

## **MARKETING & COMUNICAÇÃO NA ERA DIGITAL**

Este curso é direcionado para alunos e egressos da UNIFACCAMP e também para membros da comunidade externa. Com o objetivo de propiciar conhecimentos teóricos rudimentares e fundamentais para comunicação e marketing. Debater os conceitos, ligando-os às práticas mercadológicas e de comunicação empresarial. Permitir que alunos entendam a partir dos conhecimentos teóricos como devem elaborar campanhas de marketing/comunicação.

**Professora: Antonieta A. Silva**

**Aula prevista para: 11 de maio das 8h30 às 12h50.**

**Alunos e egressos da UNIFACCAMP: R\$ 20,00 (em dinheiro).**

**COMUNIDADE: R\$ 40,00 (em dinheiro).**

### **INSCRIÇÕES NA SECRETARIA DA UNIFACCAMP**

**Até o dia 8 de maio de 2019**

Para fazer sua inscrição compareça na secretaria munido do RG.

**Incluso o certificado simples\***

(Terão direito ao certificado, SOMENTE, os alunos que obtiverem 75% de aproveitamento no curso)

\*Para emissão de certificado em papel especial, em fonte preta, o estudante pagará taxa de R\$ 6,00.

(Vagas Limitadas)

A abertura da turma está condicionada ao número de inscritos.