

ANÁLISE SOCIOAMBIENTAL COMO FATOR DE RISCO NA
CONCESSÃO DE CRÉDITO PARA AS MPE

LUCIANO DOS SANTOS LOBOSCO FARAH
DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

2017

CAMPO LIMPO PAULISTA

LUCIANO DOS SANTOS LOBOSCO FARAH

ANÁLISE SOCIOAMBIENTAL COMO FATOR DE RISCO NA
CONCESSÃO DE CRÉDITO PARA AS MPE

CAMPO LIMPO PAULISTA

2017

FACULDADE CAMPO LIMPO PAULISTA
MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO DAS MICRO E
PEQUENAS EMPRESAS

LUCIANO DOS SANTOS LOBOSCO FARAH

ANÁLISE SOCIOAMBIENTAL COMO FATOR DE RISCO
NA CONCESSÃO DE CRÉDITO PARA AS MPE

Orientador – Prof. Dr. Takeshy Tachizawa

Dissertação de mestrado apresentada ao Programa de Mestrado em Administração das Micro e Pequenas Empresas da Faculdade Campo Limpo Paulista para obtenção do título de Mestre em Administração.

Este exemplar corresponde à versão final da dissertação defendida pelo aluno Luciano dos Santos Lobosco Farah e orientado pelo Prof. Dr. Takeshy Tachizawa

Prof. Dr. Takeshy Tachizawa
CAMPO LIMPO PAULISTA
2017

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

FARAH, Luciano dos Santos Lobosco.

ANÁLISE SOCIOAMBIENTAL COMO FATOR DE RISCO NA
CONCESSÃO DE CRÉDITO PARA AS MPE / Luciano dos Santos Lobosco Farah;
Campo Limpo Paulista: FACCAMP, 2017 (Dissertação para obtenção do título de Mestre
em Administração).

Orientador: Takeshy Tachizawa.

Dissertação (mestrado) – Faculdade Campo Limpo Paulista – FACCAMP

1. Micro e pequena empresa 2. Risco socioambiental 3. Sustentabilidade
empresarial 4. Crédito bancário.

- I. TACHIZAWA, Takeshy.
- II. Faculdade Campo Limpo Paulista.
- III. Análise socioambiental como fator de risco para concessão de crédito para as
MPE

DEDICATÓRIA

Dedico este estudo a minha família, meu pai Ayrton, in memoria, que do céu sempre olha por mim e me protege, a minha mãe Eliana, que mesmo distante por fatos alheios a nossa vontade, sempre que possível me apoiou, e em especial a minha amada esposa, Flávia, Dra. em Psicologia, exemplo de mulher, mãe e profissional, parceira de aproximados 20 anos e incentivadora desta empreitada e de todas as outras da minha vida, e finalizando e não menos importante, a minha filha, Lara, que com seus 11 anos, é um exemplo de amor, respeito, dedicação e disciplina, qualidades estas que aprendo dia a dia com ela, e fato determinante para que este trabalho não se perdesse no caminho.

AGRADECIMENTOS

Ao Prof. Dr. Takeshy Tachizawa, meu orientador, detentor de vasto conhecimento, não somente acadêmico, mas também de mercado, adquirido nos seus longos anos como executivo e consultor atuando em diversos empreendimentos e projetos no Brasil e exterior. Quando solicitado esteve sempre presente, me orientou de forma clara, rápida e objetiva, seus conhecimentos e ensinamentos para a realização e conclusão deste trabalho.

Especiais agradecimentos aos estimados Professor Doutor José Luiz Contador pelo apoio e assistência relevante na realização e preparação do projeto de qualificação, e a Profa. Dra. Loreni Brandalise que gentilmente aceitou o convite para participar da banca de defesa desta dissertação.

Aos Professores do Programa de Mestrado Profissional em Administração da FACCAMP, pelos ensinamentos prestados ao decorrer do curso, não somente durante as aulas, mas também em nossas agradáveis conversas informais. Conhecimento que serviu não apenas como alicerce para esta dissertação, mas que com certeza levarei para a vida toda.

Agradeço também a todos os sócios, gestores, diretores e gerentes das Micro e Pequenas, que foram tão solícitos e colaboraram, respondendo o questionário de pesquisa.

Finalizando, agradeço a todos os colaboradores da FACCAMP que trabalham no mestrado e aos amigos mestrados, e a todas as pessoas que, de alguma forma, direta ou indiretamente, ajudaram na elaboração e conclusão deste trabalho.

A todos, meu sincero agradecimento e o meu muito Obrigado !

RESUMO

A dissertação apresenta um cenário do atual momento pós-regulamentação de novos pré-requisitos de sustentabilidade dos bancos, para concessão de empréstimos e financiamentos bancários para seus clientes pessoa jurídica. Foram analisadas as políticas de risco socioambientais, adotadas pelos três maiores bancos brasileiros privados de acordo com classificação do Banco Central, em decorrência de sua Resolução 4.327, que determina a forma de gestão de riscos socioambientais nas instituições financeiras brasileiras. Isso, com foco nas partes interessadas, ou seja, seus clientes corporativos, principalmente, as micro e pequenas empresas. Verificou-se, também, se estas mudanças foram percebidas pelas empresas e se as mesmas adotam ou pretendem adotar algum instrumento de gestão socioambiental, como por exemplo, certificações, balanço social, logística reversa, entre outras.

Palavras-chave: risco socioambiental; sustentabilidade empresarial; acesso a crédito bancário.

ABSTRACT

The dissertation must present a scenario of the current post-regulation time of new banks of sustainability prerequisites for loans and financing to their corporate clients. We intend to analyze environmental risk policies, adopted by the largest Brazilian private commercial banks in total assets, because of Resolution 4327 of the Central Bank, which determines the evolution of the management of environmental risks in the Brazilian financial institutions, focusing on stakeholders' i.e. corporate customers, this study specifically small and medium business. Check also if these changes were perceived by companies and whether they adopt or intend to adopt any environmental management tool, such as certifications, social balance, reverse logistics, among others.

Keywords: environmental risk; corporate sustainability, access to banking credit.

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1. Visão Geral da Dissertação, **09**
Figura 2. Modelo Tachizawa, **30**
Figura 3. Macroambiente, **56**
Figura 4. Logísticas reversa típica da região, **70**
Figura 5. Fatores de risco socioambiental, **72**

LISTA DE QUADROS

- Quadro 1. Sujeito e objeto, **04**
Quadro 2. Classificação do porte das empresas, **07**
Quadro 3. Tipos de organizações no contexto da sustentabilidade, **32**
Quadro 4. Procedimentos e instrumentos de análise de RSA, **46**
Quadro 5. Fatores de risco socioambiental, **73**

LISTA DE TABELAS

- Tabela 1. Classificação por ativo total segundo BACEN, **08**
Tabela 2. Aderência ao perfil socioambiental, **58**
Tabela 3. Bloco 1 – Perfil básico, **60**
Tabela 4. Bloco 2 - Aderência ao perfil socioambiental, **62**
Tabela 5. Certificação socioambiental, **63**
Tabela 6. Relacionamento bancário, **65**
Tabela 7. Produto bancário por setor econômico, **66**
Tabela 8. Tipologia típica das empresas da região, **68**

LISTA DE SIGLAS E SIGLAS

AA 1000	Accountability
ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
ADEJ	Associação de Desenvolvimento de Jundiaí e Região
BACEN	Banco Central do Brasil
BNDES	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social
CAC	Campos e Armas da Competição
CEMPRE	Compromisso Empresarial para Reciclagem
CERES	Coalition for Environmentally Responsible
CFC	Clorofluorcarboneto
CIESP	Centro das Indústrias do Estado de São Paulo
CNI	Confederação Nacional da Indústria
FEBRABAN	Federação Brasileira dos Bancos
FINEP	Financiadora de Estudos e Projetos
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
GRI	Global Reporting Initiative
IFC	Corporação Financeira Internacional
ISEA	Institute of Social and Ethical Accountability
ISO	Organização Internacional para Padronização
MDL	Mecanismo de Desenvolvimento Limpo,

MPE	Micro e Pequena Empresa
NBR	Norma Brasileira
OHSAS	Occupational Health and Safety Assessment Series
OIT	Organização Internacional de Trabalho
OSCIP	Organização da Sociedade Civil de Interesse Público
PDCA	Planejar, Executar, Checar e Agir
PNQ	Premio Nacional de Qualidade
PNRS	Política Nacional de Resíduos Sólidos
PNUMA	Programa das Nações Unidas Para o Meio Ambiente
PRSA	Política de Risco Socioambiental
ROB	Receita Operacional Bruta
RSA	Risco socioambiental
SA 8000	Social Accountability
SAAS	Social Accountability Accreditation Services
SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas
SENAC	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
SESI	Serviço Social da Indústria
SRF	Secretaria da Receita Federal
SST	Saúde e Segurança do Trabalho

ANÁLISE SOCIOAMBIENTAL COMO FATOR DE RISCO NA CONCESSÃO DE CRÉDITO PARA AS MPE

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO.....	04
1.1.	Visão geral.....	04
1.2.	Objeto do estudo.....	04
1.3.	Justificativa.....	05
1.4.	Objetivos.....	06
1.5.	Enfoque de análise	06
1.6.	Metodologia.....	08
2.	MÉTODO DA PESQUISA.....	11
2.1.	Caracterização do trabalho.....	11
2.2.	Delimitação da pesquisa.....	11
2.3.	População e Amostra.....	12
2.4.	Tipos de dados.....	13
2.5.	Análise de dados.....	13
2.6.	Limitação do trabalho.....	15
3.	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	16
3.1.	Revisão bibliográfica.....	17
3.1.1.	Visão Geral.....	17
3.1.2.	Sustentabilidade empresarial.....	17
3.1.3.	Legislação ambiental brasileira.....	20
3.1.4.	Normas e certificações.....	20
3.1.5.	Logística reversa e modelo de sustentabilidade.....	24
3.1.6.	Modelo de Tachizawa.....	28
3.1.7.	Modelo de Campos e Armas da Competição.....	33

3.2.	REFERENCIAL TEÓRICO.....	39
3.2.1.	Princípio do Equador.....	39
3.2.2.	Guia prático BACEN.....	40
3.2.3	Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA).....	42
4.	ANÁLISES E RESULTADOS.....	49
4.1.	Pré-requisitos para concessão de crédito.....	50
4.2.	Análise contextual.....	53
4.3.	Diagnóstico das empresas.....	57
4.4.	Proposta de fatores de risco.....	70
4.5.	Estratégia de implementação.....	74
5.	CONCLUSÕES.....	77
5.1.	Conclusões específicas.....	78
5.2.	Conclusões Gerais.....	79
5.3	Sugestões para trabalhos futuros.....	79
	BIBLIOGRAFIA.....	80

APÊNDICE 1.	Modelo do roteiro de coleta de dados via site.....	87
APÊNDICE 1.1.	Roteiros de coletas de dados via site (respondido).....	87
APÊNDICE 1.2.	Tabela de consolidação dos roteiros via site.....	265
APÊNDICE 2.1.	Modelo do roteiro de coleta de dados via entrevista.....	268
APÊNDICE 2.2.	Roteiros de coleta de dados via entrevista respondidos	271
APÊNDICE 2.3.	Tabela de consolidação dos roteiros via entrevista	318

1. INTRODUÇÃO

1.1. Visão Geral

1.2 Objeto do Estudo

1.3 Justificativa

1.4 Objetivos

1.5 Enfoque de análise

1.6 Método de pesquisa

A metodologia adotada baseia-se nos conceitos de estudo de caso de forma a estabelecer uma organização coerente de ideias, originadas de bibliografia de autores consagrados que escreveram sobre o tema escolhido. São descritos os passos que foram percorridos e como foram coletados os dados das organizações pesquisadas.

1. INTRODUÇÃO

1.1. Visão geral

A presente dissertação analisa os novos pré-requisitos socioambientais exigidos pelos bancos para análise e concessão de empréstimos e financiamentos bancários em razão da Resolução 4.237 do Banco Central – BACEN de junho de 2015. E, a partir de tais exigências legais, analisa o acesso ao crédito pelas MPE.

1.2 Objeto do estudo

O objeto de estudo foi o atual contexto das micro e pequenas empresas (MPE), conforme enquadramento de porte padronizado pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), que atuam na macro região de Jundiaí frente as políticas de risco socioambiental PRSA, adotadas pelas três maiores instituições financeiras privada do Brasil, conforme classificação de ativos totais (BACEN, 2017).

Quadro 1. Sujeito e objeto

Sujeito:

As MPEs e os três maiores bancos privados do país (Itaú, Bradesco, Santander).

Objeto:

As políticas de crédito das instituições financeiras no que diz respeito às análises socioambientais.

Sujeito e objeto delimitado:

Verificar, acessando sites dos bancos, quais as atuais políticas de análise de risco socioambientais adotadas para concessão de crédito às MPEs pós Resolução Bacen N° 4327, a fim de averiguar quais as exigências para a concessão de crédito para seus clientes pessoa jurídica frente a esta política. Busca-se, também, verificar se tais exigências foram percebidas pelas MPEs, e se as mesmas adotam ou pretendem adotar instrumentos de gestão socioambientais, como por exemplo certificações, balanços sociais, logística reversas, entre outras.

Adaptado de Brandalise, Tachizawa e Hoss (2017)

1.3 Justificativa

Estudos do Sebrae de julho de 2015 sobre a participação das micros, pequenas e médias empresas na economia brasileira, mostram que elas representam 99% das empresas brasileiras, são responsáveis por 44% do saldo dos empregos formais, 50% da massa salarial, 27% do PIB, 70% das novas vagas de emprego geradas por mês e por aproximadamente 1% das exportações brasileiras, evidenciando assim, sua relevância e importância para a economia e a sociedade de forma geral. Por outro lado, também em uma outra pesquisa do SEBRAE/SP (2016) sinalizou fatos relevantes, que confirmam que problemas financeiros é um dos principais motivos do fechamento das MPE, conforme evidenciado nos dados a seguir.

Principais causas do fechamento das MPE

- Falta de planejamento e informações do mercado = 41,64%
- Complexidade tributária e burocracias = 16,51%
- Dificuldade no acesso a crédito financeiro e a investimentos = 14,43%

Na visão das instituições financeiras sobre os empreendedores, há dificuldade para lidar com cada tipo de cliente. Segundo os bancos, 62% dos MEI confundem pessoa física com jurídica, 56% esperam que o banco libere crédito para abrir o negócio e 41% não têm um bom planejamento do empreendimento.

Ao buscar dinheiro para seus negócios, muitos donos de micro e pequenas empresas (MPE) dizem só recorrer ao banco em último caso. Porém, quando eles usam o crédito oferecido pelas instituições financeiras, boa parte escolhe as modalidades mais caras como cartão de crédito e cheque especial.

De acordo com o levantamento, 80% dos empreendedores afirmam usar algum produto de crédito como cartão de crédito, cheque especial, financiamento, desconto de duplicatas, empréstimo e antecipação de recebíveis. Dentro desse grupo, os dois primeiros itens ganham destaque, já que 45% dos empresários utilizam tal modalidade.

Motivos para solicitar crédito conforme pesquisa SEBRAE-SP (2016), apesar de sentarem à mesma mesa para conversar, as visões das partes sobre o assunto divergem bastante. Foram feitas perguntas similares para empreendedores e representantes de bancos e as respostas obtidas mostram percepções bem diferentes, até contraditórias, como se os envolvidos falassem de situações distintas.

Para 38% dos empreendedores, a razão para solicitar o dinheiro é injetá-lo no capital de giro. Na versão das instituições financeiras, esse é o motivo para 87% dos que as procuram. O segundo maior propósito, alegam 31% dos empreendedores, é a compra de máquinas e equipamentos; já os bancos informam que esse é foco de 61% deles. Mediante ao exposto, fica claro e evidente que o acesso a formas de financiamentos é fundamental para as MPE, justificando assim a elaboração deste trabalho que visa entender o atual cenário de concessão de crédito à luz da análise de risco socioambiental.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo Geral

Apresentar um cenário das MPE na região de Jundiaí e entorno, frente o atual momento pós-regulamentação do Bacen que entrou em vigor em 06/2015, sobre os novos pré-requisitos de sustentabilidade dos bancos, para concessão de empréstimos e financiamentos bancários para seus clientes pessoa jurídica.

1.4.2. Objetivos específicos

Analisar as políticas de risco socioambientais, adotadas pelos maiores bancos comerciais privados brasileiros em total de ativos, em decorrência da Resolução 4.327 do Banco Central, que determina a evolução da gestão de riscos socioambientais nas instituições financeiras brasileiras, com foco nas partes interessadas, ou seja, seus clientes corporativos, neste estudo especificamente as micro e pequenas empresas. Verificar se estas mudanças foram percebidas pelas empresas e se as mesmas adotam ou pretendem adotar algum instrumento de gestão socioambiental. E, averiguar a percepção dos empresários das MPE em relação à Resolução 4327 do BC.

1.5. Enfoque de análise

Aproximadamente cem micro e pequenas empresas, que atuam nos mais diversos ramos de atividade, dos segmentos de comércio, indústria, e serviços, localizadas nas regiões

de Jundiaí e Campinas (Jundiaí, Itupeva, Louveira, Campo Limpo Paulista, Várzea Paulista, Jarinu, Franco da Rocha, Francisco Morato, Cabreúva, Campinas, Americana, entre outras) e associadas as Associação de Desenvolvimento de Jundiaí e Região (ADEJ), as quais estão classificadas de acordo do porte de empresas proposto pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), ou seja, empresas com receita operacional bruto (ROB) anual de R\$ 0 milhões a R\$ 3,6 milhões, e estas informações de interesse serão registradas em uma planilha de coleta de dados criada a propósito do estudo, para a formação de uma base de dados e posterior análise.

Segundo o BNDES, entende-se por receita operacional bruta anual, a receita auferida no ano-calendário com o produto de venda de bens e serviços nas operações de conta própria, os preços dos serviços prestados, e o resultado das operações em contas alheias. Destaca-se também que para empresas pertencentes a um grupo econômico, o valor a ser considerado com receita operacional bruta (ROB) anual, é a somatória de todas as empresas pertencentes a este grupo, ou seja, o porte da empresa será enquadrado pelo ROB anual consolidada.

Ilustra-se a seguir (Quadro 2) com classificação por porte de empresa, conforme normatizado pelo BNDES (2017).

Quadro 2. Classificação do porte das empresas

Classificação	Receita Operacional Bruta Anual ou Renda Anual (ROB)
Microempresa	Menor ou igual a R\$ 360 mil
Pequena empresa	Maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$ 3,6 milhões
Média empresa	Maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
Grande empresa	Maior que R\$ 300 milhões

Fonte: BNDES (2017)

Sobre as instituições financeiras escolhidas para análise de suas políticas de risco socioambiental, optamos pelos três maiores bancos comerciais privados do Brasil, de acordo com volume total de ativos, definidos no ranking para tal fim elaborado pelo Bacen, conforme tabela 1 explicitada a seguir.

Tabela 1. Classificação por Ativo Total segundo BACEN

Ativo Classificado por Ativo Total			
Instituições		Data Balancete	Ativo Total
1	BB	201412	1.324.464.414
2	Itau	201412	1.117.848.197
3	Caixa Economica Federal	201412	1.064.674.796
4	Bradesco	201412	883.438.773
5	BNDES	201412	871.410.178
6	Santander	201412	598.224.807
7	HSBC	201412	167.971.558
8	BTG Pactual	201412	154.593.402
9	Safra	201412	140.675.131
10	Votorantim	201412	99.106.715

Fonte: BACEN (2017)

1.6. Metodologia

Foi utilizada a alegação do conhecimento pragmática, por meio do método de pesquisa qualitativa do tipo exploratória e descritiva, que foi avaliada a mais apropriada para este estudo, composta por estudo de caso múltiplo.

A metodologia adotada baseia-se nos conceitos de análise teórico-empírica sugeridos por Tachizawa (2014) de forma a estabelecer uma organização coerente de ideias, originadas de bibliografia de autores consagrados que escreveram sobre o tema escolhido, desde a definição do objetivo inicial até as conclusões específicas a respeito do tema da monografia, conforme figura explicitada a seguir.

Figura 1: Visão geral da dissertação

- Folha de rosto
- Agradecimentos
- Epígrafe
- Resumo
- Sumário/Índice

Esses elementos antecedem o texto com informações que ajudam na identificação e utilização futura do trabalho (*esta parte pode ser feita por último*)

Capítulo 1 - Descrição do Tema

- 1.1. Objetivos / Assunto da Monografia
- 1.2. Delimitação do Tema
- 1.3. Metodologia Adotada

A delimitação do tema “pode” ser feita baseada no Plano da Monografia

Capítulo 2 - Fundamentação Teórica

- 2.1. Visão geral
- 2.2. . . .
autores consagrados que escreveram
. . .
- 2.n. . . .

A fundamentação teórica é a pesquisa bibliográfica feita a partir da leitura das obras de sobre o tema (inventário de conceitos, princípios, doutrinas, teorias e afins)

Capítulo 3 - Análise e Interpretação dos Resultados

3.1. Análise

em ANÁLISE

3.2. Principais resultados

leitura crítica do embasamento conceitual, inferir resultados, baseado

Sintetizar os principais resultados explicitando-os como “conclusões” detalhadas. Sua síntese pode constituir o 4.1.

Capítulo 4 – Conclusões

- 4.1. Conclusões Específicas
- 4.2. Sugestões para Futuros Trabalhos

são ideias de temas complementares

Bibliografia

Adaptado de Brandalise, Tachizawa e Hoss (2017)

2. MÉTODO DA PESQUISA

2.1 Caracterização do trabalho

2.2 Delimitação da pesquisa

2.3 População e amostra da pesquisa

2.4 Tipos de dados

2.5 Análise de dados

2.6 Limitação da pesquisa

Neste capítulo foram detalhados os procedimentos metodológicos que foram utilizados para se chegar aos objetivos estabelecidos.

2. MÉTODO DA PESQUISA

O uso dos métodos científicos consiste na instrumentalização e efetivação da pesquisa de forma coordenada, sistematizada e delimitada ao trabalho científico. É a fundamentação necessária para corroborar ou não os objetivos definidos, auxiliando na compreensão do processo de pesquisa. Procurou-se identificar os procedimentos utilizados, de forma sistemática e racional, para a devida operacionalização do trabalho com vistas a responder ao objetivo geral e objetivos específicos estabelecidos. (BRANDALISE, TACHIZAWA e HOSS, 2017).

2.1. Caracterização do trabalho

Esta pesquisa, em relação aos fins a que se propôs, foi de cunho descritivo. Descritivo por que relatou a percepção das MPE frente as políticas de análise de risco socioambiental das instituições financeiras, bem como se as mesmas estão preparadas para atender estas exigências e quais instrumentos de gestão socioambientais são utilizados por estas empresas. Foi realizada a pesquisa a partir de levantamento de dados primários e secundários, que visaram corroborar os objetivos da pesquisa. Gil (2006.) aponta que “as pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno, ou então, o estabelecimento de relações entre as variáveis”. Com base nesta descrição e aliado aos objetivos gerais deste trabalho, a pesquisa descritiva demonstra ser a mais consistente, com base nos procedimentos técnicos que foram utilizados, ou seja, para analisar os fatos do ponto de vista empírico, que seria o levantamento. Conforme De Sordi (2013), a pesquisa descritiva, expõe características de determinado fenômeno e pode também estabelecer correlações entre variáveis e definir sua natureza, não tendo compromisso de explicar os fenômenos que descreve, embora sirva de base para tal explicação.

2.2. Demitação da pesquisa

A pesquisa foi dividida em três etapas, sendo a primeira realizada por meio dos sites do Bacen, Febraban e dos principais bancos privados, visando entender a resolução 4.237 do Bacen e quais as PRSA implementadas pelos bancos a fim de cumprir esta

resolução, no que diz respeito especificamente a risco indiretos dos clientes corporativos. A segunda etapa foi realizada através de roteiro de levantamento de dados primários, via site, de cem MPE, conforme normatização vigente no Banco Nacional de Desenvolvimento Social, BNDES, ou seja, com empresas com receita operacional bruta anual de até R\$ 3,6 milhões, associadas a ADEJ e que atuam nos mais diversos segmentos e ramos de atividade na indústria, comércio e serviços, localizadas na macro região de Campinas e Jundiaí. Dentre as cidades pesquisadas destaca-se Jundiaí, Itupeva, Louveira, Campo Limpo Paulista, Cajamar, Várzea Paulista, Jarinu, Franco da Rocha, Francisco Morato, Cabreúva, Campinas, entre outras. Já na terceira e última etapa foi enviado convite por e-mail para os principais gestores destas cem empresas, convidando para entrevista pessoal, a fim de preencher formulário aprofundados de levantamento de dados primários elaborado a propósito deste trabalho, e foram selecionadas vinte e quatro empresas, levando-se em consideração ordem cronológica de aceitação do convite, proporção de trinta e três por cento de empresas para cada segmento, ou seja, serviço, comércio e indústria. Por fim, buscou-se diversificar os ramos de atividade dentro de cada segmento. De Sordi (2013) aponta que uma das principais características está na utilização de técnicas padronizadas de coletas de dados, tais como o roteiro de levantamento e observação sistemática. Salienta ainda que tem por objetivo levantar a opinião de uma determinada população e ainda, vai além da simples identificação da existência de relações entre variáveis, pretendem determinar a natureza desta relação. A amostra foi intencional pois empresas selecionadas para análise da presente pesquisa, estão localizadas em uma mesma macro região e normalmente são atendidas pelo mesmo polo de análise de crédito do bancos, e sujeitas aos mesmos fatores externos. Desta maneira mantemos a homogeneidade da amostra evidenciando que variações na pesquisa podem ou não ocorrer, de acordo com a características da gestão socioambiental de cada empresa.

2.3. População e amostra

O presente trabalho teve como população da pesquisa aproximadamente 8300 empresas, conforme fonte do IBGE (2017), e amostra de aproximadamente 100 MPE, conforme normatização vigente no Banco Nacional de Desenvolvimento Social, BNDES, e que atuam nos mais diversos segmentos e ramos de atividade na indústria, comércio e serviços, localizadas na macro região de Campinas e Jundiaí, dentre as cidades pesquisadas destaca-se Jundiaí, Itupeva, Louveira, Campo Limpo Paulista, Cajamar, Várzea Paulista,

Jarinu, Franco da Rocha, Francisco Morato, Cabreúva, Campinas, entre outras. A escolha desta população se deu devido as mesmas pertencerem a uma mesma associação, ADEJ, e estarem localizadas na mesma macro região. E, por consequência, analisadas pelas mesmas áreas de créditos dos bancos, sujeitas aos mesmos fatores externos e principalmente por estarem expostas as mesmas PRSA destes bancos. Conforme De Sordi (2013) “... não é preocupação da pesquisa qualitativa a quantificação da amostragem. [...] decide intencionalmente, considerando uma série de condições (sujeitos que sejam essenciais, segundo o ponto de vista do investigador, para esclarecimento do assunto em foco)”.

2.4. Tipos de dados

Para responder os objetivos da pesquisa foram empregados dois tipos de dados: os dados primários e os dados secundários. Os dados primários foram coletados diretamente das empresas pesquisadas por meio de formulário de levantamento de dados primários elaborado pelo autor a propósito deste trabalho e registrados em uma planilha, sendo eles primeiramente coletados diretamente nos sites das empresas, e em uma segunda etapa por meio de entrevista pessoal com os principais gestores das empresas. Os dados secundários foram àqueles obtidos por meio de pesquisa bibliográfica, conforme fundamentação teórica explicitada no Capítulo 2. Ou seja, foram selecionados de fonte secundária, de autores consagrados que escreveram a respeito do tema.

2.5. Análise de dados

O procedimento de análise de dados foi planejado em função dos objetivos, e dessa forma realizada a coleta de dados em fontes primarias e secundárias. Com o objetivo de obter máxima amplitude na descrição e compreensão dos dados e partindo dos pressupostos apontados por De Sordi (2013), que “é impossível conceber a existência isolada de um fenômeno social, sem raízes históricas, sem significados culturais e sem vinculações estreitas com uma macro realidade social”.

Gil (2006.) sinaliza que “as pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno, ou então, o estabelecimento de relações entre as variáveis”. Com base nesta descrição e aliado aos

objetivos gerais deste trabalho, a pesquisa descritiva demonstra ser a mais consistente, com base nos procedimentos técnicos que foram utilizados, ou seja, para analisar os fatos do ponto de vista empírico, que seria o levantamento.

Para De Sordi (2013) “[...] a coleta e a análise de dados são tão vitais na pesquisa qualitativa, talvez mais que na investigação tradicional, pela implicância nelas do investigador, que precisam de enfoques mais aprofundados [...]”

Complementando, Brandalise, Tachizawa e HOSS (2017) afirmam que muitas vezes a coleta e a análise de dados chegam a se confundir. A pesquisa qualitativa não segue uma sequência rígida de etapas. A coleta e a análise de dados não constituem divisões estanques. As informações recolhidas são interpretadas, podendo gerar uma exigência de novas buscas de dados. A coleta, muitas vezes, transforma-se em análise, denotando em seguida, uma nova busca de informações.

De acordo com De Sordi (op.cit.), esse processo é bastante complexo e não linear. À medida que os dados vão sendo coletados, o investigador vai tentando identificar temas e relações, montando interpretações e originando outras questões que o levam a buscar novos dados, caracterizando um processo de sintonia fina que se estende até a análise final. Desta forma, os dados da pesquisa, foram interpretados através de referencial teórico. Neste sentido, a análise dos dados foi feita pela utilização da interpretação dos dados obtidos, com foco no processo, na perspectiva qualitativa. Esta pesquisa, em relação aos fins a que se propôs, foi de cunho descritivo.

Descritivo porque relatou as políticas de análise de risco socioambiental das instituições financeiras e analisou a percepção das MPE à luz desta nova realidade de PRSA como ferramenta de análise para concessão de crédito, bem como se as mesmas estão preparadas para atender estas exigências e quais instrumentos de gestão socioambientais são ou pretendem ser utilizados por estas empresas. Foi realizada a pesquisa a partir de levantamento de dados primários e secundários, que visaram corroborar os objetivos da pesquisa.

Para responder às perguntas de pesquisa foram empregados dois tipos de dados: os dados primários e os dados secundários. Os dados primários foram coletados diretamente das empresas pesquisadas através de acesso aos sites (internet) e registrados em planilha de consolidação (Apêndices), e através de roteiro de entrevistas pessoal com os gestores para coletas de dados.

Ou seja, as questões socioambientais foram formuladas nas próprias colunas da planilha (balanço social, ISO14000, ISO16000, lei logística reversa e certificações correlatas). Essa coleta utilizou-se de roteiro de coleta de dados (vide anexos), estruturados conforme Brandalise, Tachizawa e Hoss (2017) e modelo Campos e Armas da Competição - CAC (Contador, 2008). Esse modelo, originou-se de uma ideia simples: separar aquilo que os autores chamam de vantagens competitivas em dois grupos.

O primeiro, contendo aquelas vantagens competitivas que são do interesse do cliente (preço, qualidade do produto, etc.), distinguindo-as das do segundo grupo, que contém as vantagens competitivas que não lhe interessam (produtividade, qualidade no processo, e aspectos correlatos).

As primeiras relacionam-se aos campos da competição, e as segundas, às armas da competição”, Visa: (1) entender, analisar e explicar como as empresas pertencentes ao mesmo segmento econômico competem entre si; (2) entender, analisar e explicar a posição competitiva de uma empresa em relação aos concorrentes; (3) diagnosticar as deficiências e identificar as características competitivas da empresa; (4) propor medidas para aumentar a competitividade da empresa; (5) formular a estratégia competitiva de negócio da empresa; (6) definir estratégias competitivas operacionais da empresa; (7) alinhar (dar coerência e harmonizar) as estratégias competitivas operacionais à estratégia competitiva de negócio da empresa; (8) determinar as competências essenciais e o core business da empresa; e (9) identificar as atividades a terceirizar dentro do processo de desverticalização de forma a aumentar as vantagens competitivas da empresa (CONTADOR, 2008).

No caso da presente dissertação, foram utilizados os itens 3 e 8 (oito) do modelo CAC, para elaboração do roteiro de coleta de dados, conforme explicitado nos apêndices.

2.6. Limitação do trabalho

A limitação da pesquisa está relacionada à elaboração de um estudo multicasos, o que limita a generalização de seus resultados, pois analisa cem MPE dos mais diversos segmentos e ramo de atividade, restrito a determinada região e determinado tempo, descrevendo uma realidade particular da população investigada.

3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

3.1. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

3.1.1 Visão geral

3.1.2. Sustentabilidade empresarial

3.1.3. Legislação ambiental brasileira

3.1.4. Normas e certificações

3.1.5. Logística reversa e modelo de sustentabilidade

3.1.6. Modelo de campos e armas da competição

3.2 REFERENCIAL TEÓRICO

3.2.1. Princípios do Equador

3.2.2. Resolução Bacen nº 4.237

3.2.3.. Guia prático para elaboração das PRSA- Febraban

A fundamentação teórica, para efeito desta dissertação, é a revisão bibliográfica e o referencial teórico. Foi feita a partir de uma pesquisa bibliográfica em repositórios de artigos científicos, visando analisar os principais conteúdos advindos da literatura sobre o tema desenvolvido.

3.1. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

3.1.1. Visão geral

O capítulo de Fundamentação Teórica visa consolidar os conceitos inventariados e estudados da bibliografia pesquisada. É uma revisão da literatura aplicável ao tema da dissertação, servindo de suporte teórico e conceitual às sucessivas conclusões que serão formuladas nos capítulos seguintes.

Os conceitos e teorias aplicáveis ao tema, a partir da revisão da literatura criticamente articulada e ordenada, são explicitados a seguir. Os capítulos seguintes apresentam o referencial teórico, que aglutinam as bases teórico-metodológicas sobre Sustentabilidade e Triple Bottom Line, Micro, Pequenas e Médias Empresas, Logística Reversa e a lei dos resíduos sólidos e Redes de empresas e Arranjo Produtivo Local.

3.1.2. Sustentabilidade empresarial

O termo sustentabilidade ficou popularmente conhecido em meados de 1987, por meio da Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento das Nações Unidas (Relatório de Brundtland), que passou a então a se difundir o conceito de desenvolvimento sustentado. Desta maneira, conforme este cenário, levar em consideração o que detalha o tripé da sustentabilidade empresarial.

3.1.2.1 Triple Bottom Line

Com o objetivo de ajudar as empresa (ELKINGTON, 2001) três dimensões podem compor a sustentabilidade como Triple Bottom Line, para que não considerem apenas o desempenho financeiro, como lucro e retorno sobre o investimento, mas também sob uma perspectiva ambiental, social e econômica.

De acordo Scharf (2004) a motivação dos líderes empresariais dever ser respaldada numa visão de longo prazo, em que se leve em consideração os custos futuros e não somente os custos presentes embasada no conceito do *Tripple Bottom Line* a fim de proporcionar uma gestão eficiente e eficaz, corroborando com a dimensão ambiental, social e econômico.

3.1.2.2 Dimensão Ambiental, Social e Econômico

Conforme Savitz (2007) as empresas ao desempenhar suas funções, utilizam recursos financeiros (caixa, capital de terceiros), recursos ambientais (água, energia) e recursos sociais (pessoas da comunidade, infraestrutura dos órgãos públicos, mão de obra) e para que sejam consideradas sustentáveis, precisam medir seus resultados de modo a apresentar o retorno sobre o investimento positivo e os aspectos das três dimensões: ambiental, social e econômica.

A dimensão ambiental refere-se ao capital natural de um empreendimento ou sociedade. É a perna ambiental do tripé. A princípio, praticamente toda atividade econômica tem impacto ambiental negativo. Nesse aspecto, a empresa ou a sociedade deve pensar nas formas de amenizar esses impactos e compensar o que não é possível amenizar. (BAQUERO E CREMONESE, 2006, ELKINGTON, 2001)

Conforme afirmam Hansen, Grosse-Dunker e Reichwald (2009), a fase final da vida de um produto, normalmente afeta aspectos ambientais (qualidade do ar, qualidade da água, uso de energia e geração de resíduos etc).

Desta forma, para que sejam aplicados e seguidos os conceitos de sustentabilidade, espera-se que os produtos sejam inteligentes, de uma maneira que sejam reciclados, reutilizados e manufaturados. Não havendo possibilidade de seguir nesta linha, o descarte deve ser adequado sem que prejudique e afete o meio ambiente.

A dimensão social diz respeito ao capital humano de um empreendimento, comunidade, sociedade como um todo. Além de salários justos e estar adequado à legislação trabalhista, é preciso pensar em outros aspectos como o bem estar dos seus funcionários, propiciando, por exemplo, um ambiente de trabalho agradável, pensando na saúde do trabalhador e da sua família. (PORTER, 2006, SAVITZ, 2007)

Além disso, é imprescindível ver como a atividade econômica afeta as comunidades ao redor. Nesse item, está contido também problemas gerais da sociedade como educação, violência, projetos sociais e até o lazer.

Segundo Savitz (2007), a prática social, leva em consideração as práticas trabalhistas, os impactos sobre a comunidade, os direitos humanos e responsabilidade pelos produtos.

Observa-se assim que o papel das pessoas na sociedade global é complexo, podendo tomar vários papéis, é que Michael Porter (2006) sugeriu ampliar o conceito de

Responsabilidade Ambiental Corporativa para incluir a dimensão social, introduzindo então o pilar da sustentabilidade social de Elkington (2001).

3.1.2.3 Balanço Social

O Balanço Social é um relatório, não obrigatório no Brasil, que fornece informações contáveis, sociais e ambientais, dirigidas aos seus funcionários e à comunidade onde a organização está inserida.

De acordo de Iudícibus e Marion (2001), o Balanço Social é um:

Relatório que contém dados, os quais permitem identificar o perfil da atuação social da empresa durante o ano, a qualidade de suas relações com os seus empregados, a participação dos empregados nos resultados econômicos da empresa e as possibilidades de desenvolvimento pessoal, bem como a forma de sua interação com a comunidade e sua relação com o meio ambiente.

Portanto, é uma ferramenta que possui a capacidade de ajustar e explicitar a preocupação que uma empresa tem com as pessoas e a vida no planeta.

Para Zarpelon (2006), o Balanço Social visa evidenciar à sociedade que uma empresa não intenciona exclusivamente o lucro. E que esta empresa reconhece e retribui o meio social em que ela está inserida. Desta forma, independentemente de seu formato, o Balanço Social deve ressaltar os aspectos relacionados aos recursos humanos, contribuição para o desenvolvimento econômico e social, ambientais e contribuições para a cidadania.

3.1.2.4 Global Reporting Initiative – GRI

Uma das principais iniciativas para a confecção de relatórios de sustentabilidade é o GRI. A Global Reporting Initiative (GRI) é uma organização sem fins lucrativos, criada em 1997 pela Coalizition for Environmentally Responsible (CERES) em conjunto com o Programa das Nações Unidas Para o Meio Ambiente (PNUMA), objetivando contribuir com a melhoria dos relatórios e estimular indicadores de sustentabilidade.

O GRI é considerado o mais sofisticado dos balanços sociais, pois exige informações desde impactos ambientais da atividade das empresas até as avaliações qualitativas dos resultados dos investimentos.

De acordo Prates (2007) o GRI têm sido adotado por grandes empresas em todo o mundo, buscando maior clareza e evidenciação de suas responsabilidades socioambientais e a fim de atender as exigências do mercado.

3.1.3. Legislação ambiental brasileira

De acordo com Farias (2007) o primeiro momento histórico em relação à legislação ambiental brasileira vai do Descobrimento até aproximadamente a década de 1930, caracterizado pela ausência de uma preocupação com o meio ambiente, a não ser por alguns dispositivos protetores para determinados recursos. Souza (1998) afirma que os instrumentos de política ambiental, atualmente empregados são de duas ordens:

- regulatórios do tipo Comando e Controle: Políticas para identificar problemas ambientais específicos;
- de Incentivos Econômicos ou de Mercado: Políticas para corrigir ou prevenir falhas.

Para Farias (2007) apenas a partir da década de 1960 houve um aprofundamento nas normas segmentadas por tipo de recurso natural e o estado passou a realizar gestão dos recursos naturais. Desta forma o governo passou a regulamentar o uso dos recursos ambientais por meio de outorgas e concessões particulares.

No entanto, Milaré (2004) destaca que somente após a década de 1980, é que surge o Direito Ambiental, com princípios, objetivos e instrumentos peculiares. Despontando a ideia de intercomunicação e interdependência entre os elementos que formam o meio ambiente, o que faz com que esses elementos devam ser tratados de forma harmônica e integrados.

3.1.4. Normas e certificações

A normatização é um processo que envolve investimento financeiro, organizacional e humano, e normalmente é adotado pelas grandes empresas, sendo que as pequenas empresas adotam mediante alguns fatores que poder ser as exigências das grandes empresas contratantes de seus produtos ou serviços, e também devido ações dos concorrentes ou por pressão da sociedade, ou seja, visa acompanhar as exigências do mercado. As normas e as certificações, propiciam as empresas uma ampla reflexão a respeito das ferramentas de

gestão a serem utilizadas, para garantir o planejamento e a execução da evolução sustentável das empresas, e passam a ser um diferencial capaz de auferir maior competitividade nas organizações.

Para Kroetz (2000), os programas de certificação configuram-se em poderosos mecanismos de educação, controle e de informação ao consumidor, que utiliza as forças indutoras da oferta para exigir produtos mais saudáveis e ecologicamente corretos.

3.1.4.1. Selo Verde

O termo Selo verde é o nome genérico para qualquer programa que verifica a proteção do meio ambiente. O Selo Verde é o grau mais alto de conformidade, atestando que o produto não impacta ou impacta minimamente o meio ambiente. Desta forma, não deve ser considerado apenas como uma logomarca, mas como o resultado de criteriosas avaliações técnicas. As empresas, conforme Tachizawa (2016), dependendo do nível de conscientização em relação aos aspectos ambientais passam por três fases:

- controle ambiental nas saídas – constitui-se na instalação de equipamentos de controle da poluição nas saídas, como chaminés e redes de esgoto. Nesta fase mantém-se a estrutura produtiva existente;
- integração do controle ambiental nas práticas e processos. O princípio básico passa a ser o da prevenção da poluição, envolvendo a seleção das matérias-primas, o desenvolvimento de novos processos e produtos, o reaproveitamento da energia, a reciclagem de resíduos e a integração com o meio ambiente;
- integração do controle ambiental na gestão administrativa. A questão ambiental passa a ser contemplada na estrutura organizacional, interferindo no planejamento estratégico.

Existem várias normas voluntárias que geram certificação, no sentido de contribuir para o estudo em questão, em seguida serão abordadas as normas: ISO 9000 que aborda sobre qualidade, NBR ISO14000/1 que aborda sobre meio ambiente, NBR ISO 16000/1 que aborda sobre responsabilidade social, SA8000 que aborda direitos sociais, OHSAS 1800 que aborda riscos e acidentes de trabalho e finalizando AA1000 que trata sobre prestação de contas/transparência.

3.1.4.2. Certificação NBR ISO 9000

Composto por um conjunto de normas britânicas que tornaram-se oficiais a partir de 1987 e desde então vem sofrendo revisões, as quais buscam a gestão da qualidade e podem ser aplicadas em diversos segmentos. Refere-se apenas a qualidade dos processos da organização, e não dos produtos ou serviços. Este grupo de normas descreve regras de implantação, desenvolvimento, avaliação e continuidade do Sistema de Gestão da qualidade, fornece uma infinidade de técnicas para otimização dos processos, e a utilização destas técnicas é benéfica para as empresas, visto que ações flexíveis que foram estudadas e fundamentadas para a melhor satisfazer os clientes. As empresas tornam-se sustentáveis, pois toma medidas que não agredem o meio ambiente, os custos diminuem, melhora o processo produtivo, e os funcionários integram-se ao processo e contribuem para o desenvolvimento da empresa. Desta forma em linhas gerais, as empresas que adotam as normas ISO 9000, garantem responsabilidade, solidez e credibilidade na relações comerciais, trazendo uma vantagem adicional frente seus concorrentes.

3.1.4.3. Certificação NBR ISO 14000

A ISO 14000 é uma família de normas tendo como sua principal norma a mundialmente adotada e reconhecida ISO 14001. A sua adoção determina diretrizes para garantir que uma empresa pratique a gestão ambiental, visando o equilíbrio e proteção ambiental, prevenindo a poluição e eventuais problemas que esta poderia trazer para o meio ambiente e para a sociedade. Desta maneira, por consequência, permite um incremento na qualidade produtiva, melhores relações com colaboradores, fornecedores e comunidade, maior controle da legislação aplicável e redução de custos operacionais. (ISO 14001, 2004)

Para implementação e manutenção do certificado ISO 14001, a empresa deve seguir a legislação ambiental do país, treinar e qualificar os funcionários para seguirem as normas, diagnosticar os impactos ambientais que está causando e aplicar procedimentos para diminuir os danos ao meio ambiente (ABNT NBR ISO 14001, 2004).

3.1.4.4. Certificação NBR ISO 16000

A ISO 16000 estabelece os requisitos mínimos relacionados a um sistema de gestão da sustentabilidade e tem como sua principal norma a ISO 16001, que permite às empresas formularem e implementarem uma política e objetivos que levem em conta os requisitos legais, seus compromissos éticos e sua preocupação em promover a cidadania e o desenvolvimento sustentável, com transparência de suas atividades. (ABNT NBR ISO 16001, 2004). Utiliza como um dos seus fundamentos as três dimensões de sustentabilidade, ou seja, aspectos econômicos, ambientais e sociais.

A ISO 16001 é uma norma brasileira e tem por objetivo proporcionar uma diretriz prática relacionada ao compromisso empresarial para com o desenvolvimento social e ambiental, e está fundamentada na metodologia conhecida como PDCA (Plan-Do-Check-Act, ou planejar-fazer-verificar-atuar), e considera o engajamento dos stakeholders, dando ênfase aos resultados, a melhoria de desempenho e na comparação desses resultados entre as empresas e os aspectos locais e culturais da área ou da região de atuação das empresas (ABNT NBR ISO 16000, 2004).

3.1.4.5. Certificação SA 8000

Criada em 1997, com o objetivo de defender os direitos dos trabalhadores, a norma SA 8000 foi desenvolvida como resposta à diversidade de códigos de conduta adotados pelas empresas, especialmente as que detêm unidades de produção em países em desenvolvimento. Ela é fruto da pressão exercida pelos consumidores dos mercados nórdicos, que alertaram para as difíceis condições de trabalho nas empresas daqueles países (SA8000.org, 2008).

A certificação SA 8000 é baseada num conjunto de convenções da OIT (Organização Internacional de Trabalho) e das Nações Unidas, complementados por outro conjunto de requisitos de gestão que conferem a sistematização e permitem a melhoria contínua associada às premissas do Ciclo de Deming – PDCA: Planejar, Executar, Verificar e Atuar, sendo a certificação suportada no cumprimento de oito requisitos centrados na responsabilidade social (SA8000.org, 2008): trabalho infantil; trabalho forçado; segurança e

saúde no trabalho; discriminação; práticas disciplinares; liberdade de associação e direito à negociação coletiva; horário de trabalho; salário.

3.1.4.6. Norma OHSAS 18000

A sigla OHSAS significa Occupational Health and Safety Assessment Services, sendo a sua tradução Serviços de Avaliação de Saúde e Segurança Ocupacional, esta norma também possui objetivos, indicadores, metas e planos de ação assim como as normas ISO 9001 e ISO 14001, mas seu foco é voltado para a saúde e segurança ocupacional, sendo um sistema que permite a empresa controlar e melhorar continuamente o nível do desempenho da Saúde e Segurança do Trabalho por ela mesma estabelecido, e desta maneira retrata o respeito e a preocupação da empresa com a integridade física de seus colaboradores e parceiros.

3.1.4.7. Certificação AA1000

Com origem no Reino Unido e procedente de um esforço para padronização o AA1000 foi lançado pelo Institute of Social and Ethical Accountability (ISEA, 1999). De acordo com O'Dwyer (2001) o objetivo do AA1000 é melhorar a transparência e o desempenho das organizações, aumentando a qualidade de seus relatórios.

3.1.5. Logística reversa e modelo de sustentabilidade

A Lei federal nº 12.305 de agosto de 2010 que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos. A Lei reforça os critérios da gestão, indicando que o gerador tem responsabilidades sobre os resíduos gerados e também pelo descarte final do seu produto ou serviço. Portanto, temos Leis que, se forem cumpridas, teremos um cenário melhor nas próximas décadas.

O plano de negócio das MPEs deve contemplar os diferentes tipos de resíduos e o seu destino adequado. O município deverá criar diretrizes técnicas e procedimentos para o exercício das responsabilidades dos pequenos, médio e grandes geradores, apoiados na lei nº 123, de 14 de dezembro de 2006, que formaliza o Projeto de Lei Geral da MPE e estabelece normas gerais relativas ao tratamento diferenciado que favorece as microempresas e

empresas de pequeno porte. As características regionais devem ser observadas e contempladas no diagnóstico dos resíduos da construção civil gerado naquela cidade ou estado. O setor privado deve ser convidado a participar com investimentos nas plantas de reciclagem. O governo deverá criar mecanismos de compensações fiscais para os capitalistas que investirem neste segmento.

Diante deste entorno, os contornos não são ainda definidos e o que temos hoje, mesmo dispondo de um arcabouço legislativo e de marcos regulatórios, é um mercado em expansão e a maior parte dos resíduos da construção civil originários de autoconstruções e reformas, que na maiorias das vezes destina os entulhos para terrenos baldios, praças, ruas e encostas de rios. Segundo Tachizawa (2016):

“A expansão da consciência coletiva em relação ao meio ambiente e a complexidade das atuais demandas ambientais que a sociedade repassa às organizações levam as empresas a um novo posicionamento em face a tais questões. Esse posicionamento, por sua vez, exige gestores empresariais preparados para fazer face a tais demandas e com habilidade para conciliar as questões ambientais com os objetivos econômicos de suas organizações.”

Por isso, a criação de uma Cartilha Nacional, determinando um projeto de âmbito nacional, se justifica. Mas, se os setores e os agentes desse segmento não encontrarem respaldos legais e marcos nacionais, não teremos em curto prazo nenhuma mudança neste cenário. A disposição clandestina de entulhos agrava os impactos ambientais, o que ocorre, em grande parte, por consequência do custo referente ao encaminhamento adequado do entulho, já que hoje uma caçamba custa em média 100 reais para ser retirada. O entulho é um resíduo de grande volume e, devido seu peso, o processo de transporte e depósito se torna ainda mais caro e complicado, devendo ser sempre realizado por caçambas fornecidas por empresas especializadas. É importante que a destinação do entulho seja feita em condições adequadas, os equipamentos devem estar identificados e devem respeitar as leis de trânsito para o posicionamento na rua.

Os problemas provocados pelo depósito irregular deste tipo de lixo, abrangem desde assoreamento de córregos, degradação da paisagem urbana e entupimento de redes de drenagem, até doenças pelo acúmulo de água e lixo depositados em terrenos baldios. O custo do impacto para uma empresa causadora de danos ao meio ambiente caracteriza-se por penalidades como multas, ressarcimento a terceiros por prejuízos causados, recuperação de áreas degradadas entre outros. A necessidade de habitação de baixo custo também torna

interessante a viabilização de materiais originários de reciclagem, que oferecem custos inferiores, sem abrir mão da qualidade dos materiais originalmente utilizados.

A logística reversa é uma área que está relacionada com a logística empresarial, tendo como objetivo o retorno dos bens que foram utilizados pelos consumidores ao ciclo de negócios, tanto no pós venda quanto no pós-consumo, com o intuito de agregar valor ao produto, em âmbito econômico, ecológico, legal, logístico, ou mesmo no que diz respeito à imagem corporativa (LINHARES, 2008). Reafirmando Linhares (op.cit.), Leite (2009) entende que:

“À Logística Reversa é a área da Logística Empresarial que planeja, opera e controla o fluxo, e as informações logísticas correspondentes, do retorno dos bens de pós-venda e de pós-consumo ao ciclo de negócios ou ao ciclo produtivo, através dos Canais de Distribuição Reversos, agregando-lhes valor de diversas naturezas: econômico, ecológico, legal, logístico, de imagem corporativa, entre outros.”

Porém Leite (2002) definia a logística reversa como sendo um processo de planejamento, implementação e controle eficiente (inclusive os custos) de matérias-primas, materiais em processo, produtos acabados e informações que vão desde o ponto de consumo até o ponto de origem com o intuito de atender as necessidades de recuperação de valor e de um descarte correto, sem fazer nenhuma relação com a logística empresarial. Assim podemos notar a própria evolução da logística reversa com o avanço das pesquisas e o aprimoramento dos autores.

Seguindo esta evolução Souza (2009), corrobora Linhares (2008) e Leite (2009), e subdivide a logística reversa em duas grandes áreas de atuação, sendo diferenciadas pelo estágio em que o produto está ou pela fase do ciclo de vida útil do produto retornado. As áreas são denominadas logística reversa de pós-venda e logística reversa de pós-consumo.

3.1.5.1. Logística de pós venda

Leite (2002) denomina de logística reversa de pós-venda a área específica que se ocupa do equacionamento e da operacionalização do fluxo físico e das informações logísticas correspondentes aos bens de pós-venda, juntamente com os produtos com pouco uso ou os produtos que não foram utilizados pelo consumidor, que

por diferentes motivos retornam aos diferentes elos da cadeia de distribuição direta, sendo conduzidos através dos canais reversos.

Enquanto Linhares (2008) acredita que a logística reversa de pós-venda pode ter um objetivo estratégico de agregar valor a um produto logístico que por hora foi devolvido por razões comerciais, razões técnicas ou razões logísticas.

Uma logística reversa de pós-venda eficiente é um dos fatores fundamentais para a manutenção da boa imagem da empresa. No caso do consumidor desistir da compra (Código de Defesa do Consumidor) ou no caso do produto apresentar defeito que ocasione a troca do mesmo, se faz necessário um bom canal reverso, operando com rapidez e eficiência no atendimento das necessidades do cliente, possibilitando assim com que a empresa agregue valor ao seu produto e garanta um diferencial competitivo, pois um cliente satisfeito, além de elogiar a empresa, acaba fidelizando-se a empresa ou a sua marca (GONÇALVES; TEODOSIO, 2006).

Logística do pós-consumo

A logística reversa pós-consumo tem a função de operacionalizar o fluxo físico dos materiais, juntamente com as informações correspondentes aos bens de consumo que foram descartados pelo consumidor, sendo que estes bens podem ser selecionados da seguinte forma: bens no final de sua vida útil, bens usados com possibilidade de reutilização e os resíduos industriais (MUELLER, 2005).

Leite (2009) corrobora Mueller (2005) quando coloca que o acelerado desenvolvimento tecnológico, está trazendo uma obsolescência precoce dos bens de consumo, fazendo assim que o aumento dos produtos com o ciclo de vida útil menor gere um aumento nos resíduos sólidos.

Com este considerável aumento dos resíduos, os dispositivos para a coleta existente atualmente não conseguem efetuar o recolhimento adequado, enquanto que os produtos que estão sendo substituídos pelas novas tecnologias, devem ser coletados e levados para centros especializados.

Rodrigues (2010) enfatiza que existem três opções para o descarte dos produtos após serem utilizados pelo consumidor: transporte para um local seguro de descarte, isto é, aterros sanitários e depósitos específicos; transporte para um destino não seguro, sendo

descartado na natureza e evidentemente contaminando o ambiente; ou o retorno à cadeia de distribuição reversa, ajudando assim a preservação do meio ambiente.

Razões para a implantação da logística reversa

Lacerda (2002) coloca que existem várias razões que podem ser elencadas para a implantação da logística reversa por parte das empresas, tendo como fator determinante a estratégia implantada pela direção. Daher (2006) corrobora Lacerda (2002), quando cita que as principais razões que levam as empresas a atuarem com a logística reversa são: legislação ambiental, benefícios econômicos, conscientização ambiental dos consumidores, razões competitivas, proteção da margem de lucro, recaptura de valor e recuperação de ativos.

3.1.5.2. Legislação

A implantação da logística reversa pode advir por meio de ações governamentais, como instituição de leis que obriguem as empresas a recolher os produtos por elas fabricados após serem descartados pelos consumidores, para que os mesmos tenham uma destinação correta.

Os governos podem oferecer na área fiscal e tributária privilégios, como alíquotas reduzidas para as empresas que utilizarem matéria prima reaproveitada ou implantar políticas de incentivos, como facilidade de financiamento, para o desenvolvimento de novas tecnologias de reaproveitamento e até mesmo para criação de empresas que atuem na reciclagem de produtos usados.

Corroborando Leite (2011), Palhares (2011) entende que no Brasil, diferentemente de alguns outros países do mundo, a logística reversa ainda está engatinhando. Entretanto um passo muito importante foi dado, pois após tramitar por mais de duas décadas no Congresso Nacional, em dois de agosto de 2010, entrou em vigor a Lei 12.305 que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Dentre as principais inovações trazidas pela nova lei, está a obrigatoriedade de implantação da logística reversa em alguns setores específicos e a responsabilidade compartilhada pela destinação dos resíduos sólidos.

Se com relação ao sistema de logística a lei é bastante genérica e abrangente, deixando vários pontos para ser regulamentada no futuro, no tocante a responsabilidade compartilhada, a lei estabelece de modo claro quais são os papéis de cada um dos atores da cadeia produtiva e do ciclo

de vida dos produtos, sendo que o cidadão será a peça chave para o sucesso da Política Nacional de Resíduos Sólidos, pois será ele a mola propulsora do início da cadeia reversa.

3.1.5.3. Modelo Tachizawa

Tachizawa (2011) relata que pesquisa realizada pela CNI, SEBRAE e BNDES revelou que a razão para a adoção de práticas de gestão ambiental não foram apenas em função da legislação, mas, principalmente, por questões que poderiam ser associadas à gestão ambiental, como: aumentar a qualidade dos produtos; aumentar a competitividade das exportações; atender ao consumidor com preocupações ambientais; atender à reivindicação da comunidade; atender à pressão de organização não governamental ambientalista; estar em conformidade com a política social da empresa e melhorar a imagem perante a sociedade.

Para Tachizawa (2014), o modelo proposto permitem o agrupamento de diferentes organizações em classes, organizações essas equivalentes entre si, são o nível de concentração (que é, basicamente, determinado pelas barreiras à entrada de novas empresas no setor) e o grau de diferenciação de produtos e processos produtivos.

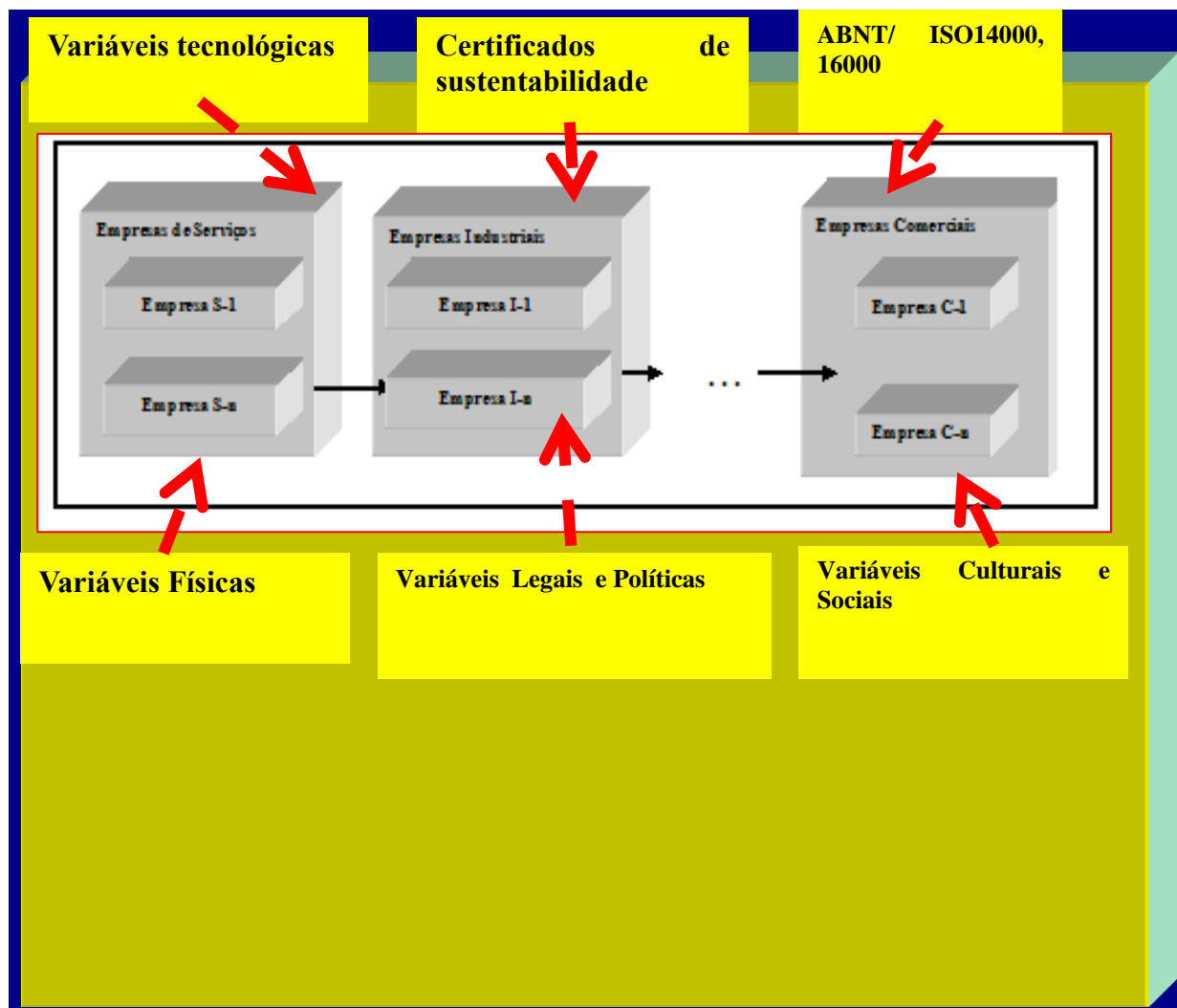
A partir deste modelo constatou de que existem no mercado organizações distintas entre si, que podem ser agrupadas em categorias distinguindo, por exemplo, aquelas organizações que se caracterizam por ganho no giro do ativo (empresas de setores comerciais altamente competitivos como os supermercados), daquelas que ganham na margem de rentabilidade (empresas caracterizadas como monopólios e oligopólios como o cimento, siderurgia e afins), somente para citar dois elementos de análise.

Esta análise das organizações, partindo-se de fora-para-dentro (vide figura 2), considerou as macro variáveis ambientais e aquelas específicas do microambiente empresarial. Em outras palavras, como uma empresa não compete e não cresce no vácuo, mas cresce refletindo a lógica e a dinâmica do setor econômico/ramo de atividades do qual faz parte; significa dizer que este último tem o seu comportamento típico, e parte da estratégia corporativa das organizações refletindo, necessariamente, essas características.

No macro ambiente tem-se uma significativa amplitude das forças ambientais que afetam todos os agentes no contexto da organização, em termos de variáveis: econômicas; demográficas; físicas/ecológicas; tecnológicas; político/legais; e socioculturais.

Tais variáveis externas atuam com forças e megatendências que criam oportunidades e ameaças à organização, sendo consideradas incontroláveis, as quais a organização deve monitorar e interagir em seu processo de gestão empresarial.

Figura 2. Modelo Tachizawa



Fonte: adaptado de Tachizawa (2016)

Variáveis ambientais como a econômica, por exemplo, ocorrem frequentemente na forma de mudança cambial, taxa de juro, política de concessão de crédito, e outros fatores afins manipulados pelo Governo, e que embora incontrolável por parte das empresas, afeta-as diretamente. A variável ambiental como a demográfica, tanto pelo crescimento vegetativo da população como pela chegada de novas gerações de clientes com faixa etária cada vez menor e quantitativamente maior que gerações anteriores, parece explicar a recente explosão da demanda por novos tipos de produtos. As variáveis como as tecnológicas, que provocam enormes impactos em termos do uso de microcomputadores nas empresas, deslocam a ênfase

que as organizações devem adotar, gerenciando, não mais dados e informações e sim, o conhecimento. Outra variável, a legal, tem exemplo na restrição legal dos bancos necessitarem de autorização governamental para atuarem no mercado. Evidenciam e confirmam a existência de diferentes tipos de empresas brasileiras em diferentes tipos de ambientes (setores econômicos). Estes diferentes ambientes como evidenciam, apenas para efeito ilustrativo, os três setores básicos da economia nacional (industrial, comercial e de serviços), é composto de um conjunto de empresas inerentes a cada um destes segmentos de atividades econômicas. As empresas de cada setor econômico interagem entre si e com as empresas dos demais setores.

Há, portanto, uma interdependência econômica entre elas onde cada empresa, para exercer sua atividade, procura e contrata no mercado, bens e serviços. Ela utiliza equipamentos, capitais, trabalho de seus assalariados e gestores, para produzir e comercializar outros bens e serviços. E assim, sucessivamente, todas as empresas exercem ciclo de atividade econômica semelhante.

O modelo Tachizawa (2014), um entre outros possíveis, se apoia no paradigma, de representação de um padrão a ser seguido. Foi adotado como constructo, que incorpora técnica e instrumentos que de forma integrada proporcionou suporte de análise dos dados inventariados no tópico seguinte (4. Análise e resultados).

3.1.5.3.1. Determinação do setor econômico

Para Tachizawa (2014) as estratégias socioambientais resultam em benefícios para as empresas que as adotam, na forma de: aumento da competitividade das exportações; atendimento do consumidor verde e de organizações ambientalistas; conformidade com a política social da empresa; melhoria da imagem perante a sociedade; atendimento de exigência licenciamento/regulamentação; aumento da lealdade e preferência do seu cliente; ajuda no acesso a novos mercados e na construção de uma marca mais forte; sustentação de sua estratégia de comunicação, reforçando os valores da organização; reforço da motivação e o comprometimento dos colaboradores, com melhoria na qualidade de seus produtos e processos; melhoria da gestão de sua cadeia produtiva; e redução dos custos dos processos industriais.

3.1.5.3.2 Análise da cadeia de sustentabilidade

De acordo com Tachizawa (2014) as exigências quanto à rotulagem ambiental devem ser incorporadas em seus processos produtivos e produtos finais, constituindo-se em diferencial competitivo em relação aos seus concorrentes internos e externos.

Quadro 3. Tipos de organizações no contexto da sustentabilidade

Organizações sociais (tipo A): a organização assume responsabilidades perante a sociedade e toma ações em relação ao exercício da cidadania coerente às suas atividades econômicas. **Empresas de serviços (tipo B):** A organização reconhece os impactos causados por seus produtos, processos e instalações, apresentando algumas ações isoladas no sentido de minimizá-los. Enfatiza a promoção do comportamento ético, posicionamento normalmente exigido para empresas de prestação de serviços especializados, e afins. **Empresas comerciais (tipo C):** A organização adota práticas socioambientais para atenuar os potenciais impactos dos produtos comercializados, processos e instalações. Tende a exercer certa liderança em questões de interesse da comunidade. **Instituições financeiras (tipo D):** A organização adota práticas socioambientais para atenuar os impactos de seus serviços, processos e instalações. A organização promove o comportamento ético. Empresas prestadoras de serviços financeiros, bancos, seguradoras e de serviços em geral. **Hospitais e Hotelaria (tipo E):** A organização adota práticas socioambientais para atenuar os impactos de seus serviços, processos e instalações. A organização lidera questões de interesse da comunidade e do setor. O estímulo à participação das pessoas em esforços de desenvolvimento social é sistemático. Existem formas implementadas de avaliação e melhoria da atuação da organização no exercício da cidadania e no tratamento de suas responsabilidades públicas.. Exigido para hotéis, hospitais e organizações prestadoras de serviços de lazer e entretenimento. **Empresas de médio efeito socioambiental (tipo F):** A organização adota práticas socioambientais para atenuar os médios impactos de seus produtos, processos e instalações. Busca antecipar as questões públicas. A empresa pública balanços sociais e cumpre padrões anteriormente estruturados nos estágios anteriores. Posicionamento exigido para empresas de materiais de construção, do setor automotivo, confecções e têxteis e higiene e cosméticos. **Indústria de bens de consumo não-duráveis (tipo G):** O processo de avaliação dos impactos dos produtos, processos e instalações precisa ser sistematizado, buscando antecipar as questões públicas. A empresa necessita, normalmente, de certificação internacional do tipo selo verde e/ou equivalente, instituídos pela SA 8000, AA 1000 e congêneres. É o caso das empresas pertencentes a setores econômicos como: alimentos, agronegócios e atividades correlatas de alto impacto socioambiental. **Indústria de bens de consumo duráveis (tipo H):** O processo de avaliação dos impactos dos produtos, processos e instalações precisa ser sistematizado, buscando antecipar as questões públicas. Adota, normalmente, certificação internacional do tipo selo verde e/ou equivalente, instituídos pela SA 8000, AA 1000, e congêneres. **Indústrias de alto efeito socioambiental (tipo I):** O processo de avaliação dos impactos dos produtos, processos e instalações precisa ser sistematizado, buscando antecipar as questões públicas. A empresa necessita de certificação internacional do tipo selo verde e/ou equivalente, instituídos pela SA 8000, AA 1000 e congêneres. Deve ser considerada como uma exigência a ser “cobrada” das grandes organizações, cujas características socioambientais exigem tal posicionamento. É o caso das empresas pertencentes a setores econômicos como: papel e celulose, tabaco, farmacêutico, bebidas, química leve e atividades correlatas de alto impacto socioambiental. **Indústrias de altíssimo efeito socioambiental (tipo J):** O processo de avaliação dos impactos dos produtos, processos e instalações precisa ser sistematizado, buscando antecipar as questões públicas. A empresa necessita de certificação internacional do tipo selo verde e/ou equivalente, instituídos pela SA 8000, AA 1000 e congêneres. São empresas pertencentes a setores econômicos como: siderúrgicas, petroquímica, química pesada, mineração, hidrelétricas, termelétricas e usinas nucleares, cimento, fabricantes de munições, armamento militar, fabricantes de agrotóxicos, produtoras de sementes transgênicas e atividades correlatas de altíssimo impacto socioambiental. Possuem capital altamente concentrado.

Fonte: Tachizawa (2016)

O quadro 3 evidencia a análise e classificação das organizações sociais, empresas de serviços e equivalente, neste caso seriam do tipo A, B, D e E. Já as organizações

comerciais (varejistas, atacadistas e assemelhadas) neste caso seria do tipo C. Por fim, na categoria de empresas industriais, do tipo F, G, H, I e J, necessitam de certificação internacional do tipo selo verde e/ou equivalente, instituídos pela SA 8000, AA 1000, ISO 14000 e congêneres (normas internacionais inerentes a responsabilidade social e proteção ambiental e que no Brasil estão padronizadas pela ABNT).

É neste segmento que repousam alternativas, em potencial, para redução do efeito estufa, que é através da redução de emissões através do aumento da eficiência energética, do uso de fontes e combustíveis renováveis, da adoção de melhores tecnologias e sistemas para o setor de transportes e para o processo produtivo de um modo geral.

Os efeitos socioambientais nas empresas podem ser graduados em 10 tipos, de acordo com suas atividades econômicas e, portanto, em função do setor econômico a que pertencem. Desde empresas de baixo impacto socioambiental, como decorrência natural de suas atividades econômicas, que assumem comportamento ético também compatível com esta ínfima exigência em termos de responsabilidade social, até empresas do setor altamente concentrado, que adotam a avaliação de impactos dos produtos, processos e instalações (sistemizada), buscando se antecipar às demandas públicas.

3.1.6. Modelo de campos e armas da competição

Conforme Contador (2008) competir significa:

- disputar com outro (s), com objetivo de alcançar um mesmo fim;
- rivalizar; pretende igualar;
- caber; pertencer por direito;
- caber; ser da competição ou das atribuições de.
- caber; ser de obrigação de.

Considerando que vantagem competitiva está relacionada à escolha da empresa onde deseja competir e desempenhar a sua estratégia de negócio cabe reforçar que desempenhar significa:

- resgatar; readquirir: desempenhar as joias.
- cumprir, executar.
- representar; encenar: desempenhar um belo papel.

Diante dos conceitos primordiais exposto, outro conceito importante é saber distinguir arma e arma da competição sendo estas ferramentas de desempenho da empresa.

Para Contador (2008) arma é qualquer atividade ou recurso da empresa, e arma da competição é uma atividade executada ou um recurso utilizado pela empresa para conquistar e ou manter a vantagem competitiva. O que distingue um campo ou uma arma de competição é o interesse do cliente; se tiver interesse é um campo, caso contrário é uma arma.

Para Contador (op.cit.) as armas são classificadas por dois critérios distintos, de acordo com a sua natureza e de acordo com sua relevância. De acordo com sua natureza são classificados 4 grupos, sendo: armas de produção, armas de atendimento, armas de planejamento e armas de apoio. Quanto a sua relevância, primeiro deve-se identificar o conjunto de armas utilizadas pela empresa, e em seguida aquelas utilizadas com maior frequência pelas diversas áreas da empresa, feita por meio da matriz de priorização, classificadas, como relevantes, semi-relevantes e irrelevantes.

Outro conceito importante está na definição do alvo, que conforme Sacconi, (1996) representa o ponto em que se deseja acertar; escopo; objetivo. Para Contador (2008) o alvo é o elemento de ligação entre um campo da competição e as armas utilizadas.

Dentre os principais conceitos, temos que descrever também o que representa produto, consumidor e cliente, segundo Contador (op.cit.).

Produto é o resultado de um processo produtivo ou da execução de um trabalho, consumidor é toda pessoa física ou jurídica que adquire ou utiliza produtos ou serviços como destinatário final, e cliente é toda pessoa física ou jurídica que adquire ou utiliza de forma assídua bens ou serviços de uma empresa ou de um prestador de serviços.

3.1.6.1 Estratégia competitiva

O modelo de campos e armas da competição alia duas concepções bastante distintas: a concepção de que a competitividade da empresa provém predominantemente do seu posicionamento no mercado (CONTADOR, 2008), e a concepção de que ela provém basicamente dos seus fatores internos, como postulam os autores adeptos da *visão baseada em recursos*.

Estratégia conforme Contador (op.cit.) é a ciência e arte de planejar o melhor meio de realizar alguma coisa na guerra, dirigindo operações militares em grande escala; qualquer plano hábil e cuidadosamente elaborado para atingir determinado fim.

Contador (2008) descreve que estratégias decorrem de uma análise integrada da entidade e correspondem a definir como os recursos serão alocados para atingir certo objetivo.

Para Contador (op. cit.) o modelo de campos e armas da competição, a estratégia de negócio, é aquela empregada por uma empresa ou uma unidade de negócio para o posicionamento de um produto ou da própria empresa num mercado, cuja essência está na definição dos pares produto/mercado e na escolha dos campos da competição e dos campos coadjuvantes para cada par produto/mercado, que versa basicamente em: 1) definição da empresa almejada; 2) definição da linha de produtos; 3) definição dos mercados de atuação da empresa e dos clientes em cada mercado para cada produto; e 4) definição dos campos da competição e dos campos coadjuvantes de cada par produto/mercado. Em relação à estratégia operacional, está assume a forma da estratégia competitiva operacional e refere-se à definição das ações internas à empresa que são necessárias à implementação da estratégia competitiva de negócio, sendo que a condição mais importante é a necessidade de alinhar essas ações aos campos da competição e aos campos coadjuvantes da empresa. O autor cita também a importância da estratégia de posicionamento, que é a definição do conjunto de produtos (bens ou serviços) a ser oferecido num determinado mercado (definição dos pares produto/mercado), que atenda às exigências, às necessidades, às preferências, às expectativas ou aos anseios dos clientes empresariais e/ou consumidores em termos de preço, produto, atendimento, prazo ou imagem.

Contador (op.cit.) define que competitividade é a capacidade da empresa em obter resultado sustentável superior ao das concorrentes, medido por um indicador de crescimento de mercado e assegurada uma rentabilidade satisfatória, por meio do alcance de uma ou mais vantagens competitivas; e sendo a competitividade por essa definição, medida em relação às empresas concorrentes, conclui-se que ela fica restrita ao interior de um segmento econômico.

Vantagem Competitiva, também é enfatizado no modelo de campos e armas da competição, como sendo uma posição de superioridade reconhecida e valorizada pelo cliente que leva uma empresa ser mais competitiva que uma concorrente ou a si mesma em momento anterior, tendo apenas, tendo vantagem competitiva apenas nos campos de competição.(Contador, op.cit.)

Como medir a vantagem competitiva? Como citado (CONTADOR, 2008) vários autores discordam do uso de indicadores de resultado financeiro e pregam que a competitividade deve ser medida por um indicador de participação de mercado.

Segundo Contador (op.cit.) apesar da diversidade de pensamentos, que gera enorme diversidade de indicadores, há consenso entre muitos autores quando ao critério de mensuração da competitividade – ela deve ser medida por um ou alguns indicadores de resultado. Mas, há discordância sobre a natureza do indicador. Entre os indicadores mais utilizados, encontram-se: resultado econômico-financeiro, participação de mercado, rentabilidade dos acionistas, valor das ações negociadas em bolsa e valores da empresa. Podem ser denominados genericamente por indicadores de resultado. Há, por outro lado, alguns que pensam de forma diferente – a competitividade deve ser medida por indicadores internos, como qualidade, produtividade e custo. Podem ser denominados genericamente por indicadores internos de competitividade.

Contador (2008) descreve que a pesquisa do modelo de campos e armas da competição é quantitativo, a competitividade precisa necessariamente ser medida. Competitividade é medida pela variável matemática denominada grau de competitividade. Assim, grau de competitividade é a medida da competitividade de uma empresa em relação a um conjunto de empresas do mesmo segmento econômico. O resultado deve ser medido por um indicador de crescimento de mercado, assegurada uma rentabilidade satisfatória. Os indicadores de mercado tais frequentemente utilizados são a variação absoluta ou a variação percentual, num determinado período de tempo, do faturamento ou da receita líquida ou do volume de produção ou de outro indicador de crescimento de mercado em relação a um conjunto de empresas do mesmo segmento econômico. Conforme Contador (2008) a rentabilidade pode ser medida por qualquer indicador que relacione lucro com ativo. Rentabilidade satisfatória depende dos objetivos da empresa, mas um valor superior à da média da rentabilidade do setor pode ser considerado satisfatório, desde que o indicador de mercado esteja também num patamar acima da média do setor. Para medir o grau de competitividade, a empresa deve criar um indicador que reflita seus objetivos, com o qual conseguirá comparar-se à concorrentes e avaliar os efeitos das suas decisões sobre sua competitividade ao longo do tempo, deve ser submetido a um processo de validação.

Para Contador (2008) concorrente é empresa que disputa o mesmo cliente no mesmo segmento de mercadoria, e significa competição; rivalidade; grande número de pessoas que se dirigem simultaneamente para o mesmo ponto.

3.1.6.2 Campos de competição

Segundo Contador (2008) “competir num campo significa ser, ou almejar ser, melhor quer as empresas concorrentes nesse campo da competição, ser a empresa líder nesse campo”, no modelo de campos e armas da competição os campos da competição são divididos por macro campos, sendo os macrocampos de preço, produto (bem ou serviço), atendimento, prazo e imagem.

Contador (2008) enfatiza que o campo da competição é aquele no qual a empresa vai efetivamente criar ou manter vantagens competitiva, e que o campo coadjuvante é aquele que completa a estratégia competitiva de negócio da empresa. Coadjuvante é o locus imaginário secundário e complementar da disputa entre empresas pela preferência do cliente ao produto e/ou à empresa.

As empresas se diferenciam quanto às características dos produtos e/ou quanto à da própria empresa pela escolha de diferentes combinações entre campos da competição e campos coadjuvantes. Contador (op.cit.)

Segundo as definições de Contador (op.cit.) produto coadjuvante é um produto acessório ou complementar agregado ao produto principal que aumenta o valor atribuído pelo cliente ao produto principal; e utilizar um produto coadjuvante é uma estratégia importante na decisão de compra do cliente e determinar a preferência do cliente pelo produto principal.

Segundo Contador (op.cit.) segmento de mercado é um pouco diferente: é o processo de identificação de um grupo de clientes que tenham exigências, necessidades, preferência, expectativas ou anseios similares em relação ao produto da empresa. O modelo de campos e armas da competição o modelo é enfático a empresa deve ser segmentar no mercado, definir um produto ou família de produtos para cada segmento de mercado e escolher os campos da competição e os coadjuvantes para cada par produto/mercado. Nesse aspecto, há semelhança com a estratégia de enfoque.

Para Contador (op.cit.) o processo de segmentação de mercado é constituído por três etapas sequenciais, sendo:

- 1- identificação e avaliação das exigências, das necessidades, das preferências, das expectativas ou dos anseios dos vários clientes;
- 2- agrupamento dos clientes ou consumidores em classes com afinidades coletivas homogêneas; e
- 3- disponibilização de produtos específicos para cada classe.

A íntima relação entre estratégia e campo da competição, é a decisão sobre a estratégia competitiva de negócio consiste na definição do produto para cada mercado e na escolha de um ou dois campos principais e de um ou dois campos coadjuvantes para cada par produto/mercado. Contador (2008)

No modelo de campos e armas da competição, para Contador (op.cit.) quanto mais alto o preço do produto, maior a quantidade de campos; a competição geralmente se dá entre produtos e não entre empresas. É um produto de uma empresa que compete com um produto de outra empresa, num determinado mercado. Para Contador (op.cit.) concorrência é a disputa entre empresas pela preferência do cliente no mesmo segmento de mercado e caracteriza-se pela exigência de um conjunto de empresas que exercem uma mesma atividade ou atuam no mesmo campo; e isso acaba por acarretar um acirramento que é o excesso de capacidade produtiva em relação à demanda, que conseqüentemente este acirramento da competição, causa elevação dos padrões de desempenho da empresa, o que só é alcançado pela elevação do desempenho dos dirigentes e funcionários. Os benefícios advindos são para o setor como um todo e para o país, e que estas empresas buscam se aglomerar para atrair os clientes o que auxilia no fortalecimento da empresa quanto a sua competição. O autor enfatiza que a competição não existe apenas entre empresas concorrentes, mas também entre as pertencentes a uma mesma corporação. Convencidas da importância da competição, as grandes corporações obrigam a disputa entre suas empresas para o fornecimento em nível global, o que tem acarretado o fechamento das unidades menos competitivas.

Visa: (1) entender, analisar e explicar como as empresas pertencentes ao mesmo segmento econômico competem entre si; (2) entender, analisar e explicar a posição competitiva de uma empresa em relação aos concorrentes; (3) diagnosticar as deficiências e identificar as características competitivas da empresa; (4) propor medidas para aumentar a competitividade da empresa; (5) formular a estratégia competitiva de negócio da empresa; (6) definir estratégias competitivas operacionais da empresa; (7) alinhar (dar coerência e harmonizar) as estratégias competitivas operacionais à estratégia competitiva de negócio da empresa; (8) determinar as competências essenciais e o core business da empresa; e (9) identificar as atividades a terceirizar dentro do processo de desverticalização de forma a aumentar as vantagens competitivas da empresa.

No caso da presente dissertação, foram utilizados os itens 3 e 8 (oito), para elaboração do roteiro de coleta de dados, conforme explicitado nos seus anexos.

3.2. Referencial teórico

3.2.1. Princípios do Equador

Os princípios de equador advém do ano de 2002, quando International Finance Corporation (IFC), braço financeiro do banco Mundial e o banco holandês Amro Bank, promoveram o encontro de diversos executivos dos maiores bancos de financiamento internacional de projetos, a fim de discutir experiências com investimentos em projetos, envolvendo questões socioambientais em países emergentes, uma vez que nestes países sempre existiam legislação rígida de proteção ao meio ambiente. Após este encontro, já no ano de 2003, dez dos maiores bancos financiamento de projetos (ABN Amro, Barclays, Citigroup, Crédit Lyonnais, Crédit Suisse, HypoVereinsbank (HVB), Rabobank, Royal Bank of Scotland, WestLB e Westpac), responsáveis por mais de 30% do total de investimentos em todo o mundo, lançaram as regras dos Princípios do Equador na sua política de concessão de crédito.

O objetivo principal é garantir a sustentabilidade, o equilíbrio ambiental, o impacto social e a prevenção de acidentes no transcorrer do projeto, fatos que podem colocar em risco o projeto e por consequência, caso ocorram, aumentos os risco de inadimplência por parte do tomado do financiamento.

Como consequência a adoção dos princípios do Equador, as empresas interessadas em obter recursos no mercado financeiro internacional deverão incorporar, em suas estruturas de análises de projetos, os seguintes quesitos:

- Respeito aos direitos humanos
- Combate a mão de obra infantil
- Proteção à saúde, a diversidade cultural e ética
- Adoção de sistemas de saúde ocupacional e segurança
- Avaliação de impactos socioeconômicos, incluindo as comunidades de povos indígenas
- Proteção ao habitat naturais com a exigência de compensação para populações afetadas pelo projeto.
- Eficiência na produção, distribuição e consumo de energia e recursos híbridos e o uso de energias renováveis
- Gestão de risco ambiental, proteção a biodiversidade

- Adoção de mecanismos de proteção e controle a poluição

A aplicação destes princípios é baseado por um Rating de risco socioambiental dos projetos, elaborado conforme regras do IFC, classificados como: Categoria A (alto risco), Categoria B (médio risco) e Categoria C (baixo risco), sendo:

- Categoria A: possibilidade de apresentar significativos impactos ambientais e adversos, sendo irreversíveis, diferentes ou sem precedentes
- Categoria B: possibilidade de apresentar impactos ambientais adversos em populações humanas ou em áreas ambientalmente importantes. Impactos estes, menos relevantes que os enquadrados na Categoria A
- Categoria C: possibilidade de apresentar pouco ou nenhum impacto ambiental adverso

A classificação dos projetos dentro destas categorias são de responsabilidade dos bancos, que para tanto devem investir na capacitação de seus analistas de crédito para atender estas exigências, e nos projetos A e B os bancos se comprometem a fazer um relatório socioambiental, sugerir mudanças nos projetos para reduzir risco, e se for o caso, inclusive sugerir em não concluir o projeto. Além disto, para todos projetos da categoria A devem ser elaborados um Plano de Gestão ambiental, e para a categoria B, se o banco achar necessário, pode aconselhar a elaboração do plano, e após todas as análises ora descritas, caso ocorra algum “desvio” por parte do tomador que deixe de cumprir qualquer das cláusulas estabelecidas, o banco em parceria com o tomador, buscará medidas e soluções para que as cláusulas sejam cumpridas.

Finalizando reforço que inicialmente somente os projetos com valores superiores a USD 50 milhões estavam sujeitos e eram analisados sobre as regras dos Princípios do Equador, mas atualmente este valor foi reduzido para USD 10 milhões. No Brasil, diversos bancos adotam estes princípios, inclusive os bancos Itaú Unibanco, Bradesco e Santander, cujas PRSA fazem parte desta dissertação.

3.2.2. Guia Prático BACEN

Dispõe sobre as diretrizes que devem ser observadas no estabelecimento e na implantação da Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA) pelas instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil, ou

seja, os conglomerados financeiros, os sistemas cooperativos de crédito, inclusive a cooperativa central de crédito, e quando houver, sua federação e banco cooperativo.

A seguir detalha-se seus capítulos, onde fica evidenciado as partes relacionadas, clientes, e também os controles e políticas socioambientais que serão implementadas e poderão causar impactos nas pequenas e médias empresas.

Objeto e do âmbito da aplicação

Discorre sobre as diretrizes que, considerados os princípios de relevância e proporcionalidade, devem ser observadas no estabelecimento e implementação das PRSA, sendo entendido por relevância o grau de exposição ao risco de socioambiental das atividades e das operações das instituições, e por proporcionalidade a compatibilidade da PRSA com a natureza da instituição e com a complexidade de suas atividades e de seus serviços e produtos financeiros.

Política de responsabilidade socioambiental

Aborda os princípios e diretrizes que embasam as ações de natureza socioambiental nos negócios e na relação as partes interessadas, sendo as partes interessadas os clientes e usuários dos produtos e serviços oferecidos pelas instituições citadas acima, a comunidade interna à sua organização e as demais pessoas que, conforme avaliação da instituição, sejam impactadas por suas atividades

Governança

Menciona que as instituições devem manter estrutura de governança compatível com seu porte, a natureza de seu negócio, complexidade e sistemas adotados, para assegurar o cumprimento das diretrizes e dos objetivos da PRSA, quanto à implantação das ações, monitoramento, avaliação de efetividade, adequação do gerenciamento do risco socioambiental estabelecido, bem como identificar eventuais deficiências na implementação.

Gerenciamento do risco socioambiental

Define-se o risco socioambiental como a possibilidade de ocorrência de perdas das instituições financeiras decorrentes de danos socioambientais, qualifica o mesmo como uma das diversas modalidades de risco que as instituições estão expostas, e determina os procedimentos para a identificação, classificação, avaliação, monitoramento, mitigação e controle do risco socioambiental. Determina também, que para operações relacionadas a atividades de maior risco socioambiental, devem ser adotados critérios e mecanismos específicos de avaliação de risco.

Disposições finais

Cita que as instituições devem estabelecer plano de ação visando a implementação da PRSA, e se necessário definir ações requeridas para a adequação da estrutura organizacional, bem como rotinas e os procedimentos a serem executados em conformidade a PRSA, o qual deve ser aprovado pela diretoria, e quando houver, pelo conselho de administração, assegurando a adequada integração com a demais políticas da instituição, tais como a de crédito, a de gestão de recursos humanos e a de gestão de riscos. Neste capítulo define-se também o prazo limite para a implementação destas ações, sendo 28 de fevereiro de 2015 para as instituições obrigadas a implementar o processo interno de avaliação de adequação de capital (Icaap), e julho de 2015 para demais instituições. Desta forma, evidencia que se trata de fato novo e relevante para as pequenas e médias empresas, e portanto passível deste estudo.

3.2.3. Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA)

Visando auxiliar as instituições financeiras, regidas pelo Bacen, na implementação da Resolução 4237, ora detalhada acima, a Federação Brasileira de Bancos, Febraban, desenvolveu um guia prático para a elaboração e implementação da Política de Responsabilidade Socioambiental, o qual foi desenvolvido a partir da capacitação organizada pela Febraban que envolveu mais de 150 profissionais de diferentes áreas e instituições financeira, e utilizaram diversas ferramentas domésticas e

internacionais para avaliação das questões socioambientais. A utilização deste guia não garante ou certifica que as instituições estejam em conformidade com as exigências do Banco Central, mas se trata de uma importante ferramenta para esclarecer os conceitos e auxiliar as mesmas nesta implantação. A Resolução 4237/14 do Banco Central, que dispõe sobre as diretrizes que devem ser observadas no estabelecimento e na implementação da Política de Responsabilidade Socioambientais (PRSA), pelas instituições regidas pelo Bacen, nada mais é que o resultado da compreensão de novas variáveis de riscos discutidas nos últimos anos pelo setor financeiro e seu principal órgão regulador, o BACEN, as quais impactam as instituições em diferentes instâncias, conforme destacado no guia, que são:

- crédito: possibilidade de perdas financeiras decorrentes de eventos socioambientais que causem danos a clientes, comprometendo sua capacidade de pagamento de compromisso com as instituições financeiras;
- legal: existência de arcabouço legal capaz de corresponsabilizar a instituição financeira que financie (direta ou indiretamente) cliente ou projeto que incorra em descumprimento da legislação socioambiental vigente ou cause dano ambiental relevante;
- reputacional: possibilidade da imagem da instituição estar ligada a irregularidades socioambientais.”

Mediante ao exposto sobre o guia prático criaram-se 6 passos as serem seguidos pelas instituições financeiras, a fim de auxiliá-los na construção da política de responsabilidade socioambiental, que são explicitados a seguir.

➤ **Passo 1: Governança das questões socioambientais**

Descreve que, embora seja necessário a designação de um diretor responsável pela política e cumprimento da PRSA, a mesma é transversal e permeia todas as áreas e níveis da instituição. Esta diretoria deve ter trânsito e influência sobre as áreas, especialmente por se tratar de operações que muitas vezes não são necessariamente sua responsabilidade. Desta maneira, para o adequado *empoderamento* desta diretoria, o envolvimento da alta administração é fundamental, a fim de dar legitimidade ao tema e se necessário atuar como mediador com as diversas áreas da instituição, visando acompanhar a implementação e os resultados da PRSA.

➤ **Passo 2: Princípio da proporcionalidade e relevância**

Os temas e atividades relevantes variam de acordo com a atuação de cada instituição, sendo assim, os princípios da proporcionalidade e relevância, visam preservar as diferentes atuações de cada instituição sem comprometer sua eficiência operacional, ou seja, por exemplo quanto maior o volume de carteira de ativos ou quanto maior a possibilidade de nível de impacto socioambiental, maior deve ser a estrutura montada pela instituição para atender as PRSA.

➤ **Passo 3: Envolvimento das partes relacionadas**

O Banco Central incentiva as instituições a envolverem as partes interessadas, nas elaboração da PRSA, mas como partes interessadas possuem abrangência muito ampla, entende-se que a consulta a públicos interessados representa uma maior transparência e por consequência observância dos riscos e oportunidades socioambientais pela organização. Existem diversas formas de participação, desde simples comunicado até parcerias, alianças, e vai depender do nível de maturidade e cultura de cada organização.

➤ **Passo 4: Política e Responsabilidade Socioambiental (PRSA)**

A PRSA traça as diretrizes que norteiam as ações socioambientais nos negócios e nas partes interessadas, ou seja, clientes, fornecedores, colaboradores, comunidades, entre outros, sendo assim, a mesma deve ser um instrumento de gestão integrada, que permeia todas as áreas das instituições, tratando da estrutura de governança, da gestão do risco socioambiental, cujas as atividades e operações devem ser priorizadas de acordo com os princípios da relevância e proporcionalidade e eficiência, integrando-se as demais estratégicas, normativas e políticas das instituições. Desta maneira, se faz necessário documentar de forma detalhada o processo decisórios das em relação a abrangência dos temas da PRSA.

➤ **Passo 5: Sistema de gerenciamento do risco socioambiental**

Neste quinto passo elaborado pelo guia prático da Febraban, observa-se de forma mais clara e objetiva, como a implementação das PRSA, pode interferir na concessão de crédito para os clientes corporativos, segmento no qual as pequenas e médias empresas estão

enquadradas, uma vez que discorre sobre ferramentas as serem utilizadas pelas instituições, a fim de minimizar possíveis riscos ou impactos indiretos as mesmas, proveniente das operações de crédito, investimentos, seguros e operações no mercado de capitais, contratadas por seus clientes.

O guia também aborda os impactos diretos, ou seja, decorrentes de suas atividades, como consumo de recursos naturais, as relações com colaboradores, fornecedores e outros públicos de interesse, mas o enfoque deste estudo será nos impactos indiretos, visto ser o tema principal desta dissertação.

Alinhado ao princípio da proporcionalidade e da relevância, a análise dos riscos sócios ambientais devem considerar a estrutura já existente para que não seja oneroso ou gere perda de agilidade no processo de concessão de crédito, cita também, que deve-se evitar estruturas paralelas e que concorra com as estruturas já existentes, buscando a integração dos processos já adotados pelas instituições.

Segundo o normativo de autorregulização, SARB 14/14, em seu art. 7º, define que no tocante das operações, as sujeitas a análise de risco socioambiental, vai ao encontro da capacidade da instituição financeira identificar previamente o destino e finalidade dos recursos tomados pelo cliente, verificando se este destino pode causar algum impactos negativos socioambientais, além de observar aquelas que, por exigência legal, requeiram análise.

Levando-se em consideração o descrito até o momento dentro de um contexto de integração entre as áreas e processos, de forma geral, a análise inicial de um cliente conhecida no mercado por KYC (Know Your Client) é feita pelas áreas de *compliance* ou jurídicas das instituições financeiras, e para os clientes corporativos, segue a política de procedimentos gerais, e vão se aprofundando de acordo com a relevância do risco pré-existente, no que diz respeito a procedimentos específicos do projeto e do setor de atuação, se este for o caso.

Deste modo, existem alguns temas normalmente observados nesta análise, dentre eles destacam-se: trabalho análogo ao escravo e mão de obra infantil; pessoas politicamente expostas (PPE); poluição e contaminação; licenciamento ambiental; áreas contaminadas ou embargadas; estudos de impactos ambientais; terras indígenas.

Quadro 4. Procedimentos e instrumentos de análise de RSA

TEMAS	PROCEDIMENTOS	FERRAMENTAS
Licenciamento Ambiental	Questionário socioambiental	FICAD Ambiental
Desmatamento	Verificação documental	Conformidade Ambiental
Áreas contaminadas	Equipe técnica	Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT)
Áreas embargadas	Visita de campo	Uplexis
Área de Proteção Permanente (APP)	Auditoria interna	Reuters
Reserva legal	Auditoria externa	Google Earth
Outorgas de recursos hídricos	Diálogo com partes interessadas	INPE
Regularidade junto ao Ibama	Monitoramento	
Multas ambientais	Planos de ação junto ao cliente	
Autos de infração		
Ações Cíveis Públicas		
Termos de Ajustamento de Conduta (TAC)		

Fonte: Guia Prático para Elaboração e Implementação de PRSA

Para esta análise, as instituições possuem diversas formas de pesquisas, que passam por buscas em mídias em geral por meio de palavras chaves (Ex. crime ambiental, corrupção, embargo, entre outras), lista suja de trabalho escravo disponível no Ministério do trabalho, Receita Federal, Tribunais de Justiça, Procuradoria Geral da República, STF, STJ,

Contas Abertas, Transparência Brasil, World List (PPE) e órgãos ambientais, tais como Cetesb, ANA, INEA, IBAMA, dentre outros.

Passada esta fase de início de relacionamento em que as pesquisas gerais descritas já foram feitas e validadas, para os clientes corporativos, deve-se promover pesquisas específicas de acordo com setor de atuação e as operações de cada cliente. Conforme citado neste trabalho, existem temas, procedimentos e ferramentas utilizadas para análise do risco socioambientais por partes das instituições financeiras, conforme sintetizado no quadro 4, a partir do Guia Prático.

A profundidade destas pesquisas específicas, depende da complexidade das operações do cliente com a instituição financeira, podendo envolver: procedimentos e ferramentas para análise de projetos, para análise de garantias e se for o caso, políticas setoriais e setores restritivos.

, E neste contexto, explicitam-se elementos relevantes a serem considerados em termos de:

- análises de projetos: os recursos liberados pelas instituições financeiras para seus clientes em um projeto, possuem um destino certo e conhecido, o risco de corresponsabilidade pelas instituições financeiras por danos sócios ambientais é ainda maior, e por consequência requer uma análise ainda mais aprofundada. Desta maneira normalmente utiliza-se um acordo específico para análise de projetos, denominado “Princípios do Equador”, que traz padrões de desempenho da Corporação Financeira Internacional (IFC), integrante do Grupo do Banco Mundial;

- análises de garantias imobiliárias: requer avaliação prévia quanto a possibilidade de serem áreas contaminadas, áreas de preservações permanentes (APP) ou reservas legais;

- políticas Setoriais e Setores Restritivos: alguns setores demandam análises adicionais, setores que por natureza de sua atividade apresentam riscos socioambientais maiores, ou por possuírem legislação específica.

Deste modo, estes setores possuem um tratamento específico dentro das análises gerais, podendo ser incluídos em listas restritas, normas internas diferenciadas e outros procedimentos, dentro destas atividades.

O guia cita algumas atividades econômicas, tais como:

- agricultura (soja, cana de açúcar, outras);
- pecuária;
- avicultura;
- suinocultura;
- pesca;
- aquicultura;
- manejo florestal;
- silvicultura;
- papel e celulose;
- petróleo e gás;
- químico e petroquímico;
- mineração;
- siderurgia e metalurgia;
- bebidas;
- tabaco;
- geração e transmissão de energia;
- armas e munição; e
- construção civil, e afins.

➤ **Passo 6: Plano de ação**

Finalizando, no guia prático também foi abordado a questão do plano de ação, no qual deve constar o cumprimento da política e integração das questões socioambientais as suas atividades, mapeando gaps e ações específicas que podem ser desenvolvidas para cada item da resolução.

4. ANÁLISES E RESULTADOS

4.1. Pré-requisitos para concessão de empréstimos bancários

4.2. Análise contextual

4.3. Diagnóstico das empresas

4.4. Proposta de fatores de risco

Nessa parte são apresentadas análise e resultados da dissertação em seu desenvolvimento final, a partir do projeto de qualificação anteriormente apresentado.

4. ANALISES E RESULTADOS

4.1. Pré-requisitos para concessão de empréstimos bancários

4.1.1. Banco Itaú Unibanco S/A

A política de risco socioambiental, disponíveis nos sites dos bancos, estabelecem diretrizes para análise e concessão de crédito para pessoas jurídicas, e aborda vários pontos que vão ao encontro da Resolução 4.237 do Bacen, conforme melhor detalhado no guia prático elaborado pela Febraban. Neste contexto, cita sobre as atividades proibidas e restritivas, sobre a formalização das operações, financiamentos a projetos de biotecnologia, licença ambiental, operações de repasse do BNDES e constituição de garantias imobiliárias. Deste modo, destaca-se, cada ponto desta política, e em apêndice, a mesma na íntegra.

Lista de atividades proibidas: como o próprio nome diz, trata-se das atividades proibidas de operar com o banco, pois contrariam os princípios e valores da instituição, sendo elas as que: incentivam a prostituição, utilizam mão de obra infantil ou em desacordo com a legislação e utilizam mão de obra análoga à de escrava

Listas de atividades restritas: trata-se de atividades com maior potencial de risco socioambiental, e desta forma, são classificadas como atividades restritas e estão sujeitas a procedimentos específicos para a concessão de crédito, sendo as atividades de produção e comércio de material bélico, armas de fogo e munições; atividades de extração de madeira provenientes de florestas naturais; atividades pesqueiras, atividades de extração e industrialização de asbesto/amianto; frigorífico e abatedouro.

Formalização de operações: neste item o banco inclui cláusulas contratuais em seus contratos de empréstimos e nos financiamentos, relacionadas a política de risco socioambiental, que computam obrigações aos clientes relacionadas a este tema, como: declaração do tomador da regularidade socioambiental de suas atividades e a obrigação de manter as mesmas durante a vigência do contrato; faculta a suspensão dos desembolsos e/ou vencimento antecipado. Caso a empresa esteja enquadrada em qualquer um dos itens citados nas atividades da lista proibitiva, ou que esteja em desacordo com a legislação, impõe também ao tomador a obrigação de manter o banco ileso na hipótese deste vir a responder, perante quaisquer terceiros, inclusive autoridades públicas, por eventuais danos socioambientais

causados pela empresa e, finalizando este ítem, para financiamentos, quando o banco julgar apropriado, deve-se inserir *covenants* socioambientais específicos para o projeto financiado.

Financiamentos a projetos de biotecnologia: verifica-se o certificado de qualidade de biossegurança, emitida pelo CTNbio (Comissão Técnica Nacional de Biossegurança), e demais documentos exigidos por lei na época da contratação do financiamento.

Licenciamento Ambiental: verifica-se o processo de licenciamento ambiental conforme o projeto, e quando aplicável, para os casos sujeitos ao princípio do Equador, são estabelecidos os critérios estabelecidos por tais princípios

Operações de Repasses: observa-se as normas do BNDES, e nos casos de operações de crédito rural, deve-se solicitar a Licença Ambiental e outros documentos previstos nas normas do Conselho Monetário Nacional para operações de crédito rural.

Constituição de Garantias imobiliárias: são aceitas as garantias de hipotecas ou alienação fiduciárias de imóveis, mediante a verificação de não contaminação, desde que precedida de análise de questionário, ou outro documento que o substitua. Outro ponto analisado em casos de imóveis rurais e a existência de reserva legal.

4.1.2. Banco Bradesco S/A

Visando gerenciar os riscos socioambientais associados às operações de crédito, o banco analisa e monitora estes aspectos em operações de financiamento de projetos, e também são analisadas aquelas que são identificadas com potenciais de risco socioambiental, conforme segue:

Operações enquadradas em Princípios do Equador III: princípios do Equador são compromissos voluntários assumidos por instituições financeiras para a avaliação e gerenciamento de riscos socioambientais em projetos, dentre destes compromissos inclui os padrões de desempenho da International Finance Corporation (IFC) e as diretrizes de saúde, segurança e meio ambiente do Banco Mundial, em projetos de financiamento ou serviços de acessoria a *project finance* em que o custo do capital é superior a USD 10mm; ou financiamento corporativo em que a maior parte do empréstimo destina-se a um único projeto e que o cliente possua o controle operacional efetivo, com valor total igual a R\$100 milhões e o Bradesco participe com pelo menos R\$ 50 milhões, e o prazo da operação seja igual ou superior a 2 anos, ou para operações mais curtas que sejam “pontes” para operações de *project finance* ou *corporate finance*.

Operações com risco socioambiental pré existente: operações que não se enquadram na regras dos Princípios do Equador, mas que possuam risco socioambiental pré existente, sendo: proprietários de áreas embargadas ou contaminadas, ou empresas que estejam do cadastro de empregadores em condições análogas à escravo. Projetos imobiliários pré análise: poderão passar por uma pré análise para identificar possíveis riscos socioambientais, os projetos com valores entre R\$ 30 mm e USD 50mm, sendo que para os projetos novos ou ampliação com valor acima de USD 50mm são obrigatórios. Demais operações de crédito: independente da modalidade/ finalidade, valor ou prazo, quando o analista de crédito identificar potencial de risco socioambiental, a mesma deve ser encaminhada para análise.

4.1.3. Banco Santander Brasil S/A

O Santander adota parâmetros sociosambientais, na análise de risco, para concessão de crédito e para a abertura de novos clientes pessoa jurídica, visando minimizar risco financeiro do negócio e prevenir que o Banco financie atividades que desrespeitam a legislação ou coloquem em risco a saúde pública e o meio ambiente. Desta maneira, para tal fim, a análise de risco socioambiental é aplicada em três situações, sendo: aceitação e manutenção de clientes: o banco por meio da área de compliance e com o auxílio da área de risco socioambiental (RSA), analisa a aceitação e manutenção dos clientes pessoa jurídica atacado, ou seja, com faturamento acima de R\$ 80 mm.; concessão de crédito / limites iguais ou superiores a R\$ 1mm: empresa do segmento atacado, já detalhado acima, que atuam em um dos 14 segmentos considerados de maior ênfase socioambiental, passam por uma avaliação de risco socioambiental específico, a qual contempla o preenchimento de um questionário socioambiental, em anexo, utilizado para levantar informações sobre as práticas de gestão ambiental e de segurança e saúde do trabalho. Este questionário é analisado por especialistas da área de análise de riscos socioambientais, as informações são checadas em fontes internas e externas, e havendo dúvida o cliente é contatado ou até mesmo visitado, a fim prestar esclarecimento e dirimir estas dúvidas. Além disto, simultaneamente são levantadas as licenças ambientais, autorizações, multas, infrações, indícios de trabalho infantil ou análogo ao escravo, terrenos contaminados, bem como verifica-se se possui certificações e se adota algum sistema de gestão socioambiental. Finalizado este processo, em caso de

aprovação, o questionário tem validade de 1 ano, e nesta rotina o cliente é acompanhado anualmente.

Financiamento de novos projetos: adota-se os Princípios do Equador, já citado por outras instituições neste estudo, ou seja, princípios que estabelecem critérios socioambientais para o financiamento de projetos. Aplica-se também a análise de risco socioambiental, em projetos que não estão enquadrados nos Princípios do Equador, desta forma o banco vai além do que o compromisso lhe determina. Quando constatada alguma irregularidade, o banco não atua de forma punitiva e sim colaborativa, no sentido que a empresa ou projeto solucione o problema e se adeque as legislações vigentes, normas e contratos e boas práticas de mercado. A exceção a esta postura colaborativa, se dá para as empresas que utilizem trabalho forçado ou análogo ao escravo, trabalho infantil, extraíam, beneficiem ou desdobrem madeira nativa sem a devida certificação Selo Verde (FSC ou Cerflor), atuam no segmento de extração ou fabricação com amianto, ou exerçam atividades diretas ou indiretas que incentivem os jogos ilegais ou protituição, visto que nestes casos, o crédito é negado automaticamente e a empresa é excluída da carteira de clientes do banco. Apesar das políticas acima descritas citarem apenas clientes pessoa jurídicas pertencentes ao segmento do atacado, acima de R\$ 80milhões, o site cita que no final de 2014 a área de risco socioambiental, definiu critérios para análises de risco socioambientais para clientes do varejo, com foco em clientes considerados críticos. Descreve também que esta política seria implementada no início de 2015, e que estava alinhada a Resolução 4.237 do Bacen.

4.2. Análise contextual

A partir de 2002 com o advento da criação dos Princípios do Equador pelo braço financeiro do banco mundial e pelo banco holandês Amro Bank, princípios estes que regem a análise socioambiental para a concessão de crédito para financiamento de projetos em países em desenvolvimento, com valores superiores a USD 50 milhões, e posteriormente este valor foi reduzido para USD 10 milhões. Princípios estes que inicialmente foram adotados pelos dez maiores bancos mundiais, responsáveis por 30% do financiamento mundial a estes projetos, e posteriormente adotados por diversas instituições financeiras no mundo e no Brasil, e dentre elas os três maiores bancos brasileiros, conforme ranking de ativos totais divulgados pelo BACEN, cujas políticas de risco socio ambiental serão analisadas a seguir.

A Resolução 4.237 de 2014 do Bacen, possui um aspecto bem mais amplo do que o proposto nesta dissertação, pois trata-se de exigência do Banco Central para as instituições financeiras subordinadas a este órgão, implementar já em 2015, as Políticas de risco socioambientais (PRSA), observando-se os princípios da relevância e proporcionalidade, contemplando o objeto e o âmbito de aplicação, da governança, da própria política de responsabilidade de socioambiental, do gerenciamento do risco socioambiental, e das considerações finais que impõe a elaboração de um plano de ação para tal fim. Desta maneira, buscando um melhor entendimento desta resolução, a fim de auxiliar as instituições financeiras na sua implantação, a Febraban elaborou um guia prático, com o auxílio de aproximadamente 150 profissionais de diferentes áreas de atuação e de diversas instituições, munidos com ferramentas domésticas e internacionais de avaliação das questões socioambientais.

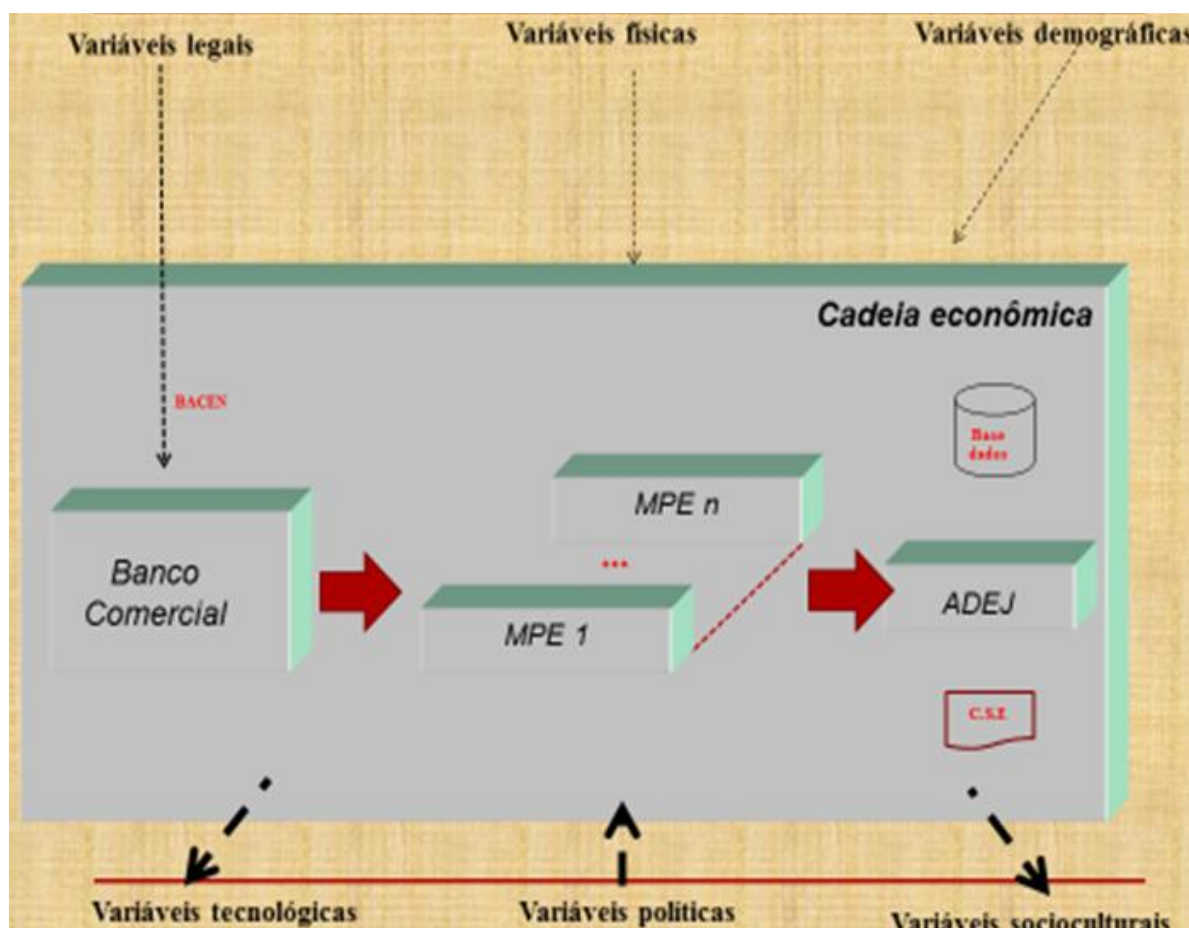
Este guia traz de forma mais clara, quais são os reais desejos e interesses desta Resolução, visto a mesma ser o resultado da compreensão de novas variáveis de riscos, discutidas nos últimos anos pelo setor financeiro e seu principal órgão regulador, o Banco Central. Dentro deste contexto, as exigências decorrem de riscos pré existentes, atrelados a temas socioambientais que impactam as instituições em diferentes instâncias, no que diz respeito a Crédito, Legal e Reputacional. A implantação da PRSA imputou às instituições diversas obrigações, um vez que a PRSA deve ser um instrumento de gestão integrada, tratando de estrutura de governança, da gestão de risco socioambiental, das atividades e operações que devem ser priorizadas de acordo com sua relevância, proporcionalidade e eficiência, inclusive integrando as demais estratégias, políticas e normativos das instituições. Quanto à governança deve contar com estrutura e diretoria respaldada pela alta gestão, para que possa ser legitimamente empoderada, visto que deve permear com livre trânsito em todas as áreas da instituição. Além disto, fica estipulado que as instituições deveriam envolver partes interessadas na elaboração de sua política, entendendo-se por partes interessadas, seus clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade em geral. Aliado a estes fatores, deveria estabelecer diretrizes que norteiam as ações socioambientais em relação às partes interessadas, e sistemas de controle e gerenciamento de risco socioambientais, que possam evitar ou minimizar os impactos diretos, causados pela própria instituição no desenvolver de suas atividades, ou indiretos, causados por seus clientes / consumidores de seus produtos provenientes das operações crédito, investimentos, seguros e operações de capitais, sendo que os mecanismos e ferramentas utilizadas pelas instituições financeiras, para evitar ou

minimizar os impactos indiretos, bem como, suas consequências nas pequenas e médias empresas, são o objeto de estudo e pesquisa desta dissertação. O guia prático sugeriu diversas ferramentas para que as instituições possam atuar de forma preventiva, para evitar e minimizar os possíveis impactos causados por seus clientes, sugerindo que fosse desenvolvida metodologia, critérios, responsabilidades e fluxo da análise de risco socioambiental.

Este fluxo inicia-se na entrada/escolha ou seleção dos clientes, inclusive elencando ramos de atividades com maior potencial de risco socioambiental, os quais podem ser incluídos em listas proibitivas, empresa proibida de abrir relacionamento ou contrair empréstimos, ou listas impeditivas, empresas que passarão por um filtro mais rigoroso. Esta análise inicial normalmente é feita pela área de *compliance* ou jurídica dos bancos, e busca-se conhecer seu cliente (*KYC – Know Your Client*) por meio de diversas formas de pesquisas em sites/ mídia em geral, utilizando-se buscas com palavras chaves, e também em órgãos oficiais, a fim de identificar possíveis falhas de conduta socioambiental, como envolvimento com trabalho escravo ou análogo ao escravo, trabalho infantil, prostituição, poluição, áreas degradadas, terras indígenas, entre outras. Após este primeiro “filtro” ou análise, as empresas aceitas para manter relacionamento com as instituições financeiras, passarão por análises socioambientais periodicamente, dependendo, do grau de relacionamento e negócios que desenvolvam, ou seja, normalmente nas análises e aprovações de crédito, nas tomadas de recursos, nas análises de projetos de financiamento, na concessão de garantia imobiliária, entre outros e conforme política de cada instituição, lembrando que sempre se deve observar as questões de proporcionalidade e relevância. No levantamento das PRSA dos bancos Itaú, Bradesco e Santander, voltou-se a pesquisa somente ao quesito parte interessadas, clientes pessoa jurídica, a fim de verificar quais as exigências socioambientais, que os bancos estão solicitando para que seus clientes tenham acesso a crédito. De modo geral, verificou-se que todos os bancos em um primeiro momento exigem apenas legislação, ou seja, que as empresas devem possuir todas as licenças ambientais, necessárias de acordo com seu ramo de atividade, e também é feita a pesquisa se as empresas estão envolvidas ou sendo acusadas em crimes ambientais e sociais, conforme os já descritos anteriormente, e dentro deste contexto, existem alguns segmentos de atuação que, no momento zero da análise, são inclusos em listas proibitivas, proibidas de operar e com o crédito negado automaticamente, ou incluídas em listas impeditivas, que passam por uma análise mais profunda, por se tratar de segmentos de maior potencial de risco socioambiental. As análises iniciais, ora descritas, são feitas muitas vezes sem o conhecimento dos clientes, utilizando sites de buscas com palavras chave

relacionada aos temas socioambientais e por meio de pesquisas em órgãos oficiais, e quando constatado alguma irregularidade, os clientes podem ser contatados por canais a distância, *e-mail* ou telefone, ou mesmo pessoalmente, para que possam esclarecer o apontamento, inclusive se julgar necessário pelas instituições, com provas documentais da regularização da ocorrência apontada, questionários socioambientais e certificações, entre outras.

Figura 3 Macroambiente



Adaptado de Tachizawa(2016)

Finalizada esta primeira análise, a qual é refeita frequentemente, sendo que um dos bancos citou ser feita anualmente, as quais já podem restringir ou negar o acesso a crédito, as empresas passarão por análises mais profundas mediante o nível de relacionamento, necessidade de crédito e tipo de garantias oferecidas. Desta forma, após revisão da fundamentação teórica, baseada nos principais autores sobre o tema, e após a análise da Resolução 4.237 aliado ao detalhamento do guia prático da FEBRABAN, que foi elaborado para auxiliar os bancos na criação e implementação destas políticas socioambientais, e mediante a análise das PRSA dos três maiores bancos privados dos país, as quais estão disponíveis nos sites oficiais destes bancos, com maior ou menor nível de detalhe,

fica evidente que os bancos adotaram políticas de análise de riscos socioambientais , que pode negar ou restringir as MPE's ao acesso a crédito bancário, como fonte de financiamento de suas atividades, sejam para operações para capital de giro/fluxo de caixa ou para financiamentos de projetos ou investimentos em infra-estrutura, máquinas e equipamentos, imóveis, etc

4.3. Diagnóstico das empresas

4.3.1. Análise de dados do roteiro de coletas de dados via site.

Os dados consolidados na Tabela 2, compiladas dos cem roteiros de dados primários via site, buscou-se identificar o segmento de atuação, bem como qual a aderência das empresas sob a ótica de questões socioambientais, e para tanto foram elaborados dez questões que visam identificar:

- participação em ações sociais;
- busca por fornecedores adeptos as boas práticas socioambientais;
- busca por parceiros visando melhorar o desempenho socioambiental;
- código de conduta de ética;
- voluntariado;
- estratégias socioambientais;
- política de Educação socioambiental;
- ambiente de trabalho;
- certificações .

4.3.1.2.Aderência ao perfil socioambiental

Conforme tabela 2, procurou-se traçar o índice médio geral de aderência ao perfil socioambiental, denominada IMGASA, mediante a média simples de “adesões” de pelo menos uma alternativa das questões do roteiro de levantamento de dados primários, via site. Desta maneira, levantou-se a média por segmento, ou seja, serviço, comércio e indústria e a média geral.

Mediante esta tabulação evidenciou-se que o segmento com maior aderência socioambiental é o industrial, pois atingiu significativo 40%, seguido do segmento de

comércio com 23% e serviços com 16%. Desta forma corrobora-se ao levantamento de dados secundários, autores renomados sobre o tema, que afirmam que quanto maior o risco socioambiental maior tem que ser as normas, qualificações e certificações, etc. adotadas para minimizar tais riscos.

Tabela 2. Aderência ao perfil socioambiental

Segmento de atuação	Serviço	Comércio	Industria	MÉDIA
Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade	27%	42%	24%	31%
Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a	9%	33%	48%	30%
Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:	21%	21%	48%	30%
Quanto às questões de ordem ética observa:	21%	21%	45%	29%
Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:	26%	33%	24%	28%
Adota estratégias socioambientais visando:	12%	6%	52%	23%
Utiliza indicadores socioambientais e de gestão relacionados a:	18%	27%	48%	31%
Quanto a política de educação ambiental da empresa:	15%	9%	45%	23%
Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:	18%	18%	30%	22%
Certificados socioambientais que a empresa possui:	18%	15%	33%	22%
Índice médio geral de aderência ao perfil socioambiental (IMGASA)	19%	23%	40%	27%

Fonte: dados primários coletados

4.3.2. Análise de dados primários obtidos via entrevista

4.3.2.1. Análise de dados do roteiro de coletas de dados via entrevista.

Foram entrevistadas 24 empresas com receita bruta operacional (RBO) anual de até R\$ 3,6 mm, caracterizando assim, a população alvo desta dissertação. Quanto o critério de seleção das empresas, foram extraídas das cem empresas que pesquisou-se via site. E, como critério de seleção foi adotada ordem cronológica de aceitação do convite feito para tal fim aliado ao fato de não poder ser do mesmo ramo de atividade, respeitando oito empresas por segmento, ou seja, serviço, comércio e indústria.

Tais critérios foram utilizados buscando a máxima imparcialidade na seleção, mas mantendo amostras entre os segmentos do mesmo tamanho, e pulverizando os ramos de atividades, visando buscar eventuais distorções dentro do mesmo segmento. Isto posto, significa que se trata de pesquisa qualitativa, pois conforme De Sordi (2013) “ ... não é preocupação da pesquisa qualitativa a quantidade da amostragem. [...] decide intencionalmente, considerando um série de condições (sujeitos que sejam essenciais, segundo o ponto de vista do investigador, para o esclarecimento do assunto em foco). Este roteiro foi formulado a fim de complementar-se a pesquisa, visto que o roteiro de coletas de dados primários via site, pode conter possíveis distorções, devido a eventuais omissões de informações relevantes não disponibilizadas nos sites. Além disto, a pesquisa remota/site, não responde diretamente o objetivo geral e específicos desta dissertação. Desta forma, este roteiro foi elaborado com vinte e três questões, divididas em três blocos descritos a seguir.

- Bloco 1: composto pelas questões de 1 a 6, e visa apenas identificar o perfil da empresa referente a data de constituição, segmento e ramo de atividade, tipo de gestão e receita operacional bruto.

- Bloco 2: composto pelas questões de 7 a 17 exceto as questões 13 e 14, visa aprofundar no perfil socioambiental das empresas, abordando novamente as mesmas questões do roteiro de coleta de dados via site, mas desta vez com mais profundidade, e desta forma recalculando o Índice médio geral de aderência ao perfil socioambiental (IMGASA).

- Bloco 3: composto pelas questões 13 e 14 e as questões de 18 a 22, e visa levantar se as empresas já foram autuadas pelos órgãos que as regem, e também em quais bancos estas empresas possuem relacionamento, se são ou não tomadoras de recursos bancários e principalmente se tem conhecimento das análises socioambientais por parte dos bancos para concessão de crédito às MPE's, e nos casos afirmativos, se perceberam alguma mudança na postura dos bancos, após a Resolução de 2015.

4.3.2.2. Análise de dados Bloco 1, perfil básico das empresas entrevistadas

O bloco 1, tem por finalidade descrever as empresas quanto aspectos básicos, como data de constituição, se possui missão, crença e valores declarados, tipo de gestão, segmento de atuação, ramo de atividade e, finalizando o porte da empresa. Desta forma com base nas questões de 1 a 6 do relatório de coleta de dados primários via entrevista, elaboramos a tabela 3 detalhada a seguir.

Tabela 3. Bloco 1 – Perfil básico

Empresas	2	3	4	5	6
1	2010	F	I	1092-9/00 - Fabricação de biscoitos e bolachas	M
2	1986	M	I	1112-7/00 –Fabricação de vinhos/bebidas alcoólicas	P
3	1992	F	I	2223-4/00 - Fabricação de tubos e acessórios de material plástico para uso na construção	P
4	2015	F	S	6492-1/00 – Securitizadora de recebíveis	M
5	1988	F	S	8513-9/00 – Ensino fundamental	M
6	1997	M	C	4639-7/01 - Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral	P
7	2012	M	I	1013-9/01 - Fabricação de produtos de carne	P
8	1985	F	S	9313-1/00 – Atividades de condicionamento físico	M
9	2008	P	I	20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e polimento	P
10	2013	F	C	4781-4/00 – Comércio Varejista de artigos de vestuário e acessórios	M
11	1999	M	C	4713-0/02 – Lojas de variedades, exceto lojas de departamentos ou magazines	M
12	2005	F	C	4741-5/00 – Comercio varejista de tintas e materiais para pintura	M
13	1982	F	I	3299-0/03 – fabricação de letra, letreiros e placas	M
14	2010	P	I	2443-1/00 – Metalurgia do cobre	P
15	1999	P	C	45.11-1-02 - Comércio a varejo de automóveis, camionetas e utilitários usados	P
16	1979	M	I	28.33-0-00 - Fabricação de máquinas e equipamentos para a agricultura e pecuária, peças e acessórios, exceto para irrigação	P
17	2002	F	S	7711-0/00 – locação de veículos	M
18	2013	F	S	7810-8/00 – Seleção e agenciamento de mão de obra	M
19	2007	F	S	0106/6920 – Contabilidade	M
20	2011	F	C	4785-7-99 – Comercio varejista de outros artigos usados	M
21	1995	M	S	93.21-2-00 - Parques de diversão e parques temáticos	P
22	2002	M	C	01074754 – Comercio varejista de moveis	M
23	1997	F	C	02014721 – padaria e confeitaria com predominância de revenda	M
24	1989	F	S	43215/00 – Instalação elétrica	M

Tabela elaborada a proposito deste trabalho

Dentre as empresas entrevistadas a mais nova tem dois anos de atividade e a mais antiga trinta e oito anos, e uma idade média de dezenove anos, evidenciando tratar-se de um grupo de empresas maduro e já consolidados no mercado. Quanto a missão, crença e valores das vinte e quatro empresas doze possuem formalmente tais declarações, já quanto ao tipo de gestão foi constatado predominância de familiar com quatorze empresas, seguidos por sete mistas e apenas três profissionais. Finalizando quanto ao ROB são quinze micro empresas e nove pequenas.

Trazendo esta análise por segmento, dentre as empresas de serviços a mais nova tem dois anos de atividade e a mais antiga trinta e dois anos, e uma idade média de dezessete anos. Quanto ao tipo de gestão foi constatado predominância de familiar com sete empresas, seguidos por uma mistas. Finalizando quanto ao ROB são sete micro empresas e uma

pequena. As empresas de comércio a mais nova tem quatro anos de atividade e a mais antiga vinte anos, e uma idade média de quatorze anos. Quanto ao tipo de gestão foi constatado predominância de familiar com quatro empresas, seguidos por três mistas e uma profissional, e quanto ao ROB são seis micro empresas e duas pequenas. Finalizando as empresas industriais mais nova tem cinco anos de atividade e a mais antiga trinta e oito anos, e uma idade média de vinte. Quanto ao tipo de gestão não foi constatado predominância, pois três empresas apresentaram familiar, assim como mista e duas empresas apresentaram gestão profissional. Finalizando quanto ao ROB são seis empresas pequenas e duas micros. Resumindo as empresas de comércio e serviços apresentam uma maior proximidade quanto ao perfil básico, levando-se em consideração as amostras apresentarem predominância de gestão familiar e porte (micro empresas).

4.3.2.3. Análise do Bloco 2, perfil socioambiental das empresas entrevistadas

Este bloco é composto pelas questões de 7 a 17 exceto as questões 13 e 14, e visa aprofundar no perfil socioambiental das empresas, abordando novamente as mesmas questões do roteiro de coleta de dados via site porém com adaptações que a entrevista possa agregar em busca de melhor identificar o perfil socioambiental atual e futuro/ pretendido destas empresas, e com base nestes dados, busca-se recalculá-lo o Índice médio geral de aderência ao perfil socioambiental (IMGASA), porém desta vez mais aprofundado e portanto renomeamos como Índice médio geral de aderência ao perfil socioambiental aprofundado (IMGASAA). Busca-se também fazer uma breve análise sobre a adoção ou a pretensão em adotar balanços sociais e certificações.

4.3.2.3.1. Aderência ao perfil socioambiental aprofundado

Com base nas questões do roteiro de coleta de dados via entrevista, buscamos traçar um novo perfil socioambiental, desta vez mais rico em detalhes possibilitados pela entrevista pessoal, e também entender um pouco sobre as pretensões dos gestores sobre o futuro de suas companhias no que diz respeito a certificações socioambientais. Desta maneira percebe-se pelas questões oito e nove, que atualmente as empresas possuem um baixo volume de certificações, na média 25%, mas por outro lado cerca de 71% pretendem possuir. Quanto

ao novo Índice médio geral de aderência ao perfil socioambiental aprofundado (IMGASAA), percebe-se que apesar das alterações nos percentuais de cada segmento, continuou aderente ao IMGASA calculado na coleta de dados via site com cem empresas, e portanto também corrobora com as coletas de dados secundárias, na qual autores renomados classificam os segmentos serviços, comércio e indústria em ordem crescentes de risco socioambiental, exceto eventuais ramos de atividades que se deslocam do seu seguimento de atuação.

Tabela 4. Bloco 2 - Aderência ao perfil socioambiental

Segmento de atuação	Serviço	Comércio	Industria	MÉDIA
A empresa possui pessoa responsável por meio ambiente e/ou saúde e segurança	37,50%	50,00%	87,50%	58%
Certificados socioambientais que a empresa possui:	12,50%	25,00%	37,50%	25%
Certificados socioambientais que a empresa pretende possuir	75%	50%	87,50%	71%
Adota ações redução de água e energia	75%	75%	87,50%	79%
Adota iniciativas de combate de mudanças climáticas	25%	37,50%	25,00%	29%
Quanto aos fornecedores sugere, exige ou dá preferência	13%	37,50%	100,00%	50%
Possui ações sociais junto à comunidade	75%	62,50%	87,50%	75%
Observa questões de ordem ética	100,00%	87,50%	87,50%	92%
Adota estratégias de voluntariado	25,00%	50,00%	25,00%	33%
Índice médio geral de aderência ao perfil socioambiental aprofundado (IMGASA)	49%	53%	69%	57%

Tabela elaborada a propósito deste trabalho

4.3.2.3.2. Certificação socioambiental

As práticas de gestão socioambiental, conforme evidenciado pelos dados da pesquisa são estratégias adotadas ou pretendidas pelas empresas de forma diferenciada, conforme podemos evidenciar nas questões oito e nove. Verifica-se que continua coerente com os demais resultados desta dissertação e também dos autores sobre o tema, visto que se mantém a ordem de serviços, comércio e indústria na escala crescente de adoção ou interesse em certificações e instrumentos de gestão socioambiental e sustentabilidade. Verifica-se esta escala analisando índice médio de interesse, que neste caso é a média simples dos % de interesse por certificação/divindade pela quantidade de certificações/instrumentos apontados na pesquisa (sete), sendo serviço com 30%, comércio com 36% e indústria com 50%, verifica-

se também na quantidade média de interesse em certificações diferentes, ou seja, quantos certificados cada segmento tem interesse na média, sendo serviço 2,12, comércio, 2,5 e finalizando indústria 3,5.

Tabela 5. Certificação socioambiental

Segmento	ISO 9000	ISO 14000	ISO 16000	AS 8000	OHSA 18000	LOG. REVER	BAL. SOCIAL	IM%	QTD Med.
S	12,50%	25%	72,50%	25%	37,50%	0%	37,50%	30%	2,12
C	37,50%	50%	50%	50%	12,50%	37,50%	12,50%	36%	2,5
I	87,50%	37,50%	37,50%	25%	62,50%	75%	25%	50%	3,5

Fonte: dados gerados pela pesquisa

4.3.2.4. Análise de dados Bloco 3, perfil PRSA das empresas entrevistadas

Composto pelas questões 13 e 14 e as questões de 18 a 22, visa levantar se as empresas já foram autuadas pelos órgãos que as regem em qualquer esfera, ou seja, municipal, estadual ou federal, e também em quais bancos estas empresas possuem relacionamento, se são ou não tomadoras de recursos bancários e principalmente se tem conhecimento das análises socioambientais por parte dos bancos para concessão de crédito às MPE's, e nos casos afirmativos, se perceberam alguma mudança na postura dos bancos, após a Resolução 4.237 de 2015.

Destaca-se que no bloco de análise um buscou-se identificar o perfil básico das empresas entrevistadas a fim de melhor conhecermos a amostra e podemos distinguir eventuais distorções, já o bloco dois procurou-se identificar o perfil socioambiental das empresas, levando-se em consideração não somente a situação atual, mas também a situação desejada pelos principais gestores no que diz respeito a certificações, e agora o bloco três conforme acima explicitado, busca-se averiguar a relação concessão de crédito a “luz” do risco socioambiental, frente a percepção das empresas desta nova realidade, e desta maneira elucidar o objetivo geral e específico desta dissertação.

4.3.2.4.1 Legislação

As questões treze e quatorze do relatório de coleta de dados via entrevista, faz referência sobre ao cumprimento a legislação vigente no que diz respeito a questões ambientais e condições de trabalho, uma vez que questiona se a empresa já foi autuada pelos órgãos públicos, seja qual for, por descumprimento das legislações vigentes. Desta maneira,

busca-se identificar por via destas questões, se existe alguma correlação entre as empresas que tem conhecimento sobre as análises de risco socioambientais e as empresas atuadas, visto que os bancos fazem pesquisas remotas e normalmente só abordam as empresas que possuem algo fora do padrão, ou seja, alguma ocorrência, citação ou apontamento.

Na amostra não foi necessário tabular os dados, visto que cem por cento das empresas nunca foram atuadas, portanto não foi possível mensurar se existe correlação entre estes fatos, e se as pesquisas remotas efetuadas pelos bancos, são percebidas pelas empresas. Por outro lado, analisando as respostas, mesmo não existindo empresas atuadas, verifica-se que a empresa quatorze faz um citação que já teve sua licença ambiental não renovada pela Cetesb, até apresentar um laudo de avaliação que comprovasse que o solo do terreno da sede de sua empresa não estava contaminado, isto por que uma empresa vizinha a sua, teve um vazamento de óleo. Verificando as respostas das questões vinte e um e vinte e dois, que busca identificar se as empresas tem conhecimento sobre as PRSA dos bancos e se perceberam alguma mudança após a resolução do Bacen, esta empresa respondeu que sim em ambas as questões, e inclusive que percebeu sobre a mudança visto que o banco no momento da renovação das suas linhas de crédito, questionou sobre a não renovação da licença ambiental, evidenciando assim, neste caso a correlação entre as pesquisas remotas e os questionamentos aos clientes com alguma desconformidade.

4.3.2.3.4.2. Bancos com que as empresas se relacionam

A questão dezenove aborda quais instituições bancárias as empresas se relacionam, e a motivação da inclusão desta no roteiro, foi para identificar que apesar desta dissertação estar tratando as PRSA dos três maiores bancos privados por ativos (Itaú, Bradesco e Santander), na verdade nossa amostra evidencia a realidade do relacionamento destas empresas com um número maior de bancos conforme tabela 8. Conforme tabela 7, evidencia-se que as vinte e quatro empresas entrevistadas possuem em média relacionamento com três bancos cada, e ao todo elas se relacionam com nove instituições financeiras distintas, sendo elas os bancos: Itaú com penetração em 95%, Bradesco com 79%, Santander com 17%, Banco do Brasil com 10%, Caixa Econômica Federal com 5%, Safra com 8% e finalizando Daycoval e ABC com penetração de 4% cada. Estes bancos, são regidos pelo Bacen, e por consequência estão sob as mesmas regras decorrentes das Resolução 4.237.

Tabela 6. Relacionamento bancário

Empresas	Itaú	Bradesco	Santander	Demais	Quantidade
1	X	X	X		3
2	X	X	X	BB, S, D	6
3	X	X	X	BB	4
4	X	X			2
5	X	X		BB	3
6	X	X	X		3
7	X	X		BB	3
8		X	X		2
9	X	X	X	BB	4
10	X			BB	2
11	X		X	CEF	3
12	X		X	CEF	3
13	X	X	X	BB	4
14	X	X	X	S, ABC	5
15	X		X		2
16	X	X	X	BB	4
17	X	X			2
18	X	X	X		3
19	X		X	BB	3
20		X	X		2
21	X	X	X	BB, CEF	5
22	X	X		CEF	3
23	X	X			2
24		X	X		2

Legenda: Banco ABC (ABC), Banco do Brasil (BB), Banco Caixa Econômica Federal (CEF), Banco Daycoval, Banco Safra (S)

Tabela elaborada a propósito deste trabalho

Ou seja, cada uma delas possui implementada sua PRSA, nos contornos legais delineados anteriormente.

4.3.2.4.3. Modalidade de empréstimos

Os dados relativos aos produtos bancários foram extraídos do roteiro de coleta de dados via entrevista, mas especificamente da questão vinte, que refere-se sobre a tomada de empréstimos por parte das empresas, bem como suas modalidades e garantias, visto que a dissertação trata da relação concessão de crédito a “luz” do risco socioambiental para as MPE, tornando-se necessário averiguar se as empresas pesquisadas se financiam por terceiros/

instituições financeiras, sejam, operações de curtíssimo prazo, médio ou longo, tanto para financiar CAPEX como OPEX.

Tabela 7 . Produto bancário por setor econômico

Modalidade	Serviços	Comércio	Indústria
Cheque Especial	100%	100%	100%
Cartão de crédito	50%	62,50%	87,50%
Antecipação recebíveis de cartões	12,50%	37,50%	0%
Desconto de duplicatas ou cheques	0%	37,50%	62,50%
Capital de giro parcelado	37,50%	12,50%	62,50%
Conta garantida	0%	25%	25%
Leasing veículos ou equipamentos	0%	12,50%	37,50%
Finame veículos ou equipamentos	0%	0%	50,00%
Índice de utilização (IU%)	25%	36%	53%

Fonte: dados gerados pela pesquisa

Conforme tabela 7 descrita, verifica-se que 100% da amostra se financiam com bancos, sendo assim, evidencia-se que a amostra é aderente aos objetivos desta pesquisa, e também apuramos que dependendo do setor de atuação, existe uma maior ou menor dependência de financiamento bancário, visto que o índice de utilização (IU%), que é a somatória simples do percentual de utilização de cada modalidade dividido pelo total de modalidades encontradas na pesquisa (nove), varia de acordo com o segmento, sendo: serviços com 25%, comércio com 36% e indústria com 53%.

Não é intenção deste trabalho traçar no detalhe qual o nível de endividamento por segmento, mas mesmo que de forma simplista podemos dizer que o nível de endividamento e dependência bancaria pode andar em paralelo ao níveis de exigências socioambientais, visto que as PRSA tomam por base o princípio da proporcionalidade, ou seja, quanto maior a necessidade de financiamento bancário maior o nível de detalhe das análises socioambientais para a concessão de credito. Desta maneira, subentende-se que em uma escala de exigências por parte dos bancos para concessão de crédito, teríamos classificados do menor para o maior os segmentos de serviços, comércio e indústria, porém se faz necessário salientar que esta escala não é 100% rígida, visto que cada ramo de atividade, pode também agregar maiores ou menores riscos socioambientais e portanto, podemos ter eventuais migrações de alto risco de empresas do segmento de serviço e comércio, assim como baixo risco em segmento industrial.

4.3.2.4.4. Percepção das empresas quanto as PRSA

As questões dezoito, vinte um e vinte e dois, tem por finalidade apurar a percepção das empresas sobre as PRSA, sendo que na questão dezoito a referência a este assunto é de forma indireta, ou seja, perguntamos para as empresas quais os motivos por adotarem estratégias sócio ambientais, e dentre as alternativas de respostas citou-se “atender exigências dos bancos para concessão de crédito”, sendo que esta alternativa não foi escolhida pelas empresas, evidenciando ou que as empresas desconhecem tais exigências para a concessão de crédito, ou se conhecem, tal exigência ainda não é motivo de preocupação das empresas a ponto de adotar estratégias socioambientais para atender tais exigências.

Isto posto, tornou-se necessário incluímos as questões diretas sobre o tema, a fim de chegarmos a uma conclusão mais clara, e mediante as questões vinte e um e vinte e dois, percebeu-se que dentre as vinte quatro empresas entrevistadas oito (33%) empresas tinham conhecimento que os bancos levavam consideração riscos socioambientais para concessão de crédito, e destas quatro empresas (16%) perceberam alguma mudança a após a regulamentação do Bacen.

Analisando as oito empresas que tem conhecimento sobre as PRSA, percebe-se que 87,50% atuam no segmento de indústria e 12,5 % em serviços, e que das quatro empresas que perceberam mudanças após a nova resolução do Bacen, 75% são indústrias e 25% são serviços.

Desta forma corrobora com a análise dos dados secundários, de autores renomados no assunto, e também de outras evidências levantadas nas análises, ajudam-nos a concluir que os critérios de análises são mais rigorosos nas indústrias, seguidos por comércio e serviços, exceção feita aos ramos de atividades mais propensos a riscos socioambientais.

Este fato, constatado na empresa de serviço, vinte e um da amostra, que tem conhecimento sobre as PRSA e percebeu mudanças após 2015, e atua no ramo de atividade de parque aquático, e como é inerente a sua atividade, utiliza-se de aquecimento das piscinas via combustão e também utiliza-se de lago para reposição das águas do parque, e mesmo adotando práticas sustentáveis na gestão dos riscos ambientais provenientes de suas atividades, evidenciados nas questões onze e doze, percebe-se que a mesma é acompanhada mais de perto pelos bancos, sendo está uma exceção frente ao padrão do segmento.

4.3.3. Efeitos da observância da lei da logística reversa

A aderência à lei dos resíduos sólidos (denominada logística reversa), produziu significativos impactos na gestão socioambiental das MPE da região. Uma MPE, ao mesmo tempo

em que pode ser fornecedora, pode ser cliente de outra empresa, independentemente de seu porte. A interdependência entre as empresas caracteriza-se pela ampliação de sua atuação através da identificação e formalização de parceria com fornecedores e clientes de empresas de grande porte. É a constatação de que existe uma cadeia produtiva interna à MPE, e outra de maior abrangência, que interliga várias organizações e um mesmo ou de diferente setor econômico. Esta ampliação da atuação da MPE através da identificação e formalização de parceria com fornecedores e clientes de empresas de grande porte permite que seja visualizadas a influência das variáveis legais que incidem de forma diferenciada, a depender do segmento econômico a que ela pertença. Ou seja, via de regra, existe uma rede de micro, pequenos e médios (MPE) fornecedores e clientes de empresas como a NATURA, KRUPP e equivalentes. Essas MPE's necessitam atuar de forma sustentável e, principalmente, observando a legislação vigente, para se manterem como fornecedor/cliente de uma grande empresa. É possível, inclusive, parceria com a grande empresa para fins de desenvolver parceria para capacitação (educação ambiental) para sua respectiva rede de fornecedores e clientes. Analisando a cadeia produtiva do mercado-para-trás (logística reversa) nota-se que os clientes tem expectativa de interagir com organizações que sejam éticas, com boa imagem institucional no mercado, e que atuem de forma ecologicamente responsável. Tais mutações no mundo dos negócios são decorrentes da evolução das novas tecnologias que afetam diretamente as empresas e, indiretamente, as organizações sociais que podem a ela se associar na forma de parcerias.

Tabela 8. Tipologia típica das empresas da região

Segmento	investimento
Alimentos e bebidas	48%
Embalagens	16%
Química	8%
Autopeças	6%
Mec.+Máq.+Fer.	5%
Metalúrgicas	4%
Outros	13%

Fonte: dados da pesquisa

O fato de, em raio de 80 km ter-se uma população de perto de 18 milhões de pessoas, evidencia que Jundiaí situar-se num entroncamento rodo-ferroviário e dispor de um aeroporto adequado, torna inegável sua vocação logística, que vem se confirmando nos últimos 10 anos em função de empresas de serviços que em Jundiaí se instalaram (vide tabela 8).

Algumas das atividades no segmento da logística: indústrias de bens não duráveis (com baixo valor agregado + grande volume) e perecíveis (prazo validade curto do produto) : ex.: artefatos plásticos; bebidas e alimentos (depende); centrais de distribuição e atacados – distribuidores; Armazéns; Entrepasto aduaneiro; transportadoras; central de containers; despachantes logísticos

Nesse segmento, a competição com municípios vizinhos para atrair negócios recomenda atenção aos aspectos enfatizados em termos de: disponibilização de áreas em Plano Diretor, de forma a permitir a prática de preços competitivos para expansão do parque de empresas de logística; alíquotas mínimas (2%) de ISSQN para competir com os municípios vizinhos (já praticado); formação e treinamento de recursos humanos na área de logística (operadores de empilhadeiras, almoxarifes, etc..).

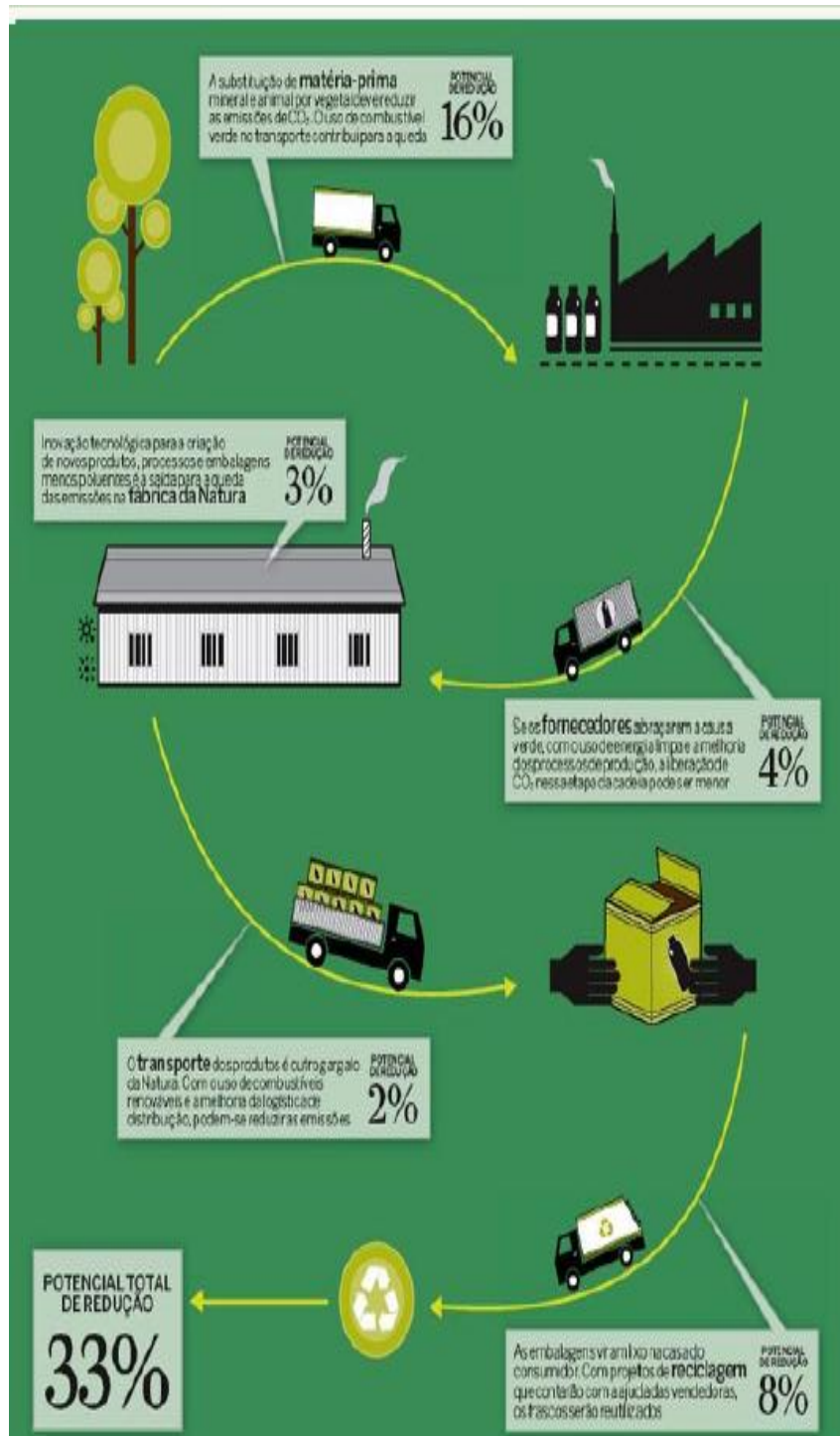
Semelhante ao que aconteceu em Alphaville e que acontece em grandes metrópoles no mundo, para fugir dos problemas crônicos dos grandes centros, ocorre o fenômeno de matrizes de empresas de porte deslocando-se de São Paulo (SP).

Isso envolve interação com as grandes incorporadoras que identificarão e motivarão seus clientes a se deslocarem para Jundiaí e os órgãos técnicos da Prefeitura que deverão analisar os impactos e a facilitação adequada. O fato de ser sede de conglomerado de empresas pode trazer expressiva elevação de arrecadação municipal, o que deve ser objeto de estudo quanto ao perfil desejável e impacto decorrente.

Aproveitando o fato de estar a pouca distância de centros de pesquisa como a USP, UNICAMP e IPT, Jundiaí pode aspirar a ter seu parque de empresas de base tecnológica. A questão é identificar os fatores que possam torná-la mais atrativa que outros centros como Campinas, S.Carlos, etc. A instalação de cursos tecnológicos e de gestão nos vários níveis (FATEC, SEBRAE, SENAI e faculdades particulares) já está sendo um importante passo nesse sentido.

Em termos de atividades agrícolas, evidenciou-se pela análise de dados secundários, que não é vocação, mas sim necessidade para preservar cinturão verde no entorno de Jundiaí. Uma cadeia de logística reversa, típica da região, pode ser visualizada na figura 4.

Figura 4. Logística reversa típica da região



Adaptado de Tachizawa (2016)

4.4. Proposta de fatores de risco

Conforme evidenciado no item anterior, bloco 2 de análise, referente ao perfil socioambiental, percebeu-se que as MPE possuem um baixo volume de certificações, talvez

devido à falta de conhecimento ou acesso as certificadoras, ou talvez pelos custos das certificações, mas percebe-se também que a maioria das empresas tem o interesse de obter as certificações.

Isso porque a princípio, pelo fato de não atenderem exigências bancárias para a concessão de crédito, e sim visto que nesta mesma pesquisa evidenciou-se que as empresas ainda não se preocupam com esta questão.

Mas, em função de que, devido todos os outros fatores evidenciados na pesquisa, podem sinalizar que, passam pela melhoria de processos, redução de custos, exigências legais, melhoria do ambiente de trabalho, aumento da competitividade e até mesmo atender o consumidor verde, ou atender necessidades de sua cadeia produtiva enquanto cliente ou fornecedor, ou até mesmo visando melhorar sua imagem frente a sociedade, fato este que corrobora com autores renomados, que afirmam que a sustentabilidade é um caminho sem volta.

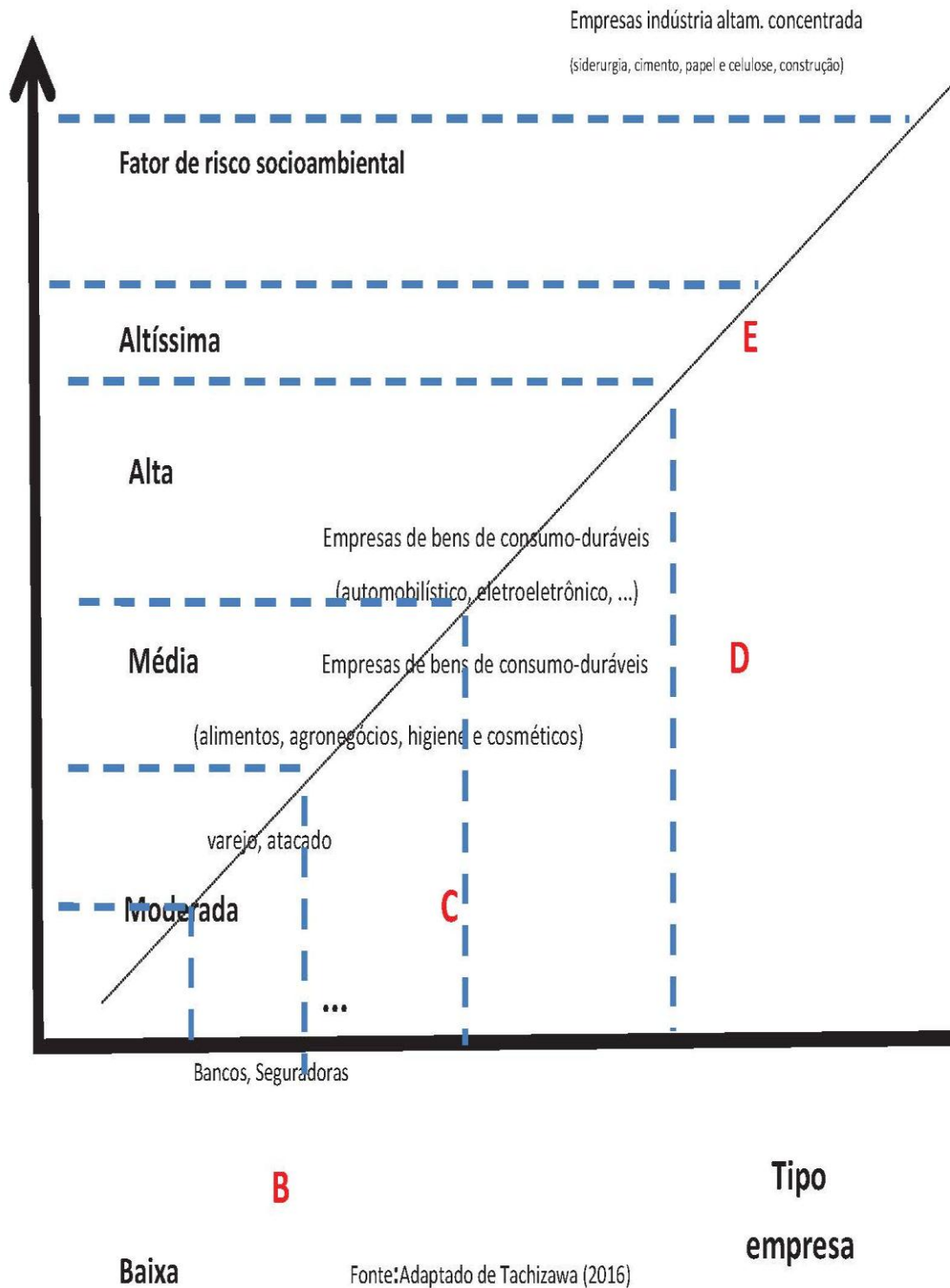
Mediante a estes fatos, propõe-se que as microempresas se auto-avaliem de acordo com os níveis de sustentabilidade. Os fatores de risco podem servir de referencial de excelência para avaliação das empresas quanto ao cumprimento dos requisitos de sustentabilidade, para futuras exigências no processo de concessão de crédito, mas também para todas as outras demanda ora já citadas.

O guia (FEBRABAN, 2015), enfatiza algumas atividades merecedoras de destaque, quando da análise do risco ambiental, tais como: agricultura (soja, cana de açúcar, outras), pecuária, avicultura, suinocultura, pesca, aquicultura, manejo florestal, silvicultura, papel e celulose, petróleo e gás, químico e petroquímico, mineração, siderurgia e metalurgia, bebidas, tabaco, geração e transmissão de energia, armas e munição e construção civil.

E, incorporando outras atividades da economia brasileira (TACHIZAWA, 2016), explicitam-se a seguir exigências de cada fator de risco socioambiental e as necessidades de certificações ou instrumentos de gestão de sustentabilidade, como contrapartida compensatória pela natureza de suas atividades econômicas.

Essa caracterização de fatores de riscos socioambientais associados aos diferentes segmentos econômicos, é ilustrada na figura 5 a seguir.

Figura 5. Fatores de risco de sustentabilidade.



Essa classificação (vide quadro 5), é compatível com a Resolução 4.327 do BACEN. Para obtenção de crédito junto às instituições financeiras, dada sua atual regra de análise do risco socioambiental, propõe-se que as microempresas se auto-avaliem de acordo com os níveis de sustentabilidade ora propostos.

Quadro 5. Fatores de risco socioambiental

FATOR	RISCO SOCIOAMBIENTAL	CERTIFICAÇÃO
A	organizações cujas atividades econômicas não oferece nenhum risco socioambiental	Para essas organizações não há necessidade de instrumento de gestão socioambiental. Pressupõe-se que, já internalizou habitualmente processos socioambientais e tem condição de exercer e divulgar seu comportamento ético aos atores envolvidos.
B	atividades econômicas que gera baixo risco socioambiental	Normalmente associado a organizações com ISO9000 Normalmente associado a organizações com ISO9000. Além de possuir essa certificação, tem uniformidade e padronização dos processos internos, com foco na qualidade
C	atividades econômicas que gera risco socioambiental, de caráter moderado	Pode se valer de ISO 14000 e pode ter logística reversa de forma embrionária
D	atividades econômicas que gera alto risco socioambiental	utiliza ISO14000/16000, SA8000, Logística reversa e balanço social. Cada vez mais solidifica sua interação com o mercado internacional, pois sua conduta é adequada às exigências demandadas. Presume-se que a organização adere a SA 8000 para melhor contribuir nas relações internas, concomitantemente, desdobra para a comunidade envolvida, por meio da ISO 16000. Inicia seu compromisso com o meio ambiente, certificando-se pela ISO 14000, pelo processo de logística reversa e rotulagem ambiental. Sua produção passa a ter melhor qualidade, depreendendo mais condições em possuir atividade exportadora constante
E	atividades econômicas que gera altíssimo impacto socioambiental negativo	ISO14000/16000, SA8000, AA1000, Logística Reversa (Lei dos resíduos sólidos); balanço social e código de ética observado pelos fornecedores e colaboradores da organização do nível da alta administração e nível operacional de sua cadeia produtiva sustentável. Típico da indústria de papel e celulose, cimento, mineração, plástico, armas e munições. É exportadora de produtos, bens e serviços, ao mercado externo que exige como pré-requisito, a adoção de certificação socioambiental de reconhecimento internacional.

Adaptado de Tachizawa (2016)

Os fatores de risco podem servir de referencial de excelência para avaliação das empresas quanto ao cumprimento dos requisitos de sustentabilidade, no processo de concessão de crédito. Embora considerado cinco fatores de risco, outros níveis intermediários podem ser interpolados entre eles, por exemplo, dez fatores podem ser implementados.

Como a classificação de setor econômico é generalista, pode ocorrer indústria cujo enquadramento neste ranking seja desmembrado. Ou seja, pode ter distinção a ser feita do produto final (cigarro, que é eticamente nocivo) e o seu processo produtivo (produção limpa). Da mesma forma com o que ocorre na indústria de armamento (arma, com uso nocivo e cadeia produtiva limpa e a produção de pólvora, considerada como fábrica distinta, com produção não-sustentável).

Essa classificação socioambiental possibilita que as microempresas efetuem um autodiagnóstico de sua condição de sustentabilidade. Por outro lado, instituições financeiras poderiam se valer desse ranking classificatório para liberação de créditos e financiamentos, no contexto da legislação vigente.

Como a instrução normativa do BACEN (2015) e de recomendação e o guia normativo da FEBRABAN (2015) é, também não-prescritivo, ficou a cargo de cada instituição financeira definir seus pré-requisitos para concessão de créditos e financiamentos. Portanto, sugere-se que cada micro e pequena empresa faça sua autoanálise e para aquelas com fator de risco:

E, apresente balanço social de suas atividades de contingenciamento de suas atividades socioambientais. Com tais providencias, poder-se-á planejar a mitigação de efeitos socioambientais evidenciando-a no balanço social possível de ser elaborado.

Os fatores de risco socioambiental podem ser implementados sob a perspectiva de um termômetro de sustentabilidade. Ou seja, de um lado tem-se a visão linear de cinco graus, estanques, e de outro na forma continua com esses níveis sobrepostos.

4.5. Estratégia de implementação

4.5.1. Parceria com associação de classe

A Agência de Desenvolvimento de Jundiaí e Região (ADEJ) tem a missão de contribuir para o desenvolvimento sustentável dos municípios desta região, coerente com uma visão estratégica. A ADEJ possui, desde 2006, a qualificação de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público). Suas atividades acontecem na sede da agência local do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP).

Estudos e projetos em andamento acontecem pela ação de suas células socioeconômicas, cujos integrantes acreditam na força da articulação de ações para promover o desenvolvimento, com a consequente geração local de renda e emprego. A ADEJ estimula tais iniciativas. A promoção do desenvolvimento é uma atividade complexa, particularmente na região, que vive momento de elevação crescente da remuneração local o que induz à saída de empresas, notadamente industriais, tais como: CICA, CEVAL, VULCABRÁS entre outras (ADEJ, 2017)).

O próprio entendimento do que seja o desenvolvimento não é tão simples como aparenta à primeira vista. Daí a necessidade de discutirmos essa questão, a fim de melhor nos capacitarmos para a ação de desenvolvimento, para a geração de emprego e renda e para elevar a qualidade de vida da população de Jundiá e demais municípios da região.

4.5.2. Aplicação dos fatores de risco

Estratégias possíveis de serem implementadas vão depender da amplitude de aplicação dos fatores de risco propostos:

- envolvendo exclusivamente, a própria empresa, em que foi feita a auto-avaliação, de forma única; ou
- abrangendo várias empresas para interação com banco comercial; e.
- abrangendo várias empresas para interação com banco de desenvolvimento e instituições de fomento do exterior.

4.5.2.1. Aplicada na própria empresa, de forma única

Uma única empresa, faria seu diagnóstico para se enquadrar em um dos fatores de risco ambiental. Essa informação pode se tornar útil para a empresa em questão negociar transação financeira com seu banco comercial. Isso facilitaria a formação de um dossiê da empresa, conforme pré-requisitos estipulados pela instituição financeira. Por exemplo, um balanço social com dados de sustentabilidade poderia ser preparada pela empresa, minimizando a análise das condições de risco socioambiental, ora em vigência nos bancos comerciais.

4.5.2.2. Envolvendo em várias empresas

Um conjunto de empresas filiadas a ADEJ poderiam se consorciar, e negociarem de forma conjunta, com o gerente de banco de sua área de interesse. Nesse caso, a ADEJ preservaria um banco de dados com informações socioambientais de suas empresas filiadas. Poder-se utilizar a internet para disponibilização, em portal corporativo, daqueles dados cadastrais de sustentabilidade. (informações sobre a empresa e de elementos organizacionais disponibilizados no website da associação de classe).

São aqueles referentes aos instrumentos de gestão socioambiental em uso como: ISO 9000, procedimentos da lei de exportação simplificada e de certificados de sustentabilidade, tais como: ISO14000, ISO1600, SA8000, AA1000, GRI – Global Report Initiative; balanço social, lei da logística reversa e afins.

4.5.2.3. Várias empresas para interação com banco de fomento

Empresas, filiadas a ADEJ ou a outras associações de classe, se consorciariam para financiamento e aporte de recursos oficiais ou a juros subsidiados junto a instituições do exterior.

4.5.3. C.S.E. – Certificado de Sustentabilidade Empresarial

Além disso, propõe-se a emissão de um certificado verde (C.S.E.) pela ADEJ ou outras associações de classe, para aquela MPE detentora de condições de pleitear operações financeiras dentro dos pré-requisitos socioambientais normatizados pelo BACEN. Para tanto, as associações de classe manteriam um banco de dados (“cadastro positivo” socioambiental) das empresas, evidenciando o estágio em que se encontram em termos de sustentabilidade. A ADEJ preserva a Tabela de Fatores de Risco em banco de dados, para fins de orientação técnica às suas empresas filiadas, bem como para emissão dos CSE.

5. Conclusões

5.1. Conclusões específica

5.2. Sugestões para futuros trabalhos

As conclusões ora explicitadas, representam uma síntese dos principais pontos analisados no tópico anterior de análise e resultados.

5. Conclusões

5.1. Conclusões específicas

Analisou-se as PRSA dos tres mais bancos privados quanto ao total de ativos, conforme ranquem do BACEN, as quais foram regulamentadas pela Lei 4.237 do Bacen de 25 de abril de 2015 e que entrou em vigor em juho de 2016, cujas PRSA foram embasadas ou acompanharam o guia pratico da Febraban, que foi elaborado por mais de 150 profissionais de diferentes areas e instituições financeiras, e utilizaram diversas ferramentas domesticas e internacionais para avaliação de questões socioambietais. Evidenciou-se que todas as politicas analisadas, devido terem como pedra fundamental as mesma legislação e serem regulamentadas pelo o mesmo orgão, seguem praticamente a mesmas regras, ou seja, seguem o principio da proporcionalidade e da relevancia, e desta forma a rigidez desta analise de credito a Luz de questões socioambientais, variam de acordo com o segmento de atuação e ramo de atividade, sendo crescentes as exigencias mediante ao maior grau de risco, e neste contexto, verica-se que inclusive existem ramos de atividade incluidos em listas restritas ou proibidas. As analises são feitas normalmente pela a area crédito de forma remota / informações publicas, atraves de buscas em midias em geral porpesquisas em orgão reguladores c meio de palavras chaves (ex. Crime ambiental, corrupção, trabalho infantil, entre outros), lista suja de trabalho escravo, Receita Federal, orgãos ambientas (ex. Cetesb, Ibama) entre outras fontes, e somente as empresas identificadas em algum ocorrencia são abordadas e solicitadas a prestar maiores informações e esclarecimentos a respeito da ocorrencia, e inclusive dependendo do apontamento são exigidos declarações, certificação, respeitando assim, conforme descrito no início os princípios da proporcionalidade e relevancia.

Verificou-se praticamente a inexistência da percepção das MPE sobre as políticas dos bancos de análise de risco socioambiental para concessão de crédito, exceto para as empresas que de alguma forma apresentam uma maior exposição a risco socioambientais devido segmento de atuação ou ramo de atividade, e também para as empresa que estão desenquadradas ou foram apontadas por algum motivos nas pesquisas remotas feitas pelo bancos.

Finalizando, evidenciou-se também que as MPE na sua maioria adotam ou pretendem adotar alguma ferramenta de gestão ambiental, sendo que a motivação para tal não

se baseia em atender as exigências bancárias, e sim de uma forma mais ampla, ou seja, de forma geral visando atender necessidades de melhoria de desempenho, credibilidade, atender legislação e fortalecer relacionamentos, sejam com clientes, colaboradores, fornecedores ou sociedade, e desta forma consonante com os autores renomados, citados nesta obra, que afirmam que a sustentabilidade empresarial é um caminho sem volta.

5.2. Conclusões gerais

As conclusões específicas elucidam as conclusões gerais, constatando-se um cenário de praticamente, inexistência da percepção das MPE sobre as políticas dos bancos de análise de risco socioambiental para concessão de crédito, visto que nas pesquisas não foram encontrados relatos de inibição ao acesso a crédito pelas empresas, mas contudo destaca-se que para os segmentos mais propensos a risco, as tendências no futuro próximo é aumentar a exigência, pode-se fazer uma analogia as exigências de informes financeiros, que no passado recente as instituições financeiras solicitavam apenas declarações simples de faturamento para concessão de crédito, e que atualmente já existem modelagens matemáticas para cálculo de score, solicitam informes financeiros assinados pelos representantes legais e contadores, IRPF dos sócios, balanços, demonstrativos de resultados, entre outras, e desta forma, pode-se deduzir que sobre as questões socioambientais o caminho natural deverá seguir os mesmos princípios, ou seja, caminhar da atual pouca exigência de praticamente somente atender a legislação, para no futuro começar a exigir além da legislação, ou seja, que as empresas realmente comecem agregar valor a sociedade nos quesitos socioambientais.

5.3. Sugestões para trabalhos futuros

Verificou-se na pesquisa que a maioria das empresas não possuem certificações, mas verificou-se também que a maioria das empresas desejam possuir. Isto posto, já delimitou-se um estudo embrionário para que associações de classe possam criar e fornecer um Selo de Sustentabilidade, de fácil acesso pelas MPE e que inclusive seja de auto-avaliação. Desta maneira, e entende-se, ser grande valia para as empresas, o desenvolvimento de um instrumento ou artefato neste sentido.

BIBLIOGRAFIA

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas – **NBR 10.719 Apresentação de relatórios técnico-científicos**. Rio de Janeiro. 1989.

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas – **NBR 10520 apresentação de citações em documentos**. Rio de Janeiro, 2002.

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas – **NBR 6.023 Referências Bibliográficas**. 5ª ed. Rio de Janeiro. 1989.

ABNT NBR ISO 14001. Disponível em: <http://www.unemat-et.br/prof/foto_p_downloads/nbr-iso-14001-2004.pdf>. Acesso em: 09 jun. 2015.

ABNT NBR ISO 16001. Responsabilidade social – sistema da gestão – requisitos. Associação Brasileira de Normas Técnicas. ABNT 2004. Disponível em: <http://www.inmetro.gov.br/qualidade/responsabilidade_social/norma_nacional.asp>. Acesso em: 07 jun. 2013

ADEJ – **Agência de Desenvolvimento de Jundiaí e Região**. Acesso em 18.08.2017. Disponível em: www.adej.org.br/

AMATO NETO, J. **Gestão de sistemas locais de produção e inovação (CLUSTERS/APLS): um modelo de referência**. 1ª. Edição. São Paulo: Atlas. 2009.

ANDERSSON, T.; SCHWAAG-SERGER, S.; SÖRVIK, J.; HANSSON, e. w. **The cluster policies whitebook. IKED- International Organization for Knowledge Economy and Enterprise Development**. Holmbergs. Published: 2004.

BAQUERO, Marcelo; CREMONESE, Dejalma (orgs.). **Capital social: teoria e prática**. Ijuí: Editora Unijuí, 2006

BACEN, **Classificação por Ativos Totais**: Disponível em: <<http://www4.bcb.gov.br/top50/port/top50.asp>>, extraído em 17/09/2017

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2006.

BARRETO, R. C. S. **Políticas públicas e o desenvolvimento rural sustentável no estado do Ceará: um estudo de caso**. Dissertação de Mestrado em Economia Rural. UFCE, 2004.

BARROS, A. A.; PEREIRA, C. M. M. A. **Empreendedorismo e crescimento econômico: uma análise empírica**. Revista de Administração Contemporânea. Curitiba, v.12, n.4, out./dez., 2008.

BNDES. **Porte das empresas**. Disponível em: <http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Institucional/Apoio_Financeiro/porte.html> extraído em 17/09/2006

BRADERCO, **Gestão de risco Socioambiental**. Disponível em: <
<http://www.bradercosustentabilidade.com.br/site/>> extraído em 17/09/2016

BRANDALISE, L.; TACHIZAWA, T.; HOSS, O. **Trabalhos de conclusão de curso: orientação prática na era da internet**. Editora DRS, Cascavel-PR: 2017.

BRASIL. Lei 12.305. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, Brasília, 2 ago. 2010.

BRASIL. Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Institui o Estatuto Nacional e Microempresa e Empresa de Pequeno Porte. **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, Brasília, 15 dez. 2006 de publicação. Seção 1, p.1

BRITO, J. & ALBAGLI, S. **Glossário de arranjos e sistemas produtivos e inovativos locais. Rede de Pesquisa em Sistemas Produtivos e Inovativos Locais (REDESIST)**, Rio de Janeiro, 2003.

CARROLL, A. **Three-dimensional conceptual model of corporate performance**. **Academy of Management Review**, v. 4, n. 4, p. 497-505, 1979.

CARROLL, A.; BUCHHOLTZ, A. K. **Business & society: ethics & stakeholder management**. 6th ed. Cincinnati, OH: South-Western/Thompson, 2006.

CASSIOLATO, J. E.; LASTRES, H. M. M. e MACIEL, M. L. (eds) **Systems of Innovation and Development**. Cheltenham: Edward Elgar, 2003.

CERVO, L. A.; BERVIAN, P. A. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

CLARO, P. B. O.; CLARO, D. P.; AMÂNCIO, R. (2008). **Entendendo o conceito de sustentabilidade nas organizações**. (On-line). Revista de Administração - RAUSP, vol. 43, núm. 4, outubro-diciembre, 2008

CONTADOR, J. Celso. **Campos e armas da competição: novo modelo de estratégia**. São Paulo: Saint Paul Editora, 2008.

CONTADOR, J. C.; STAL, E. **A estratégia de internacionalização da Natura: análise pela óptica da vantagem competitiva**. Economia Global e Gestão v.16 n.2 Lisboa, p.63-82, set. 2011

CORAL, E. **Modelo de planejamento estratégico para a sustentabilidade empresarial**. Tese de doutorado em Engenharia da Produção. Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis – SC, 2002.

CLARO, Priscila Borin de Oliveira; AMÂNCIO, Robson, **Entendendo o Conceito de sustentabilidade nas organizações**. Revista de Administração – RAUSP, vol. 43, num.4, out/dez, 2008

- CRESWELL, J. W. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. 2 ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.
- DAHER, C.E., SILVA, E.P.S. & FONSECA, A.P.(2006, enero-junio). **Logística Reversa: Oportunidade para Redução de Custos através do Gerenciamento da Cadeia Integrada de Valor**. BBR Brazilian Business Review, vol. 3, numb. 1, pp. 58-73. FUCAPE Business School. Brasil
- DE SORDI, O. *Elaboração de pesquisa científica: seleção, leitura e redação*. 1ª. Edição. São Paulo: Saraiva, 2013
- DENCKER, A. de F. M. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. ed. São Paulo: Futura, 2000.
- DONAIRE, D. **Gestão Ambiental na Empresa**. São Paulo: Atlas, 1995.
- DROUVOT, H; FENSTERSEIFER, J.E. **O papel das redes de cooperação nas políticas de inovação tecnológica das pequenas e médias empresas**. XXVI ENANPAD, Salvador, 2002.
- ELKINGTON, J. **Canibais com garfo e faca**. Trad. Patrícia Martins Ramalho. São Paulo: Makron Books, 2001
- EURADA. **Clusters, industrial districts, local productive systems**. www.eurada.org, Bruxelas: Eurada,1999.
- FARIAS, Talden Queiroz. **Evolução histórica da legislação ambiental**. In: Âmbito Jurídico, Rio Grande, 39, 31/03/2007.
- FERREIRA, L C. **Sustentabilidade: uma abordagem histórica da sustentabilidade**. In: **BRASIL. Encontros e Caminhos: Formação de Educadoras(es) Ambientais e Coletivos Educadores**. Brasília: Ministério do Meio Ambiente, 2005.
- GALDÁMEZ, E. V. C.; CARPINETTI, L. C. R.; GEROLAMO, M. C. **Proposta de um sistema de avaliação do desempenho para arranjos produtivos locais**. Gest. Prod. São Carlos, v. 16, n. 1, p. 133-151, jan./mar. 2009
- GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**: 4. ed. São Paulo: Atlas. 2006.
- GIL, A.C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6. ed. São Paulo. Atlas, 2008
- GONÇALVES, S.L.F., TEODÓSIO, A.S.S. (2006, set./dez.). **Estrutura da cadeia reversa: “caminhos” e “descaminhos” da embalagem PET**. (EAESP-FGV) Produção, v. 16, n. 3
- HANSEN, E; GROSSE-DINKER, F.; REICHWALD, R. Sustainability innovation cube: a framework to evaluate sustainability-oriented innovations. **International Journal of Innovation Management**, v. 13, n. 4, p. 683–713, 2009

ITAÚ, **Política de Riscos Socioambiental Pessoa Jurídica**, Disponível em <
<https://www.itaubr.com.br/sustentabilidade/politicas-e-compromissos/>> Extraído em
17/09/2017.

ITAÚ, **Política de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental**, Disponível em <
<https://www.itaubr.com.br/sustentabilidade/politicas-e-compromissos/>> Extraído em
17/09/2017.

KON, Anita e SUGUHARA, Claudemir R. S. **Sustentabilidade e empregos verdes no Brasil**. Curitiba: Appris, 2005.

KROETZ, Cesar Eduardo Stevens. **Balanco social: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.

INSTITUTE OF SOCIAL AND ETHICAL ACCOUNTABILITY – ISEA. **AccountAbility 1000 (AA1000) Framework**. London, ISEA, 1999.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. **Dicionário de Termos de Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2001.

LACERDA, L.(2002, out./dez.). **Logística Reversa. Uma visão sobre os conceitos básicos e as práticas operacionais**. v. 18, n. 5, pp. 300-320.

LASTRES, H. M. M. et al. **Interagir para Competir: promoção de arranjos produtivos e inovativos no Brasil**. Brasília: Sebrae, 2002

LAVEZ, Natalie, DE SOUZA, Vivian Mansano, Leite, Paulo Roberto. **O Papel da logística reversa no reaproveitamento do “lixo eletrônico”** - Revista de Gestão Social e Ambiental, Vol. 5, No 1 (2011)

LEITE, P. R. Logística Reversa – **A complexidade do retorno de produtos**. Revista Tecnológica, 2002, maio.

LEITE, P. R. Logística Reversa – **Nova área da logística empresarial**. Revista Tecnológica. 2009, dez.).

LEITE, Paulo Roberto. **Logística Reversa: meio ambiente e competitividade**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011

LÉO, A. (2013). **Sustentabilidade**. (On-line). Blog Geografia do Mundo, Economia, Política e Urbana – Atualizada. Disponível em:<<http://geografiadomundoatual.zip.net/>>. Acesso em: 20 mai. 2015.

LIMA, M. G. **Diagnóstico das Micro e Pequenas Empresas da Cadeia Produtiva Moveleira da Serra Gaúcha, Importância para o Desenvolvimento Local** (dissertação de mestrado). Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas-FGV, 2001

Linhares, A. C. S., Cardoso, P. A., & Canciglieri Junior, O. **Logística Reversa: O caso do destino de produtos químicos e vidrarias de uma instituição de ensino profissionalizante em Curitiba.** Brasil, 2008.

MARSHALL, A. (1890, 1907) Principles of Economics: An introductory volume. Trad. brasileira: Princípios de economia. São Paulo: Abril Cultural, 1982. Coleção Os Economistas.

MARSHALL, A. **Principles of economics: an introductory volume.** London: Macmillan, 1961.

MARTINS, G. de A. **Estudo de caso: uma estratégia de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 2006.

MERRIAM, Sharan B. **Qualitative Research in Practice - Examples for Discussion and Analysis.** San Francisco: Jossey-Bass, 2002.

MILARÉ, Edis. **Direito do ambiente.** 3ª ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

MUELLER, C. F. (2005). **Logística Reversa Meio-ambiente e Produtividade.** Estudos Realizados – GELOG-UFSC.

NETO, G. H.; LOURENÇÃO, P. T. de M.; OLIVEIRA, E. A. de A. Q. **Análise do perfil do empreendedor Joseense para implantação de novos negócios e Desenvolvimento Regional.** Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional, São Paulo, v. 2, n.1, 2006.

O'Dwyer, B. **The legitimacy of accountants' participation in social and ethical accounting, auditing and reporting.** *Business Ethics: A European Review*, 2001.

OLIVEIRA, José Antônio Puppim de. **Empresas na Sociedade.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

PALHARES, Leonardo. **A logística Reversa e o comércio eletrônico: desafios trazidos pela política de resíduos sólidos.** Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, 2011

PEREIRA; Raquel S. **Gestão para o Desenvolvimento Sustentável:** São Paulo: Globus 2014.

PHILIPPI, Luiz Sérgio. **A Construção do Desenvolvimento Sustentável.** In. LEITE, Ana Lúcia Tostes de Aquino; MININNI-MEDINA, Naná. Educação Ambiental (Curso básico à distância) Questões Ambientais – Conceitos, História, Problemas e Alternativa. 2. ed., v.5. Brasília: Ministério do Meio Ambiente, 2001.

PORTER, Michael E. **Vantagem Competitiva: Criando e Sustentando um Desempenho Superior.** 35ª reimpressão. Rio de Janeiro, ed. Elsevier, 2006

PRATES, L.A.; LEITE FILHO, G.A.; GUIMARÃES, T.N. **Níveis de Evidenciação dos Relatórios de Sustentabilidade das Empresas Brasileiras A+ do Global Reporting Initiative (GRI)**, 2007

RODRIGUES, D.F., RODRIGUES, G.G., LEAL, J.E., & PIZZOLATO, N.D. (2010). **Logística Reversa – Conceitos e Componentes do Sistema**. XXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, Curitiba. Brasil.

SA8000.org,2008. Disponível em <<http://www.portalocupacional.com.br/iconrole/imagens/arquivos/2ae42166f1.pdf>>. Acesso em 11 jun., 2015.

SACHS, I. **Estratégias de transição para o século XXI: desenvolvimento e meio ambiente**. São Paulo: Nobel, 1993.

SANTANDER, **Práticas de gestão/risco socioambiental**: Disponível em: <<https://sustentabilidade.santander.com.br/pt/Praticas-de-Gestao/Paginas/Risco-Socioambiental.aspx>> extraído em 17/09/2017

SAVITZ, Andrew. **A empresa sustentável**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2007

SCHARF, R. **Manual de Negócios Sustentáveis**. São Paulo: Amigos da Terra; FGV; GVces, 2004.

SCHWEIGERT, L. R. **Plano diretor e sustentabilidade ambiental da cidade. Dissertação de mestrado. Arquitetura e Urbanismo**. Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2007.

SEBRAE, O Financiamento das micros e pequenas empresas no Brasil, disponível em: <<http://bis.sebrae.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos>> extraído em 17/09/2017

SEBRAE, Financiamento da Sustentabilidade Ambiental nas Micros e pequenas Empresas, disponível em: <<http://bis.sebrae.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos>> extraído em 17/09/2017

SEBRAE, Financiamento dos pequenos negócios, disponível em: <<http://bis.sebrae.com.br/bis/resultadoBusca.zhtml?q=financiamentos>> extraído em 17/09/2017

SEBRAE. **Termo de referência para atuação do sistema SEBRAE em arranjos produtivos locais**. Brasília. Jul. 2003.

SEBRAE / DIEESE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas / Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos. Anuário do trabalho na micro e pequena empresa: 2007. - Brasília, DF: DIEESE, 2007.

SEBRAE – Serviço de Apoio à Micro e Pequena Empresa Disponível em:

<www.sebrae.com.br>. Acesso em 02 de junho de 2015.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. 23ª ed., São Paulo: Cortez. 2007.

SEBRAE / SP. **Pesquisa sobre o Panorama das MPEs paulistas**. São Paulo, 2016

http://sebrae/SP/emp_deficiencia <http://sebrae/SP/emp>

TACHIZAWA, T. – **“Criação de novos negócios”**. 2ª edição. Editora Fundação Getúlio Vargas. Rio. 2016.

TACHIZAWA, T. - **Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira**. 9ª. edição, revista e ampliada. São Paulo: Atlas, 2014.

TACHIZAWA, T.; FURLANETTI, E. Atendimento bancário digital. Ciências Sociais em Perspectiva. Revista da UNIOESTE. Cascavel (PR): 2016.

TACHIZAWA, T; CONTADOR, J.L.; POZO, H.; PICCHIAI, D.; Arquitetura de dados socioambientais: referencial para desenvolvimento de sistema aplicado à sustentabilidade empresarial no contexto das mudanças climáticas globais. Coletânea nacional sobre engenharia de produção. Curitiba, PR: Atena Editora, 2016

TACHIZAWA, T. – **“Como Fazer Monografia na Prática”**. 12ª edição. Editora Fundação Getúlio Vargas. Rio. 2008.

VERSCHOORE, J. R. de S.; BALESTRIN, A. **Fatores competitivos das empresas em redes de cooperação**. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 30º., 2006, Salvador. Anais... Bahia. ANPAD, 2006.

WEBER, Alfred. **Theory of Location of Industries**, 2ª ed. Chicago: University of Chicago Press, 1957. (Primeira edição: 1909).

YIN, Robert K. **Estudo de caso – planejamento e métodos**. (2Ed.). Porto Alegre: Bookman.2001.

ZARPELON, Márcio Ivanor. **Gestão e responsabilidade social: NBR 16.001/SA 8.000: implantação e prática**. Rio de Janeiro: Qualymark, 2006.

APÊNDICE 1.

MODELO DE ROTEIRO DE COLETA DE DADOS PRIMÁRIOS VIA SITE

1. Segmento de atuação:

- Serviços Indústria
 Comércio

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas organizações sociais / ONGs
 governo federal entidades de classe
 governo estadual não informado ou identificado no site
 prefeitura municipal

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários abono dos dias dedicados ao voluntariado
 transporte de pessoal lista de ONGs que atuam na área
 incentivo monetário não informado ou identificado no site
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde

- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> IS09000 | <input type="checkbox"/> certificação internacional do índice |
| <input type="checkbox"/> gestão ambiental - ISO14000 | Dow Jones de Sustentabilidade-ISE |
| <input type="checkbox"/> responsabilidade social: ISO16000 | <input type="checkbox"/> selo verde |
| <input type="checkbox"/> SA8000; | <input type="checkbox"/> exportação simplificada |
| <input type="checkbox"/> AA1000 | <input type="checkbox"/> lei resíduos sólidos/logística reversa |
| <input type="checkbox"/> GRI – Global Reporting Initiative | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) | |

APÊNDICE 1.1.
ROTEIRO DE LEVANTAMENTO DE DADOS PRIMÁRIOS VIA SITE
(RESPONDIDOS)

Empresa 1

1. Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado

- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 2

1. Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal
 organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 3

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- portadores necessidades especiais
- meio ambiente
- criança e ao adolescente
- saúde
- pessoas da terceira idade
- cultura
- proteção de animais
- segurança
- esporte e lazer
- inclusão social
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
 horário móvel / flexível
 programas de integração colaboradores/familiares
 programa de demissão voluntária – PDV
 programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
 de entrevistas de desligamento
 de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 consumo consciente e à eco eficiência
 promoção da diversidade racial
 recuperação social de colaboradores e familiares
 não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
 gestão ambiental - ISO14000
 responsabilidade social: ISO16000
 SA8000;
 AA1000
 GRI – Global Reporting Initiative
 balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
 certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 selo verde
 exportação simplificada
 lei resíduos sólidos/logística reversa
 não informado ou identificado no site

Empresa 4

1. Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal
 organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada

- lei resíduos sólidos/logística reversa
 não informado ou identificado no site

Empresa 5

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal
 organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 ética no relacionamento com o poder público (municipal, estadual e federal)
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas

- () treinamento no atendimento ao público externo
- () treinamento de 5 S e qualidade total
- () treinamento vivencial
- () treinamento dos trabalhadores terceirizados
- () possui programa de estágio
- () capacitação de supervisores e líderes de equipe
- () treinamento e capacitação de fornecedores
- () treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- () cursos on-line via Intranet e via Internet
- () programa de educação continuada
- () universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- () parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- () não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico
- () horário móvel / flexível
- () programas de integração colaboradores/familiares
- () programa de demissão voluntária – PDV
- () programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- () de entrevistas de desligamento
- () de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- (x) consumo consciente e à eco eficiência
- () promoção da diversidade racial
- () recuperação social de colaboradores e familiares
- () não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () ISO9000
- () gestão ambiental - ISO14000
- () responsabilidade social: ISO16000
- () SA8000;
- () AA1000
- () GRI – Global Reporting Initiative
- () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- () selo verde
- () exportação simplificada
- () lei resíduos sólidos/logística reversa
- (x) não informado ou identificado no site

Empresa 6

1.Segmento de atuação:

- (x) Serviços () Comércio () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|---------------------|---|
| () educação | () portadores necessidades especiais |
| () meio ambiente | () criança e ao adolescente |
| () saúde | () pessoas da terceira idade |
| () cultura | () proteção de animais |
| () segurança | () esporte e lazer |
| () inclusão social | (x) não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- () existência de cadeia produtiva sustentável
- () normas ABNT
- () práticas ambientais
- () não-adoção de trabalho infantil
- () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- (x) não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- informações viabilizadoras de suas práticas disponibilizadas na Internet
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra

- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 7

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público (municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área

não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 8

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público (municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores

- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 9

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000

- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 10

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
- meio ambiente criança e ao adolescente
- saúde pessoas da terceira idade
- cultura proteção de animais
- segurança esporte e lazer
- inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- informações viabilizadoras de suas práticas disponibilizadas na Internet
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 11

1. Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input checked="" type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal
 organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento de 5 S e qualidade total

- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 12

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal

- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 13

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 14

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social

- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada

- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 15

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética

- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 16

1. Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
- meio ambiente criança e ao adolescente
- saúde pessoas da terceira idade
- cultura proteção de animais
- segurança esporte e lazer
- inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- informações viabilizadoras de suas práticas disponibilizadas na Internet
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito

não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 17

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
- meio ambiente criança e ao adolescente
- saúde pessoas da terceira idade
- cultura proteção de animais
- segurança esporte e lazer
- inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- informações viabilizadoras de suas práticas disponibilizadas na Internet
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV

- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

IS09000

- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 18

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores

- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- informações viabilizadoras de suas práticas disponibilizadas na Internet
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

IS09000

Empresa 19

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe

- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

(x) ISO9000

- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 20

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;

ISO9000

- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 21

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação

- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

IS09000

- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 22

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil

- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV

- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 23

1. Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> educação <input type="checkbox"/> meio ambiente <input type="checkbox"/> saúde <input type="checkbox"/> cultura <input type="checkbox"/> segurança <input type="checkbox"/> inclusão social | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade <input type="checkbox"/> proteção de animais <input type="checkbox"/> esporte e lazer <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
|---|--|

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado

- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 24

1.Segmento de atuação:

Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal
 organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento de 5 S e qualidade total
 treinamento vivencial
 treinamento dos trabalhadores terceirizados
 possui programa de estágio

- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 25

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs

entidades de classe

não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet

suas crenças e valores incorporam a questão ética

ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

ética no relacionamento com fornecedores e clientes

não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários

transporte de pessoal

incentivo monetário

serviço comunitário planejado

doações conjunta da empresa com seus colaboradores

abono dos dias dedicados ao voluntariado

lista de ONGs que atuam na área

não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços

aumentar a competitividade das exportações

atender o consumidor verde

atender à pressão de organizações ambientalistas

melhorar a imagem perante a sociedade

reduzir custos dos processos industriais

atender exigências de licenciamento/regulamentação

criar maior motivação dos colaboradores da empresa

atender exigências dos bancos para concessão de crédito

não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração

treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas

treinamento no atendimento ao público externo

treinamento de 5 S e qualidade total

treinamento vivencial

treinamento dos trabalhadores terceirizados

possui programa de estágio

capacitação de supervisores e líderes de equipe

treinamento e capacitação de fornecedores

treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)

cursos on-line via Intranet e via Internet

programa de educação continuada

universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino

parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)

não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

escritório panorâmico

horário móvel / flexível

programas de integração colaboradores/familiares

programa de demissão voluntária – PDV

programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

de entrevistas de desligamento

de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra

consumo consciente e à eco eficiência

promoção da diversidade racial

recuperação social de colaboradores e familiares

não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

IS09000

gestão ambiental - ISO14000

- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 26

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade

- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 27

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável

- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico

- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 28

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada

- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 29

1.Segmento de atuação:

- Serviços Indústria
- Comércio não informado ou identificado no site

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
- meio ambiente criança e ao adolescente
- saúde pessoas da terceira idade
- cultura proteção de animais
- segurança esporte e lazer
- inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 30

1.Segmento de atuação:

- Serviços Indústria
- Comércio não informado ou identificado no site

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
- meio ambiente criança e ao adolescente
- saúde pessoas da terceira idade
- cultura proteção de animais
- segurança esporte e lazer
- inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil

- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV

- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 31

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado

- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 32

1.Segmento de atuação:

Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal
 organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento de 5 S e qualidade total
 treinamento vivencial
 treinamento dos trabalhadores terceirizados
 possui programa de estágio

- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 33

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input checked="" type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs

entidades de classe

não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet

suas crenças e valores incorporam a questão ética

ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

ética no relacionamento com fornecedores e clientes

não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários

incentivo monetário

serviço comunitário planejado

doações conjunta da empresa com seus colaboradores

abono dos dias dedicados ao voluntariado

lista de ONGs que atuam na área

não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços

aumentar a competitividade das exportações

atender o consumidor verde

atender à pressão de organizações ambientalistas

melhorar a imagem perante a sociedade

reduzir custos dos processos industriais

atender exigências de licenciamento/regulamentação

criar maior motivação dos colaboradores da empresa

atender exigências dos bancos para concessão de crédito

não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração

treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas

treinamento no atendimento ao público externo

treinamento de 5 S e qualidade total

treinamento vivencial

treinamento dos trabalhadores terceirizados

possui programa de estágio

capacitação de supervisores e líderes de equipe

treinamento e capacitação de fornecedores

treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)

cursos on-line via Intranet e via Internet

programa de educação continuada

universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino

parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)

não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

escritório panorâmico

horário móvel / flexível

programas de integração colaboradores/familiares

programa de demissão voluntária – PDV

programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

de entrevistas de desligamento

de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra

consumo consciente e à eco eficiência

promoção da diversidade racial

recuperação social de colaboradores e familiares

não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

IS09000

gestão ambiental - ISO14000

responsabilidade social: ISO16000

- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 34

1. Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais

- () atender exigências de licenciamento/regulamentação
- () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- (x) não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- () treinamento de integração
- () treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- () treinamento no atendimento ao público externo
- () treinamento de 5 S e qualidade total
- (x) treinamento vivencial
- () treinamento dos trabalhadores terceirizados
- () possui programa de estágio
- () capacitação de supervisores e líderes de equipe
- () treinamento e capacitação de fornecedores
- () treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- () cursos on-line via Intranet e via Internet
- () programa de educação continuada
- () universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- () parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- () não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico
- () horário móvel / flexível
- () programas de integração colaboradores/familiares
- () programa de demissão voluntária – PDV
- () programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- () de entrevistas de desligamento
- () de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- () consumo consciente e à eco eficiência
- () promoção da diversidade racial
- () recuperação social de colaboradores e familiares
- (x) não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () IS09000
- () gestão ambiental - ISO14000
- () responsabilidade social: ISO16000
- () SA8000;
- () AA1000
- () GRI – Global Reporting Initiative
- () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- () selo verde
- () exportação simplificada
- () lei resíduos sólidos/logística reversa
- (x) não informado ou identificado no site

Empresa 35

1.Segmento de atuação:

- () Serviços
- () Comércio
- (x) Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|---------------------|---|
| () educação | () portadores necessidades especiais |
| () meio ambiente | () criança e ao adolescente |
| () saúde | () pessoas da terceira idade |
| () cultura | () proteção de animais |
| () segurança | () esporte e lazer |
| () inclusão social | (x) não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- () existência de cadeia produtiva sustentável
- () normas ABNT

- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamentos com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível

- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 36

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input checked="" type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal

- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 37

1. Segmento de atuação:

Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal
 organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento de 5 S e qualidade total

- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 38

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal

- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe

não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 39

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 40

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação cultura
 meio ambiente segurança
 saúde inclusão social

- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada

- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 41

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE

- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 42

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
- meio ambiente criança e ao adolescente
- saúde pessoas da terceira idade
- cultura proteção de animais
- segurança esporte e lazer
- inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 43**1.Segmento de atuação:**

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental

- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento

- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 44

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
- meio ambiente criança e ao adolescente
- saúde pessoas da terceira idade
- cultura proteção de animais
- segurança esporte e lazer
- inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado

- lista de ONGs que atuam na área
 - não informado ou identificado no site
- 7. Adota estratégias socioambientais visando:**
- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 - aumentar a competitividade das exportações
 - atender o consumidor verde
 - atender à pressão de organizações ambientalistas
 - melhorar a imagem perante a sociedade
 - reduzir custos dos processos industriais
 - atender exigências de licenciamento/regulamentação
 - criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 - atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 - não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 45

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores

- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância (e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 46

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
- meio ambiente criança e ao adolescente
- saúde pessoas da terceira idade
- cultura proteção de animais
- segurança esporte e lazer
- inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000

- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 47

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais

- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 48

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
- meio ambiente criança e ao adolescente
- saúde pessoas da terceira idade
- cultura proteção de animais
- segurança esporte e lazer
- inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT

- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamentos com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível

- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 49

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal

- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 50

1.Segmento de atuação:

Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal
 organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento de 5 S e qualidade total
 treinamento vivencial
 treinamento dos trabalhadores terceirizados

- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduo sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 51

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal

- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 52

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde

- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 53

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais

esporte e lazer não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)

não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
 horário móvel / flexível
 programas de integração colaboradores/familiares
 programa de demissão voluntária – PDV
 programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
 de entrevistas de desligamento
 de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 consumo consciente e à eco eficiência
 promoção da diversidade racial
 recuperação social de colaboradores e familiares
 não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
 gestão ambiental - ISO14000
 responsabilidade social: ISO16000
 SA8000;
 AA1000
 GRI – Global Reporting Initiative
 balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
 certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 selo verde
 exportação simplificada
 lei resíduos sólidos/logística reversa
 não informado ou identificado no site

Empresa 54

1. Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal
 organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes

não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde

- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 55

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas

- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 56

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência

- promoção da diversidade racial
 - recuperação social de colaboradores e familiares
 - não informado ou identificado no site
- 10. Certificados socioambientais que a empresa possui:**
- IS09000
 - gestão ambiental - ISO14000
 - responsabilidade social: ISO16000
 - SA8000;
 - AA1000
 - GRI – Global Reporting Initiative
 - balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
 - certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 - selo verde
 - exportação simplificada
 - lei resíduos sólidos/logística reversa
 - não informado ou identificado no site

Empresa 57

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 58

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- inclusão social
- proteção de animais
- meio ambiente
- portadores necessidades especiais
- esporte e lazer
- saúde
- criança e ao adolescente
- não informado ou identificado no site
- cultura
- pessoas da terceira idade
- segurança

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)

(x) não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico
- () horário móvel / flexível
- () programas de integração colaboradores/familiares
- () programa de demissão voluntária – PDV
- () programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- () de entrevistas de desligamento
- () de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- () consumo consciente e à eco eficiência
- () promoção da diversidade racial
- () recuperação social de colaboradores e familiares
- (x) não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () IS09000
- () gestão ambiental - ISO14000
- () responsabilidade social: ISO16000
- () SA8000;
- () AA1000
- () GRI – Global Reporting Initiative
- () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- () selo verde
- () exportação simplificada
- () lei resíduos sólidos/logística reversa
- (x) não informado ou identificado no site

Empresa 59

1.Segmento de atuação:

- () Serviços (x) Comércio () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- () educação () portadores necessidades especiais
- () meio ambiente (x) criança e ao adolescente
- () saúde () pessoas da terceira idade
- () cultura () proteção de animais
- () segurança () esporte e lazer
- () inclusão social () não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- () existência de cadeia produtiva sustentável
- () normas ABNT
- () práticas ambientais
- () não-adoção de trabalho infantil
- () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- (x) não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- () empresas privadas () prefeitura municipal () entidades de classe
- () governo federal () organizações sociais /
- () governo estadual ONGs
- (x) não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- () suas crenças e valores incorporam a questão ética
- () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- () ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- (x) não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- () facilidade de horários

- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> IS9000 | <input type="checkbox"/> certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE |
| <input type="checkbox"/> gestão ambiental - ISO14000 | <input type="checkbox"/> selo verde |
| <input type="checkbox"/> responsabilidade social: ISO16000 | <input type="checkbox"/> exportação simplificada |
| <input type="checkbox"/> SA8000; | <input type="checkbox"/> lei resíduos sólidos/logística reversa |
| <input type="checkbox"/> AA1000 | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> GRI – Global Reporting Initiative | |
| <input type="checkbox"/> balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD) | |

Empresa 60

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação meio ambiente

- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino

() parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) (x) não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

() escritório panorâmico () de entrevistas de desligamento
() horário móvel / flexível () de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
() programas de integração colaboradores/familiares () consumo consciente e à eco eficiência
() programa de demissão voluntária – PDV () promoção da diversidade racial
() programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos () recuperação social de colaboradores e familiares
(x) não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

() IS09000 () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
() gestão ambiental - ISO14000 () selo verde
() responsabilidade social: ISO16000 () exportação simplificada
() SA8000; () lei resíduos sólidos/logística reversa
() AA1000 (x) não informado ou identificado no site
() GRI – Global Reporting Initiative
() balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

Empresa 61

1.Segmento de atuação:

() Serviços () Comércio (x) Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

() educação () portadores necessidades especiais
() meio ambiente () criança e ao adolescente
() saúde () pessoas da terceira idade
() cultura () proteção de animais
() segurança () esporte e lazer
() inclusão social (x) não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

() existência de cadeia produtiva sustentável () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
() normas ABNT () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
() práticas ambientais (x) não informado ou identificado no site
() não-adoção de trabalho infantil
() legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

() empresas privadas () organizações sociais / ONGs
() governo federal () entidades de classe
() governo estadual (x) não informado ou identificado no site
() prefeitura municipal

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

() manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
() suas crenças e valores incorporam a questão ética () ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(x) não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

() facilidade de horários () doações conjunta da () lista de ONGs que atuam na área
() transporte de pessoal empresa com seus colaboradores (x) não informado ou identificado no site
() incentivo monetário
() serviço comunitário () abono dos dias dedicados ao voluntariado

7. Adota estratégias socioambientais visando:

(x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços () atender à pressão de organizações ambientalistas
() aumentar a competitividade das exportações () melhorar a imagem perante a sociedade
() atender o consumidor verde () reduzir custos dos processos industriais

- () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- () treinamento de integração
 () treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 () treinamento no atendimento ao público externo
 () treinamento de 5 S e qualidade total
 () treinamento vivencial
 () treinamento dos trabalhadores terceirizados
 (x) possui programa de estágio
 () capacitação de supervisores e líderes de equipe
- () treinamento e capacitação de fornecedores
 () treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 () cursos on-line via Intranet e via Internet
 () programa de educação continuada
 () universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 () parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 () não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico
 () horário móvel / flexível
 () programas de integração colaboradores/familiares
 () programa de demissão voluntária – PDV
 () programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- () de entrevistas de desligamento
 () de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 () consumo consciente e à eco eficiência
 () promoção da diversidade racial
 () recuperação social de colaboradores e familiares
 (x) não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () IS09000
 () gestão ambiental - ISO14000
 () responsabilidade social: ISO16000
 () SA8000;
 () AA1000
- () GRI – Global Reporting Initiative
 () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
 () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- () selo verde
 () exportação simplificada
 () lei resíduos sólidos/logística reversa
 (x) não informado ou identificado no site

Empresa 62

1.Segmento de atuação:

- () Serviços
 (x) Comércio
 () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- () educação
 () meio ambiente
 () saúde
 () cultura
 () segurança
 () inclusão social
- () portadores necessidades especiais
 () criança e ao adolescente
 () pessoas da terceira idade
 () proteção de animais
 (x) esporte e lazer
 () não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- () existência de cadeia produtiva sustentável
 () normas ABNT
 () práticas ambientais
 () não-adoção de trabalho infantil
 () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 (x) não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- () empresas privadas
 () governo federal
 () governo estadual
- () prefeitura municipal
 () organizações sociais / ONGs
- () entidades de classe
 (x) não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 () suas crenças e valores incorporam a questão ética
- () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 () ética no relacionamento com fornecedores e clientes

(x) não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> facilidade de horários | <input type="checkbox"/> doações conjunta da empresa com seus colaboradores |
| <input type="checkbox"/> transporte de pessoal | <input type="checkbox"/> abono dos dias dedicados ao voluntariado |
| <input type="checkbox"/> incentivo monetário | <input type="checkbox"/> lista de ONGs que atuam na área |
| <input type="checkbox"/> serviço comunitário planejado | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços | <input type="checkbox"/> atender exigências de licenciamento/regulamentação |
| <input type="checkbox"/> aumentar a competitividade das exportações | <input type="checkbox"/> criar maior motivação dos colaboradores da empresa |
| <input type="checkbox"/> atender o consumidor verde | <input type="checkbox"/> atender exigências dos bancos para concessão de crédito |
| <input type="checkbox"/> atender à pressão de organizações ambientalistas | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> melhorar a imagem perante a sociedade | |
| <input type="checkbox"/> reduzir custos dos processos industriais | |

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> treinamento de integração | <input type="checkbox"/> treinamento e capacitação de fornecedores |
| <input type="checkbox"/> treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas | <input type="checkbox"/> treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) |
| <input type="checkbox"/> treinamento no atendimento ao público externo | <input type="checkbox"/> cursos on-line via Intranet e via Internet |
| <input type="checkbox"/> treinamento de 5 S e qualidade total | <input type="checkbox"/> programa de educação continuada |
| <input type="checkbox"/> treinamento vivencial | <input type="checkbox"/> universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino |
| <input type="checkbox"/> treinamento dos trabalhadores terceirizados | <input type="checkbox"/> parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) |
| <input type="checkbox"/> possui programa de estágio | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> capacitação de supervisores e líderes de equipe | |

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> escritório panorâmico | <input type="checkbox"/> programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos | <input type="checkbox"/> consumo consciente e à eco eficiência |
| <input type="checkbox"/> horário móvel / flexível | <input type="checkbox"/> de entrevistas de desligamento | <input type="checkbox"/> promoção da diversidade racial |
| <input type="checkbox"/> programas de integração colaboradores/familiares | <input type="checkbox"/> de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra | <input type="checkbox"/> recuperação social de colaboradores e familiares |
| <input type="checkbox"/> programa de demissão voluntária – PDV | | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> ISO9000 | <input type="checkbox"/> GRI – Global Reporting Initiative | <input type="checkbox"/> selo verde |
| <input type="checkbox"/> gestão ambiental - ISO14000 | <input type="checkbox"/> balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD) | <input type="checkbox"/> exportação simplificada |
| <input type="checkbox"/> responsabilidade social: ISO16000 | <input type="checkbox"/> certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE | <input type="checkbox"/> lei resíduos sólidos/logística reversa |
| <input type="checkbox"/> SA8000; | | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> AA1000 | | |

Empresa 63

1. Segmento de atuação:

- | | | |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Serviços | <input type="checkbox"/> Comércio | <input type="checkbox"/> Indústria |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> existência de cadeia produtiva sustentável | <input type="checkbox"/> não-adoção de trabalho infantil |
| <input type="checkbox"/> normas ABNT | <input type="checkbox"/> legislação inerente aos portadores de necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> práticas ambientais | |

recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental

observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal

organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética

ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado

doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais

atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento de 5 S e qualidade total
 treinamento vivencial
 treinamento dos trabalhadores terceirizados
 possui programa de estágio
 capacitação de supervisores e líderes de equipe

treinamento e capacitação de fornecedores
 treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 cursos on-line via Intranet e via Internet
 programa de educação continuada
 universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

escritório panorâmico
 horário móvel / flexível
 programas de integração colaboradores/familiares
 programa de demissão voluntária – PDV
 programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

de entrevistas de desligamento
 de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 consumo consciente e à eco eficiência
 promoção da diversidade racial
 recuperação social de colaboradores e familiares
 não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

ISO9000
 ISO14000
 responsabilidade social: ISO16000
 SA8000;
 AA1000

GRI – Global Reporting Initiative
 balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)
 certificação ISE
 selo verde

exportação simplificada
 lei resíduos sólidos/logística reversa
 não informado ou identificado no site

Empresa 64

1.Segmento de atuação:

Serviços

Comércio

Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> existência de cadeia produtiva sustentável | <input type="checkbox"/> recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental |
| <input type="checkbox"/> normas ABNT | <input type="checkbox"/> observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores |
| <input type="checkbox"/> práticas ambientais | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> não-adoção de trabalho infantil | |
| <input type="checkbox"/> legislação inerente aos portadores de necessidades especiais | |

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> empresas privadas | <input checked="" type="checkbox"/> organizações sociais / ONGs |
| <input type="checkbox"/> governo federal | <input type="checkbox"/> entidades de classe |
| <input type="checkbox"/> governo estadual | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> prefeitura municipal | |

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet | <input type="checkbox"/> ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) |
| <input type="checkbox"/> suas crenças e valores incorporam a questão ética | <input checked="" type="checkbox"/> ética no relacionamento com fornecedores e clientes |
| | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> facilidade de horários | <input type="checkbox"/> doações conjunta da empresa com seus colaboradores | <input type="checkbox"/> lista de ONGs que atuam na área |
| <input type="checkbox"/> transporte de pessoal | | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> incentivo monetário | <input type="checkbox"/> abono dos dias dedicados ao voluntariado | |

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços | <input type="checkbox"/> atender exigências de licenciamento/regulamentação |
| <input type="checkbox"/> aumentar a competitividade das exportações | <input type="checkbox"/> criar maior motivação dos colaboradores da empresa |
| <input type="checkbox"/> atender o consumidor verde | <input type="checkbox"/> atender exigências dos bancos para concessão de crédito |
| <input type="checkbox"/> atender à pressão de organizações ambientalistas | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> melhorar a imagem perante a sociedade | |
| <input type="checkbox"/> reduzir custos dos processos industriais | |

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> treinamento de integração | <input type="checkbox"/> treinamento e capacitação de fornecedores |
| <input type="checkbox"/> treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas | <input type="checkbox"/> treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) |
| <input type="checkbox"/> treinamento no atendimento ao público externo | <input type="checkbox"/> cursos on-line via Intranet e via Internet |
| <input type="checkbox"/> treinamento de 5 S e qualidade total | <input type="checkbox"/> programa de educação continuada |
| <input type="checkbox"/> treinamento vivencial | <input type="checkbox"/> universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino |
| <input type="checkbox"/> treinamento dos trabalhadores terceirizados | <input checked="" type="checkbox"/> parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) |
| <input type="checkbox"/> possui programa de estágio | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> capacitação de supervisores e líderes de equipe | |

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> escritório panorâmico | <input type="checkbox"/> programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos | <input type="checkbox"/> de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra |
| <input type="checkbox"/> horário móvel / flexível | <input type="checkbox"/> de entrevistas de desligamento | <input type="checkbox"/> consumo consciente e à eco eficiência |
| <input type="checkbox"/> programas de integração colaboradores/familiares | | <input type="checkbox"/> promoção da diversidade racial |
| <input type="checkbox"/> programa de demissão voluntária – PDV | | |

recuperação social de colaboradores e familiares não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

IS09000 certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 gestão ambiental - ISO14000 selo verde
 responsabilidade social: ISO16000 exportação simplificada
 SA8000; lei resíduos sólidos/logística reversa
 AA1000 não informado ou identificado no site
 GRI – Global Reporting Initiative
 balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

Empresa 65

1. Segmento de atuação:

Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 normas ABNT observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 práticas ambientais não informado ou identificado no site
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas organizações sociais / ONGs
 governo federal entidades de classe
 governo estadual não informado ou identificado no site
 prefeitura municipal

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 suas crenças e valores incorporam a questão ética ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários doações conjunta da empresa com seus colaboradores lista de ONGs que atuam na área
 transporte de pessoal não informado ou identificado no site
 incentivo monetário abono dos dias dedicados ao voluntariado

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços atender exigências de licenciamento/regulamentação
 aumentar a competitividade das exportações criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender o consumidor verde atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 atender à pressão de organizações ambientalistas não informado ou identificado no site
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas treinamento de 5 S e qualidade total
 treinamento vivencial

- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 66

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento de 5 S e qualidade total
 treinamento vivencial
 treinamento dos trabalhadores terceirizados
 possui programa de estágio
 capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
 treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 cursos on-line via Intranet e via Internet
 programa de educação continuada
 universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
 horário móvel / flexível
 programas de integração colaboradores/familiares
 programa de demissão voluntária – PDV
 programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
 de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 consumo consciente e à eco eficiência
 promoção da diversidade racial
 recuperação social de colaboradores e familiares
 não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
 gestão ambiental - ISO14000
 responsabilidade social: ISO16000
 SA8000;
 AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
 balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
 certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
 exportação simplificada
 lei resíduos sólidos/logística reversa
 não informado ou identificado no site

Empresa 67**1.Segmento de atuação:**

- Serviços
 Comércio
 Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
 meio ambiente
 saúde
 cultura
 segurança
 inclusão social
- portadores necessidades especiais
 criança e ao adolescente
 pessoas da terceira idade
 proteção de animais
 esporte e lazer
 não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
 governo federal
 governo estadual

- () prefeitura municipal () entidades de classe
 () organizações sociais / (x) não informado ou
 ONGs identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- () manual próprio de conduta ética () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 disponibilizado em site na Internet () ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 () suas crenças e valores incorporam a questão ética (x) não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- () facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 () transporte de pessoal () abono dos dias dedicados ao voluntariado
 () incentivo monetário () lista de ONGs que atuam na área
 () serviço comunitário planejado (x) não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 () aumentar a competitividade das exportações () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender o consumidor verde () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () atender à pressão de organizações ambientalistas (x) não informado ou identificado no site
 () melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- () treinamento de integração () treinamento e capacitação de fornecedores
 () treinamento para internalizar a missão, visão, () treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 crenças e valores e políticas corporativas () cursos on-line via Intranet e via Internet
 () treinamento no atendimento ao público externo () programa de educação continuada
 () treinamento de 5 S e qualidade total () universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 () treinamento vivencial () parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 () treinamento dos trabalhadores terceirizados (x) não informado ou identificado no site
 () possui programa de estágio
 () capacitação de supervisores e líderes equipe

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico () programa de recolocação () consumo consciente e à eco eficiência
 () horário móvel / flexível de executivos e/ou apoio a demitidos () promoção da diversidade racial
 () programas de integração colaboradores/familiares () de entrevistas de desligamento () recuperação social de colaboradores e familiares
 () programa de demissão voluntária – PDV () de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra (x) não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () IS09000 () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 () gestão ambiental - ISO14000 () selo verde
 () responsabilidade social: ISO16000 () exportação simplificada
 () SA8000; () lei resíduos sólidos/logística reversa
 () AA1000 (x) não informado ou identificado no site
 () GRI – Global Reporting Initiative
 () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

Empresa 68

1.Segmento de atuação:

- () Serviços (x) Comércio () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- () educação () saúde
 () meio ambiente () cultura

- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;

- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 69

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- prefeitura municipal
- entidades de classe
- governo federal
- organizações sociais / ONGs
- não informado ou identificado no site
- governo estadual

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino

parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

escritório panorâmico de entrevistas de desligamento
 horário móvel / flexível de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 programas de integração colaboradores/familiares consumo consciente e à eco eficiência
 programa de demissão voluntária – PDV promoção da diversidade racial
 programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos recuperação social de colaboradores e familiares
 não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

IS09000 certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 gestão ambiental - ISO14000 selo verde
 responsabilidade social: ISO16000 exportação simplificada
 SA8000; lei resíduos sólidos/logística reversa
 AA1000 não informado ou identificado no site
 GRI – Global Reporting Initiative
 balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

Empresa 70

1.Segmento de atuação:

Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 normas ABNT observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 práticas ambientais não informado ou identificado no site
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas prefeitura municipal entidades de classe
 governo federal organizações sociais / não informado ou identificado no site
 governo estadual ONGs

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 suas crenças e valores incorporam a questão ética ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 transporte de pessoal abono dos dias dedicados ao voluntariado
 incentivo monetário lista de ONGs que atuam na área
 serviço comunitário planejado não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços melhorar a imagem perante a sociedade
 aumentar a competitividade das exportações reduzir custos dos processos industriais
 atender o consumidor verde atender exigências de licenciamento/regulamentação
 atender à pressão de organizações ambientalistas criar maior motivação dos colaboradores da empresa

atender exigências dos bancos para concessão de crédito não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas cursos on-line via Intranet e via Internet
 treinamento no atendimento ao público programa de educação continuada
 treinamento de 5 S e qualidade total universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 treinamento vivencial parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 treinamento dos trabalhadores terceirizados possui programa de estágio não informado ou identificado no site
 capacitação de supervisores e líderes equipe
 treinamento e capacitação de fornecedores

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

escritório panorâmico programa de recolocação consumo consciente e à eco eficiência
 horário móvel / flexível de executivos e/ou apoio a demitidos promoção da diversidade racial
 programas de integração colaboradores/familiares de entrevistas de desligamento recuperação social de colaboradores e familiares
 programa de demissão voluntária – PDV de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

IS09000 certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 gestão ambiental - ISO14000 selo verde
 responsabilidade social: ISO16000 exportação simplificada
 SA8000; lei resíduos sólidos/logística reversa
 AA1000 não informado ou identificado no site
 GRI – Global Reporting Initiative
 balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

Empresa 71

1.Segmento de atuação:

Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 normas ABNT observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 práticas ambientais não informado ou identificado no site
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas organizações sociais / ONGs
 governo federal entidades de classe
 governo estadual não informado ou identificado no site
 prefeitura municipal

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 disponibilizado em site na Internet ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 suas crenças e valores incorporam a questão ética não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> facilidade de horários | <input checked="" type="checkbox"/> doações conjunta da empresa com seus colaboradores | <input type="checkbox"/> lista de ONGs que atuam na área |
| <input type="checkbox"/> transporte de pessoal | | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> incentivo monetário | | |
| <input type="checkbox"/> serviço comunitário planejado | <input type="checkbox"/> abono dos dias dedicados ao voluntariado | |

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços | <input type="checkbox"/> atender exigências de licenciamento/regulamentação |
| <input type="checkbox"/> aumentar a competitividade das exportações | <input type="checkbox"/> criar maior motivação dos colaboradores da empresa |
| <input type="checkbox"/> atender o consumidor verde | <input type="checkbox"/> atender exigências dos bancos para concessão de crédito |
| <input type="checkbox"/> atender à pressão de organizações ambientalistas | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> melhorar a imagem perante a sociedade | |
| <input type="checkbox"/> reduzir custos dos processos industriais | |

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> treinamento de integração | <input type="checkbox"/> treinamento e capacitação de fornecedores |
| <input type="checkbox"/> treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas | <input type="checkbox"/> treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) |
| <input type="checkbox"/> treinamento no atendimento ao público externo | <input type="checkbox"/> cursos on-line via Intranet e via Internet |
| <input type="checkbox"/> treinamento de 5 S e qualidade total | <input type="checkbox"/> programa de educação continuada |
| <input type="checkbox"/> treinamento vivencial | <input type="checkbox"/> universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino |
| <input type="checkbox"/> treinamento dos trabalhadores terceirizados | <input checked="" type="checkbox"/> parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) |
| <input type="checkbox"/> possui programa de estágio | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> capacitação de supervisores e líderes de equipe | |

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> escritório panorâmico | <input type="checkbox"/> programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos | <input type="checkbox"/> consumo consciente e à eco eficiência |
| <input type="checkbox"/> horário móvel / flexível | <input type="checkbox"/> de entrevistas de desligamento | <input type="checkbox"/> promoção da diversidade racial |
| <input type="checkbox"/> programas de integração colaboradores/familiares | <input type="checkbox"/> de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra | <input type="checkbox"/> recuperação social de colaboradores e familiares |
| <input type="checkbox"/> programa de demissão voluntária – PDV | | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> IS09000 | <input type="checkbox"/> certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE |
| <input type="checkbox"/> gestão ambiental - ISO14000 | <input type="checkbox"/> selo verde |
| <input type="checkbox"/> responsabilidade social: ISO16000 | <input type="checkbox"/> exportação simplificada |
| <input type="checkbox"/> SA8000; | <input type="checkbox"/> lei resíduos sólidos/logística reversa |
| <input type="checkbox"/> AA1000 | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> GRI – Global Reporting Initiative | |
| <input type="checkbox"/> balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) | |

Empresa 72

1. Segmento de atuação:

- | | | |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Serviços | <input type="checkbox"/> Comércio | <input type="checkbox"/> Indústria |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> existência de cadeia produtiva sustentável | <input type="checkbox"/> não-adoção de trabalho infantil |
| <input type="checkbox"/> normas ABNT | <input type="checkbox"/> legislação inerente aos portadores de necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> práticas ambientais | |

recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental

observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal

organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética

ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado

doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado

lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais

atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento de 5 S e qualidade total
 treinamento vivencial
 treinamento dos trabalhadores terceirizados
 possui programa de estágio
 capacitação de supervisores e líderes de equipe

treinamento e capacitação de fornecedores
 treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 cursos on-line via Intranet e via Internet
 programa de educação continuada
 universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

escritório panorâmico
 horário móvel / flexível
 programas de integração colaboradores/familiares
 programa de demissão voluntária – PDV
 programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

de entrevistas de desligamento
 de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 consumo consciente e à eco eficiência
 promoção da diversidade racial
 recuperação social de colaboradores e familiares
 não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

ISO9000
 gestão ambiental - ISO14000
 responsabilidade social: ISO16000
 SA8000;
 AA1000
 GRI – Global Reporting Initiative
 balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 selo verde
 exportação simplificada
 lei resíduos sólidos/logística reversa
 não informado ou identificado no site

Empresa 73

1. Segmento de atuação:

Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável recebe visitas da empresa para inspecionar sua
 normas ABNT responsabilidade socioambiental
 práticas ambientais observância dos valores da empresa
 não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores
 legislação inerente aos portadores de não informado ou identificado no site
necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas prefeitura municipal entidades de classe
 governo federal organizações sociais / não informado ou
 governo estadual ONGs identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética ética no relacionamento com o poder
disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal)
 suas crenças e valores incorporam a questão ética no relacionamento com fornecedores e
ética clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários doações conjunta da empresa com seus
 transporte de pessoal colaboradores
 incentivo monetário abono dos dias dedicados ao voluntariado
 serviço comunitário planejado lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, atender exigências de
produtos e serviços licenciamento/regulamentação
 aumentar a competitividade das exportações criar maior motivação dos colaboradores da
 atender o consumidor verde empresa
 atender à pressão de organizações atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas de crédito
 melhorar a imagem perante a sociedade não informado ou identificado no site
 reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração treinamento e capacitação de fornecedores
 treinamento para internalizar a missão, visão, treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativas distância(e-learning)
 treinamento no atendimento ao público cursos on-line via Intranet e via Internet
externo programa de educação continuada
 treinamento de 5 S e qualidade total universidade corporativa própria ou com
 treinamento vivencial parceria com instituições de ensino
 treinamento dos trabalhadores terceirizados parceria com entidades externas (Senac,
 possui programa de estágio Senai, Sesi, e entidades de classe)
 capacitação de supervisores e líderes de não informado ou identificado no site
equipe

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

escritório panorâmico programa de recolocação de executivos e/ou
 horário móvel / flexível apoio a demitidos
 programas de integração de entrevistas de desligamento
colaboradores/familiares de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 programa de demissão voluntária – PDV consumo consciente e à eco eficiência

- promoção da diversidade racial não informado ou identificado no site
 recuperação social de colaboradores e familiares

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000 certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 gestão ambiental - ISO14000 selo verde
 responsabilidade social: ISO16000 exportação simplificada
 SA8000; lei resíduos sólidos/logística reversa
 AA1000 não informado ou identificado no site
 GRI – Global Reporting Initiative
 balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

Empresa 74

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 normas ABNT observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 práticas ambientais não informado ou identificado no site
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas organizações sociais / ONGs
 governo federal entidades de classe
 governo estadual não informado ou identificado no site
 prefeitura municipal

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 suas crenças e valores incorporam a questão ética ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 transporte de pessoal abono dos dias dedicados ao voluntariado
 incentivo monetário lista de ONGs que atuam na área
 serviço comunitário planejado não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços atender exigências de licenciamento/regulamentação
 aumentar a competitividade das exportações criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender o consumidor verde atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 atender à pressão de organizações ambientalistas não informado ou identificado no site
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas treinamento de 5 S e qualidade total

- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 75

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- aumentar a competitividade das exportações
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender o consumidor verde
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- não informado ou identificado no site
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- treinamento no atendimento ao público externo
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- treinamento de 5 S e qualidade total
- programa de educação continuada
- treinamento vivencial
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- possui programa de estágio
- não informado ou identificado no site
- capacitação de supervisores e líderes de equipe

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- de entrevistas de desligamento
- horário móvel / flexível
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- programas de integração colaboradores/familiares
- consumo consciente e à eco eficiência
- programa de demissão voluntária – PDV
- promoção da diversidade racial
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- gestão ambiental - ISO14000
- selo verde
- responsabilidade social: ISO16000
- exportação simplificada
- SA8000;
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- AA1000
- não informado ou identificado no site
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

Empresa 76

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- inclusão social
- meio ambiente
- portadores necessidades especiais
- saúde
- criança e ao adolescente
- cultura
- pessoas da terceira idade
- segurança
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- normas ABNT
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- prefeitura municipal
- entidades de classe
- governo federal
- organizações sociais / ONGs
- não informado ou identificado no site
- governo estadual

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética

- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado

- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais

- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe

- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 77

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> existência de cadeia produtiva sustentável | <input type="checkbox"/> recebe visitas da empresa para inspecionar sua |
| <input type="checkbox"/> normas ABNT | responsabilidade socioambiental |
| <input type="checkbox"/> práticas ambientais | <input type="checkbox"/> observância dos valores da empresa |
| <input type="checkbox"/> não-adoção de trabalho infantil | repassados no treinamento de fornecedores |
| <input type="checkbox"/> legislação inerente aos portadores de | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| necessidades especiais | |

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> empresas privadas | <input type="checkbox"/> prefeitura municipal | <input type="checkbox"/> entidades de classe |
| <input type="checkbox"/> governo federal | <input type="checkbox"/> organizações sociais / | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou |
| <input type="checkbox"/> governo estadual | ONGs | identificado no site |

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> manual próprio de conduta ética | <input type="checkbox"/> ética no relacionamento com o poder |
| disponibilizado em site na Internet | público(esfera municipal, estadual e federal) |
| <input type="checkbox"/> suas crenças e valores incorporam a questão | <input checked="" type="checkbox"/> ética no relacionamento com fornecedores e |
| ética | clientes |
| | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> facilidade de horários | <input type="checkbox"/> doações conjunta da empresa com seus |
| <input type="checkbox"/> transporte de pessoal | colaboradores |
| <input type="checkbox"/> incentivo monetário | <input type="checkbox"/> abono dos dias dedicados ao voluntariado |
| <input type="checkbox"/> serviço comunitário planejado | <input type="checkbox"/> lista de ONGs que atuam na área |
| | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> melhoria da qualidade de seus processos, | <input type="checkbox"/> atender exigências de |
| produtos e serviços | licenciamento/regulamentação |
| <input type="checkbox"/> aumentar a competitividade das exportações | <input type="checkbox"/> criar maior motivação dos colaboradores da |
| <input type="checkbox"/> atender o consumidor verde | empresa |
| <input type="checkbox"/> atender à pressão de organizações | <input type="checkbox"/> atender exigências dos bancos para concessão |
| ambientalistas | de crédito |
| <input type="checkbox"/> melhorar a imagem perante a sociedade | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> reduzir custos dos processos industriais | |

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> treinamento de integração | <input type="checkbox"/> treinamento e capacitação de fornecedores |
| <input type="checkbox"/> treinamento para internalizar a missão, visão, | <input type="checkbox"/> treinamento com uso dos recursos do ensino a |
| crenças e valores e políticas corporativas | distância(e-learning) |
| <input type="checkbox"/> treinamento no atendimento ao público | <input type="checkbox"/> cursos on-line via Intranet e via Internet |
| externo | <input type="checkbox"/> programa de educação continuada |
| <input type="checkbox"/> treinamento de 5 S e qualidade total | <input type="checkbox"/> universidade corporativa própria ou com |
| <input type="checkbox"/> treinamento vivencial | parceria com instituições de ensino |
| <input type="checkbox"/> treinamento dos trabalhadores terceirizados | <input type="checkbox"/> parceria com entidades externas (Senac, |
| <input type="checkbox"/> possui programa de estágio | Senai, Sesi, e entidades de classe) |
| <input type="checkbox"/> capacitação de supervisores e líderes | <input checked="" type="checkbox"/> não informado no site |

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> escritório panorâmico | <input type="checkbox"/> de entrevistas de desligamento |
| <input type="checkbox"/> horário móvel / flexível | <input type="checkbox"/> de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra |
| <input type="checkbox"/> programas de integração | <input type="checkbox"/> consumo consciente e à eco eficiência |
| colaboradores/familiares | <input type="checkbox"/> promoção da diversidade racial |
| <input type="checkbox"/> programa de demissão voluntária – PDV | <input type="checkbox"/> recuperação social de colaboradores e |
| <input type="checkbox"/> programa de recolocação de executivos e/ou | familiares |
| apoio a demitidos | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> IS09000 | <input type="checkbox"/> balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD- |
| <input type="checkbox"/> gestão ambiental - ISO14000 | Business and Social Development) |
| <input type="checkbox"/> responsabilidade social: ISO16000 | <input type="checkbox"/> certificação internacional do índice Dow |
| <input type="checkbox"/> SA8000; | Jones de Sustentabilidade-ISE |
| <input type="checkbox"/> AA1000 | <input type="checkbox"/> selo verde |
| <input type="checkbox"/> GRI – Global Reporting Initiative | <input type="checkbox"/> exportação simplificada |
| | <input type="checkbox"/> lei resíduos sólidos/logística reversa |

(x) não informado ou identificado no site

Empresa 78

1. Segmento de atuação:

(x) Serviços () Comércio () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

() educação () portadores necessidades especiais
() meio ambiente () criança e ao adolescente
() saúde () pessoas da terceira idade
(x) cultura () proteção de animais
() segurança () esporte e lazer
() inclusão social () não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

() existência de cadeia produtiva sustentável
() normas ABNT
() práticas ambientais
() não-adoção de trabalho infantil
() legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
() recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
() observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
(x) não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

() empresas privadas
() governo federal
() governo estadual
() prefeitura municipal
() organizações sociais / ONGs
() entidades de classe
(x) não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

() manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
() suas crenças e valores incorporam a questão ética () ética no relacionamento com fornecedores e clientes
(x) não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

() facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
() transporte de pessoal () abono dos dias dedicados ao voluntariado
() incentivo monetário () lista de ONGs que atuam na área
() serviço comunitário planejado (x) não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

() melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços () atender exigências de licenciamento/regulamentação
() aumentar a competitividade das exportações () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
() atender o consumidor verde () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
() atender à pressão de organizações ambientalistas (x) não informado ou identificado no site
() melhorar a imagem perante a sociedade
() reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

() treinamento de integração () treinamento vivencial
() treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas () treinamento dos trabalhadores terceirizados
() treinamento no atendimento ao público externo () possui programa de estágio
() treinamento de 5 S e qualidade total () capacitação de supervisores e líderes de equipe
() treinamento e capacitação de fornecedores

- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada

- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 79

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde

- () atender à pressão de organizações ambientalistas
 () melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais
 () atender exigências de licenciamento/regulamentação
- () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 (x) não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- () treinamento de integração
 () treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 () treinamento no atendimento ao público
 () treinamento de 5 S e qualidade total
 () treinamento vivencial
 () treinamento dos trabalhadores terceirizados
 () possui programa de estágio
 () capacitação de supervisores e líderes de equipe
- () treinamento e capacitação de fornecedores
 () treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 () cursos on-line via Intranet e via Internet
 () programa de educação continuada
 () universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 () parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 (x) não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico
 () horário móvel / flexível
 () programas de integração colaboradores/familiares
 () programa de demissão voluntária – PDV
 () programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- () de entrevistas de desligamento
 () de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 () consumo consciente e à eco eficiência
 () promoção da diversidade racial
 () recuperação social de colaboradores e familiares
 (x) não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () IS09000
 () gestão ambiental - ISO14000
 () responsabilidade social: ISO16000
 () SA8000;
 () AA1000
 () GRI – Global Reporting Initiative
 (x) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)
- () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 () selo verde
 () exportação simplificada
 () lei resíduos sólidos/logística reversa
 () não informado ou identificado no site

Empresa 80

1.Segmento de atuação:

- (x) Serviços () Comércio () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- () educação () portadores necessidades especiais
 () meio ambiente () criança e ao adolescente
 () saúde () pessoas da terceira idade
 () cultura () proteção de animais
 () segurança () esporte e lazer
 () inclusão social (x) não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- () existência de cadeia produtiva sustentável () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 () normas ABNT () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental (x) não informado ou identificado no site
 () práticas ambientais
 () não-adoção de trabalho infantil

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- () empresas privadas () organizações sociais / ONGs
 () governo federal () entidades de classe
 () governo estadual (x) não informado ou identificado no site
 () prefeitura municipal

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet () suas crenças e valores incorporam a questão ética

ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

ética no relacionamento com fornecedores e clientes

não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários

doações conjunta da empresa com seus colaboradores

transporte de pessoal

abono dos dias dedicados ao voluntariado

incentivo monetário

lista de ONGs que atuam na área

serviço comunitário planejado

não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços

atender exigências de licenciamento/regulamentação

aumentar a competitividade das exportações

criar maior motivação dos colaboradores da empresa

atender o consumidor verde

atender exigências dos bancos para concessão de crédito

atender à pressão de organizações ambientalistas

não informado ou identificado no site

melhorar a imagem perante a sociedade

reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração

treinamento e capacitação de fornecedores

treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas

treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)

treinamento no atendimento ao público

cursos on-line via Intranet e via Internet

treinamento de 5 S e qualidade total

programa de educação continuada

treinamento vivencial

universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino

treinamento dos trabalhadores terceirizados

parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)

possui programa de estágio

não informado ou identificado no site

capacitação de supervisores e líderes de equipe

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

escritório panorâmico

de entrevistas de desligamento

horário móvel / flexível

de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra

programas de integração

consumo consciente e à eco eficiência

colaboradores/familiares

promoção da diversidade racial

programa de demissão voluntária – PDV

recuperação social de colaboradores e familiares

programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

IS09000

certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE

gestão ambiental - ISO14000

selo verde

responsabilidade social: ISO16000

exportação simplificada

SA8000;

lei resíduos sólidos/logística reversa

AA1000

não informado ou identificado no site

GRI – Global Reporting Initiative

balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

Empresa 81

1.Segmento de atuação:

Serviços

Comércio

Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação

portadores necessidades especiais

meio ambiente

criança e ao adolescente

saúde

pessoas da terceira idade

cultura

proteção de animais

segurança

esporte e lazer

inclusão social

não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável

normas ABNT

- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas prefeitura municipal não informado no site
- governo federal ONGs
- governo estadual entidades de classe

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética ética no relacionamento com fornecedores e disponibilizado em site na Internet clientes
- suas crenças incorporam a questão ética não informado ou identificado no site
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários doações conjunta da lista de ONGs que atuam na área
- transporte de pessoal empresa com seus colaboradores não informado ou identificado no site
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado abono dos dias dedicados ao voluntariado

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços atender exigências de licenciamento/regulamentação
- aumentar a competitividade das exportações criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender o consumidor verde atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- atender à pressão de organizações ambientalistas não informado ou identificado no site
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- treinamento no atendimento ao público externo cursos on-line via Intranet e via Internet
- treinamento de 5 S e qualidade total programa de educação continuada
- treinamento vivencial universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- treinamento dos trabalhadores terceirizados parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- possui programa de estágio não informado ou identificado no site
- capacitação de supervisores e líderes de equipe

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico de entrevistas de desligamento
- horário móvel / flexível de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- programas de integração colaboradores/familiares consumo consciente e à eco eficiência
- programa de demissão voluntária – PDV promoção da diversidade racial
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000 certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- gestão ambiental - ISO14000 selo verde
- responsabilidade social: ISO16000 exportação simplificada
- SA8000; lei resíduos sólidos/logística reversa
- AA1000 não informado ou identificado no site
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase,)

Empresa 82

1. Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável recebe visitas da empresa para inspecionar sua
 normas ABNT responsabilidade socioambiental
 práticas ambientais observância dos valores da empresa
 não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores
 legislação inerente aos portadores de não informado ou identificado no site
necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas organizações sociais / ONGs
 governo federal entidades de classe
 governo estadual não informado ou identificado no site
 prefeitura municipal

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética ética no relacionamento com o poder
disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal)
 suas crenças e valores incorporam a questão ética no relacionamento com fornecedores e
ética clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários doações conjunta da lista de ONGs que atuam
 transporte de pessoal empresa com seus na área
 incentivo monetário colaboradores não informado ou
 serviço comunitário abono dos dias dedicados identificado no site
planejado ao voluntariado

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento de 5 S e qualidade total
 treinamento vivencial
 treinamento dos trabalhadores terceirizados
 possui programa de estágio
 capacitação de supervisores e líderes de equipe
 treinamento e capacitação de fornecedores
 treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 cursos on-line via Intranet e via Internet
 programa de educação continuada

- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 83

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas

- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação

- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe

- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 84

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética

() ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

() ética no relacionamento com fornecedores e clientes

(x) não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

() facilidade de horários

() doações conjunta da empresa com seus colaboradores

() transporte de pessoal

() abono dos dias dedicados ao voluntariado

() incentivo monetário

() lista de ONGs que atuam na área

() serviço comunitário planejado

(x) não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

() melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços

() atender exigências de licenciamento/regulamentação

() aumentar a competitividade das exportações

() criar maior motivação dos colaboradores da empresa

() atender o consumidor verde

() atender exigências dos bancos para concessão de crédito

() atender à pressão de organizações ambientalistas

() não informado ou identificado no site

(x) melhorar a imagem perante a sociedade

() reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

() treinamento de integração

() treinamento e capacitação de fornecedores

() treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas

() treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)

() treinamento no atendimento ao público externo

() cursos on-line via Intranet e via Internet

() treinamento de 5 S e qualidade total

() programa de educação continuada

() treinamento vivencial

() universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino

() treinamento dos trabalhadores terceirizados

() parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)

() possui programa de estágio

(x) não informado ou identificado no site

() capacitação de supervisores e líderes de equipe

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

() escritório panorâmico

() de entrevistas de desligamento

() horário móvel / flexível

() de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra

() programas de integração

() consumo consciente e à eco eficiência

colaboradores/familiares

() promoção da diversidade racial

() programa de demissão voluntária – PDV

() recuperação social de colaboradores e familiares

() programa de recolocação de executivos e/ou

(x) não informado ou identificado no site

apoio a demitidos

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

() ISO9000

() gestão ambiental - ISO14000

() responsabilidade social: ISO16000

() SA8000;

() AA1000

() GRI – Global Reporting Initiative

() balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

() certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE

() selo verde

() exportação simplificada

() lei resíduos sólidos/logística reversa

(x) não informado ou identificado no site

Empresa 85

1.Segmento de atuação:

() Serviços

() Comércio

(x) Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

() educação

() saúde

() segurança

() meio ambiente

() cultura

() inclusão social

- portadores necessidades especiais
 criança e ao adolescente
 pessoas da terceira idade
 proteção de animais
 esporte e lazer
 não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
 normas ABNT
 práticas ambientais
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal
 organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 treinamento no atendimento ao público externo
 treinamento de 5 S e qualidade total
 treinamento vivencial
 treinamento dos trabalhadores terceirizados
 possui programa de estágio
 capacitação de supervisores e líderes de equipe
 treinamento e capacitação de fornecedores
 treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 cursos on-line via Intranet e via Internet
 programa de educação continuada
 universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
 horário móvel / flexível
 programas de integração colaboradores/familiares

- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 86

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área

(x) não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- () aumentar a competitividade das exportações
- () atender o consumidor verde
- () atender à pressão de organizações ambientalistas
- () melhorar a imagem perante a sociedade
- () reduzir custos dos processos industriais
- () atender exigências de licenciamento/regulamentação
- () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- (x) não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- () treinamento de integração
- () treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- () treinamento no atendimento ao público externo
- () treinamento de 5 S e qualidade total
- () treinamento vivencial
- () treinamento dos trabalhadores terceirizados
- () possui programa de estágio
- () capacitação de supervisores e líderes de equipe
- () treinamento e capacitação de fornecedores
- () treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- () cursos on-line via Intranet e via Internet
- () programa de educação continuada
- () universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- () parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- (x) não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico
- () horário móvel / flexível
- () programas de integração colaboradores/familiares
- () programa de demissão voluntária – PDV
- () programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- () de entrevistas de desligamento
- () de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- () consumo consciente e à eco eficiência
- () promoção da diversidade racial
- () recuperação social de colaboradores e familiares
- (x) não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () ISO9000
- () gestão ambiental - ISO14000
- () responsabilidade social: ISO16000
- () SA8000;
- () AA1000
- () GRI – Global Reporting Initiative
- () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
- () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- () selo verde
- () exportação simplificada
- () lei resíduos sólidos/logística reversa
- (x) não informado ou identificado no site

Empresa 87

1.Segmento de atuação:

(x) Serviços () Comércio () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- () educação () segurança
- () meio ambiente () inclusão social
- () saúde () portadores necessidades especiais
- () cultura () criança e ao adolescente

- () pessoas da terceira idade () esporte e lazer
 () proteção de animais (x) não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- () existência de cadeia produtiva sustentável () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 () normas ABNT () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 () práticas ambientais (x) não informado ou identificado no site
 () não-adoção de trabalho infantil
 () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- () empresas privadas () prefeitura municipal () entidades de classe
 () governo federal () organizações sociais / (x) não informado ou
 () governo estadual ONGs identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- () manual próprio de conduta ética () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 disponibilizado em site na Internet () ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 () suas crenças e valores incorporam a questão ética (x) não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- () facilidade de horários (x) doações conjunta da () lista de ONGs que atuam
 () transporte de pessoal empresa com seus na área
 () incentivo monetário colaboradores () não informado ou
 () serviço comunitário () abono dos dias dedicados identificado no site
 planejado ao voluntariado

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 () aumentar a competitividade das exportações () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender o consumidor verde () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () atender à pressão de organizações ambientalistas (x) não informado ou identificado no site
 () melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- () treinamento de integração () treinamento e capacitação de fornecedores
 () treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas () treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 () treinamento no atendimento ao público externo () cursos on-line via Intranet e via Internet
 () treinamento de 5 S e qualidade total () programa de educação continuada
 () treinamento vivencial () universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 () treinamento dos trabalhadores terceirizados () parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 () possui programa de estágio (x) não informado ou identificado no site
 () capacitação de supervisores e líderes de equipe

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico () de entrevistas de desligamento
 () horário móvel / flexível () de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 () programas de integração colaboradores/familiares () consumo consciente e à eco eficiência
 () programa de demissão voluntária – PDV () promoção da diversidade racial
 () programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos () recuperação social de colaboradores e familiares
 (x) não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () IS09000 () SA8000;
 () gestão ambiental - ISO14000 () AA1000
 () responsabilidade social: ISO16000 () GRI – Global Reporting Initiative

- (x) balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) () selo verde
 () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE () exportação simplificada
 () lei resíduos sólidos/logística reversa
 () não informado ou identificado no site

Empresa 88

1. Segmento de atuação:

- () Serviços (x) Comércio () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- () educação (x) portadores necessidades especiais
 () meio ambiente () criança e ao adolescente
 () saúde () pessoas da terceira idade
 () cultura () proteção de animais
 () segurança () esporte e lazer
 () inclusão social () não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- () existência de cadeia produtiva sustentável
 () normas ABNT
 () práticas ambientais
 (x) não-adoção de trabalho infantil
 () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 () não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- () empresas privadas
 () governo federal
 () governo estadual
 () prefeitura municipal
 () organizações sociais / ONGs
 () entidades de classe
 (x) não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet (x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 () suas crenças incorporam a questão ética () não informado ou identificado no site
 () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- () facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 () transporte de pessoal () abono dos dias dedicados ao voluntariado
 () incentivo monetário () lista de ONGs que atuam na área
 () serviço comunitário planejado (x) não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 () aumentar a competitividade das exportações () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender o consumidor verde () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () atender à pressão de organizações ambientalistas (x) não informado ou identificado no site
 () melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- () treinamento de integração () treinamento de 5 S e qualidade total
 () treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas () treinamento vivencial
 () treinamento no atendimento ao público externo () treinamento dos trabalhadores terceirizados
 () possui programa de estágio

- () capacitação de supervisores e líderes de equipe
 () treinamento e capacitação de fornecedores
 () treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 () cursos on-line via Intranet e via Internet

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico
 () horário móvel / flexível
 () programas de integração colaboradores/familiares
 () programa de demissão voluntária – PDV
 () programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () IS09000
 () gestão ambiental - ISO14000
 () responsabilidade social: ISO16000
 () SA8000;
 () AA1000
 () GRI – Global Reporting Initiative
 () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

- () programa de educação continuada
 () universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 () parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 (x) não informado ou identificado no site

- () de entrevistas de desligamento
 () de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 () consumo consciente e à eco eficiência
 () promoção da diversidade racial
 () recuperação social de colaboradores e familiares
 (x) não informado ou identificado no site

- () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 () selo verde
 () exportação simplificada
 () lei resíduos sólidos/logística reversa
 (x) não informado ou identificado no site

Empresa 89

1.Segmento de atuação:

- (x) Serviços () Comércio () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- () educação () portadores necessidades especiais
 (x) meio ambiente () criança e ao adolescente
 () saúde () pessoas da terceira idade
 () cultura () proteção de animais
 () segurança () esporte e lazer
 () inclusão social () não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- () existência de cadeia produtiva sustentável () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 () normas ABNT () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 () práticas ambientais (x) não informado ou identificado no site
 () não-adoção de trabalho infantil
 () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- () empresas privadas () prefeitura municipal () entidades de classe
 () governo federal () organizações sociais / (x) não informado ou
 () governo estadual ONGs identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet (x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 () suas crenças incorporam a questão ética () não informado ou identificado no site
 () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- () facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 () transporte de pessoal () abono dos dias dedicados ao voluntariado
 () incentivo monetário () lista de ONGs que atuam na área
 () serviço comunitário planejado (x) não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços () aumentar a competitividade das exportações
 () atender o consumidor verde

- () atender à pressão de organizações ambientalistas
 () melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais
 () atender exigências de licenciamento/regulamentação
- () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 (x) não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- () treinamento de integração
 () treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 () treinamento no atendimento ao público externo
 () treinamento de 5 S e qualidade total
 () treinamento vivencial
 () treinamento dos trabalhadores terceirizados
 () possui programa de estágio
 () capacitação de supervisores e líderes quipe
- () treinamento e capacitação de fornecedores
 () treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 () cursos on-line via Intranet e via Internet
 () programa de educação continuada
 () universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 () parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 (x) não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico
 () horário móvel / flexível
 () programas de integração colaboradores/familiares
 () programa de demissão voluntária – PDV
 () programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- () de entrevistas de desligamento
 () de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 () consumo consciente e à eco eficiência
 () promoção da diversidade racial
 () recuperação social de colaboradores e familiares
 (x) não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () IS09000
 () gestão ambiental - ISO14000
 () responsabilidade social: ISO16000
 () SA8000;
 () AA1000
 () GRI – Global Reporting Initiative
 () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)
- () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 () selo verde
 () exportação simplificada
 () lei resíduos sólidos/logística reversa
 (x) não informado ou identificado no site

Empresa 90

1.Segmento de atuação:

- () Serviços (x) Comércio () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- () educação () portadores necessidades especiais
 () meio ambiente () criança e ao adolescente
 () saúde () pessoas da terceira idade
 () cultura () proteção de animais
 () segurança () esporte e lazer
 () inclusão social (x) não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- () existência de cadeia produtiva sustentável () legislação inerente aos portadores de necessidades () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 () normas ABNT () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental (x) não informado ou identificado no site
 () práticas ambientais
 () não-adoção de trabalho infantil

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- () empresas privadas () prefeitura municipal () entidades de classe
 () governo federal () organizações sociais / ONGs (x) não informado no site
 () governo estadual

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet () suas crenças e valores incorporam a questão ética

ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

ética no relacionamento com fornecedores e clientes

não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários

doações conjunta da empresa com seus colaboradores

transporte de pessoal

abono dos dias dedicados ao voluntariado

incentivo monetário

lista de ONGs que atuam na área

serviço comunitário planejado

não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços

atender exigências de

aumentar a competitividade das exportações

licenciamento/regulamentação

atender o consumidor verde

criar maior motivação dos colaboradores da empresa

atender à pressão de organizações ambientalistas

atender exigências dos bancos para concessão de crédito

melhorar a imagem perante a sociedade

não informado ou identificado no site

reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração

treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)

treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas

cursos on-line via Intranet e via Internet

treinamento no atendimento ao público

programa de educação continuada

treinamento de 5 S e qualidade total

universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino

treinamento vivencial

parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)

treinamento dos trabalhadores terceirizados

não informado ou identificado no site

possui programa de estágio

capacitação de supervisores e líderes

treinamento e capacitação de fornecedores

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

escritório panorâmico

de entrevistas de desligamento

horário móvel / flexível

de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra

programas de integração

consumo consciente e à eco eficiência

colaboradores/familiares

promoção da diversidade racial

programa de demissão voluntária – PDV

recuperação social de colaboradores e familiares

programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

IS09000

certificação internacional do índice Dow

gestão ambiental - ISO14000

Jones de Sustentabilidade-ISE

responsabilidade social: ISO16000

selo verde

SA8000;

exportação simplificada

AA1000

lei resíduos sólidos/logística reversa

GRI – Global Reporting Initiative

não informado ou identificado no site

balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

Empresa 91

1.Segmento de atuação:

Serviços

Comércio

Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação

portadores necessidades especiais

meio ambiente

criança e ao adolescente

saúde

pessoas da terceira idade

cultura

proteção de animais

segurança

esporte e lazer

inclusão social

não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável

práticas ambientais

normas ABNT

não-adoção de trabalho infantil

- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
 governo federal
 governo estadual
 prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
 entidades de classe
 não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
- doações da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
 treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 treinamento no atendimento ao público
 treinamento de 5 S e qualidade total
 treinamento vivencial
 treinamento dos trabalhadores terceirizados
 possui programa de estágio
 capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
 treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 cursos on-line via Intranet e via Internet
 programa de educação continuada
 universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
 horário móvel / flexível
 programas de integração colaboradores/familiares
 programa de demissão voluntária – PDV
 programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos
- de entrevistas de desligamento
 de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 consumo consciente e à eco eficiência
 promoção da diversidade racial
 recuperação social de colaboradores e familiares
 não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
 gestão ambiental - ISO14000
 responsabilidade social: ISO16000
 SA8000;
 AA1000
 GRI – Global Reporting Initiative
 balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 selo verde
 exportação simplificada
 lei resíduos sólidos/logística reversa
 não informado ou identificado no site

Empresa 92

1.Segmento de atuação:

Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação inclusão social proteção de animais
 meio ambiente portadores necessidades esporte e lazer
 saúde especiais não informado ou
 cultura criança e ao adolescente identificado no site
 segurança pessoas da terceira idade

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável recebe visitas da empresa para inspecionar sua
 normas ABNT responsabilidade socioambiental
 práticas ambientais observância dos valores da empresa
 não-adoção de trabalho infantil repassados no treinamento de fornecedores
 legislação inerente aos portadores de não informado ou identificado no site
necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas prefeitura municipal entidades de classe
 governo federal organizações sociais / não informado ou
 governo estadual ONGs identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética ética no relacionamento com o poder
disponibilizado em site na Internet público(esfera municipal, estadual e federal)
 suas crenças e valores incorporam a questão ética no relacionamento com fornecedores e
ética clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários doações conjunta da empresa com seus
 transporte de pessoal colaboradores
 incentivo monetário abono dos dias dedicados ao voluntariado
 serviço comunitário planejado lista de ONGs que atuam na área
 não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, atender exigências de
produtos e serviços licenciamento/regulamentação
 aumentar a competitividade das exportações criar maior motivação dos colaboradores da
 atender o consumidor verde empresa
 atender à pressão de organizações atender exigências dos bancos para concessão
ambientalistas de crédito
 melhorar a imagem perante a sociedade não informado ou identificado no site
 reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

treinamento de integração treinamento e capacitação de fornecedores
 treinamento para internalizar a missão, visão, treinamento com uso dos recursos do ensino a
crenças e valores e políticas corporativas distância(e-learning)
 treinamento no atendimento ao público cursos on-line via Intranet e via Internet
 treinamento de 5 S e qualidade total programa de educação continuada
 treinamento vivencial universidade corporativa própria ou com
 treinamento dos trabalhadores terceirizados parceria com instituições de ensino
 possui programa de estágio parceria com entidades externas (Senac,
 capacitação de supervisores e líderes de Senai, Sesi, e entidades de classe)
equipe não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

escritório panorâmico de entrevistas de desligamento
 horário móvel / flexível de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 programas de integração consumo consciente e à eco eficiência
colaboradores/familiares promoção da diversidade racial
 programa de demissão voluntária – PDV recuperação social de colaboradores e
 programa de recolocação de executivos e/ou familiares
apoio a demitidos não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)
- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 93

1. Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público externo
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe
- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino

parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

escritório panorâmico de entrevistas de desligamento
 horário móvel / flexível de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
 programas de integração colaboradores/familiares consumo consciente e à eco eficiência
 programa de demissão voluntária – PDV promoção da diversidade racial
 programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos recuperação social de colaboradores e familiares
 não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

IS09000 certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
 gestão ambiental - ISO14000 selo verde
 responsabilidade social: ISO16000 exportação simplificada
 SA8000; lei resíduos sólidos/logística reversa
 AA1000 não informado ou identificado no site
 GRI – Global Reporting Initiative
 balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

Empresa 94

1.Segmento de atuação:

Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

existência de cadeia produtiva sustentável recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 normas ABNT observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 práticas ambientais não informado ou identificado no site
 não-adoção de trabalho infantil
 legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

empresas privadas organizações sociais / ONGs
 governo federal entidades de classe
 governo estadual não informado ou identificado no site
 prefeitura municipal

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 suas crenças e valores incorporam a questão ética ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 transporte de pessoal abono dos dias dedicados ao voluntariado
 incentivo monetário lista de ONGs que atuam na área
 serviço comunitário planejado não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços atender à pressão de organizações ambientalistas
 aumentar a competitividade das exportações melhorar a imagem perante a sociedade
 atender o consumidor verde reduzir custos dos processos industriais

- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa

- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe

- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- ISO9000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

- certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

Empresa 95

1.Segmento de atuação:

- Serviços
- Comércio
- Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- educação
- meio ambiente
- saúde
- cultura
- segurança
- inclusão social
- portadores necessidades especiais
- criança e ao adolescente
- pessoas da terceira idade
- proteção de animais
- esporte e lazer
- não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- existência de cadeia produtiva sustentável
- normas ABNT
- práticas ambientais
- não-adoção de trabalho infantil
- legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
- recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
- observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
- não informado ou identificado no site

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- empresas privadas
- governo federal
- governo estadual
- prefeitura municipal
- organizações sociais / ONGs
- entidades de classe
- não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes

não informado ou identificado no site

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> facilidade de horários | <input type="checkbox"/> doações conjunta da empresa com seus colaboradores |
| <input type="checkbox"/> transporte de pessoal | <input type="checkbox"/> abono dos dias dedicados ao voluntariado |
| <input type="checkbox"/> incentivo monetário | <input type="checkbox"/> lista de ONGs que atuam na área |
| <input type="checkbox"/> serviço comunitário planejado | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços | <input checked="" type="checkbox"/> atender exigências de licenciamento/regulamentação |
| <input type="checkbox"/> aumentar a competitividade das exportações | <input type="checkbox"/> criar maior motivação dos colaboradores da empresa |
| <input type="checkbox"/> atender o consumidor verde | <input type="checkbox"/> atender exigências dos bancos para concessão de crédito |
| <input type="checkbox"/> atender à pressão de organizações ambientalistas | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> melhorar a imagem perante a sociedade | |
| <input type="checkbox"/> reduzir custos dos processos industriais | |

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> treinamento de integração | <input type="checkbox"/> treinamento e capacitação de fornecedores |
| <input type="checkbox"/> treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas | <input type="checkbox"/> treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) |
| <input type="checkbox"/> treinamento no atendimento ao público externo | <input type="checkbox"/> cursos on-line via Intranet e via Internet |
| <input type="checkbox"/> treinamento de 5 S e qualidade total | <input type="checkbox"/> programa de educação continuada |
| <input type="checkbox"/> treinamento vivencial | <input type="checkbox"/> universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino |
| <input type="checkbox"/> treinamento dos trabalhadores terceirizados | <input type="checkbox"/> parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe) |
| <input type="checkbox"/> possui programa de estágio | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> capacitação de supervisores e líderes de equipe | |

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> escritório panorâmico | <input type="checkbox"/> de entrevistas de desligamento |
| <input type="checkbox"/> horário móvel / flexível | <input type="checkbox"/> de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra |
| <input checked="" type="checkbox"/> programas de integração colaboradores/familiares | <input type="checkbox"/> consumo consciente e à eco eficiência |
| <input type="checkbox"/> programa de demissão voluntária – PDV | <input type="checkbox"/> promoção da diversidade racial |
| <input type="checkbox"/> programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos | <input type="checkbox"/> recuperação social de colaboradores e familiares |
| | <input type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> IS09000 | <input type="checkbox"/> certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE |
| <input type="checkbox"/> gestão ambiental - ISO14000 | <input type="checkbox"/> selo verde |
| <input type="checkbox"/> responsabilidade social: ISO16000 | <input type="checkbox"/> exportação simplificada |
| <input type="checkbox"/> SA8000; | <input type="checkbox"/> lei resíduos sólidos/logística reversa |
| <input type="checkbox"/> AA1000 | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> GRI – Global Reporting Initiative | |
| <input type="checkbox"/> balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development) | |

Empresa 96

1.Segmento de atuação:

- Serviços Comércio Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> existência de cadeia produtiva sustentável | <input type="checkbox"/> práticas ambientais |
| <input type="checkbox"/> normas ABNT | <input type="checkbox"/> não-adoção de trabalho infantil |

- () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais
 () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- () empresas privadas
 () governo federal
 () governo estadual
 () prefeitura municipal

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
 () suas crenças e valores incorporam a questão ética

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- () facilidade de horários
 () transporte de pessoal
 () incentivo monetário
 () serviço comunitário planejado

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 () aumentar a competitividade das exportações
 () atender o consumidor verde
 () atender à pressão de organizações ambientalistas
 () melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- () treinamento de integração
 () treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 () treinamento no atendimento ao público externo
 () treinamento de 5 S e qualidade total
 () treinamento vivencial
 () treinamento dos trabalhadores terceirizados
 () possui programa de estágio
 () capacitação de supervisores e líderes

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico
 () horário móvel / flexível
 () programas de integração colaboradores/familiares
 () programa de demissão voluntária – PDV
 () programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () IS09000
 () gestão ambiental - ISO14000
 () responsabilidade social: ISO16000
 () SA8000;
 () AA1000
 () GRI – Global Reporting Initiative
 () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD)

1. Segmento de atuação:

- () Serviços (x) Comércio () Indústria

Empresa 97

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> existência de cadeia produtiva sustentável | <input type="checkbox"/> recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental |
| <input type="checkbox"/> normas ABNT | <input type="checkbox"/> observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores |
| <input type="checkbox"/> práticas ambientais | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> não-adoção de trabalho infantil | |
| <input type="checkbox"/> legislação inerente aos portadores de necessidades especiais | |

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> empresas privadas | <input type="checkbox"/> organizações sociais / ONGs |
| <input type="checkbox"/> governo federal | <input type="checkbox"/> entidades de classe |
| <input type="checkbox"/> governo estadual | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> prefeitura municipal | |

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet | <input type="checkbox"/> ética no relacionamento com fornecedores e clientes |
| <input type="checkbox"/> suas crenças incorporam a questão ética | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> ética no relacionamento com o Governo | |

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> facilidade de horários | <input type="checkbox"/> doações da empresa com colaboradores |
| <input type="checkbox"/> transporte de pessoal | <input type="checkbox"/> abono dos dias dedicados ao voluntariado |
| <input type="checkbox"/> incentivo monetário | <input type="checkbox"/> lista de ONGs que atuam na área |
| <input type="checkbox"/> serviço comunitário planejado | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços | <input type="checkbox"/> atender exigências de licenciamento/regulamentação |
| <input type="checkbox"/> aumentar a competitividade das exportações | <input type="checkbox"/> criar maior motivação dos colaboradores da empresa |
| <input type="checkbox"/> atender o consumidor verde | <input type="checkbox"/> atender exigências dos bancos para concessão de crédito |
| <input type="checkbox"/> atender à pressão de organizações ambientalistas | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> melhorar a imagem perante a sociedade | |
| <input type="checkbox"/> reduzir custos dos processos industriais | |

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> treinamento de integração | <input type="checkbox"/> treinamento e capacitação de fornecedores |
| <input type="checkbox"/> treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas | <input type="checkbox"/> treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning) |
| <input type="checkbox"/> treinamento no atendimento ao público | <input type="checkbox"/> cursos on-line via Intranet e via Internet |
| <input type="checkbox"/> treinamento de 5 S e qualidade total | <input type="checkbox"/> programa de educação continuada |
| <input type="checkbox"/> treinamento vivencial | <input type="checkbox"/> universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino |
| <input type="checkbox"/> treinamento dos trabalhadores terceirizados | <input type="checkbox"/> parceria com entidades externas (x) não informado ou identificado no site |
| <input type="checkbox"/> possui programa de estágio | |
| <input type="checkbox"/> capacitação de supervisores e líderes | |

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> escritório panorâmico | <input type="checkbox"/> de entrevistas de desligamento |
| <input type="checkbox"/> horário móvel / flexível | <input type="checkbox"/> de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra |
| <input type="checkbox"/> programas de integração colaboradores/familiares | <input type="checkbox"/> consumo consciente e à eco eficiência |
| <input type="checkbox"/> programa de demissão voluntária – PDV | <input type="checkbox"/> promoção da diversidade racial |
| <input type="checkbox"/> programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos | <input type="checkbox"/> recuperação social de colaboradores |
| | <input checked="" type="checkbox"/> não informado ou identificado no site |

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> IS09000 | <input type="checkbox"/> responsabilidade social: ISO16000 |
| <input type="checkbox"/> gestão ambiental - ISO14000 | <input type="checkbox"/> SA8000; |

- () AA1000
 () GRI – Global Reporting Initiative
 () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)
 () certificação internacional do índice Dow Jones de Sustentabilidade-ISE
- () selo verde
 () exportação simplificada
 () lei resíduos sólidos/logística reversa
 (x) não informado ou identificado no site

Empresa 98

1. Segmento de atuação:

- () Serviços (x) Comércio () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- () educação () portadores necessidades especiais
 () meio ambiente (x) criança e ao adolescente
 () saúde () pessoas da terceira idade
 () cultura () proteção de animais
 () segurança () esporte e lazer
 () inclusão social () não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- () existência de cadeia produtiva sustentável () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 () normas ABNT () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 () práticas ambientais (x) não informado ou identificado no site
 () não-adoção de trabalho infantil
 () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- () empresas privadas () prefeitura municipal () entidades de classe
 () governo federal () organizações sociais / ONGs
 () governo estadual
 (x) não informado ou identificado no site

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- () manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet () ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 () suas crenças incorporam a questão ética (x) não informado ou identificado no site
 () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- () facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 () transporte de pessoal () abono dos dias dedicados ao voluntariado
 () incentivo monetário () lista de ONGs que atuam na área
 () serviço comunitário planejado (x) não informado ou identificado no site

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 () aumentar a competitividade das exportações () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender o consumidor verde () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () atender à pressão de organizações ambientalistas (x) não informado ou identificado no site
 () melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- () treinamento de integração () treinamento e capacitação de fornecedores
 () treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas () treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
 () treinamento no atendimento ao público () cursos on-line via Intranet e via Internet
 () treinamento de 5 S e qualidade total () programa de educação continuada
 () treinamento vivencial () universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
 () treinamento dos trabalhadores terceirizados () parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
 () possui programa de estágio
 () capacitação de supervisores e líderes

- () atender à pressão de organizações ambientalistas
 () melhorar a imagem perante a sociedade
 (x) reduzir custos dos processos industriais
 () atender exigências de licenciamento/regulamentação

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- (x) treinamento de integração
 () treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
 () treinamento no atendimento ao público externo
 () treinamento de 5 S e qualidade total
 () treinamento vivencial
 () treinamento dos trabalhadores terceirizados
 () possui programa de estágio
 () capacitação de supervisores e líderes de equipe

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- () escritório panorâmico
 () horário móvel / flexível
 () programas de integração colaboradores/familiares
 () programa de demissão voluntária – PDV
 () programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- () IS09000
 () gestão ambiental - ISO14000
 () responsabilidade social: ISO16000
 () SA8000;
 () AA1000
 () GRI – Global Reporting Initiative
 () balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-Business and Social Development)

Empresa 100

1.Segmento de atuação:

- (x) Serviços () Comércio () Indústria

2. Foco das ações sociais da empresa junto à comunidade:

- () educação () portadores necessidades especiais
 () meio ambiente (x) criança e ao adolescente
 () saúde () pessoas da terceira idade
 () cultura () proteção de animais
 () segurança () esporte e lazer
 () inclusão social () não informado ou identificado no site

3. Exige, sugere ou dá preferência a fornecedores cumpram padrões quanto a:

- () existência de cadeia produtiva sustentável () recebe visitas da empresa para inspecionar sua responsabilidade socioambiental
 () normas ABNT () observância dos valores da empresa repassados no treinamento de fornecedores
 () práticas ambientais (x) não informado ou identificado no site
 () não-adoção de trabalho infantil
 () legislação inerente aos portadores de necessidades especiais

4. Quanto as estratégias de parcerias para um melhor desempenho, com:

- () empresas privadas () organizações sociais / ONGs
 () governo federal (x) entidades de classe
 () governo estadual () não informado ou identificado no site
 () prefeitura municipal

5. Quanto às questões de ordem ética observa:

- manual próprio de conduta ética disponibilizado em site na Internet
- suas crenças e valores incorporam a questão ética

6. Adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado

7. Adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais

8. Quanto a política de educação ambiental da empresa:

- treinamento de integração
- treinamento para internalizar a missão, visão, crenças e valores e políticas corporativas
- treinamento no atendimento ao público
- treinamento de 5 S e qualidade total
- treinamento vivencial
- treinamento dos trabalhadores terceirizados
- possui programa de estágio
- capacitação de supervisores e líderes de equipe

9. Quais iniciativas a empresa valoriza para melhoria do ambiente de trabalho:

- escritório panorâmico
- horário móvel / flexível
- programas de integração colaboradores/familiares
- programa de demissão voluntária – PDV
- programa de recolocação de executivos e/ou apoio a demitidos

10. Certificados socioambientais que a empresa possui:

- IS09000
- gestão ambiental - ISO14000
- responsabilidade social: ISO16000
- SA8000;
- AA1000
- GRI – Global Reporting Initiative

- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não informado ou identificado no site

- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não informado ou identificado no site

- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não informado ou identificado no site

- treinamento e capacitação de fornecedores
- treinamento com uso dos recursos do ensino a distância(e-learning)
- cursos on-line via Intranet e via Internet
- programa de educação continuada
- universidade corporativa própria ou com parceria com instituições de ensino
- parceria com entidades externas (Senac, Senai, Sesi, e entidades de classe)
- não informado ou identificado no site

- de entrevistas de desligamento
- de rotação/rodízio de pessoal/mão-de-obra
- consumo consciente e à eco eficiência
- promoção da diversidade racial
- recuperação social de colaboradores e familiares
- não informado ou identificado no site
- balanço social (Ethos, Akatu, Ibase, BSD-
- certificação internacional do ISE
- selo verde
- exportação simplificada
- lei resíduos sólidos/logística reversa
- não informado ou identificado no site

APÊNDICE 1.2.
TABELA DE CONSOLIDAÇÃO DE DADOS PRIMÁRIOS VIA SITE

Anexo 1. Tabela de coleta de dados primários via site

Tabela de consolidação dos dados primários via site										
Empresas	Questões de 1 a 10									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	C	A	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI
2	I	NI	A	NI	NI	NI	A	A	A	NI
3	I	NI	NI	A	A	A	NI	NI	A	A
4	S	NI	NI	NI	NI	A	NI	NI	A	NI
5	I	NI	NI	NI	NI	NI	A	A	NI	NI
6	S	NI	NI	A	NI	NI	A	NI	NI	A
7	C	A	NI	A	NI	A	NI	NI	NI	NI
8	I	NI	A	A	NI	NI	NI	NI	NI	A
9	S	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
10	C	NI	A	NI	NI	NI	A	NI	NI	A
11	C	A	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI
12	S	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	A	NI
13	I	A	NI	NI	A	NI	A	NI	NI	A
14	I	NI	NI	A	NI	NI	NI	A	A	NI
15	C	NI	A	A	NI	A	NI	NI	NI	NI
16	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	A	NI	A
17	I	NI	A	NI	A	A	A	A	NI	NI
18	S	NI	NI	A	A	NI	A	NI	NI	NI
19	I	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI	A
20	C	NI	NI	NI	A	NI	A	NI	NI	NI
21	S	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
22	I	A	A	NI	A	NI	NI	NI	A	NI
23	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	A	NI
24	C	A	A	NI	NI	NI	NI	NI	A	NI
25	I	NI	NI	NI	NI	NI	A	A	NI	NI
26	I	NI	A	NI	NI	A	NI	A	NI	A
27	C	NI	NI	A	NI	NI	A	NI	NI	NI
28	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	A
29	I	NI	A	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI
30	I	NI	NI	A	A	NI	A	NI	A	NI
31	I	A	A	NI	A	NI	NI	NI	NI	A
32	C	A	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI
33	S	A	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI
34	C	NI	NI	A	NI	A	NI	A	NI	NI
35	I	NI	NI	NI	NI	NI	A	A	NI	NI
36	C	A	A	NI	A	NI	NI	NI	A	NI

Tabela de consolidação dos dados primários via site										
Empresas	Questões de 1 a 10									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
37	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
38	C	NI	NI	A	NI	NI	A	NI	NI	NI
39	I	NI	A	A	NI	A	A	A	A	NI
40	S	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
41	I	NI	NI	A	A	NI	NI	NI	NI	A
42	S	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	A	A
43	I	A	A	NI	NI	NI	A	NI	NI	A
44	S	A	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI
45	I	NI	NI	A	A	NI	A	A	NI	NI
46	S	NI	NI	A	NI	NI	A	NI	NI	NI
47	C	NI	A	A	NI	A	NI	NI	NI	NI
48	I	NI	NI	A	NI	NI	A	A	NI	A
49	C	NI	NI	A	NI	NI	A	NI	NI	NI
50	S	NI	NI	NI	NI	A	NI	A	NI	NI
51	S	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	A
52	S	NI	NI	A	NI	A	NI	NI	NI	NI
53	I	A	A	NI	A	A	NI	NI	A	NI
54	S	A	NI	NI	A	NI	NI	NI	A	NI
55	C	NI	NI	NI	NI	NI	A	NI	NI	A
56	C	NI	A	NI	A	NI	NI	NI	A	NI
57	S	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI
58	I	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI
59	C	A	NI	NI	NI	A	NI	A	NI	NI
60	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
61	I	NI	NI	NI	NI	NI	A	A	NI	NI
62	C	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
63	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
64	S	A	NI	A	A	NI	NI	A	NI	NI
65	C	NI	A	NI	NI	NI	A	NI	NI	A
66	I	NI	A	A	A	NI	NI	NI	NI	NI
67	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
68	C	A	A	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI
69	C	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	A	NI
70	C	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
71	I	NI	NI	NI	A	A	NI	A	NI	NI
72	S	NI	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI
73	C	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
74	I	A	A	A	NI	NI	A	NI	A	A
75	S	NI	A	NI	NI	NI	NI	A	A	NI
76	C	A	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
77	I	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI

Tabela de consolidação dos dados primários via site										
Empresas	Questões de 1 a 10									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
78	S	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
79	C	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI	A
80	S	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
81	I	A	A	NI	NI	A	A	NI	NI	A
82	C	A	NI	NI	NI	A	NI	NI	A	NI
83	S	NI	NI	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI
84	C	NI	NI	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI
85	I	NI	NI	A	A	NI	NI	A	NI	NI
86	C	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
87	S	NI	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	A
88	C	A	A	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI
89	S	A	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI
90	C	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
91	I	NI	A	NI	NI	NI	A	A	NI	NI
92	C	NI	A	NI	NI	A	NI	A	A	A
93	S	NI	NI	NI	NI	A	NI	A	NI	NI
94	I	NI	A	A	A	NI	NI	NI	NI	NI
95	I	NI	NI	NI	A	NI	A	NI	A	NI
96	S	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI
97	C	NI	NI	NI	NI	NI	A	NI	NI	NI
98	C	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
99	I	A	A	A	NI	A	A	A	NI	NI
100	S	A	NI	A	NI	NI	NI	NI	NI	NI

Legendas

Questão 1: (S) Serviços (C) Comércio (I) Indústria

Questões 2 a 10:

(A)Aderente a questão, para as empresas que dotam pelo menos uma das alternativas. Este fato pode estar descrito claramente no site ou por citação indireta (quando podemos deduzir que a empresa adota algum ponto inerente a questão, através da missão, valores, crenças ou mesmo devido mercado, produto, clientes, ou qualquer outro enfoque).

(NI) não identificado, para as empresas que no site não faz referência direta ou indireta ao assunto abordado na questão.

APÊNDICE 2.1.

MODELO DO ROTEIRO COLETA DE DADOS PRIMÁRIOS VIA ENTREVISTA

Todas as informações fornecidas neste questionário destinam-se única e exclusivamente para fins acadêmicos/pesquisa para dissertação de mestrado.

- 1) Razão Social: 2) Data de Constituição:

- 3) Tipo de gestão:
 Familiar Profissional Mista

- 4) Segmento de atuação:
 Comércio Indústria Serviços

- 5) Ramo de atividade:

- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões

- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 Não possui Sim, para meio ambiente Sim, para saúde e segurança

- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 ISO 9000 Balanço Social
 ISO 14000 Selo verde
 ISO 16000 Logística reversa
 SA8000 Exportação simplificada
 OHSAS 18000 não possui certificações
 AA1000 Outros, favor especificar:

- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?

- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
Substituição da iluminação por LED

- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?

- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 Não Sugere Exige Preferência

- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo?

- 14) A empresa foi autuada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros.
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input type="checkbox"/> não adota |
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> manual próprio de conduta ética | <input type="checkbox"/> ética no relacionamento com |
| <input type="checkbox"/> suas crenças e valores incorporam a questão ética | fornecedores e clientes |
| <input type="checkbox"/> ética com o poder público | <input type="checkbox"/> não tem código de ética |
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> facilidade de horários | <input type="checkbox"/> abono dos dias dedicados ao voluntariado |
| <input type="checkbox"/> transporte de pessoal | <input type="checkbox"/> lista de ONGs que atuam na área |
| <input type="checkbox"/> incentivo monetário | <input type="checkbox"/> não adota |
| <input type="checkbox"/> serviço comunitário planejado | |
| <input type="checkbox"/> doações conjunta da empresa com seus colaboradores | |
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços | <input type="checkbox"/> reduzir custos dos processos industriais |
| <input type="checkbox"/> aumentar a competitividade das exportações | <input type="checkbox"/> atender exigências de licenciamento/regulamentação |
| <input type="checkbox"/> atender o consumidor verde | <input type="checkbox"/> criar maior motivação dos colaboradores da empresa |
| <input type="checkbox"/> atender à pressão de organizações ambientalistas | <input type="checkbox"/> atender exigências dos bancos para concessão de crédito |
| <input type="checkbox"/> melhorar a imagem perante a sociedade | <input type="checkbox"/> não adota |
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito?
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho de 2015? Se sim, quais?

APÊNDICE 2.2.

ROTEIRO DE COLETA DE DADOS PRIMÁRIOS VIA ENTREVISTA (RESPONDIDOS)

23) Razão Social: 1

24) Data de Constituição: 11/agosto/2010

25) Tipo de gestão:

Familiar Profissional Mista

26) Segmento de atuação:

Comércio Indústria Serviços

27) Ramo de atividade:

1092-9/00 - Fabricação de biscoitos e bolachas

28) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:

Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões

29) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?

Não possui Sim, para meio ambiente Sim, para saúde e segurança

30) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?

ISO 9000 Balanço Social
 ISO 14000 Selo verde
 ISO 16000 Logística reversa
 SA8000 Exportação simplificada
 OHSAS 18000 não possui certificações
 AA1000 Outros, favor especificar:

31) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?

Sim, mas ainda preciso entender quais certificações agregariam mais valor a minha empresa, mas a princípio ISO9000 e OHSAS18000

32) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?

Substituição da iluminação por LED

33) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? **Não**

34) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?

Não Sugere Exige Preferência

35) A empresa já foi atuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **Não**

36) A empresa foi atuada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? Não

37) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?

Educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não adota

38) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes

- () não tem código de ética
- 39) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
- (x) facilidade de horários (x) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- () transporte de pessoal () abono dos dias dedicados ao voluntariado
- () incentivo monetário () lista de ONGs que atuam na área
- () serviço comunitário planejado () não adota
- 40) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
- (x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- () aumentar a competitividade das exportações
- () atender o consumidor verde
- () atender à pressão de organizações ambientalistas
- () melhorar a imagem perante a sociedade
- (x) reduzir custos dos processos industriais
- () atender exigências de licenciamento/regulamentação
- (x) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- () não adota
- 41) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
Santander, Itaú e Bradesco
- 42) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
Cheque especial, cartão de credito e desconto. Garantia de aval dos sócios e duplicatas.
- 43) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito?
Não
- 44) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho de 2015? Se sim, quais?

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 2**
- 2) Data de Constituição: 1986
- 3) Tipo de gestão:
- () Familiar () Profissional (x) Mista
- 4) Segmento de atuação:
- () Comércio (x) Indústria () Serviços
- 5) Ramo de Atividade e Cod. CNAE:
CNAE 11.12-7-000 –Fabricação de vinhos/bebidas alcoólicas
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
- () Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
- (x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
- () Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
- () Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
- () Não possui (x) Sim, para meio ambiente (x) Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
- () ISO 9000 () Balanço Social
- () ISO 14000 () Selo verde
- () ISO 16000 (x) Logística reversa
- () SA8000 () não possui certificações
- () OHSAS 18000 () Outros, favor especificar:
- () AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
Sim, adoto logística reversa para atender exigência do meu cliente, empresa de grande porte da região. Tenho interesse em tirar certificação ISO9000, ISSO 16000 e SA8000.

- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
Sim. Monitora processos para redução de consumo de água.
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? **Não**
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
() Não () Sugere () Exige (x) Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **Não**
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? **Não**
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
() Educação () portadores necessidades especiais
(x) meio ambiente () criança e ao adolescente
() saúde () pessoas da terceira idade
() cultura () proteção de animais
() segurança () esporte e lazer
() inclusão social () não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
(x) manual próprio de conduta ética
(x) suas crenças e valores incorporam a questão ética
(x) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
(x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
() não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
() facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
() transporte de pessoal () abono dos dias dedicados ao voluntariado
() incentivo monetário () lista de ONGs que atuam na área
() serviço comunitário planejado (x) não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
(x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
() aumentar a competitividade das exportações
() atender o consumidor verde
() atender à pressão de organizações ambientalistas
(x) melhorar a imagem perante a sociedade
(x) reduzir custos dos processos industriais
() atender exigências de licenciamento/regulamentação
() criar maior motivação dos colaboradores da empresa
() atender exigências dos bancos para concessão de crédito
() não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
Brasil, Bradesco, Safra, Santander, Itaú e Daycoval.
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
Cheque especial, cartão de credito, contas garantidas e finame. Quanto as garantias das operações são aval dos sócios, duplicatas e alienação de maquinas e equipamentos (finame).
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **Sim**
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho de 2015? Se sim, quais?
Sim, Obrigatoriedade de preenchimento de formulários específicos

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social:** 3
- 2) Data de Constituição: 19/03/1992
- 3) Tipo de gestão:
(x) Familiar () Profissional () Mista
- 4) Segmento de atuação:

- () Comércio (x) Indústria () Serviços
- 5) Ramo de Atividade e Cod. CNAE:
22.23400 - Fabricação de tubos e acessórios de material plástico para uso na construção
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
() Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
(x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
() Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
() Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
() Não possui () Sim, para meio ambiente (x) Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
() ISO 9000 () Balanço Social
() ISO 14000 () Selo verde
() ISO 16000 (x) Logística reversa
() SA8000 () não possui certificações
() OHSAS 18000 () Outros, favor especificar:
() AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
Adoto logística reversa para atender fornecedor de grande porte de polímeros, gostaríamos de ter a ISO14000, ISO 16000 e a SA8000 e Balanço Social.
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
SIM. Utilização de poços artesianos
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? **Não**
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
() Não () Sugere () Exige (x) Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **NÃO.**
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?
Não
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
() Educação () portadores necessidades especiais
() meio ambiente (x) criança e ao adolescente
() saúde () pessoas da terceira idade
() cultura () proteção de animais
() segurança (x) esporte e lazer
() inclusão social
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
() manual próprio de conduta ética
(x) suas crenças e valores incorporam a questão ética
() ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
(x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
() não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
() facilidade de horários
() transporte de pessoal
() incentivo monetário
() serviço comunitário planejado
() doações conjunta da empresa com seus colaboradores
() abono dos dias dedicados ao voluntariado
() lista de ONGs que atuam na área
(x) não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:

- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não adota

19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?

Banco do Brasil, Itaú, Santander, Bradesco

20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?

Capital de giro, conta garantida, cheque especial, cartão de crédito. Garantias de aval dos sócios e duplicatas.

21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **SIM**

22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais? **NÃO**

Roteiro de Levantamento de dados primários

1) **Razão Social: 4**

2) Data de Constituição: 15/12/2015

3) Tipo de gestão:

Familiar Profissional Mista

4) Segmento de atuação:

Comércio Indústria Serviços

5) Ramo de atividade:

6492-1/00 – Securitizadora de recebíveis

6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:

- Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
- Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
- Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
- Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões

7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?

Não possui Sim, para meio ambiente Sim, para saúde e segurança

8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?

- ISO 9000 Balanço Social
- ISO 14000 Selo verde
- ISO 16000 Logística reversa
- SA8000 Exportação simplificada
- OHSAS 18000 não possui certificações
- AA1000 Outros, favor especificar:

9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?

Sim, Balanço Social, ISO 16000 e OHSAS 18000

10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?

Sim, apesar das contas serem de valores baixos temos o hábito de conter gastos!

11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?

Não.

12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?

Não Sugere Exige Preferência

13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **Não.**

- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?
Não.
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input checked="" type="checkbox"/> não possui |
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
- manual próprio de conduta ética
- suas crenças e valores incorporam a questão ética
- ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- ética no relacionamento com fornecedores e clientes
- não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
- facilidade de horários
- transporte de pessoal
- incentivo monetário
- serviço comunitário planejado
- doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- abono dos dias dedicados ao voluntariado
- lista de ONGs que atuam na área
- não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- aumentar a competitividade das exportações
- atender o consumidor verde
- atender à pressão de organizações ambientalistas
- melhorar a imagem perante a sociedade
- reduzir custos dos processos industriais
- atender exigências de licenciamento/regulamentação
- criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
Bancos Itaú e Bradesco.
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
Cheque especial e cartão de crédito. Garantia de aval dos sócios
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **Não**
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais? **Não**

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 5**
- 2) Data de Constituição:04/11/1988
- 3) Tipo de gestão:
- | | | |
|--|---------------------------------------|--------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Familiar | <input type="checkbox"/> Profissional | <input type="checkbox"/> Mista |
|--|---------------------------------------|--------------------------------|
- 4) Segmento de atuação:
- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Comércio | <input type="checkbox"/> Indústria | <input checked="" type="checkbox"/> Serviços |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
- 5) Ramo de atividade:
8513-9/00 – Ensino fundamental
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
- | |
|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil |
| <input type="checkbox"/> Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões |
| <input type="checkbox"/> Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões |

- () Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 Não possui () Sim, para meio ambiente () Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 ISO 9000 () Balanço Social
 ISO 14000 () Selo verde
 ISO 16000 () Logística reversa
 SA8000 () Exportação simplificada
 OHSAS 18000 (x) não possui certificações
 AA1000 () Outros, favor especificar:
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
 Sim, Balanço Social,
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
 Sim, campanha interna para conscientização de consumo de água e energia
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?
 Troca de lâmpadas comuns por Led
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 Não (X) Sugere () Exige () Preferência
- 13)** A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **Não**
- 14)** A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? **Não**
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
 Educação (x) portadores necessidades especiais
 meio ambiente () criança e ao adolescente
 saúde () pessoas da terceira idade
 cultura () proteção de animais
 segurança () esporte e lazer
 inclusão social () Não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
 manual próprio de conduta ética
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
 facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
 melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa

- () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
 Itaú, Banco do Brasil e Bradesco
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
 Cheque especial, cartão de crédito, capital de giro. Garanta de aval dos sócios
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **Não**
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais? **Não**

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 6**
- 2) Data de Constituição: 18.02.1997
- 3) Tipo de gestão:
 () Familiar () Profissional (x) Mista
- 4) Segmento de atuação:
 (x) Comércio () Indústria () Serviços
- 5) Ramo de atividade:
 4639-7/01 - Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 (x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 () Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 () Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 () Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 () Não possui () Sim, para meio ambiente (X) Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 () ISO 9000 () Balanço Social
 () ISO 14000 () Selo verde
 () ISO 16000 () Logística reversa
 () SA8000 () Exportação simplificada
 () OHSAS 18000 (x) não possui certificações
 () AA1000 () Outros, favor especificar:
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
 Sim, ISO 9000 e OHSAS 18000 para evitar acidentes de trabalho no armazém, e logística reversa para descartes de caixa de papelão
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
 Para água, uso de torneiras com fechamentos automáticos em vestiários e banheiros. Para redução do consumo de energia, conscientização dos colaboradores e verificação por departamento.
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?
 Sim, apenas setor do depósito, a estrutura de pré-moldados contempla projeto com ventilação e iluminação natural.
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 () Não () Sugere () Exige (x) Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **NÃO**
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? **NÃO**
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
 () Educação () cultura
 () meio ambiente () segurança
 () saúde () inclusão social

- () portadores necessidades especiais () proteção de animais
 (x) criança e ao adolescente () esporte e lazer
 () pessoas da terceira idade () não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
 () manual próprio de conduta ética
 () suas crenças e valores incorporam a questão ética
 () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 (x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 () não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
 () facilidade de horários
 () transporte de pessoal
 () incentivo monetário
 () serviço comunitário planejado
 () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 () abono dos dias dedicados ao voluntariado
 () lista de ONGs que atuam na área
 (x) não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
 (x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 () aumentar a competitividade das exportações
 () atender o consumidor verde
 () atender à pressão de organizações ambientalistas
 () melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais
 () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 (x) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
 Banco Itaú, Banco Santander, Banco Bradesco
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
 Sim. Cheque especial, cartão de crédito, leasing, financiamento de veículos, Conta garantida. Garantia de aval dos sócios, duplicatas e próprio bem no caso do leasing.
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito?
 Não.
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais? **Não**

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 7**
- 2) Data de Constituição: 30/10/2012
- 3) Tipo de gestão:
 () Familiar () Profissional (x) Mista
- 4) Segmento de atuação:
 () Comércio (x) Indústria () Serviços
- 5) Ramo de atividade:
 1013-9/01 - Fabricação de produtos de carne
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 () Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 (x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 () Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 () Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 () Não possui (x) Sim, para meio ambiente (x) Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?

- () ISO 9000
 () ISO 14000
 () ISO 16000
 () SA8000
 () OHSAS 18000
 () AA1000
- () Balanço Social
 () Selo verde
 (x) Logística reversa
 () não possui certificações
 () Outros, favor especificar:
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
 Sim. ISO 9001 e OHSAS 18000 para 2018-19 certificações no MAPA/SIF para venda para grande empresa que exporta para o Mercosul e Venezuela.
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
 Não, por enquanto
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?
 Trabalha com aquisição de energia incentivada de fontes renováveis no mercado livre
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 () Não (x) Sugere () Exige () Preferência
- 13)** A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **Não**
- 14)** A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? **Não**
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
 () Educação () portadores necessidades especiais
 () meio ambiente () criança e ao adolescente
 () saúde () pessoas da terceira idade
 () cultura () proteção de animais
 () segurança (x) esporte e lazer
 () inclusão social () Não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
 () manual próprio de conduta ética
 (x) suas crenças e valores incorporam a questão ética
 () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 (x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 () não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
 () facilidade de horários
 () transporte de pessoal
 () incentivo monetário
 () serviço comunitário planejado
 () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 () abono dos dias dedicados ao voluntariado
 () lista de ONGs que atuam na área
 (x) não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
 (x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 () aumentar a competitividade das exportações
 () atender o consumidor verde
 (x) atender à pressão de organizações ambientalistas
 (x) melhorar a imagem perante a sociedade
 (x) reduzir custos dos processos industriais
 (x) atender exigências de licenciamento/regulamentação
 (x) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
 Itaú, Bradesco, Banco do Brasil

20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?

Cheque especial, cartão de credito, leasing. Garantias de aval dos sócios e próprio bem no caso do leasing.

21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **Sim**

22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais? **Não**

Roteiro de Levantamento de dados primários

1) **Razão Social: 8**

2) Data de Constituição: 15/07/1985

3) Tipo de gestão:

Familiar Profissional Mista

4) Segmento de atuação:

Comércio Indústria Serviços

5) Ramo de atividade:

9313-1/00 – Atividades de condicionamento físico.

6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:

Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões

7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?

Não possui Sim, para meio ambiente Sim, para saúde e segurança

8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?

ISO 9000 Balanço Social
 ISO 14000 Selo verde
 ISO 16000 Logística reversa
 SA8000 Exportação simplificada
 OHSAS 18000 não possui certificações
 AA1000 Outros, favor especificar:

9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?

Sim, OHSAS 18000 a fim de evitar riscos de acidente de trabalho.

10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?

Sim, uso racional de iluminação e computadores.

11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? **Não**

12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?

Não Sugere Exige Preferência

13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **Não**

14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? **Não**

15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?

Educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social Não possui

16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes

- () não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
- () facilidade de horários
 () transporte de pessoal
 () incentivo monetário
 () serviço comunitário planejado
 () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 () abono dos dias dedicados ao voluntariado
 () lista de ONGs que atuam na área
 (x) não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
- () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 () aumentar a competitividade das exportações
 () atender o consumidor verde
 () atender à pressão de organizações ambientalistas
 (x) melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais
 () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 (x) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial? Bradesco, Santander
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
 Cheque especial, cartão de crédito.
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **Não**
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais?

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 9**
- 2) Data de Constituição: 2008
- 3) Tipo de gestão:
- () Familiar (X) Profissional () Mista
- 4) Segmento de atuação:
- () Comércio (X) Indústria () Serviços
- 5) Ramo de atividade:
 20.62-2-00 - Fabricação de produtos de limpeza e polimento
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
- (x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 () Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 () Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 () Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
- () Não possui () Sim, para meio ambiente (X) Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental? NÃO
- (x) ISO 9000 () Balanço Social
 () ISO 14000 () Selo verde
 () ISO 16000 (x) Logística reversa
 () SA8000 () não possui certificações
 (x) OHSAS 18000 () Outros, favor especificar:
 () AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
 Sim, ISO 16000
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
 Possui poços artesanais outorgados

- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. Se sim, quais? **NÃO**
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 Não Sugere Exige Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **NÃO**
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? **NÃO**
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
 Educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social Não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
 manual próprio de conduta ética
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
 facilidade de horários doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 transporte de pessoal
 incentivo monetário abono dos dias dedicados ao voluntariado
 serviço comunitário planejado lista de ONGs que atuam na área
 não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
 melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
 ITAÚ, SANTANDER, BANCO DO BRASIL, BRADESCO
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
 Cheque especial, conta garantida capital de giro. Garantia de aval dos sócios, duplicatas e alienação de imóveis.
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **SIM**
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais?
 Sim, principalmente em operações com imóveis, cuja laudo de avaliação contempla análise ambiental e fizeram vários questionamentos neste sentido.

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 10**
- 2) Data de Constituição: 16/08/2013
- 3) Tipo de gestão:
 Familiar Profissional Mista
- 4) Segmento de atuação:
 Comércio Indústria Serviços

- 5) Ramo de atividade
4781-4/00 – Comércio Varejista de artigos de vestuário e acessórios
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 Não possui Sim, para meio ambiente Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 ISO 9000 Balanço Social
 ISO 14000 Selo verde
 ISO 16000 Logística reversa
 SA8000 Exportação simplificada
 OHSAS 18000 não possui certificações
 AA1000 Outros, favor especificar:
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
Sim, ISO 9000 e 14000
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
Sim, lâmpadas de led.
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? Não
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 Não Sugere Exige Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? Não
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? Não
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
 Educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social Não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
 manual próprio de conduta ética
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
 facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
 melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde

- () atender à pressão de organizações ambientalistas
 (x) melhorar a imagem perante a sociedade
 (x) reduzir custos
 () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
 Itaú e Banco do Brasil
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
 Cheque especial, cartão de crédito, antecipação de cartões.
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **Não**
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais? **Não**

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 11**
- 2) Data de Constituição: 17/11/1999
- 3) Tipo de gestão:
 () Familiar () Profissional (x) Mista
- 4) Segmento de atuação:
 (x) Comércio () Indústria () Serviços
- 5) Ramo de atividade:
 4713-0/02 – Lojas de variedades, exceto lojas de departamentos ou magazines
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 (x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 () Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 () Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 () Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 (x) Não possui () Sim, para meio ambiente () Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 () ISO 9000 () Balanço Social
 () ISO 14000 () Selo verde
 () ISO 16000 () Logística reversa
 () SA8000 (x) não possui certificações
 () OHSAS 18000 () Outros, favor especificar:
 () AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
 Sim, Balanço Social, ISO 16000, SA8000 e logica reversa.
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
 Sim, temos sensores nos corredores e aeras comuns
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?
 Sim, A Frota é abastecida apenas no Etanol
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 () Não (x) Sugere () Exige () Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **Nunca**
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?
 Nunca
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?

- Educação
 meio ambiente
 saúde
 cultura
 segurança
 inclusão social
- portadores necessidades especiais
 criança e ao adolescente
 pessoas da terceira idade
 proteção de animais
 esporte e lazer
 Não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
- manual próprio de conduta ética
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
- facilidade de horários
 transporte de pessoal
 incentivo monetário
 serviço comunitário planejado
 doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 abono dos dias dedicados ao voluntariado
 lista de ONGs que atuam na área
 não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 aumentar a competitividade das exportações
 atender o consumidor verde
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade
 reduzir custos dos processos industriais
 atender exigências de licenciamento/regulamentação
 criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
Itaú, Santander e CEF
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
Cheque especial, cartão de credito, capital de giro. Garantia de aval dos sócios e duplicatas.
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **Não**
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho de 2015? Se sim, quais?
Não

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social:** 12
- 2) Data de Constituição: 20/07/2005
- 3) Tipo de gestão:
- Familiar Profissional Mista
- 4) Segmento de atuação:
- Comércio Indústria Serviços
- 5) Ramo de atividade:
4741-5/00 – Comercio varejista de tintas e materiais para pintura
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
- Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
- Não possui Sim, para meio ambiente Sim, para saúde e segurança

- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
- () ISO 9000 () Balanço Social
 () ISO 14000 () Selo verde
 () ISO 16000 () Logística reversa
 () SA8000 (x) não possui certificações
 () OHSAS 18000 () Outros, favor especificar:
 () AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
 Sim, ISO 14000
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
 Sim, sensores de acionamento da luz.
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? Não
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 (x) Não () Sugere () Exige () Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? Não
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? Não
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
- () Educação () portadores necessidades especiais
 () meio ambiente () criança e ao adolescente
 () saúde () pessoas da terceira idade
 () cultura () proteção de animais
 () segurança () esporte e lazer
 () inclusão social (x) não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
- () manual próprio de conduta ética
 () suas crenças e valores incorporam a questão ética
 (x) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 (x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 () não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
- () facilidade de horários
 () transporte de pessoal
 () incentivo monetário
 () serviço comunitário planejado
 () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 () abono dos dias dedicados ao voluntariado
 () lista de ONGs que atuam na área
 (x) não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
- () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 () aumentar a competitividade das exportações
 () atender o consumidor verde
 () atender à pressão de organizações ambientalistas
 () melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais
 () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 (x) não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
 Santander, Itaú e Caixa Federal

- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
Cheque especial, cartão de credito, capital de giro e conta garantida. Garantia de aval dos sócios, duplicatas e cartões.
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? Não
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho de 2015? Se sim, quais? Não

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 13**
- 2) Data de Constituição: 20/01/1982
- 3) Tipo de gestão:
 Familiar Profissional Mista
- 4) Segmento de atuação:
 Comércio Indústria Serviços
- 5) Ramo de atividade:
3299-0/03 – fabricação de letra, letreiros e placas
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 Não possui Sim, para meio ambiente Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 ISO 9000 Balanço Social
 ISO 14000 Selo verde
 ISO 16000 Logística reversa
 SA8000 não possui certificações
 OHSAS 18000 Outros, favor especificar:
 AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
Sim, ISO 9000 e ISO 14000
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
SISTERNA
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?
Utilização de materias primas renováveis/recicladas.
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 Não Sugere Exige Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? NÃO.
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? NÃO
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
 Educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
 manual próprio de conduta ética ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 suas crenças incorporam a questão ética

- (x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes () não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
- () facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
- () transporte de pessoal () abono dos dias dedicados ao voluntariado
- () incentivo monetário () lista de ONGs que atuam na área
- () serviço comunitário planejado (x) não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
- (x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
- () aumentar a competitividade das exportações
- () atender o consumidor verde
- () atender à pressão de organizações ambientalistas
- () melhorar a imagem perante a sociedade
- (x) reduzir custos dos processos industriais
- (x) atender exigências de licenciamento/regulamentação
- () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
- () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
- () não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
BANCO ITAU/BANCO DO BRASIL/SANTANDER, BRADESCO
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
Cheque especial, cartão de credito. Garantia de aval dos sócios.
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **SIM**
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho de 2015? Se sim, quais? **Não**

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 14**
- 2) Data de Constituição: 03/06/2010
- 3) Tipo de gestão:
- () Familiar (X) Profissional () Mista
- 4) Segmento de atuação:
- () Comércio (X) Indústria () Serviços
- 5) Ramo de atividade:
2443-1/00 – Metalurgia do cobre
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
- () Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
- (x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
- () Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
- () Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
- () Não possui (X) Sim, para meio ambiente (x) Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
- (x) ISO 9000 () Balanço Social
- (x) ISO 14000 () Selo verde
- () ISO 16000 (x) Logística reversa
- () SA8000 () não possui certificações
- (x) OHSAS 18000 () Outros, favor especificar:
- () AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
Sim, no momento já possuo todas as certificações exigidas pelos meus fornecedores, mas se precisar estamos preparados para tirar outras certificações, e estamos pensando em elaborar Balanço Social.
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?

Dispositivos nas torneiras dos lavatórios para fechamento automático com tempo reduzido. Lotes de produção maiores, evitando sucessivos “setups”.

- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?
Não.
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
() Não () Sugere () Exige (X) Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo?
Autuada não, porém no início do ano de 2017 a CETESB negou emissão de licença ambiental, até que providenciássemos laudo de análise do solo, confirmando que o vazamento de óleo de uma empresa vizinha não tivesse contaminado o nosso terreno.
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?
Não
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
() Educação () portadores necessidades especiais
() meio ambiente () criança e ao adolescente
() saúde () pessoas da terceira idade
() cultura () proteção de animais
() segurança () esporte e lazer
() inclusão social (x) Não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
(x) manual próprio de conduta ética
(x) suas crenças e valores incorporam a questão ética
(x) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
(x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
() não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
() facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
() transporte de pessoal () abono dos dias dedicados ao voluntariado
() incentivo monetário () lista de ONGs que atuam na área
() serviço comunitário planejado (x) não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
(x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
() aumentar a competitividade das exportações
() atender o consumidor verde
() atender à pressão de organizações ambientalistas
() melhorar a imagem perante a sociedade
(x) reduzir custos dos processos industriais
(x) atender exigências de licenciamento/regulamentação
(x) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
() atender exigências dos bancos para concessão de crédito
() não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
Bancos Itaú, Santander, Bradesco, ABC e Safra.
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
Cheque especial, cartão de crédito, Capital de Giro – Garantia de duplicatas.
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito?
Sim.
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho de 2015? Se sim, quais?
Sim, quando ficamos com a licença da Cetesb vencida, foi bem na época que estávamos renovando as linhas de credito do banco, e o mesmo nos questionou o motivo da não renovação

Roteiro de Levantamento de dados primários

1) Razão Social: 15

2) Data de Constituição: 23/04/1999

3) Tipo de gestão:

Familiar Profissional Mista

4) Segmento de atuação:

Comércio Indústria Serviços

5) Ramo de atividade:

45.11-1-02 - Comércio a varejo de automóveis, camionetas e utilitários usados

6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:

Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões

7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?

Não possui Sim, para meio ambiente Sim, para saúde e segurança

8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?

ISO 9000 AA1000
 ISO 14000 Balanço Social
 ISO 16000 Selo verde
 SA8000 Logística reversa
 OHSAS 18000 não possui certificações
 Outros, favor especificar:

9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?

Sim, ISO 16000 e SA8000

10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?

Sim, reaproveitamento das águas pluviais para lavagem de veículos, substituição de todas as lâmpadas incandescentes por lâmpadas frias/led e conscientização dos funcionários em reuniões.

11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?

Revisão dos veículos de acordo com os padrões do fabricante para o controle de emissão de gases e excesso de fumaça produzido pelos veículos, plantio de árvores e cultivo de plantas na empresa.

12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?

Não Sugere Exige Preferência

13) A empresa já foi atuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **Não**

14) A empresa foi atuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? **Não**

15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?

Educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social Não possui

16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 suas crenças e valores incorporam a questão ética não tem código de ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

facilidade de horários incentivo monetário
 transporte de pessoal serviço comunitário planejado

- () doações conjunta da empresa com seus colaboradores () lista de ONGs que atuam na área
 (x) abono dos dias dedicados ao voluntariado () não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
 () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 () aumentar a competitividade das exportações
 (x) atender o consumidor verde
 () atender à pressão de organizações ambientalistas
 (x) melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais
 () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 (x) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
 BANCO ITAU e BANCO SANTANDER
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
 Sim, cheque especial, conta garantida com garantia de aplicação.
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? SIM
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais? Não

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 16**
- 2) Data de Constituição: 03/1979
- 3) Tipo de gestão:
 () Familiar () Profissional (x) Mista
- 4) Segmento de atuação:
 () Comércio (x) Indústria () Serviços
- 5) Ramo de atividade:
 28.33-0-00 - Fabricação de máquinas e equipamentos para a agricultura e pecuária, peças e acessórios, exceto para irrigação
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 () Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 (x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 () Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 () Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 () Não possui (x) Sim, para meio ambiente (x) Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 () ISO 9000 () Balanço Social
 () ISO 14000 () Selo verde
 () ISO 16000 (x) Logística reversa
 () SA8000 () não possui certificações
 () OHSAS 18000 () Outros, favor especificar:
 () AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
 Posso logística reversa de aparas de ferro junto ao meu fornecedor, e pretendo ter ISO9000, OHSAS 18000
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
 Sim, trocar dos motores antigos por motores mais modernos.
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?
 Não
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?

() Não (X) Sugere () Exige () Preferência

13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo?

Não, nunca.

14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?

Não, nunca.

15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?

(x) Educação (x) portadores necessidades especiais

() meio ambiente () criança e ao adolescente

() saúde () pessoas da terceira idade

(x) cultura () proteção de animais

() segurança () esporte e lazer

() inclusão social () Não possui

16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:

() manual próprio de conduta ética

(x) suas crenças e valores incorporam a questão ética

(x) ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)

(x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes

() não tem código de ética

17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

() facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus

() transporte de pessoal colaboradores

() incentivo monetário () abono dos dias dedicados ao voluntariado

() serviço comunitário planejado () lista de ONGs que atuam na área

(x) não adota

18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:

(x) melhoria da qualidade de seus processos, (x) atender exigências de

produtos e serviços licenciamento/regulamentação

(x) aumentar a competitividade das exportações (x) criar maior motivação dos colaboradores da

(x) atender o consumidor verde empresa

() atender à pressão de organizações () atender exigências dos bancos para concessão

ambientalistas de crédito

(x) melhorar a imagem perante a sociedade () não adota

(x) reduzir custos dos processos industriais

19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?

PRINCIPAIS: ITAU, BRADESCO, SANTANDER, BANCO BRASIL

20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?

Cheque especial, capital de giro, finame,

22) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **Sim**

21) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais? **Não, nenhuma!**

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 17**
- 2) Data de Constituição: 30/04/2002
- 3) Tipo de gestão:
 Familiar Profissional Mista
- 4) Segmento de atuação:
 Comércio Indústria Serviços
- 5) Ramo de atividade:
 7711-0/00 – locação de veículos
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 Não possui Sim, para meio ambiente Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 ISO 9000 Balanço Social
 ISO 14000 Selo verde
 ISO 16000 Logística reversa
 SA8000 não possui certificações
 OHSAS 18000 Outros, favor especificar:
 AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
 Sim, ISO 16000 e SA8000
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
 Não
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?
 NÃO
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 Não Sugere Exige Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo?
 NÃO
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)?Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?
 NÃO
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
 Educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
 manual próprio de conduta ética ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 suas crenças incorporam a questão ética não tem código de ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
 facilidade de horários incentivo monetário
 transporte de pessoal serviço comunitário planejado

- (x) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 () abono dos dias dedicados ao voluntariado
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
 () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 () aumentar a competitividade das exportações
 () atender o consumidor verde
 () atender à pressão de organizações ambientalistas
 (x) melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial? Bradesco e Itaú.
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias? Cheque especial.
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? Não temos conhecimento deste fato.
- 22)** Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais?

() lista de ONGs que atuam na área
 () não adota

() atender exigências de licenciamento/regulamentação
 () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () não adota

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) Razão Social: 18
 2) Data de Constituição: 2013
 3) Tipo de gestão:
 (x) Familiar () Profissional () Mista
 4) Segmento de atuação:
 () Comércio () Indústria (x) Serviços
 5) Ramo de atividade:
 7810-8/00 – Seleção e agenciamento de mão de obra
 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 (x) Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 () Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 () Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 () Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 () Não possui (x) Sim, para meio ambiente (x) Sim, para saúde e segurança
 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 () ISO 9000 (x) Balanço Social
 () ISO 14000 () Selo verde
 () ISO 16000 () Logística reversa
 () SA8000 () não possui certificações
 () OHSAS 18000 () Outros, favor especificar:
 () AA1000
 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
 Sim, ISO 9000, ISO 16000, OHSAS 18000.
 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
 Sim, conscientização dos funcionários na utilização da água, lâmpadas de led
11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? **Não**
 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 (x) Não () Sugere () Exige () Preferência
13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **Não**

- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?
Não
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input checked="" type="checkbox"/> saúde | <input checked="" type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input type="checkbox"/> Não possui |
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
- manual próprio de conduta ética
 - suas crenças e valores incorporam a questão ética
 - ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 - ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 - não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> facilidade de horários | <input checked="" type="checkbox"/> doações conjunta da empresa com seus colaboradores |
| <input type="checkbox"/> transporte de pessoal | <input type="checkbox"/> abono dos dias dedicados ao voluntariado |
| <input type="checkbox"/> incentivo monetário | <input type="checkbox"/> lista de ONGs que atuam na área |
| <input checked="" type="checkbox"/> serviço comunitário planejado | <input type="checkbox"/> não adota |
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
- melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 - aumentar a competitividade das exportações
 - atender o consumidor verde
 - atender à pressão de organizações ambientalistas
 - melhorar a imagem perante a sociedade
 - reduzir custos dos processos industriais
 - atender exigências de licenciamento/regulamentação
 - criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 - atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 - não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
Itaú, Bradesco, Santander
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
Cheque especial, capital de giro
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito?
Não
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais?
Não

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 19**
- 2) Data de Constituição: 2007
- 3) Tipo de gestão:

<input checked="" type="checkbox"/> Familiar	<input type="checkbox"/> Profissional	<input type="checkbox"/> Mista
--	---------------------------------------	--------------------------------
- 4) Segmento de atuação:

<input type="checkbox"/> Comércio	<input type="checkbox"/> Indústria	<input checked="" type="checkbox"/> Serviços
-----------------------------------	------------------------------------	--
- 5) Ramo de Atividade:
0106/6920 - Contabilidade
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 - Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 - Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 - Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões

- () Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 Não possui () Sim, para meio ambiente () Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 ISO 9000 () Balanço Social
 ISO 14000 () Selo verde
 ISO 16000 () Logística reversa
 SA8000 não possui certificações
 OHSAS 18000 () Outros, favor especificar:
 AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
 Sim, ISO1600 e SA8000.
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais? Sim, estamos implantando o reuso da água.
 Não
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?
 Não
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações? Não
 Não () Sugere () Exige () Preferência
- 13)** A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **Não**
- 14)** A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? **Não**
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
 Educação () portadores necessidades especiais
 meio ambiente (x) criança e ao adolescente
 saúde (x) pessoas da terceira idade
 cultura () proteção de animais
 segurança (x) esporte e lazer
 inclusão social () não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
 manual próprio de conduta ética (x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 suas crenças incorporam a questão ética () não tem código de ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
 facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 transporte de pessoal
 incentivo monetário () abono dos dias dedicados ao voluntariado
 serviço comunitário planejado () lista de ONGs que atuam na área
 não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
 melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 aumentar a competitividade das exportações (x) criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender o consumidor verde () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade () não adota
 reduzir custos dos processos industriais
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
 BB, Santander, Itaú.

- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
Capital de giro, cheque especial. Garantia de aval
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito?
Não
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais?
Não

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 20**
- 2) Data de Constituição: 2011
- 3) Tipo de gestão:
 Familiar Profissional Mista
- 4) Segmento de atuação:
 Comércio Indústria Serviços
- 5) Ramo de atividade:
4785-7-99 – Comercio varejista de outros artigos usados
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 Não possui Sim, para meio ambiente Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 ISO 9000 Balanço Social
 ISO 14000 Selo verde
 ISO 16000 Logística reversa
 SA8000 não possui certificações
 OHSAS 18000 Outros, favor especificar:
 AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
Sim, ISO 9000, ISO 16000, SA8000
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
Não
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? **Não**
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 Não Sugere Exige Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo?
Não
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? **Não**
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
 Educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social Não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
 manual próprio de conduta ética
 suas crenças e valores incorporam a questão ética

- () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 (x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 () não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
 () facilidade de horários () doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 () transporte de pessoal () abono dos dias dedicados ao voluntariado
 () incentivo monetário () lista de ONGs que atuam na área
 () serviço comunitário planejado (x) não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
 () melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços
 () aumentar a competitividade das exportações
 () atender o consumidor verde
 () atender à pressão de organizações ambientalistas
 () melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais
 () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 (x) não adota
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
 Itaú, Bradesco - Santander
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
 Cheque especial e capital de giro. Garantia Aval
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **Não**
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais?

Roteiro de Levantamento de dados primários

- 1) **Razão Social: 21**
- 2) Data de Constituição: 1995
- 3) Tipo de gestão:
 () Familiar () Profissional (x) Mista
- 4) Segmento de atuação:
 () Comércio () Indústria (x) Serviços
- 5) Ramo de atividade:
 93.21-2-00 - Parques de diversão e parques temáticos
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
 () Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 (x) Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 () Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 () Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
 () Não possui () Sim, para meio ambiente (x) Sim, para saúde e segurança
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
 () ISO 9000 () Balanço Social
 () ISO 14000 () Selo verde
 () ISO 16000 () Logística reversa
 () SA8000 (x) não possui certificações
 () OHSAS 18000 () Outros, favor especificar:
 () AA1000
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
 É um caminho natural e desejo da empresa buscar certificações desta natureza voltadas para meio ambiente, a princípio ISO 14000 e responsabilidade social, ISO 16000.

- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
 Sim, todas as lâmpadas da empresa vêm sendo trocadas por modelos de led de baixo consumo, bem como vem sendo instalados sensores de presença para evitar a manutenção de lâmpadas acesas em ambientes vazios. Muito da água utilizada na empresa provém de reuso, e são mantidos sistemas permanentes de tratamento de água e efluentes, de forma a manter um ciclo contínuo de captação de água do lago ao lado da companhia, tratamento, uso, reciclagem da água e devolução ao lago.
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais?
 O aquecimento das águas das piscinas do parque aquático de propriedade da companhia é feito mediante a utilização de pellets, que vem a ser um biocombustível que usa como matéria-prima resíduos como a serragem ou maravalha. Os pellets são pequenos granulados em formato cilíndrico que possuem entre 6 e 8 milímetros de diâmetro, de comprimento possuem entre 10 a 40 milímetros. Esta biomassa vegetal é uma fonte de energia importante, e sua utilização contribui para a diminuição das emissões do CO2 na atmosfera e na eliminação dos desperdícios contínuos de subprodutos das indústrias madeireiras e das agroindústrias
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 Não Sugere Exige Preferência
- 13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo?
 Não
- 14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo?
 Não
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
 Educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social Não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
 manual próprio de conduta ética
 suas crenças e valores incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual federal)
 ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 não tem código de ética
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
 facilidade de horários doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 transporte de pessoal
 incentivo monetário abono dos dias dedicados ao voluntariado
 serviço comunitário planejado lista de ONGs que atuam na área
 não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
 melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços atender exigências de licenciamento/regulamentação
 aumentar a competitividade das exportações criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 atender o consumidor verde atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 atender à pressão de organizações ambientalistas
 melhorar a imagem perante a sociedade não adota
 reduzir custos dos processos industriais
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
 Bancos Itaú, Bradesco, Caixa Econômica Federal, Santander e Banco do Brasil.
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
 Cheque especial, Cartão de credito

21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **Sim**

22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais?

Sim. Notamos um maior número de questionamentos a respeito do assunto.

Roteiro de Levantamento de dados primários

1) **Razão Social: 22**

2) Data de Constituição: 04/11/2002

3) Tipo de gestão:

Familiar Profissional Mista

4) Segmento de atuação:

Comércio Indústria Serviços

5) Ramo de Atividade:

01074754 – Comercio varejista de moveis

6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:

Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil
 Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões
 Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
 Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões

7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?

Não possui Sim, para meio ambiente Sim, para saúde e segurança

8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?

ISO 9000 Balanço Social
 ISO 14000 Selo verde
 ISO 16000 Logística reversa
 SA8000 não possui certificações
 OHSAS 18000 Outros, favor especificar:
 AA1000

9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?

Sim, ISO 14000, ISO 16000 e SA8000

10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?

Lampadas de led

11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? **Não**

12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?

Não Sugere Exige Preferência

13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? **Não**

14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? **Não**

15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?

Educação portadores necessidades especiais
 meio ambiente criança e ao adolescente
 saúde pessoas da terceira idade
 cultura proteção de animais
 segurança esporte e lazer
 inclusão social Não possui

16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:

manual próprio de conduta ética ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 suas crenças incorporam a questão ética
 ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
 não tem código de ética

- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> facilidade de horários | <input type="checkbox"/> doações conjunta da empresa com seus colaboradores |
| <input checked="" type="checkbox"/> transporte de pessoal | <input checked="" type="checkbox"/> abono dos dias dedicados ao voluntariado |
| <input type="checkbox"/> incentivo monetário | <input type="checkbox"/> lista de ONGs que atuam na área |
| <input type="checkbox"/> serviço comunitário planejado | <input type="checkbox"/> não adota |
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços | <input type="checkbox"/> atender exigências de licenciamento/regulamentação |
| <input type="checkbox"/> aumentar a competitividade das exportações | <input checked="" type="checkbox"/> criar maior motivação dos colaboradores da empresa |
| <input type="checkbox"/> atender o consumidor verde | <input type="checkbox"/> atender exigências dos bancos para concessão de crédito |
| <input type="checkbox"/> atender à pressão de organizações ambientalistas | <input type="checkbox"/> não adota |
| <input checked="" type="checkbox"/> melhorar a imagem perante a sociedade | |
| <input type="checkbox"/> reduzir custos dos processos industriais | |
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
Itaú, Bradesco, CEF
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
Conta Garantida, capital giro, finame, com garantia de imóveis e recebíveis
- 21)** A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? **Não**
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais?
Não

ROTEIRO DE LEVANTAMENTO DE DADOS PRIMÁRIOS

- 1) Razão Social: 23**
- 2) Data de Constituição: 19/02/1997
- 3) Tipo de gestão:
- | | | |
|--|---------------------------------------|--------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Familiar | <input type="checkbox"/> Profissional | <input type="checkbox"/> Mista |
|--|---------------------------------------|--------------------------------|
- 4) Segmento de atuação:
- | | | |
|--|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Comércio | <input type="checkbox"/> Indústria | <input type="checkbox"/> Serviços |
|--|------------------------------------|-----------------------------------|
- 5) Ramo de Atividade:
02014721 – padaria e confeitaria com predominância de revenda
- 6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:
- | |
|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Micro empresa, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil |
| <input type="checkbox"/> Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões |
| <input type="checkbox"/> Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões |
| <input type="checkbox"/> Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões |
- 7) A empresa possui uma pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?
- | | | |
|-------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Não possui | <input type="checkbox"/> Sim, para meio ambiente | <input checked="" type="checkbox"/> Sim, para saúde e segurança |
|-------------------------------------|--|---|
- 8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?
- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ISO 9000 | <input type="checkbox"/> Balanço Social |
| <input type="checkbox"/> ISO 14000 | <input type="checkbox"/> Selo verde |
| <input type="checkbox"/> ISO 16000 | <input type="checkbox"/> Logística reversa |
| <input type="checkbox"/> SA8000 | <input checked="" type="checkbox"/> não possui certificações |
| <input type="checkbox"/> OHSAS 18000 | <input type="checkbox"/> Outros, favor especificar: |
| <input type="checkbox"/> AA1000 | |
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais?
Sim, ISO 14000
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais? Não.
- 11)** A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? **Não.**
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
- | | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Não | <input type="checkbox"/> Sugere | <input type="checkbox"/> Exige | <input type="checkbox"/> Preferência |
|---|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|

13) A empresa já foi autuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? Não

14) A empresa foi autuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? Não.

15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Educação | <input type="checkbox"/> portadores necessidades especiais |
| <input type="checkbox"/> meio ambiente | <input type="checkbox"/> criança e ao adolescente |
| <input type="checkbox"/> saúde | <input type="checkbox"/> pessoas da terceira idade |
| <input checked="" type="checkbox"/> cultura | <input type="checkbox"/> proteção de animais |
| <input type="checkbox"/> segurança | <input checked="" type="checkbox"/> esporte e lazer |
| <input type="checkbox"/> inclusão social | <input type="checkbox"/> Não possui |

16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> manual próprio de conduta ética | <input checked="" type="checkbox"/> ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal) | <input checked="" type="checkbox"/> ética no relacionamento com fornecedores e clientes |
| <input type="checkbox"/> suas crenças incorporam a questão ética | | <input type="checkbox"/> não tem código de ética |

17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> facilidade de horários | <input type="checkbox"/> doações conjunta da empresa com seus colaboradores |
| <input type="checkbox"/> transporte de pessoal | <input type="checkbox"/> abono dos dias dedicados ao voluntariado |
| <input type="checkbox"/> incentivo monetário | <input type="checkbox"/> lista de ONGs que atuam na área |
| <input type="checkbox"/> serviço comunitário planejado | <input checked="" type="checkbox"/> não adota |

18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços | <input type="checkbox"/> atender exigências de licenciamento/regulamentação |
| <input type="checkbox"/> aumentar a competitividade das exportações | <input type="checkbox"/> criar maior motivação dos colaboradores da empresa |
| <input checked="" type="checkbox"/> atender o consumidor verde | <input type="checkbox"/> atender exigências dos bancos para concessão de crédito |
| <input type="checkbox"/> atender à pressão de organizações ambientalistas | <input type="checkbox"/> não adota |
| <input checked="" type="checkbox"/> melhorar a imagem perante a sociedade | |
| <input type="checkbox"/> reduzir custos dos processos industriais | |

19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?

Banco Itaú e Bradesco.

20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?

Cheque especial e cartão de credito

21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? Não.

22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta analise após junho de 2015? Se sim, quais?

Roteiro de Levantamento de dados primários

1) **Razão Social: 24**

2) Data de Constituição: 1989

3) Tipo de gestão:

- | | | |
|--|---------------------------------------|--------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Familiar | <input type="checkbox"/> Profissional | <input type="checkbox"/> Mista |
|--|---------------------------------------|--------------------------------|

4) Segmento de atuação:

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Comércio | <input type="checkbox"/> Indústria | <input checked="" type="checkbox"/> Serviços |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|

5) Ramo de Atividade:

43215/00 – Instalação elétrica

6) Receita Operacional Bruta (ROB) Anual/MM:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> MPE, ROB menor ou igual a R\$ 360 mil | <input type="checkbox"/> Média empresa, maior que R\$ 3,6 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões |
| <input type="checkbox"/> Pequena empresa, ROB maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$3,6 milhões | <input type="checkbox"/> Grande empresa, maior que R\$ 300 milhões |

7) A empresa possui pessoa responsável pelas questões relacionadas ao meio ambiente e/ou saúde e segurança?

- | | | |
|-------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Não possui | <input type="checkbox"/> Sim, para meio ambiente | <input checked="" type="checkbox"/> Sim, para saúde e segurança |
|-------------------------------------|--|---|

8) A empresa possui certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou socioambiental?

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ISO 9000 | <input type="checkbox"/> ISO 14000 |
|-----------------------------------|------------------------------------|

- () ISO 16000 () Selo verde
 () SA8000 () Logística reversa
 () OHSAS 18000 (x) não possui certificações
 () AA1000 () Outros, favor especificar:
 () Balanço Social
- 9) Caso não possua certificações, instrumentos ou padrões de gestão dos itens de sustentabilidade ou risco socioambiental, pretende possuir? Se sim, quais? Sim, ISO 14000 e ISO 16000
- 10) A empresa adota ações para redução do consumo de água ou energia? Se sim, quais?
 Lâmpada de led e com sensores de presença
- 11) A empresa adota iniciativas de combate às mudanças climáticas? Ex. energia de fontes renováveis, compensação de emissão de gases estufa, etc. se sim, quais? Não
- 12) A empresa sugere, exige ou dá preferência para fornecedores reconhecidos por adotarem instrumentos de gestão socioambiental ou certificações?
 () Não () Sugere () Exige (x) Preferência
- 13) A empresa já foi atuada ou processada por algum órgão público devido questões ambientais? Se sim, qual órgão e por qual motivo? Não
- 14) A empresa foi atuada ou processada por algum órgão público devido condições de trabalho de funcionários ou terceirizados (exceto ações trabalhistas)? Exemplo: trabalho escravo, infantil, incentivo a prostituição, entre outros. Se sim, por qual motivo? Não
- 15) A empresa possui ações sociais junto à comunidade? Se sim, em qual o foco?
 () Educação () portadores necessidades especiais
 () meio ambiente () criança e ao adolescente
 () saúde () pessoas da terceira idade
 () cultura () proteção de animais
 () segurança () esporte e lazer
 () inclusão social (x) Não possui
- 16) A empresa quanto às questões de ordem ética observa:
 () manual próprio de conduta ética (x) ética no relacionamento com fornecedores e clientes
 () suas crenças incorporam a questão ética () não tem código de ética
 () ética no relacionamento com o poder público(esfera municipal, estadual e federal)
- 17) A empresa adota estratégias de voluntariado proporcionando aos seus colaboradores:
 () facilidade de horários (x) doações conjunta da empresa com seus colaboradores
 () transporte de pessoal
 () incentivo monetário () abono dos dias dedicados ao voluntariado
 () serviço comunitário planejado () lista de ONGs que atuam na área
 () não adota
- 18) A empresa adota estratégias socioambientais visando:
 (x) melhoria da qualidade de seus processos, produtos e serviços () atender exigências de licenciamento/regulamentação
 () aumentar a competitividade das exportações () criar maior motivação dos colaboradores da empresa
 () atender o consumidor verde () atender exigências dos bancos para concessão de crédito
 () atender à pressão de organizações ambientalistas () não adota
 (x) melhorar a imagem perante a sociedade
 () reduzir custos dos processos industriais
- 19) Quais instituições bancárias a empresa mantém relacionamento comercial?
 Itaú, Santander
- 20) A empresa toma empréstimos nestes bancos que mantem relacionamento? Se sim, quais as modalidades e quais as garantias?
 Cheque especial e capital de giro. Garantia de aval dos sócios
- 21) A empresa tem conhecimento que os bancos fazem análise de risco socioambiental para abertura de relacionamento com seus clientes e para concessão de crédito? Não
- 22) Caso a resposta acima tenha sido afirmativa, a empresa notou alguma mudança nesta análise após junho de 2015? Se sim, quais? Não

APÊNDICE 2.3

TABELA DE CONSOLIDAÇÃO DOS DADOS DAS QUESTÕES 8 E 9

Empre sa	Setor	IS O 900 0	ISO 1400 0	ISO 1600 0	AS 800 0	OHS A 18000	LOG. REVE R	BAL. SOCIA L	Q/ME D
1	I	P				P			2
2	I	P		P	P		A		4
3	I		P	P	P		A	P	5
4	S			P		P		P	3
5	S							P	1
6	C	P				P	S		3
7	I	P				P	A		3
8	S					P			1
9	I	A		P		A	A		4
10	C	P	P						2
11	C			P	P		S	P	4
12	C		P						1
13	I	P	P						2
14	I	A	A			A	A	P	5
15	C			P	P				2
16	I	P				P	A		3
17	S			P	P				2
18	S	P		P		P		A	4
19	S			P	P				2
20	C	P		P	P				3
21	S		P	P					2
22	C		P	P	P		A		4
23	C		P						1
24	S		P	P					2

Legenda:

(S) Serviço, (C) Comércio, (I) Industria, (A) Adota, (P) Possui interesse