

MARKETING

Portaria de reconhecimento SeRES nº 427 de 28/07/2014

VIGENTE PARA AS TURMAS INGRESSANTES A PARTIR DE 2011

CONJUNTO DE DISCIPLINAS		CARGA HORÁRIA
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		40
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL		80
CONTABILIDADE GERENCIAL		80
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL		40
DISTRIBUIÇÃO FÍSICA		40
EMPREENDEDORISMO E ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS		80
ESTATÍSTICA APLICADA		40
ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS		40
ÉTICA E LEGISLAÇÃO TRABALHISTA		80
FORMAÇÃO DE PREÇOS		40
FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO		80
GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS		80
GESTÃO DE VAREJO E LOGÍSTICA DE MERCADO		80
INTRODUÇÃO À ECONOMIA		40
LOGÍSTICA INTERNACIONAL		40
MARKETING DE RELACIONAMENTO		40
MARKETING ECONÔMICO E GLOBAL (ELETRÔNICO)		80
MATEMÁTICA APLICADA		40
MERCADOLOGIA		80
PESQUISA DE MERCADO		80
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING		80
PROCESSOS ORGANIZACIONAIS		80
PRODUÇÃO E CADEIA DE SUPRIMENTOS		80
PROMOÇÃO DE VENDAS		80
SERVIÇO LOGÍSTICO		80
TOTAL DE HORAS DAS DISCIPLINAS →		1600
TOTAL DE HORAS DO CURSO DE MARKETING →		1.600
OPTATIVA LIBRAS* LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS		40

* Lei nº 10436, de 24 de abril de 2002 / Decreto 5.626, de 22 de novembro de 2005.