboradores:	
	( ) facilidade de horários			
	( ) transporte de pessoal			
	( ) incentivo monetário			
	( ) serviço comunitário planejado			
	( x ) doações conjunta da empresa co			
	( ) abono dos dias dedicados ao vo			
	( ) lista de ONGs que atuam na áre	ea		
4.0)	( ) não adota			
18)	A empresa adota estratégias socioan			
	( ) melhoria da qualidade de seus p		rviços	
	( ) aumentar a competitividade das	s exportações		
	<ul><li>( x ) atender o consumidor verde</li><li>( ) atender à pressão de organizaçõ</li></ul>	ías ambiantalistas		
	( x ) melhorar a imagem perante a so			
	( ) reduzir custos dos processos ind			
	( ) atender exigências de licenciam			
	( x ) criar maior motivação dos colal			
	( ) atender exigências dos bancos p		70	
	( ) não adota			
19)	Quais instituições bancárias a empre	esa mantém relacioname	ento comercial?	
	Itaú, Santander e CEF			
20)	A empresa toma empréstimos nestes	s bancos que mantem rel	elacionamento? Se sim, quais as modalidade	es e quais
	as garantias?			
	Cheque especial, cartão de credito, ca			
			m análise de risco socioambiental para ab	ertura de
	relacionamento com seus clientes e p			
22)	-	ifirmativa, a empresa no	otou alguma mudança nesta analise após	junho de
	2015? Se sim, quais?			
	Não			
1)		ro de Levantamento	de dados primários	
	Razão Social: 12			
	Data de Constituição: 20/07/2005			
3)	Tipo de gestão:	) Des finaismal	( ) Mists	
4)		) Profissional	( ) Mista	
4)	Segmento de atuação:	\ Indiatrio	( ) Comings	
5)	( x ) Comércio ( Ramo de atividade:	) Indústria	( ) Serviços	
3)	4741-5/00 – Comercio varejista de ti	ntes a metarieis pere pin	nturo.	
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Ai		itura	
6)	(x) Micro empresa, ROB menor ou			
	( ) Pequena empresa, ROB maior of		ou igual a R\$3 6 milhões	
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3			
	( ) Grande empresa, maior que R\$		Igual a Ro 500 miniocs	
7)			ões relacionadas ao meio ambiente e/ou	saúde e
• ,	segurança?	er should perus questo		
		eio ambiente (x) Sim	n, para saúde e segurança	

8)	A empresa possui certificações, instrumento socioambiental?	os ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
	( ) ISO 9000	( ) Balanço Social
	( ) ISO 14000	( ) Selo verde
	( ) ISO 16000	( ) Logística reversa
	( ) SA8000	( x ) não possui certificações
	( ) OHSAS 18000	( ) Outros, favor especificar:
	( ) AA1000	( ) Outros, ravor especimear.
9)		ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
))	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais	
	Sim, ISO 14000	1
10)		no do água ou anargia? Sa sim, quais?
10)	<ol> <li>A empresa adota ações para redução do consum Sim, sensores de acionamento da luz.</li> </ol>	no de agua ou energia? Se sini, quais?
		esta às mudanass aliméticas? Eu anoncia da fontas manavávais
		pate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis,
12)	compensação de emissão de gases estufa, etc. se	
12)		a fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão
	socioambiental ou certificações?	( ) Des Con 2 and 1
		Exige () Preferência
		da por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim,
	qual órgão e por qual motivo?	Não
		da por algum órgão público devido condições de trabalho de
		trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a
1.5	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motiv	
15)	5) A empresa possui ações sociais junto à comunid	•
	( ) Educação	( ) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
	( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
	( ) cultura	( ) proteção de animais
	( ) segurança	( ) esporte e lazer
	( ) inclusão social	( x ) não possui
16)	6) A empresa quanto às questões de ordem ética ol	bserva:
	( ) manual próprio de conduta ética	
	( ) suas crenças e valores incorporam a questã	
	( x ) ética no relacionamento com o poder públic	
	( x ) ética no relacionamento com fornecedores	e clientes
	( ) não tem código de ética	
17)	7) A empresa adota estratégias de voluntariado pro	oporcionando aos seus colaboradores:
	( ) facilidade de horários	
	( ) transporte de pessoal	
	( ) incentivo monetário	
	( ) serviço comunitário planejado	
	( ) doações conjunta da empresa com seus col	laboradores
	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	
	( ) lista de ONGs que atuam na área	
4.00	(x) não adota	
18)	8) A empresa adota estratégias socioambientais vis	
	( ) melhoria da qualidade de seus processos, p	
	( ) aumentar a competitividade das exportaçõe	es
	( ) atender o consumidor verde	
	( ) atender à pressão de organizações ambienta	ralistas
	( ) melhorar a imagem perante a sociedade	
	( ) reduzir custos dos processos industriais	
	( ) atender exigências de licenciamento/regula	
	( ) criar maior motivação dos colaboradores de	
	( ) atender exigências dos bancos para concess	ssão de crédito
	( x ) não adota	
19)	9) Quais instituições bancárias a empresa mantém	relacionamento comercial?
	Santander, Itaú e Caixa Federal	

20)		
20)	as garantias?	nantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais
	cartões.	e conta garantida. Garantia de aval dos sócios, duplicatas e
	21) A empresa tem conhecimento que os bar relacionamento com seus clientes e para concessão	ncos fazem análise de risco socioambiental para abertura de de crédito?  Não
		va, a empresa notou alguma mudança nesta analise após Não
	ž -	amento de dados primários
1)	Razão Social: 13	•
2)	Data de Constituição: 20/01/1982	
3)	Tipo de gestão:	( ) ) ( )
4)	(X) Familiar ( ) Profissional	( ) Mista
4)	Segmento de atuação: ( ) Comércio ( X ) Indústria	( ) Serviços
5)	Ramo de atividade:	( ) Sciviços
3)	3299-0/03 – fabricação de letra, letreiros e placas	
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:	
	( ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360	) mil
	(x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil	
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e n	nenor ou igual a R\$ 300 milhões
	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões	
7)		as questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
	segurança?	( - ) C' ( 1
8)		(x) Sim, para saúde e segurança ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
0)	socioambiental?	ou padroes de gestao dos nens de sustentabilidade ou
	( ) ISO 9000	( ) Balanço Social
	( ) ISO 14000	( ) Selo verde
	( ) ISO 16000	( ) Logística reversa
	( ) SA8000	(x) não possui certificações
	( ) OHSAS 18000	( ) Outros, favor especificar:
0)	( ) AA1000	12 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1
9)		padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais? Sim, ISO 9000 e ISO 14000	
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de	e água ou energia? Se sim. quais?
10)	SISTERNA	a ugun on energia. Se emi, quaner
11)		as climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação
	de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?	
	Utilização de materias primas renováveis/recicladas	
12)		rnecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão
	socioambiental ou certificações?	
	( ) Não ( x ) Sugere	( ) Exige ( ) Preferência
		or algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, NÃO.
	qual órgão e por qual motivo?  14) A empresa foi autuada ou processada	oor algum órgão público devido condições de trabalho de
		alhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a
	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?	NÃO
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidad	
	( ) Educação	( ) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
	(x) saúde	( ) pessoas da terceira idade
	( ) cultura	( ) proteção de animais
	( ) segurança	(x) esporte e lazer
16)	( ) inclusão social	( ) não possui
10)	A empresa quanto às questões de ordem ética obse (x) manual próprio de conduta ética	( x ) ética no relacionamento com o poder
	( ) suas crenças incorporam a questão ética	público(esfera municipal, estadual e federal)
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

	(x) ética no relacionamento com fornecedores e	( ) não tem código de ética
4.5	clientes	
17)	A empresa adota estratégias de voluntariado proporcio	
	( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
	<ul><li>( ) transporte de pessoal</li><li>( ) incentivo monetário</li></ul>	colaboradores  ( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
	( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
	( ) serviço comunitario pianejado	( x ) não adota
18)	A empresa adota estratégias socioambientais visando:	
- /	( x ) melhoria da qualidade de seus processos, produto	
	( ) aumentar a competitividade das exportações	,
	( ) atender o consumidor verde	
	( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	
	( ) melhorar a imagem perante a sociedade	
	( x ) reduzir custos dos processos industriais	
	(x) atender exigências de licenciamento/regulamenta	
	( ) criar maior motivação dos colaboradores da empr	
	( ) atender exigências dos bancos para concessão de	credito
10)	<ul> <li>( ) não adota</li> <li>Quais instituições bancárias a empresa mantém relacion</li> </ul>	onemente comercial?
19)	BANCO ITAU/BANCO DO BRASIL/SANTANDER	
20)		tem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais
_0)	as garantias?	em remeronamento. Se sim, quais as modandades e quais
	Cheque especial, cartão de credito. Garantia de aval do	os sócios.
		s fazem análise de risco socioambiental para abertura de
	relacionamento com seus clientes e para concessão de	
		a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho
	de 2015? Se sim, quais?	Não
		ento de dados primários
-	Razão Social: 14	
2)	Data de Constituição: 03/06/2010	
3)	Tipo de gestão:  (Y) Profissione	l ( ) Mista
4)	( ) Familiar ( X ) Profissional Segmento de atuação:	( ) wiista
+)	( ) Comércio ( X ) Indústria	( ) Serviços
5)	Ramo de atividade:	( ) bei viços
- /	2443-1/00 – Metalurgia do cobre	
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:	
	( ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 m	
	(x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e	
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e men	or ou igual a R\$ 300 milhões
7	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões	.~
7)		questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
	segurança? ( ) Não possui ( X ) Sim, para meio ambiente (	y ) Sim para saúda a saguranca
8)		padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
0)	socioambiental?	padroes de gestalo dos nens de sustentalonidade ou
	( x ) ISO 9000	
	(x) ISO 14000	( ) Balanço Social
	( ) ISO 16000	( ) Selo verde
	( ) SA8000	( x ) Logística reversa
	( x ) OHSAS 18000	( ) não possui certificações
	( ) AA1000	( ) Outros, favor especificar:
9)		drões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?	
		rigidas pelos meus fornecedores, mas se precisar estamos
10)	preparados para tirar outras certificações, e estamos pe A empresa adota ações para redução do consumo de ás	
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de ag	gua ou chergia: De sini, quais:

Dispositivos nas torneiras dos lavatórios para fechamento automático com tempo reduzido. Lotes de produção maiores, evitando sucessivos "setups". 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações? ( ) Não ( ) Sugere ( ) Exige (X) Preferência 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? Autuada não, porém no início do ano de 2017 a CETESB negou emissão de licença ambiental, até que providenciássemos laudo de análise do solo, confirmando que o vazamento de óleo de uma empresa vizinha não tivesse contaminado o nosso terreno. 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco? ) Educação ) portadores necessidades especiais ) meio ambiente ) criança e ao adolescente ) saúde ) pessoas da terceira idade ) cultura ) proteção de animais ) segurança ) esporte e lazer ) inclusão social (x) Não possui 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa: ( x ) manual próprio de conduta ética (x) suas crenças e valores incorporam a questão ética ( x ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ) não tem código de ética 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ( ) facilidade de horários ( ) doações conjunta da empresa com seus ) transporte de pessoal colaboradores ) incentivo monetário ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ) serviço comunitário planejado ) lista de ONGs que atuam na área (x) não adota 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando: (x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços ( ) aumentar a competitividade das exportações ( ) atender o consumidor verde ) atender à pressão de organizações ambientalistas ) melhorar a imagem perante a sociedade (x) reduzir custos dos processos industriais ( x ) atender exigências de licenciamento/regulamentação (x) criar maior motivação dos colaboradores da empresa ( ) atender exigências dos bancos para concessão de crédito 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial? Bancos Itaú, Santander, Bradesco, ABC e Safra. 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias? Cheque especial, cartão de credito, Capital de Giro – Garantia de duplicatas. 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho de 2015? Se sim, quais?

Sim, quando ficamos com a licença da Cetesb vencida, foi bem na época que estávamos renovando as linhas de

credito do banco, e o mesmo nos questionou o motivo da não renovação

## Roteiro de Levantamento de dados primários

_	Razão Social: 15	<b>r</b>
	Data de Constituição: 23/04/1999	
3)	Tipo de gestão:	( ) 2.50
	( ) Familiar ( x ) Profissional	( ) Mista
4)	Segmento de atuação:	
	( x ) Comércio ( ) Indústria	( ) Serviços
5)	Ramo de atividade:	
	45.11-1-02 - Comércio a varejo de automóveis, camiono	etas e utilitários usados
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:	
	( ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mi	
	(x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e m	
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e meno	r ou igual a R\$ 300 milhões
	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões	
7)		uestões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
	segurança?	
	(X) Não possui () Sim, para meio ambiente (	
8)		padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
	socioambiental?	
	( ) ISO 9000	( ) AA1000
	( ) ISO 14000	( ) Balanço Social
	( ) ISO 16000	( ) Selo verde
	( ) SA8000	( ) Logística reversa
	( ) OHSAS 18000	( x ) não possui certificações
	( ) Outros, favor especificar:	
9)		rões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?	
	Sim, ISO 16000 e SA8000	
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de ág	
		agem de veículos, substituição de todas as lâmpadas
	incandescentes por lâmpadas frias/led e conscientização	
11)		anças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis,
	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, qu	
		ricante para o controle de emissão de gases e excesso de
4.0\	fumaça produzido pelos veículos, plantio de arvores e c	
12)		edores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão
	socioambiental ou certificações?	AND CA
		Exige (X) Preferência
		lgum órgão público devido questões ambientais? Se sim,
	qual órgão e por qual motivo?	Não
		algum órgão público devido condições de trabalho de
		stas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a
15)	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?	Não
13)	A empresa possui ações sociais junto à comunidade? S	
	(x) Educação	( ) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
	( ) saúde	<ul><li>( ) pessoas da terceira idade</li><li>( ) proteção de animais</li></ul>
	( ) cultura	
	(x) segurança	( ) esporte e lazer
16)	( ) inclusão social	( ) Não possui
10)	A empresa quanto às questões de ordem ética observa:	( v ) ático no relegionemente com formacedoras o
	( ) manual próprio de conduta ética	( x ) ética no relacionamento com fornecedores e
	( x ) suas crenças e valores incorporam a questão	clientes
	ética	( ) não tem código de ética
	(x) ética no relacionamento com o poder	
17)	público(esfera municipal, estadual e federal)	aanda aas saus calabaradaras:
1/)	A empresa adota estratégias de voluntariado proporcion	
	(x) facilidade de horários	( ) incentivo monetário
	( x ) transporte de pessoal	( ) serviço comunitário planejado

	( ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	(		) lista de ONGs que atuam na área ) não adota		
	( x ) abono dos dias dedicados ao voluntariado	(		, <del></del>		
18)	A empresa adota estratégias socioambientais visando:					
	( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e	servi	iço	os		
	( ) aumentar a competitividade das exportações		-			
	(x) atender o consumidor verde					
	( ) atender à pressão de organizações ambientalistas					
	( x ) melhorar a imagem perante a sociedade					
	( ) reduzir custos dos processos industriais					
	( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação					
	(x) criar maior motivação dos colaboradores da empresa					
	( ) atender exigências dos bancos para concessão de cré	dito				
10)	( ) não adota Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionar	mont	_	comercial?		
17)	BANCO ITAU e BANCO SANTANDER	пени	U	comerciai:		
20)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem	relac	cio	onamento? Se sim, quais as modalidades e quais		
_0)	as garantias?	10101		Julia de modulidades e quais		
	Sim, cheque especial, conta garantida com garantia de apli	icaçã	ίο.			
	A empresa tem conhecimento que os bancos fa			nálise de risco socioambiental para abertura de		
	relacionamento com seus clientes e para concessão de créo			SIM		
	22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a en	npres	a			
	de 2015? Se sim, quais?			Não		
1)	Roteiro de Levantament	to de	) (	lados primarios		
_	Razão Social: 16 Data de Constituição: 03/1979					
	Tipo de gestão:					
3)	( ) Familiar ( ) Profissional			(x) Mista		
4)	Segmento de atuação:			( x ) 14115tt		
	( ) Comércio ( x ) Indústria			( ) Serviços		
5)	Ramo de atividade:			•		
	28.33-0-00 - Fabricação de máquinas e equipamentos pa	ra a	ag	gricultura e pecuária, peças e acessórios, exceto		
	para irrigação					
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:					
	( ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil			1 000 6 111 7		
	(x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões					
	<ul> <li>( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor o</li> <li>( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões</li> </ul>	ou igi	Ja	i a R\$ 500 milnoes		
7)	A empresa possui uma pessoa responsável pelas que	stões	2 -	relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e		
')	segurança?	stocs	, ,	refacionadas do meio ambiente e/ou saude e		
	( ) Não possui (x ) Sim, para meio ambiente (x )	Sim.	. r	oara saúde e segurança		
8)	A empresa possui certificações, instrumentos ou pa					
	socioambiental?					
	( ) ISO 9000	(		) Balanço Social		
	( ) ISO 14000	(		) Selo verde		
	( ) ISO 16000	( )		) Logística reversa		
	( ) SA8000 ( ) OUSAS 18000	(		) não possui certificações		
	( ) OHSAS 18000 ( ) AA1000	(		) Outros, favor especificar:		
9)	Caso não possua certificações, instrumentos ou padrõe	es de	_	gestão dos itens de sustentabilidade ou risco		
))	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?	es uc	_	gestao dos itens de sustentabilidade ou fisco		
	Possuo logística reversa de aparas de ferro junto ao meu fo	ornec	ec	lor, e pretendo ter ISO9000, OHSAS 18000		
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de água					
,	Sim, trocar dos motores antigos por motores mais moderne			•		
11)	A empresa adota iniciativas de combate às mudanças clim		เรา	Ex. energia de fontes renováveis, compensação		
	de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?					
	Não					

12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?

	( ) Não ( X ) Sugere	( ) Exige	( ) Preferência
13)	A empresa já foi autuada ou processada por algu-	um órgão público	devido questões ambientais? Se sim, qual
	órgão e por qual motivo?		
	Não, nunca.		
14)	A empresa foi autuada ou processada por algum ó		
	terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exempl	o: trabalho escra	vo, infantil, incentivo a prostituição, entre
	outros. Se sim, por qual motivo?		
	Não, nunca.		
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidad		
	(x) Educação		tadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente		ança e ao adolescente
	( ) saúde		ssoas da terceira idade
	(x) cultura		oteção de animais
	( ) segurança		porte e lazer
16)	( ) inclusão social		o possui
10)	A empresa quanto às questões de ordem ética obse	rva:	
	<ul><li>( ) manual próprio de conduta ética</li><li>( x ) suas crenças e valores incorporam a questão é</li></ul>	tion	
	(x) ética no relacionamento com o poder público(		actadual a fadoral)
	(x) ética no relacionamento com fornecedores e c		estaduar e rederar)
	( ) não tem código de ética	nentes	
17)	A empresa adota estratégias de voluntariado propo	rcionando aos seu	is colaboradores:
1,,	( ) facilidade de horários		ações conjunta da empresa com seus
	( ) transporte de pessoal	colabora	
	( ) incentivo monetário		ono dos dias dedicados ao voluntariado
	( ) serviço comunitário planejado		ta de ONGs que atuam na área
		(x)nã	<del>-</del>
18)	A empresa adota estratégias socioambientais visan	do:	
	( x ) melhoria da qualidade de seus processos,	( x ) at	ender exigências de
	produtos e serviços	licencia	mento/regulamentação
	( x ) aumentar a competitividade das exportações	( x ) cı	riar maior motivação dos colaboradores da
	( x ) atender o consumidor verde	empresa	
	( ) atender à pressão de organizações		ender exigências dos bancos para concessão
	ambientalistas	de crédi	
	(x) melhorar a imagem perante a sociedade	( ) na	ão adota
	( x ) reduzir custos dos processos industriais		
10)	One in the distance from the control of the control	•	
19)	Quais instituições bancárias a empresa mantém rel PRINCIPAIS: ITAU, BRADESCO, SANTANDER		
20)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que n		
20)	as garantias?	iainein feiacionai	mento: Se sim, quais as modandades e quais
	Cheque especial, capital de giro, finame,		
	22) A empresa tem conhecimento que os banco	os fazem análise	de risco socioambiental para abertura de
	relacionamento com seus clientes e para concessão		Sim
			ou alguma mudança nesta analise após junho
	de 2015? Se sim, quais?	u, a chipicsa noto	Não, nenhuma!
	de 2015. De bini, quais.		1 1409 HOMEWIII.

## Roteiro de Levantamento de dados primários

1)	Razão Social: 17			
2)	Data de Constituição: 30/04/2002			
3)	Tipo de gestão:			
	(X) Familiar	( ) Profissional	( ) Mista	
4)	Segmento de atuação:			
	( ) Comércio	( ) Indústria	(X) Serviços	
5)	Ramo de atividade:			
	7711-0/00 – locação de veículos			
6)	Receita Operacional Bruta (ROB)			
	(x) Micro empresa, ROB menor			
			menor ou igual a R\$3,6 milhões	
	( ) Média empresa, maior que R		nor ou igual a R\$ 300 milhões	
	( ) Grande empresa, maior que F			
7)		responsável pelas	questões relacionadas ao meio ambiente e/ou s	saúde e
	segurança?			
			) Sim, para saúde e segurança	
8)		instrumentos ou	padrões de gestão dos itens de sustentabilid	ade ou
	socioambiental?		( ) P. I	
	( ) ISO 9000		( ) Balanço Social	
	( ) ISO 14000		( ) Selo verde	
	( ) ISO 16000		( ) Logística reversa	
	( ) SA8000		(x) não possui certificações	
	( ) OHSAS 18000		( ) Outros, favor especificar:	
0)	( ) AA1000	notminontos ou no	oduzas da pastão dos itams da sustantabilidada s	
9)	-	-	adrões de gestão dos itens de sustentabilidade o	u risco
	socioambiental, pretende possuir? Sim, ISO 16000 e SA8000	se sim, quais?		
10)		io do concumo do á	and on anarria? So sim quais?	
10)	A empresa adota ações para reduçã Não	io do consumo de a	gua ou energia? Se siin, quais?	
11)		nhata às mudancas	climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, comp	ancacão
11)	de emissão de gases estufa, etc. se		chinadicas? Ex. energia de fontes renovaveis, comp	ciisaça
	NÃO	siiii, quais .		
12)		eferência para forne	ecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de	e gestão
12)	socioambiental ou certificações?	orereneta para rorne	security recommendes por adotatem instrumentos de	, gostac
	(x) Não () Sug	gere (	) Exige ( ) Preferência	
13)			órgão público devido questões ambientais? Se si	m. gua
10)	órgão e por qual motivo?	ressuum por uiguin	organ parameter de rido questoes amerentais: se si	, q
	NÃO			
14)		ada por algum órgã	no público devido condições de trabalho de funciona	ários ou
			trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição	
	outros. Se sim, por qual motivo?	•	•	
	NÃO			
15)	A empresa possui ações sociais ju	nto à comunidade?	Se sim, em qual o foco?	
	( ) Educação		( ) portadores necessidades especiais	
	( ) meio ambiente		( x ) criança e ao adolescente	
	( ) saúde		( ) pessoas da terceira idade	
	( ) cultura		( ) proteção de animais	
	( ) segurança		( ) esporte e lazer	
	( ) inclusão social		( ) não possui	
16)	A empresa quanto às questões de			
	( ) manual próprio de conduta ét		( x ) ética no relacionamento com fornecedo	ores e
	( ) suas crenças incorporam a qu		clientes	
	(x) ética no relacionamento com		( ) não tem código de ética	
	público(esfera municipal, estadual			
17)	A empresa adota estratégias de vo	luntariado proporci		
	( ) facilidade de horários		( ) incentivo monetário	
	( ) transporte de pessoal		( ) serviço comunitário planejado	

	( x ) doações conjunta da empresa com seus colaboradores	<ul><li>( ) lista de ONGs que atuam na área</li><li>( ) não adota</li></ul>
18)	<ul> <li>( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado</li> <li>A empresa adota estratégias socioambientais visando:</li> </ul>	
,	( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de
	produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
	( ) aumentar a competitividade das exportações	( ) criar maior motivação dos colaboradores da
	( ) atender o consumidor verde	empresa
	( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão
	ambientalistas	de crédito
	(x) melhorar a imagem perante a sociedade	( ) não adota
10)	( ) reduzir custos dos processos industriais	mente comercial?
19)	Quais instituições bancárias a empresa mantém relaciona Bradesco e Itaú.	imento comerciai?
20)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que manten	n relacionamento? Se sim quais as modalidades e quais
20)	as garantias?	in relationalization. Se sim, quals as modulicates e quals
	Cheque especial.	
21)	A empresa tem conhecimento que os bancos fazer	n análise de risco socioambiental para abertura de
	relacionamento com seus clientes e para concessão de cre	
	Não temos conhecimento deste fato.	
	22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a e	empresa notou alguma mudança nesta analise após junho
	de 2015? Se sim, quais?	Não
	Roteiro de Levantamer	nto de dados primários
1)	Razão Social: 18	
	Data de Constituição: 2013	
3)	Tipo de gestão:	
	( x ) Familiar ( ) Profissional	( ) Mista
4)	Segmento de atuação:	( ) <b>a</b>
<b>5</b> \	( ) Comércio ( ) Indústria	(x) Serviços
5)	Ramo de atividade:	
()	7810-8/00 – Seleção e agenciamento de mão de obra	
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM: (x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil	
	( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e me	enor ou igual a R\$3 6 milhões
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor	
	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões	ou igual a 14 300 mmoes
7)	A empresa possui uma pessoa responsável pelas qu	estões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
ĺ	segurança?	
	( ) Não possui ( x ) Sim, para meio ambiente ( x	) Sim, para saúde e segurança
8)	A empresa possui certificações, instrumentos ou p	padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
	socioambiental?	
	( ) ISO 9000	(x) Balanço Social
	( ) ISO 14000	( ) Selo verde
	( ) ISO 16000	( ) Logística reversa
	( ) SA8000	( ) não possui certificações
	( ) OHSAS 18000	( ) Outros, favor especificar:
9)	( ) AA1000 Caso não possua certificações, instrumentos ou padro	ãos do costão dos itans do sustantabilidado ou risco
7)	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?	oes de gestao dos itens de sustentabilidade ou fisco
	Sim, ISO 9000, ISO 16000, OHSA 18000.	
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de águ	na ou energia? Se sim. quais?
10)	Sim, conscientização dos funcionários na utilização da ag	
		nudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis,
	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, qua	
12)	A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornece	
•	socioambiental ou certificações?	
	(x) Não () Sugere () Exige	( ) Preferência
		gum órgão público devido questões ambientais? Se sim,
	qual órgão e por qual motivo?	Não

14)	A empresa foi autuada ou processada por algum órgão púl terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: traba outros. Se sim, por qual motivo?			
1.5	Não			1 6 0
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se si	m,	e:	=
	( ) Educação	(		) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente	(		) criança e ao adolescente
	(x) saúde	(		x ) pessoas da terceira idade
	( ) cultura	(		) proteção de animais
	( ) segurança	(		) esporte e lazer
	( ) inclusão social	(		) Não possui
16)	A empresa quanto às questões de ordem ética observa: ( x ) manual próprio de conduta ética			
	( x ) suas crenças e valores incorporam a questão ética			
	( x ) ética no relacionamento com o poder público(esfera 1	nuı	ni	icipal, estadual e federal)
	( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes			
	) não tem código de ética			
17)	A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionano	do a	a	os seus colaboradores:
	( ) facilidade de horários			x ) doações conjunta da empresa com seus
	( ) transporte de pessoal			plaboradores
	( ) incentivo monetário	(		) abono dos dias dedicados ao voluntariado
	( x ) serviço comunitário planejado	ì		) lista de ONGs que atuam na área
	( / 3	ì		) não adota
18)	A empresa adota estratégias socioambientais visando:	`		,
/	( x ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e s	erv	vi	cos
	( ) aumentar a competitividade das exportações			3
	( ) atender o consumidor verde			
	( ) atender à pressão de organizações ambientalistas			
	( x ) melhorar a imagem perante a sociedade			
	( ) reduzir custos dos processos industriais			
	( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação			
	( x ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	L		
	( ) atender exigências dos bancos para concessão de créd			
	( ) não adota			
19)	Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionam	eni	ıtc	o comercial?
/	Itaú, Bradesco, Santander			
20)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem	ela	ac	cionamento? Se sim, quais as modalidades e quais
_0)	as garantias?			quais as modulidades e quais
	Cheque especial, capital de giro			
21)	A empresa tem conhecimento que os bancos fazem	ans	ล์ไ	lise de risco socioambiental para abertura de
21)	relacionamento com seus clientes e para concessão de créd			
	Não		•	
22)	Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa 2015? Se sim, quais?	not	tc	ou alguma mudança nesta analise após junho de
	Não			
	Roteiro de Levantamento	d d	le	e dados primários
1)	Razão Social: 19			
2)	Data de Constituição: 2007			
3)	Tipo de gestão:			
	(x) Familiar () Profissional			( ) Mista
4)	Segmento de atuação:			
	( ) Comércio ( ) Indústria			(x) Serviços
5)	Ramo de Atividade:			• • •
	0106/6920 - Contabilidade			
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:			
,	(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil			
	( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e meno	r o	ou	ı igual a R\$3,6 milhões
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou			

	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões	
7)	A empresa possui uma pessoa responsável pelas qu	estões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
	segurança?	
	(x) Não possui () Sim, para meio ambiente ()	Sim, para saúde e segurança
8)	A empresa possui certificações, instrumentos ou p	adrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
	socioambiental?	
	( ) ISO 9000	( ) Balanço Social
	( ) ISO 14000	( ) Selo verde
	( ) ISO 16000	( ) Logística reversa
	( ) SA8000	( x ) não possui certificações
	( ) OHSAS 18000	( ) Outros, favor especificar:
	( ) AA1000	
9)	Caso não possua certificações, instrumentos ou padro	ões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?	
	Sim, ISO1600 e SA8000.	
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de águ	na ou energia? Se sim, quais? Sim, estamos implantando
	o reuso da água.	
	Não	
11)	A empresa adota iniciativas de combate às muda	
	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, qua	is?
	Não	
12)	A empresa sugere, exige ou dá preferência para forneceo	dores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão
	socioambiental ou certificações? Não	
	(x) Não () Sugere () Exige	( ) Preferência
		gum órgão público devido questões ambientais? Se sim,
	qual órgão e por qual motivo?	Não
		gum órgão público devido condições de trabalho de
	funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhista	
15)	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?	Não
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se	
	( x ) Educação ( ) meio ambiente	( ) portadores necessidades especiais
	( ) saúde	(x) criança e ao adolescente
		( x ) pessoas da terceira idade
	(x) cultura	<ul><li>( ) proteção de animais</li><li>( x ) esporte e lazer</li></ul>
	( ) segurança ( ) inclusão social	( ) não possui
16)	A empresa quanto às questões de ordem ética observa:	( ) nao possui
10)	( ) manual próprio de conduta ética	(x) ética no relacionamento com fornecedores e
	( ) suas crenças incorporam a questão ética	clientes
	(x) ética no relacionamento com o poder	( ) não tem código de ética
	público(esfera municipal, estadual e federal)	( ) has tem codigo de ched
17)	A empresa adota estratégias de voluntariado proporciona	ando aos seus colaboradores:
/	( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
	( ) transporte de pessoal	colaboradores
	( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
	( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
	( , ,	(x) não adota
18)	A empresa adota estratégias socioambientais visando:	
	( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de
	produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
	( ) aumentar a competitividade das exportações	( x ) criar maior motivação dos colaboradores da
	( ) atender o consumidor verde	empresa
	( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão
	ambientalistas	de crédito
	(x) melhorar a imagem perante a sociedade	( ) não adota
	( ) reduzir custos dos processos industriais	
19)	Quais instituições bancárias a empresa mantém relaciona	amento comercial?
	BB, Santander, Itaú.	

20)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem re	lacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais
	as garantias?	
21)	Capital de giro, cheque especial. Garantia de aval	ar ZP and the artists of the second standard and the second standard and the second standard at the second standar
21)	A empresa tem conhecimento que os bancos fazem a	
	relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito Não	) <i>!</i>
22)	) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa n	otou alguma mudanca nasta analisa anás junho da
22)	2015? Se sim, quais?	otou arguma mudança nesta ananse apos junio de
	Não	
	Roteiro de Levantamento	de dados primários
1)	Razão Social: 20	ac adds primarios
	Data de Constituição: 2011	
	Tipo de gestão:	
	(x) Familiar () Profissional	( ) Mista
4)	Segmento de atuação:	· /
	(x) Comércio () Indústria	( ) Serviços
5)	Ramo de atividade:	•
	4785-7-99 – Comercio varejista de outros artigos usados	
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:	
	(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil	
	( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor	
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou	gual a R\$ 300 milhões
<b>-</b> \	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões	
7)	1 1 1 1	
0)	( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente ( x ) Sim	
8)	A empresa possui certificações, instrumentos ou padro socioambiental?	des de gestao dos itens de sustentabilidade ou
	( ) ISO 9000	( ) Ralanco Social
	( ) ISO 14000	( ) Balanço Social ( ) Selo verde
	( ) ISO 14000 ( ) ISO 16000	( ) Logística reversa
	( ) SA8000	(x) não possui certificações
	( ) OHSAS 18000	( ) Outros, favor especificar:
	( ) AA1000	( ) Suitos, fur of especiation.
9)		de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?	
	Sim, ISO 9000, ISO 16000, SA8000	
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de água ou	energia? Se sim, quais?
	Não	
11)	A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáti	
	de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?	Não
12)	A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedore	es reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão
	socioambiental ou certificações?	( ) Des Carbasia
12)	(x) Não () Sugere () Exige	( ) Preferência
13)	A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão	publico devido questoes ambientais? Se sim, qual
	órgão e por qual motivo? Não	
		n órgão público devido condições de trabalho de
	funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)?	
	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?	Não
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim	
- /	( ) Educação	( ) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente	( ) criança e ao adolescente
	( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
	( ) cultura	( ) proteção de animais
	( ) segurança	( ) esporte e lazer
	( ) inclusão social	(x) Não possui
16)	A empresa quanto às questões de ordem ética observa:	
	( ) manual próprio de conduta ética	
	( ) suas crenças e valores incorporam a questão ética	

	( ) ética no relacionamento com o poder público(esfera n	nunicipal, estadual e federal)
	( $\mathbf{x}$ ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes	
	( ) não tem código de ética	
17)	A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionar	
	( ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
	( ) transporte de pessoal	colaboradores
	( ) incentivo monetário	( ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
	( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
1.0\		( x ) não adota
18)	A empresa adota estratégias socioambientais visando:	
	( ) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e	serviços
	<ul><li>( ) aumentar a competitividade das exportações</li><li>( ) atender o consumidor verde</li></ul>	
	<ul><li>( ) atender à pressão de organizações ambientalistas</li><li>( ) melhorar a imagem perante a sociedade</li></ul>	
	( ) reduzir custos dos processos industriais	
	( ) atender exigências de licenciamento/regulamentação	
	( ) criar maior motivação dos colaboradores da empresa	
	( ) atender exigências dos bancos para concessão de créo	
	(x) não adota	
19)	Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionar	mento comercial?
	Itaú, Bradesco - Santander	
20)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem	relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais
	as garantias?	
	Cheque especial e capital de giro. Garantia Aval	
		zem análise de risco socioambiental para abertura de
	relacionamento com seus clientes e para concessão de créd	
22)	Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa	notou alguma mudança nesta analise após junho de
	2015? Se sim, quais?	
	Roteiro de Levantament	o de dados primários
,	Razão Social: 21	
2)	Data de Constituição: 1995	
3)	Tipo de gestão:	
	( ) Familiar ( ) Profissional	(x) Mista
4)	Segmento de atuação:	
	( ) Comércio ( ) Indústria	(x) Serviços
5)	Ramo de atividade:	
	93.21-2-00 - Parques de diversão e parques temáticos	
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:	
	( ) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil	
	(x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e men	
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor o	u igual a R\$ 300 milhões
	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões	
7)	A empresa possui uma pessoa responsável pelas que	stões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
	segurança?	
	( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente ( x ) S	
8)	A empresa possui certificações, instrumentos ou pa	drões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
	socioambiental?	( ) 7 1
	( ) ISO 9000	( ) Balanço Social
	( ) ISO 14000	( ) Selo verde
	( ) ISO 16000	( ) Logística reversa
	( ) SA8000	(x) não possui certificações
	( ) OHSAS 18000	( ) Outros, favor especificar:
	( ) A A 1000	
0)	( ) AA1000	o de costão dos itams de contentabilidade en circo
9)	Caso não possua certificações, instrumentos ou padrõe	es de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
9)	Caso não possua certificações, instrumentos ou padrõe socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?	-
9)	Caso não possua certificações, instrumentos ou padrõe	cações desta natureza voltadas para meio ambiente, a

- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais? Sim, todas as lâmpadas da empresa vêm sendo trocadas por modelos de led de baixo consumo, bem como vem sendo instalados sensores de presença para evitar a manutenção de lâmpadas acesas em ambientes vazios. Muito da água utilizada na empresa provém de reuso, e são mantidos sistemas permanentes de tratamento de água e efluentes, de forma a manter um ciclo contínuo de captação de água do lago ao lado da companhia, tratamento, uso, reciclagem da água e devolução ao lago. 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? O aquecimento das águas das piscinas do parque aquático de propriedade da companhia é feito mediante a utilização de pellets, que vem a ser um biocombustível que usa como matéria-prima resíduos como a serragem ou maravalha. Os pellets são pequenos granulados em formato cilíndrico que possuem entre 6 e 8 milímetros de diâmetro, de comprimento possuem entre 10 a 40 milímetros. Esta biomassa vegetal é uma fonte de energia importante, e sua utilização contribui para a diminuição das emissões do CO2 na atmosfera e na eliminação dos desperdícios contínuos de subprodutos das indústrias madeireiras e das agroindústrias 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações? ( ) Não ( ) Sugere ( ) Exige (x) Preferência 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? Não 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco? ( x ) Educação ( x ) portadores necessidades especiais (x) meio ambiente ( x ) criança e ao adolescente ) saúde ) pessoas da terceira idade (x) cultura ) proteção de animais ( x ) esporte e lazer ) segurança ( x ) inclusão social ) Não possui 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa: ( x ) manual próprio de conduta ética ) suas crenças e valores incorporam a questão ética ) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual federal) ( x ) ética no relacionamento com fornecedores e clientes ) não tem código de ética 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores: ) facilidade de horários ) doações conjunta da empresa com seus ) transporte de pessoal colaboradores ) incentivo monetário ( x ) abono dos dias dedicados ao voluntariado ( x ) serviço comunitário planejado ) lista de ONGs que atuam na área ) não adota 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando: (x) melhoria da qualidade de seus processos, ( x ) atender exigências de produtos e serviços licenciamento/regulamentação ) aumentar a competitividade das exportações ( x ) criar maior motivação dos colaboradores da ) atender o consumidor verde ) atender à pressão de organizações ) atender exigências dos bancos para concessão ambientalistas de crédito ) melhorar a imagem perante a sociedade ) não adota ( x ) reduzir custos dos processos industriais
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?

Bancos Itaú, Bradesco, Caixa Econômica Federal, Santander e Banco do Brasil.

20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?

Cheque especial, Cartão de credito

- A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito?
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho de 2015? Se sim, quais?

Sim. Notamos um maior número de questionamentos a respeito do assunto.

Roteiro de Levantamento de dados primários

	Roten o de Levantame	ento de dados primarios
	Razão Social: 22	
	Data de Constituição: 04/11/2002	
3)	Tipo de gestão:	
	( ) Familiar ( ) Profissional	(x) Mista
4)	Segmento de atuação:	
	(x) Comércio () Indústria	( ) Serviços
5)	Ramo de Atividade:	
	01074754 – Comercio varejista de moveis	
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:	
	(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mi	
	( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e m	
	( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e meno	or ou igual a R\$ 300 milhões
	( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões	
7)		uestões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
	segurança?	
	(x) Não possui () Sim, para meio ambiente (	
8)		padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
	socioambiental?	
	( ) ISO 9000	( ) Balanço Social
	( ) ISO 14000	( ) Selo verde
	( ) ISO 16000	( x ) Logística reversa
	( ) SA8000	( ) não possui certificações
	( ) OHSAS 18000	( ) Outros, favor especificar:
	( ) AA1000	
9)		drões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?	
4.0)	Sim, ISO 14000, ISO 16000 e SA8000	
10)	A empresa adota ações para redução do consumo de ág	ua ou energia? Se sim, quais?
	Lampadas de led	
		mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis,
10\	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, qu	
12)		edores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão
	socioambiental ou certificações?	) Fried
		) Exige ( ) Preferência
		lgum órgão público devido questões ambientais? Se sim,
	qual órgão e por qual motivo?	Não
		algum órgão público devido condições de trabalho de
		stas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a
	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?	Não
15)	A empresa possui ações sociais junto à comunidade? S	•
	( ) Educação	( x ) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente	( x ) criança e ao adolescente
	( ) saúde	( ) pessoas da terceira idade
	( ) cultura	( ) proteção de animais
	( ) segurança	(x) esporte e lazer
	( ) inclusão social	( ) Não possui
16)	A empresa quanto às questões de ordem ética observa:	
	( ) manual próprio de conduta ética	( x ) ética no relacionamento com fornecedores e
	(x) suas crenças incorporam a questão ética	clientes
	(x) ética no relacionamento com o poder	
	público(esfera municipal, estadual e federal)	
	( ) não tem código de ética	

17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcio	onando aos seus colaboradores:
( x ) facilidade de horários	( ) doações conjunta da empresa com seus
( x ) transporte de pessoal	colaboradores
( ) incentivo monetário	( x ) abono dos dias dedicados ao voluntariado
( ) serviço comunitário planejado	( ) lista de ONGs que atuam na área
	( ) não adota
18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:	
( ) melhoria da qualidade de seus processos,	( ) atender exigências de
produtos e serviços	licenciamento/regulamentação
( ) aumentar a competitividade das exportações	( x ) criar maior motivação dos colaboradores da
( ) atender o consumidor verde	empresa
( ) atender à pressão de organizações	( ) atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas	de crédito
(x) melhorar a imagem perante a sociedade	( ) não adota
( ) reduzir custos dos processos industriais	
<ol> <li>Quais instituições bancárias a empresa mantém relaci- Itaú, Bradesco, CEF</li> </ol>	onamento comercial?
20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que man	tem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais
as garantias?	
Conta Garantida, capital giro, finame, com garantia de	imóveis e recebíveis
21) A empresa tem conhecimento que os bancos i	fazem análise de risco socioambiental para abertura de
relacionamento com seus clientes e para concessão de	crédito? Não
22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a emp	resa notou alguma mudança nesta analise após junho de
2015? Se sim, quais?	
Não	
	ENTO DE DADOS PRIMÁRIOS
1) Razão Social: 23	
2) Data de Constituição: 19/02/1997	
3) Tipo de gestão:	
(X) Familiar () Profission	al ( ) Mista
4) Segmento de atuação:	
(X) Comércio () Indústria	( ) Serviços
5) Ramo de Atividade:	
02014721 – padaria e confeitaria com predominância	de revenda
6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:	
(x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 m	
( ) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e	
( ) Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e men	or ou igual a R\$ 300 milhões
( ) Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões	
7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas	
	questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e
segurança?	
( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X	() Sim, para saúde e segurança
( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou	
( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental?	Sim, para saúde e segurança     padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental? ( ) ISO 9000	Sim, para saúde e segurança     padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou
( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental? ( ) ISO 9000 ( ) ISO 14000	( ) Sim, para saúde e segurança padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou ( ) Balanço Social ( ) Selo verde
( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental? ( ) ISO 9000 ( ) ISO 14000 ( ) ISO 16000	(i) Sim, para saúde e segurança padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou (ii) Balanço Social (iii) Selo verde (iii) Logística reversa
( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental? ( ) ISO 9000 ( ) ISO 14000 ( ) ISO 16000 ( ) SA8000	( ) Balanço Social
( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental? ( ) ISO 9000 ( ) ISO 14000 ( ) ISO 16000 ( ) SA8000 ( ) OHSAS 18000	(i) Sim, para saúde e segurança padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou (ii) Balanço Social (iii) Selo verde (iii) Logística reversa
( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental? ( ) ISO 9000 ( ) ISO 14000 ( ) ISO 16000 ( ) SA8000 ( ) OHSAS 18000 ( ) AA1000	(a) Sim, para saúde e segurança padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou  (b) Balanço Social (c) Selo verde (c) Logística reversa (c) x ) não possui certificações (c) Outros, favor especificar:
( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental? ( ) ISO 9000 ( ) ISO 14000 ( ) ISO 16000 ( ) SA8000 ( ) OHSAS 18000 ( ) AA1000  9) Caso não possua certificações, instrumentos ou pa	( ) Balanço Social
<ul> <li>( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X</li> <li>8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental?</li> <li>( ) ISO 9000</li> <li>( ) ISO 14000</li> <li>( ) ISO 16000</li> <li>( ) SA8000</li> <li>( ) OHSAS 18000</li> <li>( ) AA1000</li> <li>9) Caso não possua certificações, instrumentos ou pasocioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?</li> </ul>	(a) Sim, para saúde e segurança padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou  (b) Balanço Social (c) Selo verde (c) Logística reversa (c) x ) não possui certificações (c) Outros, favor especificar:
( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental? ( ) ISO 9000 ( ) ISO 14000 ( ) ISO 16000 ( ) SA8000 ( ) OHSAS 18000 ( ) AA1000  9) Caso não possua certificações, instrumentos ou pa socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais? Sim, ISO 14000	(2) Sim, para saúde e segurança padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou  ( ) Balanço Social ( ) Selo verde ( ) Logística reversa ( x ) não possui certificações ( ) Outros, favor especificar:  derões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco
<ul> <li>( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X)</li> <li>8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental?</li> <li>( ) ISO 9000</li> <li>( ) ISO 14000</li> <li>( ) ISO 16000</li> <li>( ) SA8000</li> <li>( ) OHSAS 18000</li> <li>( ) AA1000</li> <li>9) Caso não possua certificações, instrumentos ou pasocioambiental, pretende possuir? Se sim, quais? Sim, ISO 14000</li> <li>10) A empresa adota ações para redução do construire.</li> </ul>	(2) Sim, para saúde e segurança padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou  ( ) Balanço Social ( ) Selo verde ( ) Logística reversa ( x ) não possui certificações ( ) Outros, favor especificar:  derões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco  umo de água ou energia? Se sim, quais? Não.
<ul> <li>( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X)</li> <li>8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental?</li> <li>( ) ISO 9000</li> <li>( ) ISO 14000</li> <li>( ) ISO 16000</li> <li>( ) SA8000</li> <li>( ) OHSAS 18000</li> <li>( ) AA1000</li> <li>9) Caso não possua certificações, instrumentos ou pasocioambiental, pretende possuir? Se sim, quais? Sim, ISO 14000</li> <li>10) A empresa adota ações para redução do consum 11) A empresa adota iniciativas de combate às</li> </ul>	(2) Sim, para saúde e segurança padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou  ( ) Balanço Social ( ) Selo verde ( ) Logística reversa ( x ) não possui certificações ( ) Outros, favor especificar:  derões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco  umo de água ou energia? Se sim, quais? Não.  mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis,
<ul> <li>( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X)</li> <li>8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental?</li> <li>( ) ISO 9000</li> <li>( ) ISO 14000</li> <li>( ) ISO 16000</li> <li>( ) SA8000</li> <li>( ) OHSAS 18000</li> <li>( ) OHSAS 18000</li> <li>( ) AA1000</li> <li>9) Caso não possua certificações, instrumentos ou pasocioambiental, pretende possuir? Se sim, quais? Sim, ISO 14000</li> <li>10) A empresa adota ações para redução do cons</li> <li>11) A empresa adota iniciativas de combate às compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?</li> </ul>	(2) Sim, para saúde e segurança padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou  ( ) Balanço Social ( ) Selo verde ( ) Logística reversa ( x ) não possui certificações ( ) Outros, favor especificar:  derões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco  umo de água ou energia? Se sim, quais? Não.  mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, quais?  Não.
<ul> <li>( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X)</li> <li>8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental?</li> <li>( ) ISO 9000</li> <li>( ) ISO 14000</li> <li>( ) ISO 16000</li> <li>( ) SA8000</li> <li>( ) OHSAS 18000</li> <li>( ) OHSAS 18000</li> <li>( ) AA1000</li> <li>9) Caso não possua certificações, instrumentos ou pasocioambiental, pretende possuir? Se sim, quais? Sim, ISO 14000</li> <li>10) A empresa adota ações para redução do cons</li> <li>11) A empresa adota iniciativas de combate às compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, o</li> <li>12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para forne</li> </ul>	(2) Sim, para saúde e segurança padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou  ( ) Balanço Social ( ) Selo verde ( ) Logística reversa ( x ) não possui certificações ( ) Outros, favor especificar:  derões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco  umo de água ou energia? Se sim, quais? Não.  mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis,
<ul> <li>( ) Não possui ( ) Sim, para meio ambiente (X)</li> <li>8) A empresa possui certificações, instrumentos ou socioambiental?</li> <li>( ) ISO 9000</li> <li>( ) ISO 14000</li> <li>( ) ISO 16000</li> <li>( ) SA8000</li> <li>( ) OHSAS 18000</li> <li>( ) OHSAS 18000</li> <li>( ) AA1000</li> <li>9) Caso não possua certificações, instrumentos ou pasocioambiental, pretende possuir? Se sim, quais? Sim, ISO 14000</li> <li>10) A empresa adota ações para redução do cons</li> <li>11) A empresa adota iniciativas de combate às compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?</li> </ul>	( ) Sim, para saúde e segurança padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou ( ) Balanço Social ( ) Selo verde ( ) Logística reversa ( x ) não possui certificações ( ) Outros, favor especificar:  drões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco umo de água ou energia? Se sim, quais? Não.  mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, quais? Não. cedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão

	13) A empresa já foi autuada ou pr	ocessada por algum	ı órgão	público devido questões ambientais? Se sim,
	qual órgão e por qual motivo?			Não
	14) A empresa foi autuada ou pr	ocessada por algui	n órgã	to público devido condições de trabalho de
			Exem	nplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a
	prostituição, entre outros. Se sim, por qu			Não.
15)	A empresa possui ações sociais junto à o	comunidade? Se sim		
	( ) Educação			portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente			criança e ao adolescente
	( ) saúde			pessoas da terceira idade
	(x) cultura			proteção de animais
	( ) segurança			esporte e lazer
16)	( ) inclusão social	ática abaamia	( ) [	Vão possui
10)	A empresa quanto às questões de ordem ( ) manual próprio de	( x ) ética no relaci	onomor	nto (x) ética no relacionamento
		com o poder públic		
		municipal, estadual		
	questão ética	mumerpar, estaduar	c reaci	( ) hao tem codigo de etica
17)	A empresa adota estratégias de voluntar	iado proporcionando	o aos se	eus colaboradores:
1,,	( ) facilidade de horários	ado proporeionano		loações conjunta da empresa com seus
	( ) transporte de pessoal			oradores
	( ) incentivo monetário			abono dos dias dedicados ao voluntariado
	( ) serviço comunitário planejado		. ,	ista de ONGs que atuam na área
	, , ,			não adota
18)	A empresa adota estratégias socioambie	ntais visando:		
	( ) melhoria da qualidade de seus proc	essos,	( ) a	ntender exigências de
	produtos e serviços		licenci	iamento/regulamentação
	( ) aumentar a competitividade das exp	ortações	( ) c	eriar maior motivação dos colaboradores da
	( x ) atender o consumidor verde		empre	
	( ) atender à pressão de organizações			atender exigências dos bancos para concessão
	ambientalistas		de cré	
	(x) melhorar a imagem perante a socied		( ) n	não adota
10)	( ) reduzir custos dos processos indust			
19)	Quais instituições bancárias a empresa r Banco Itaú e Bradesco.	namem refactoriame	ento coi	merciai?
20)		ncos qua mantam re	laciona	amento? Se sim, quais as modalidades e quais
20)	as garantias?	ncos que mantem re	raciona	amento: Se sim, quais as modandades e quais
	Cheque especial e cartão de credito			
		que os bancos faze	m anál	lise de risco socioambiental para abertura de
	relacionamento com seus clientes e para	-		Não.
22)	1			lguma mudança nesta analise após junho de
	2015? Se sim, quais?	, 1		, , ,
		e Levantamento	de da	dos primários
1)	Razão Social: 24			-
2)	Data de Constituição: 1989			
3)	Tipo de gestão:			
	(x) Familiar () Prof	issional		( ) Mista
4)	Segmento de atuação:			
	( ) Comércio ( ) Indús	stria		(x) Serviços
5)	Ramo de Atividade:			
	43215/00 – Instalação elétrica	2.5.5		
6)	Receita Operacional Bruta (ROB) Anual			DA 2 6 11 7
	(x) MPE, ROB menor ou igual a R\$ 36			Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e
	( ) Pequena empresa, ROB maior que	K\$ 360 mil		ou igual a R\$ 300 milhões
7)	e menor ou igual a R\$3,6 milhões	og guactãos1		Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
7)				o meio ambiente e/ou saúde e segurança?
Q)	( ) Não possui ( ) Sim, para meio a			saude e segurança e gestão dos itens de sustentabilidade ou
8)	socioambiental?	ramentos ou paur	ocs de	gestao dos nens de sustentabilidade ou
	( ) ISO 9000		( ) 19	SO 14000
	1 / 200 / 000		\ / IL	20 1.000

	( ) ISO 16000	(	) Selo verde
	( ) SA8000	(	) Logística reversa
	( ) OHSAS 18000	( X	) não possui certificações
	( ) AA1000	(	) Outros, favor especificar:
	( ) Balanço Social	1 ~	1 ~ 1 % 1 % 1 % 1 %
	socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais? Sim, l	ISO 1	es de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco 4000 e ISO 16000
	A empresa adota ações para redução do consumo de água	ou e	nergia? Se sim, quais?
	Lâmpada de led e com censores de presença		
			as climáticas? Ex. energia de fontes renováveis,
	compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quai		Não
12)	A empresa sugere, exige ou dá preferência para forneced socioambiental ou certificações?	ores r	econhecidos por adotarem instrumentos de gestão
		Exige	(x) Preferência
13)	A empresa já foi autuada ou processada por algum órg	_	
13)	órgão e por qual motivo?		Vão
			órgão público devido condições de trabalho de
	funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhista		
	prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?	,	Não
	A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se s	sim, e	n qual o foco?
	( ) Educação	(	) portadores necessidades especiais
	( ) meio ambiente	(	) criança e ao adolescente
	( ) saúde	(	) pessoas da terceira idade
	( ) cultura	(	) proteção de animais
	( ) segurança	(	) esporte e lazer
1.0	( ) inclusão social	( :	x ) Não possui
16)	A empresa quanto às questões de ordem ética observa:	(	\(\frac{1}{2} \cdot \cdo
	( ) manual próprio de conduta ética		x ) ética no relacionamento com fornecedores e entes
	<ul><li>( ) suas crenças incorporam a questão ética</li><li>( ) ética no relacionamento com o poder</li></ul>	(	) não tem código de ética
	público(esfera municipal, estadual e federal)	(	) hao tem codigo de chea
	A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionar	ndo a	os seus colaboradores:
,	( ) facilidade de horários		x) doações conjunta da empresa com seus
	( ) transporte de pessoal		laboradores
	( ) incentivo monetário	(	) abono dos dias dedicados ao voluntariado
	( ) serviço comunitário planejado	(	) lista de ONGs que atuam na área
		(	) não adota
18)	A empresa adota estratégias socioambientais visando:		
	( x ) melhoria da qualidade de seus processos,	(	) atender exigências de
	produtos e serviços	lic	enciamento/regulamentação
	( ) aumentar a competitividade das exportações	(	) criar maior motivação dos colaboradores da
	( ) atender o consumidor verde	en	npresa
	( ) atender à pressão de organizações ambientalistas	( do	) atender exigências dos bancos para concessão crédito
	( x ) melhorar a imagem perante a sociedade	(	) não adota
	( ) reduzir custos dos processos industriais	(	) hao adota
19)	Quais instituições bancárias a empresa mantém relaciona	mento	comercial?
1)	Itaú, Santander	1110111	· comercial:
20)	A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem	relac	ionamento? Se sim, quais as modalidades e quais
	as garantias?		, 1
	Cheque especial e capital de giro. Garantia de aval dos sóc	cios	
			análise de risco socioambiental para abertura de
	relacionamento com seus clientes e para concessão de cré-		Não
	22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a en	npresa	notou alguma mudança nesta analise após junho
	de 2015? Se sim, quais? Não		

**APÊNDICE 2.3** TABELA DE CONSOLIDAÇÃO DOS DADOS DAS QUESTÕES 8 E 9

Empr <u>e</u>	Setor	IS	ISO	ISO	AS	OHS	LOG.	BAL.	Q/ME
sa		O	1400	1600	800	A	REVE	SOCIA	D
		900	0	0	0	18000	R	L	
1	I	0 <b>P</b>				P			2
1				D	D.	Р	<b>A</b>		2
2	I	P		P	P		A		4
3	I		P	P	P		A	P	5 3
4	S			P		P		P	3
5	S							P	1
6	С	P				P	S		3
7	I	P				P	A		1 3 3 1
8	S I					P			1
9	I	A		P		A	A		4
10	С	P	P						2
11	С			P	P		S	P	4
12	С		P						1
13	I	P	P						2
14	I	A	A			A	A	P	2 5 2 3 2 4
15	С			P	P				2
16	I	P				P	A		3
17	S			P	P				2
18	S	P		P		P		A	4
19	S			P	P				2
20	С	P		P	P				3
21	S		P	P					2 3 2 4
22	С		P	P	P		A		4
23	С		P						1
24	S		P	P					2

Legenda:
(S) Serviço, (C) Comércio, (I) Industria, (A) Adota, (P) Possui interesse